

PROGRAMME DES ATELIERS

Ces ateliers, organisés sous forme de tables-rondes, seront l'occasion d'entendre les témoignages d'élus, de techniciens et de professionnels travaillant sur des thématiques clefs pour le renouveau de nos centres-villes.



JEUDI 29 JUIN

11H45 - 12H30

L'ANIMATION DES CENTRES-BOURGS

Témoignages de Maires pour indiquer l'importance d'une véritable volonté politique qui prend en compte l'alchimie du centre-ville.

Conseil Départemental du Loiret

Constance de PÉLICHY, Maire de La Ferté-Saint-Aubin

Christian BOULEAU, Maire de Gien

Philippe NOLLAND, Maire de Pithiviers

Lucie BULLE, Adjointe au Maire de La Rochette

14H30 - 15H15

COMMENT L'UNION EUROPÉENNE PEUT-ELLE AIDER NOS CENTRES-VILLES ?

A travers différents appels à projets, les villes françaises peuvent bénéficier de financements de l'Union Européenne. Comment cela fonctionne-t-il ?

Philippe LAURENT, Maire de Sceaux, représentant de l'AMF, Président-délégué de l'Association Française du Conseil des Communes et Régions d'Europe

Sébastien FERRACCI, Directeur du Commerce et de l'Artisanat d'Ajaccio

Christophe MOREUX, Directeur du Pôle Territoires et Cohésion

Yoann COUSIN, Manager de commerce d'Antibes

15H30 - 16H00

LE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS ET L'IMPORTANCE QU'ILS PRENNENT DANS LA VIE DES CENTRES-VILLES

Les marchés et les halles sont en pleine métamorphose. Comment accompagner l'engouement des Français par rapport aux circuits courts ? Comment utiliser les Halles avec d'autres actions.

Monique RUBIN, Présidente de la Fédération des Marchés de France

Francis PALOMBI, Président de la Confédération des Commerçants de France

Danielle JUBAN, Maire-adjointe de Dijon

PATRICIA YVORA, Directrice Développement Economique et Commercial, Ville de Dax

16H15 - 17H00 DÉBAT PARTICIPATIF

QUELLE ORGANISATION POUR UN ÉVÉNEMENT À DESTINATION DES UNIONS COMMERCIALES

Plus que jamais nous nous apercevons que le monde commerçant doit être fédéré. Les associations ont du mal à fonctionner. Quel sera le modèle dans les années qui viennent ?

Carine LECOMTE, Directrice du Centre-Ville de Châlons-en-Champagne

David CORDEIRO, Conseiller Commerce de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne

Jean-Claude DELORME, Président de la Fédération Française des Associations de Commerçants



VENDREDI 30 JUIN

10H30 - 11H15

QUE FAIRE DES LOCAUX VACANTS ?

Des villes, des Régions, mettent en place des Sociétés d'Economies Mixtes pour racheter des commerces. Des collectivités décident de cacher ces boutiques vides par des tompes-l'oeil...

Jean-Loup METTON, Ancien Maire de Montrouge

Annabelle PARENT, Co-dirigeante de Inkidata

Virginie DE BATTISTA, Adjointe au maire chargée du Développement économique de Mâcon

Davy Goffin, Directeur de l'Agence de communication Rouge Cekoya

Anthony PLESSIS, Gérant Acte-Deco

11H15 - 12H00

COMMENT LE NUMÉRIQUE ACCOMPAGNE LE COMMERCE ?

Internet : mondial ou de proximité ? Cet outil extraordinaire doit accompagner la métamorphose du commerce.

François BOUDIER, Directeur Général des Services de Dieppe

Victor GOBOURG, PDG Fondateur Marché Privé

Xavier COURPOTIN, Développement commercial et marketing de Co'mercéa

Boris SARAGAGLIA, Directeur fondateur de Spartoo

12^e ASSISES NATIONALES
DU CENTRE-VILLE
HÔTEL DUPANLOUP

