

MÉTHODOLOGIE

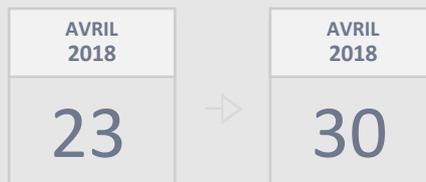


MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré en ligne sur panel



DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

Échantillon représentatif de **1 002 Français** de 18 ans et plus constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, CSP, région).

Les résultats sont redressés afin d'être représentatifs de la population française

LES RÉSULTATS

Les résultats de cette étude sont mis en perspective avec les vagues 2016 et 2017 du baromètre lorsque les comparatifs sont possibles

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

I

LE DÉCLIN DES CENTRES-VILLES DEVIENT UN **VRAI SUJET DE PRÉOCCUPATION DES FRANÇAIS** QUI ALERTENT LEUR MAIRE

II

FACE À CETTE SITUATION, **LES FRANÇAIS RÉSISTENT ET CONTINUENT DE FRÉQUENTER LEUR CENTRE-VILLE ET DE SOUTENIR LES COMMERCES DE PROXIMITÉ**

III

LE CENTRE-VILLE IDÉAL DES FRANÇAIS : UN VILLAGE !
DES COMMERCES DE PROXIMITÉ, DES RUES PIÉTONNES ET DES ESPACES VERTS
→ **UNE DEMANDE DE CENTRE-VILLE ENCORE PLUS HUMAIN, LE "MICRO" / LE LOCAL QUI RASSURE**

IV

MAIS AUSSI UNE ENVIE DE CENTRE-VILLE PLUS CONNECTÉ :
ILS SOUHAITENT DU WIFI GRATUIT, DES INFORMATIONS SUR LES ÉCRANS DIGITAUX
→ **LE CENTRE-VILLE-VILLAGE CONNECTÉ : LE RÉSEAU SOCIAL DU RÉEL « AUGMENTÉ »**

// DES FRANÇAIS QUI (S')ALERTENT DU DÉCLIN DE LEUR CENTRE-VILLE

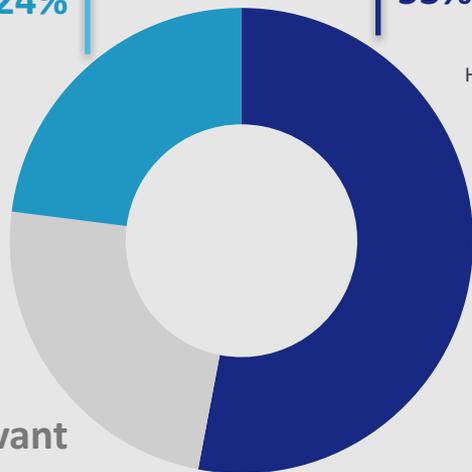


LA VITALITÉ DES CENTRES-VILLES : UN SUJET QUI MONTE

Q.4D – Diriez-vous que la vitalité des centres-villes est un sujet dont on parle aujourd'hui...

Base : ensemble (n=1002) – Nouvelle question 2018 – Une seule réponse possible

De moins en moins
24%

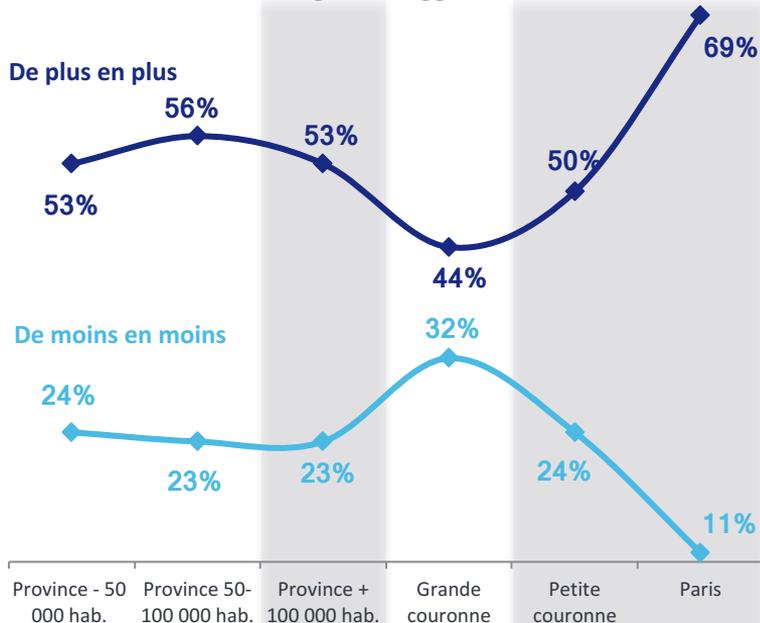


De plus en plus
53%

65 ans ou + : 70%
Retraité : 70%
Homme : 57% vs Femme : 49%
+ de 35 ans : 56% vs
- de 35 ans : 44%

