

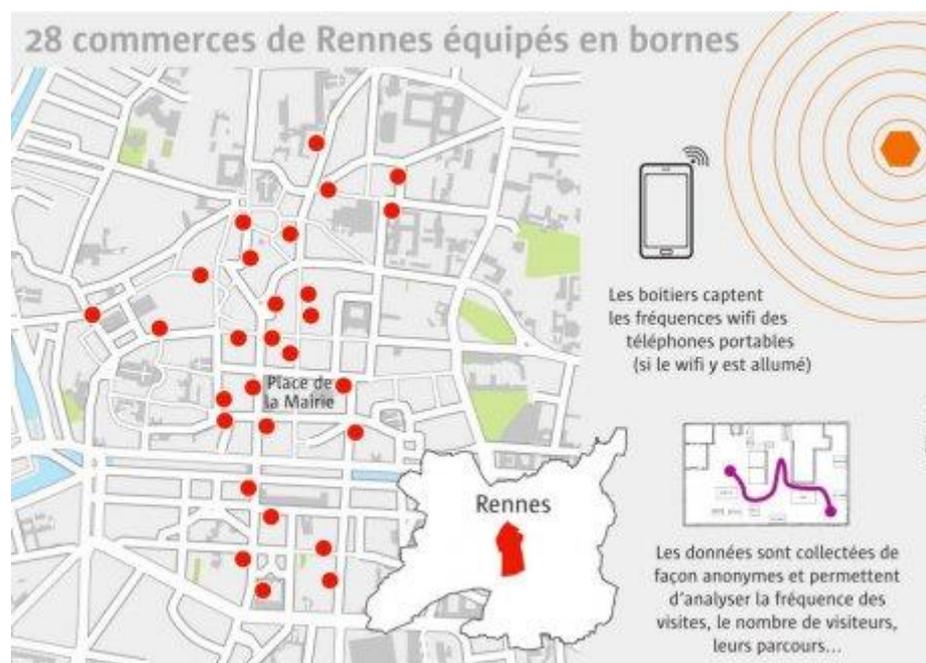
Commerce. Le wifi pour mesurer les flux à Rennes

Publié le 09 février 2017 à 00h00

Modifié le 09 février 2017 à 16h34

PHILIPPE CRÉHANGE

image: http://www.letelegramme.fr/images/2017/02/09/commerce-le-wifi-pour-mesurer-les-flux-a-rennes_3286541_461x330p.jpg?v=1



Trente commerces de la capitale bretonne vont être équipés de capteurs. Pendant un an, ils mesureront le temps de présence des clients, les flux dans les boutiques ou encore les parcours.

Pas facile, quand on est commerçant, de connaître les modes de consommation de ses clients. Il y a bien l'expérience, qui vous fait dire que tel jour et telle heure sont plus propices aux emplettes et donc à un meilleur chiffre d'affaires. Mais la mesure au doigt mouillé, à l'heure du numérique, c'est dépassé. Fort d'un bureau recomposé et d'une nouvelle équipe, le Carré Rennais compte bien accompagner ses adhérents dans l'ère du digital. L'association de commerçants du centre-ville de Rennes a convaincu trente boutiques de s'équiper de box permettant de capter les fréquences wifi des téléphones mobiles. Des capteurs, installés ces jours-ci, qui vont permettre de distinguer les visiteurs de façon anonyme et donc leurs déplacements dans les commerces. Une technologie bien connue mais qui, jusqu'alors, s'était cantonnée à l'étude de flux dans des lieux « fermés » comme des centres commerciaux, souligne Marion Trommenschlager, responsable projets au Carré Rennais.

Bar, chausseur, coiffeur, boutique de lingerie...

« C'est la première fois qu'une association de commerçants tente l'aventure, avec plusieurs boutiques différentes et ouvertes sur la rue », précise la jeune femme. Pour ce faire, l'association s'est rapprochée de la société lyonnaise Bealder, qui développe ce type de technologies. Bar, chausseur, salon de coiffure, lieu de restauration rapide, magasin de lingerie... On trouve diverses activités parmi les trente testeurs, mais avec un objectif commun : mieux connaître les modes de consommation des clients. « On va pouvoir analyser leurs comportements selon leurs déplacements. La box détecte la fréquence wifi du portable et délivre plusieurs données en temps réel. » Visiteurs uniques, fréquence des visites, durée, heures d'arrivée et de départ, flux et parcours visiteurs... Le système permet même d'identifier les zones de chaleur dans la boutique. Une information offrant au commerçant la possibilité de savoir quelle partie de son magasin est la plus fréquentée.

Croiser les données

Le Carré Rennais compte, quant à lui, compiler les données et les croiser. Ce qui lui permettra par exemple de préciser les flux entre commerces du centre-ville et pourquoi pas penser ses futures animations en fonction des résultats. « Mais on insiste bien sur la notion expérimentale, souligne la directrice Isabelle Laperche. On fera le bilan dans un an. » Avec une précaution importante, ne pas tirer de conclusions trop hâtives à partir d'un échantillon de seulement trente commerces alors qu'on en dénombre au total plus de 1.700 à Rennes !

© Le Télégramme <http://www.letelegramme.fr/economie/commerce-le-wifi-pour-mesurer-les-flux-a-rennes-09-02-2017-11393947.php#sXWcPAWQ4S2KQoxD.99>