

Centre-ville : quelles mesures pour relancer l'attractivité ?

Par [Matthieu Guinebault](#) - 25 septembre 2017

Patrick Vignal, député de la République en marche de l'Hérault et président de l'association Centre-Ville en Mouvement, a adressé au président de la République et au Premier ministre une lettre ouverte appelant à faire du centre-ville, victime notamment de désertification commerciale, une grande cause nationale en 2018. L'élu formule plusieurs propositions, clamant que « les villes doivent renaître de leurs centres » (lire sur FashionNetwork Premium « [Le centre-ville, grande cause nationale 2018 ?](#) »).



L'Association formule plusieurs propositions pour remédier aux différents problèmes. A commencer par la mise en place d'un moratoire d'un an sur l'extension des zones commerciales périphériques. Celui-ci doit permettre de réfléchir à la régulation

des parcs commerciaux, ou « retail parks », et de déterminer quel échelon territorial devrait avoir un droit de regard sur l'établissement de ces commerces, largement pointés du doigt pour avoir vidé les cœurs de ville de leurs commerces indépendants.

Est également proposé d'associer les régions à ces enjeux locaux, avec la nomination de « super managers » régionaux intégrés, faisant le lien entre Conseil régional et responsables de commerces et centres-villes. En parallèle seraient développées des sociétés d'économie mixte (SEM) chargées de soutenir les actions en faveur de centres-villes touchés. Tandis que les collectivités locales seront incitées à se regrouper autour des Conseils régionaux pour développer des plans d'équilibres commerciaux.

Parmi les autres mesures proposées figurent la reconnaissance et l'encadrement des managers de centre-ville, l'instauration de zones franches dans les cœurs de ville en déclin, l'élaboration d'une réflexion sur le dernier kilomètre pour optimiser les livraisons (qui représenteraient 32 % de la circulation des centres), la mise à profit de l'attractivité des marchés non-sédentaires pour transformer les halles en lieu de rendez-vous autres ou encore l'instauration d'échanges avec les professionnels et élus européens sur les meilleures pratiques et réussites en termes de dynamisation de centres-villes.

*Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2017 FashionNetwork.com*

http://fr.fashionnetwork.com/news/Centre-ville-quelles-mesures-pour-relancer-l-attractivite-,868136.html#.Wcn_UFS00M8