Autant qu'avant
23%

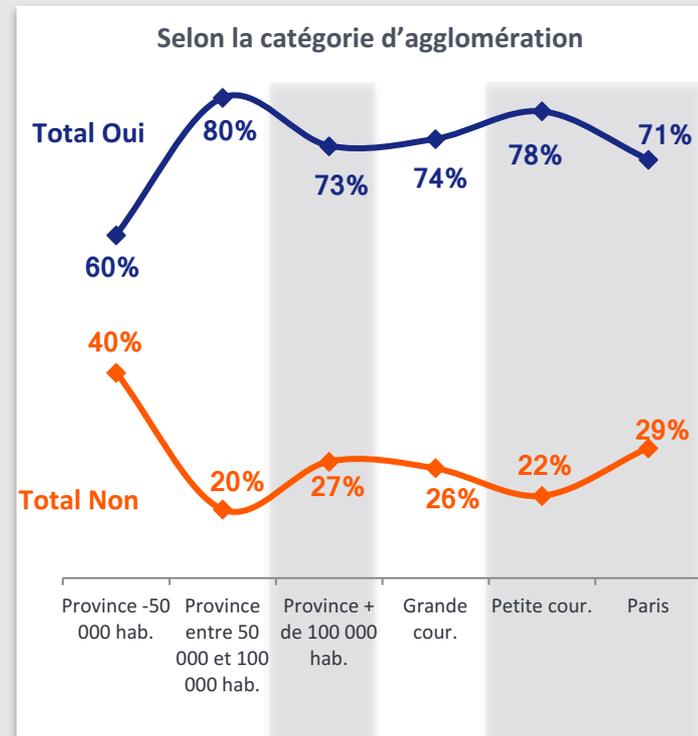
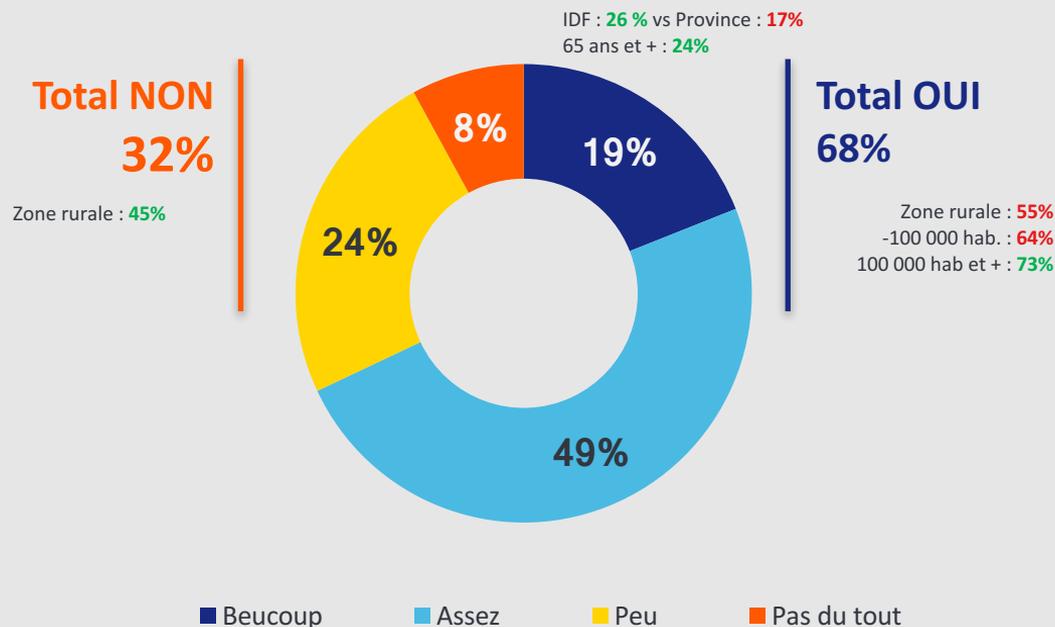
Selon la catégorie d'agglomération



... ET QUI PRÉOCCUPE BEAUCOUP LES FRANÇAIS

Q4C – Selon vous, la vitalité, le dynamisme de votre centre-ville est un sujet qui vous préoccupe... ?

