

**Elles imaginent des solutions,
elles racontent...**

Comment faire revivre nos centres-villes ?

EXCLUSIF
Elles
témoignent
pour
Maxi

Dans certaines villes, les commerces sont nombreux à mettre la clé sous la porte, entraînant une désertification du centre-ville. Pour enrayer le phénomène, des femmes sont pleines d'initiatives !

Dans les villes comptant moins de 100 000 habitants, beaucoup de boutiques ferment les unes après les autres. Du coup, ce sont aussi les cafés, les restaurants qui suivent, faute de clients venus se balader dans le centre ! Et cette désertification augmente*. Si la crise économique qui réduit le pouvoir d'achat est en cause, c'est aussi le développement du commerce en ligne et la création de zones commerciales en périphérie, avec supermarchés et galeries, qui sont responsables. Face à ce phénomène, certains commerçants, élus ou citoyens, se mobilisent pour que vivent à nouveau ces centres-villes auxquels nous sommes tous attachés.

* Selon la fédération Procos.

"Je développe la dynamique des centres-villes"

**Claudine, 52 ans, manager de centre-ville, mariée,
3 enfants, Châteaurenard (13)**

Lutter contre les commerces qui se meurent, c'est le cœur de mon métier de « manager de centre-ville » ! Cette fonction a été créée en 1996 par la ville de Bayonne pour mettre en place des animations promotionnelles afin de faire vivre cette ville. Depuis 2013, je travaille pour **Châteaurenard**, une ville de 15 000 habitants située à 16 km d'Avignon. Pendant sept ans j'y ai tenu une boutique de compléments alimentaires et de cosmétiques bio dans le centre-ville et j'ai même été présidente de l'association des commerçants en 2008 et 2009 ! Aujourd'hui,

pour que les habitants continuent à se rendre au centre-ville, nous mettons en place de nombreuses animations comme le marché de Noël qui regroupe plus de 100 chalets en bois, une ferme pédagogique de 400 m² avec des ateliers pour enfants...

En juillet, nous avons mis en place Châto-plage, qui propose des espaces ludiques et aquatiques pour les plus jeunes... Pour que le public profite des commerces, le stationnement est gratuit et un grand parking souterrain de 400 places a été aménagé : nous avons compris que pour être attractif, il fallait que le stationnement soit aussi simple que dans les centres commerciaux ! Mon travail consiste également à veiller à ce que l'offre proposée soit intéressante pour les clients : comme la municipalité a un droit de préemption commerciale, elle peut acheter en priorité un commerce vide pour le rétrocéder ensuite à un commerçant ou un artisan. C'est un bon moyen d'éviter qu'une boulangerie ouvre alors qu'il y en a déjà quatre non loin ! Les commerçants sont ravis qu'une personne de la mairie leur soit dédiée,

Comment trouver un local

Le site Internet **jeloueuneboutique.com** est spécialisé dans la location de boutiques éphémères en centre-ville. Si vous avez un projet pour vendre, exposer vos produits, vos créations, vos services, vous pourrez y trouver un local pour une durée variable d'une semaine à plusieurs mois. Si les résultats sont au rendez-vous, le bail peut être étendu.

Grâce aux efforts
de Claudine et des
commerçants de
Châteaurenard,
le centre-ville revit.



et fasse le lien entre les différents services : s'il y a un problème d'accessibilité sur une manifestation commerciale, par exemple, ils m'appellent et j'en réfère au service compétent qui fait le nécessaire. Aujourd'hui, certains Avignonnais viennent faire du shopping dans notre centre-ville, car ils savent qu'il est facile d'accès et que les boutiques sont variées. Et tout n'est pas plus cher dans les petits commerces ! J'ai fait la comparaison avec différents produits, comme un sac à main : le modèle d'une marque était 10 euros moins cher dans le centre-ville que dans la zone commerciale ! De quoi faire venir le public et lui prouver qu'à deux pas tout est là ! Je suis très heureuse de mettre en place ces actions pour faire vivre le centre de **Châteaurenard** qui mérite d'être mieux connu.