



Le dossier déposé par la Communauté de Communes Espalion-Estaing dans le cadre de l'appel à projets « Revitalisation des centre bourgs en Massif central » a été retenu par les instances de programmation du Massif central. En son Volet 1 général « Projet de revitalisation du centre-bourg », deux actions sont énoncées. La première est l'étude pré-opérationnelle pour la revitalisation d'Espalion, Bourg-Centre, la seconde faisant l'objet de la présente fiche de poste aborde la création d'un poste de Manager de(s) Centre-VilleS. En son Volet 2 « Mutualisation, ingénierie de mise en réseau », l'action 3 annonce la mise en place d'une rencontre territoriale retours d'expérience (RETEX).

Action 2 – Création d'un poste de Manager de(s) Centre-VilleS

Comme le rappelle l'étude de l'Association Centre-Ville en Mouvement (CVM), proposant de comprendre les évolutions des politiques publiques d'aménagement, l'apparition dans les années 1990 de la fonction de « Manager de centre-ville », inspirée d'expériences britanniques, québécoises ou encore belges, questionne l'évolution des pratiques d'aménagement et de développement urbain. Les lignes directrices des caractéristiques du poste de Manager de(s) Centre-VilleS que le projet entend porter sont notamment issues des retours expériences accumulés par l'Association et répertoriés sur leur plate-forme.

Pour la création de ce poste, la commune d'Espalion adopte un positionnement résolument novateur. Malgré les transferts et croisements croissants des compétences entre communes et EPCI, issus des réformes territoriales, CCI France estimait à moins de 20% les postes de Manager de Centre-Ville concernant un territoire intercommunal en 2014. La volonté de la commune et de l'intercommunalité est d'inscrire le projet dans son ensemble, étude pré-opérationnelle comme management, dans une démarche de mise en réseau et de mutualisation des retours d'expérience. Projet pilote, la revitalisation d'Espalion permet d'envisager et de créer les outils nécessaires à une transformation à court terme du poste de Manager du Centre-Ville d'Espalion à celui d'un Manager de(s) Centre-VilleS de la future intercommunalité. Le métier est, de plus, encore peu représenté dans les petites villes. Le portage, dans un premier temps, communal du poste permettra de donner un positionnement clair au sein des différents services offrant une visibilité et une légitimité accrues.

Le futur Manager accompagnera la bonne réalisation de l'étude pré-opérationnelle avec le groupement retenu, lui permettant de s'appropriier les diagnostics et scénarii possibles. Sa mission prendra toute son ampleur dans le passage et le suivi des phases opérationnelles à horizon 2018-2019. Son rôle sera de rechercher une vision à moyen et long termes en tentant de faire preuve de recul pour mener à bien le projet.

La fiche de poste pourra revêtir les mentions suivantes.

MANAGER (H/F) DE(S) CENTRE-VILLES

FICHE DE POSTE

Usuellement, les Managers de centre-ville jouent un rôle essentiel d'animation et de coordination des actions et des acteurs du centre-ville autour du commerce et de l'artisanat, notamment en mobilisant et en développant les synergies (culture, tourisme, transports, habitat, *etc.*). La démarche qui devra être adoptée par le Manager se verra encore plus inclusive avec un positionnement ambitieux plaçant la revitalisation dans sa globalité comme la priorité territoriale en allant au-delà des synergies logiques et classiques pour mieux envisager les difficultés et les solutions à y apporter.

Le second aspect novateur de la démarche de création d'un poste de Manager de(s) Centre-VilleS à Espalion repose sur la volonté d'inscrire l'action dès le commencement de la mission dans une dynamique de cohérence territoriale à long terme envisageant la construction d'un projet cohérent à l'échelle de l'intercommunalité en passant de la vision d'un Manager de Centre-Bourg à un Manager de Bourg-Centre. La démarche de retours d'expérience pourra s'illustrer par la création d'outils pour une opérativité itérative mobilisable par l'ensemble des communes de l'intercommunalité. À terme, le poste pourra être transféré à l'intercommunalité.

MISSIONS

Le poste comporte à la fois des fonctions stratégiques et opérationnelles. Le futur Manager aura pour missions de :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de développement du centre-ville fédérant un ensemble d'acteurs publics et privés en suivant l'ensemble des volets de l'étude pré-opérationnelle lancée en 2017 puis la mise en œuvre de son plan d'actions stratégiques multi-partenarial dans une perspective durable;
- Fédérer les énergies autour de cette dynamique de projet et assurer une coordination transversale sur l'ensemble des composantes du centre-ville en vue de sa redynamisation auprès des différents acteurs et en collaboration avec les services de la collectivité (police municipale, services techniques, pôle économique, *etc.*) ;
- Contribuer à décliner les politiques publiques en planifiant les différentes ressources allouées et en pilotant des projets ou des opérations ;
- Optimiser les procédures, contrôler et évaluer l'emploi des ressources, mobiliser et faire évoluer sur un plan collectif les compétences et engagements des parties prenantes ;
- Participer à la valorisation de l'image et au renforcement de l'attractivité de la ville en contribuant à son dynamisme et son animation ;
- Élaborer un dispositif global itératif pour une meilleure gestion du centre-ville qui pourra vocation à être mis à la disposition d'autres communes. Ce dispositif devra être cohérent avec le maillage territorial.

Le Manager devra effectuer une veille sur les sujets transversaux de son domaine d'exercice et renforcer ses connaissances et expériences à travers des visites de terrains, le tissage et l'entretien de liens avec les réseaux

existants de Manager de territoire tels que Managers du Commerce et des Collectivités (MANACOM), l'Association du Management en Centre-Ville (AMCV), le Club des Managers de Centre-ville (CMCV), *etc.*

Le poste revêt des particularités et contraintes tels que des déplacements fréquents sur le terrain, la multiplicité des interlocuteurs et des lieux de travail, une nécessité de disponibilité avec des horaires décalés, du travail le soir et ponctuellement le week-end (réunions et comités de pilotage, organisation d'événements, *etc.*).

COMPÉTENCES

Savoirs

- Diplôme d'enseignement supérieur de formation BAC +2 à +5 dans les domaines suivants (liste non exhaustive) : développement économique, management territorial, *etc.*
- Expérience sur des missions comparables dans une collectivité, une agence de développement, un organisme consulaire
- Maîtrise des tendances et enjeux socio-économiques ainsi que des problématiques de développement territorial
- Mise en place de méthodes et d'outils d'observation, de prospective territoriale et d'évaluation

Savoir-faire

- Analyser les aménités de son périmètre d'action
- Se positionner comme une interface entre « le terrain » et les différentes collectivités et institutions
- Piloter des projets
- Animer des réseaux, des comités, des réunions, communiquer en interne et externe et valoriser les actions
- Développer et gérer des partenariats institutionnels et financiers
- Mener une analyse prospective des impacts
- Effectuer des reporting réguliers

Savoir-être

- Autonomie, réactivité, organisation, adaptabilité, rigueur et capacité à prioriser
- Force de proposition, de persuasion, dynamisme, curiosité et implication
- Aptitudes au dialogue, à la concertation et à la négociation, capacité d'écoute, d'analyse et de synthèse de la compréhension des enjeux et attentes des partenaires
- Capacité à impliquer les parties prenantes dans la démarche et les responsabiliser quant aux problématiques traitées