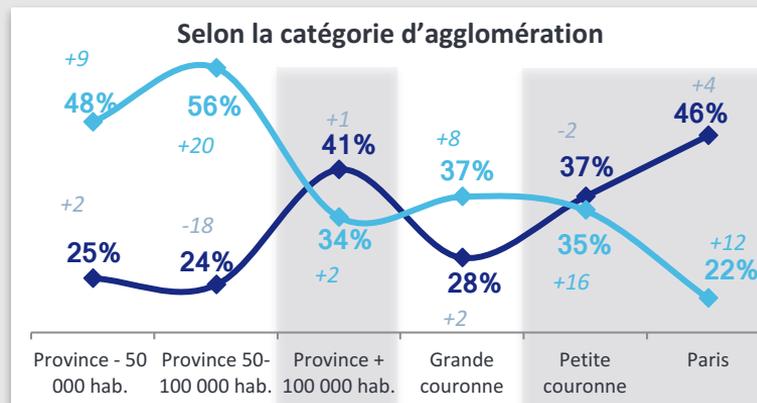
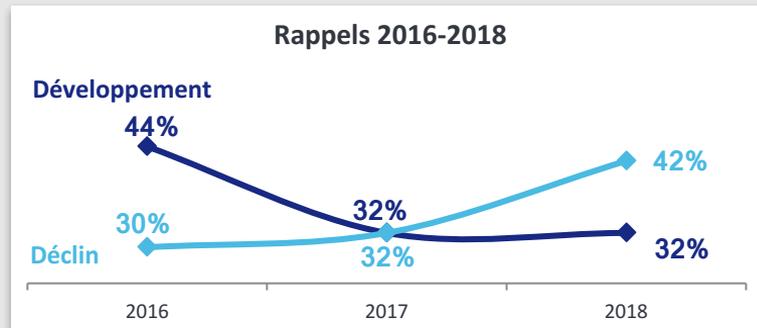
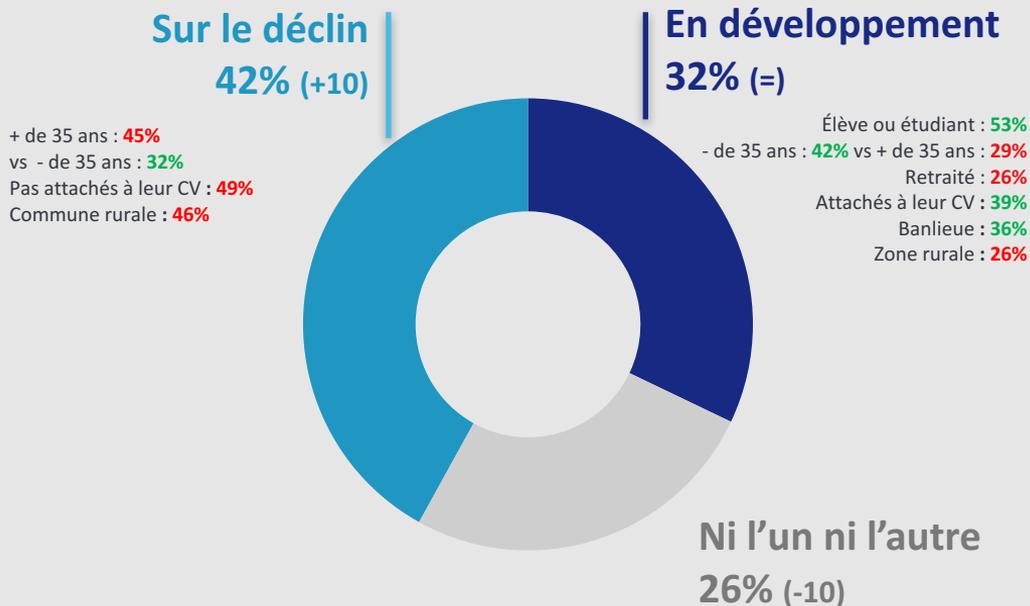
Base : ensemble (n=1002) – **Nouvelle question 2018** – Une seule réponse possible



... QUI SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUX À S'INQUIÉTER DU DÉCLIN DE LEUR CENTRE-VILLE

Q.6 – Au cours des 10 dernières années, diriez-vous que le centre-ville que vous fréquentez le plus souvent est plutôt...?

