



Publié le 08 septembre 2017

Les centres des villes et des bourgs se meurent, leur association appelle à une "Grande cause nationale 2018"

L'association d'élus et de parlementaires [Centre-Ville en Mouvement](#) souhaite que le gouvernement apporte le label « Grande Cause Nationale 2018 » aux centres-villes.

Selon l'association, la situation des centres-villes en France est alarmante.

Les mutations commerciales et technologiques nécessitent une adaptation. Le taux de vacance commerciale des centres-villes est en constante augmentation, passant ainsi de 6,1% en 2001 à 10,4% en 2015. Les villes de moins de 50 000 habitants sont nettement plus touchées, avec une moyenne de 11,1%.

Les villes moyennes de moins de 100 000 habitants sont donc touchées avec plus d'intensité : ainsi en 2015, 55% des villes moyennes avaient un taux de vacance supérieur à 10%, contre seulement 27% des grandes villes. Ces chiffres ne montrent pas la situation également préoccupante des centres-bourgs, qui structurent les territoires ruraux.

Pourtant des solutions existent, et l'association Centre-Ville en Mouvement a défini 11 propositions pour réinventer les cœurs de villes :

- Mettre en place un moratoire d'une année sur l'extension de zones commerciales périphériques
- Ancrer les régions au cœur de l'équilibre des territoires
- Reconnaître, encadrer et encourager le métier de manager du commerce et du centre-ville
- Instaurer des zones franches urbaines dans les centres-villes en déclin
- Inciter les collectivités à développer une culture de projet en coordonnant tous les acteurs et les financements possibles (publics, privés) qui œuvrent à la revitalisation des centres-villes
- les collectivités à élaborer de véritables stratégies commerciales pour leur territoire
- Trouver un équilibre entre circulation automobile et mobilités douces
- Elaborer une réflexion sur le dernier kilomètre pour optimiser les livraisons en centre-ville
- Intégrer pleinement les projets d'initiatives associatives et citoyennes
- Utiliser le potentiel d'attractivité des marchés non-sédentaires et affecter les halles à d'autres activités
- Développer des échanges européens.

<http://www.villagemagazine.fr/actualites/les-centres-des-villes-et-des-bourgs-se-meurent-leur-association-appelle-une-grande-cause>