Base : ensemble (n=1002) – Une seule réponse possible

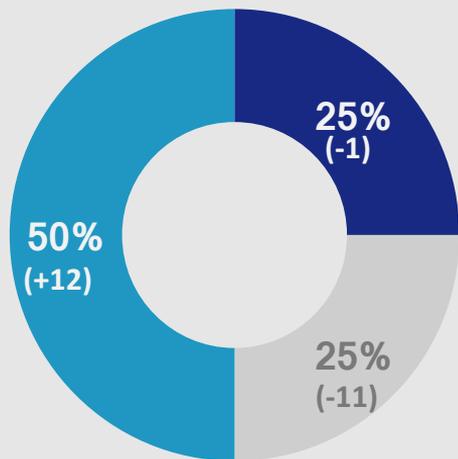


UN SENTIMENT DE DÉCLIN NETTEMENT PLUS FORT DANS LES AGGLOMÉRATIONS DE MOINS DE 100 000 HABITANTS

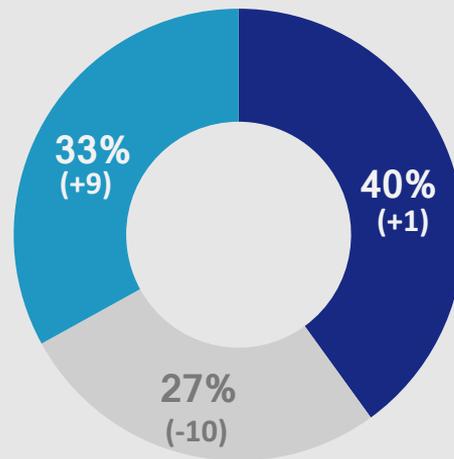
Q.6 – Au cours des 10 dernières années, diriez-vous que le centre-ville que vous fréquentez le plus souvent est plutôt...?

Base : ensemble (n=1002) – Une seule réponse possible

Moins de 100 000 habitants



100 000 habitants et plus



■ Sur le déclin ■ En développement ■ Ni l'un ni l'autre

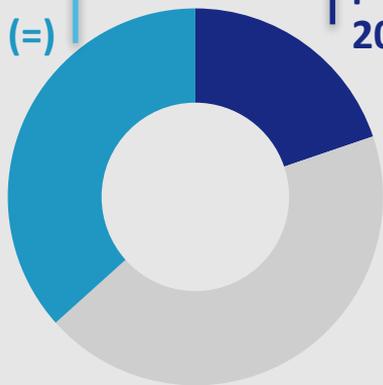
D'AILLEURS PLUS D'1/3 D'ENTRE EUX CONTINUENT DE S'ÉLOIGNER DE LEUR CENTRE-VILLE

Q.9 – Par rapport à il y a quelques années, diriez-vous que vous fréquentez le centre-ville...?

Base : ensemble (n=1002) – Une seule réponse possible

Fréquente de moins
en moins souvent
36% (=)

35 à 64 ans : 40%
Province : 40% vs IDF : 21%
Zone rurale : 45%



Fréquente de plus en
plus souvent
20% (+1)

Élève ou étudiant : 38%
18 à 24 ans : 37%

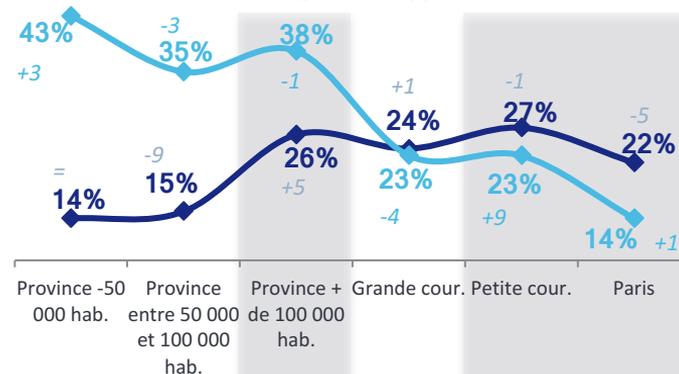
Cela n'a pas changé
44% (-1)

Homme : 47% vs Femme : 41%
+ de 35 ans : 47%

Rappels 2016-2018



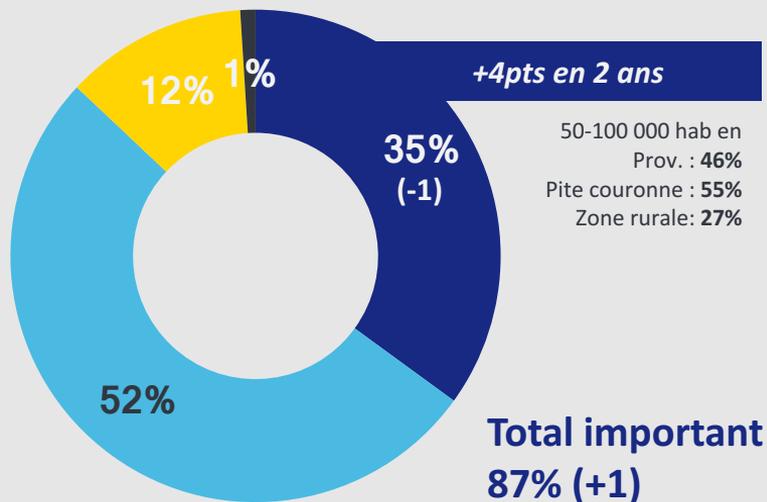
Selon la catégorie d'agglomération



... AUSSI LES FRANÇAIS TIRENT LA SONNETTE D'ALARME AUPRÈS DE LEURS MAIRES

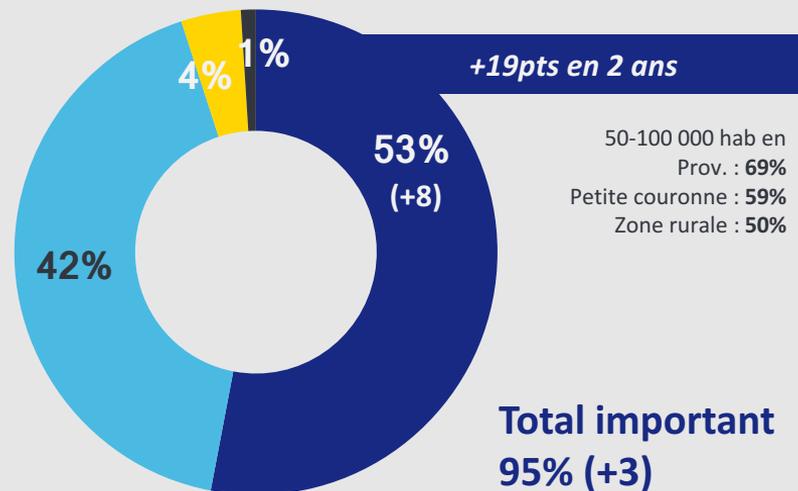
Q.4 – Avez-vous le sentiment que la modernisation des centres-villes constitue aujourd’hui pour les maires un objectif... ?

Base : ensemble (n=1002) – Une seule réponse possible



Q.5 – Et diriez-vous que la modernisation des centres-villes doit constituer pour les maires un objectif... ?

Base : ensemble (n=1002) – Une seule réponse possible



■ Tout à fait prioritaire ■ Important mais pas prioritaire ■ Secondaire ■ Ne se prononce pas

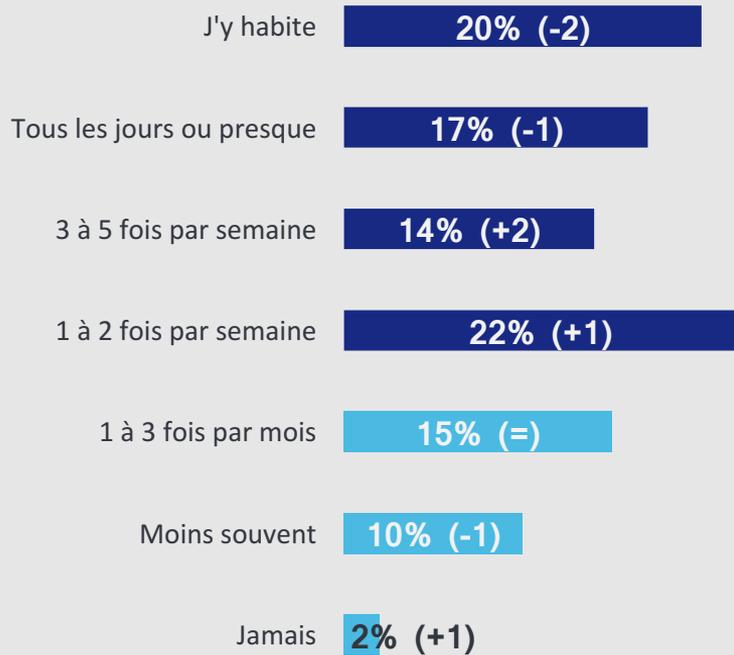
III/ FACE À CETTE SITUATION, LES FRANÇAIS FONT ACTE DE RÉSISTANCE



LES FRANÇAIS CONTINUENT DE SE RENDRE TRÈS SOUVENT EN CENTRE-VILLE

Q.3 – A quelle fréquence vous rendez-vous en centre-ville, que ce soit celui de votre commune ou d’une commune voisine?

Base : ensemble (n=1002) – Une seule réponse possible

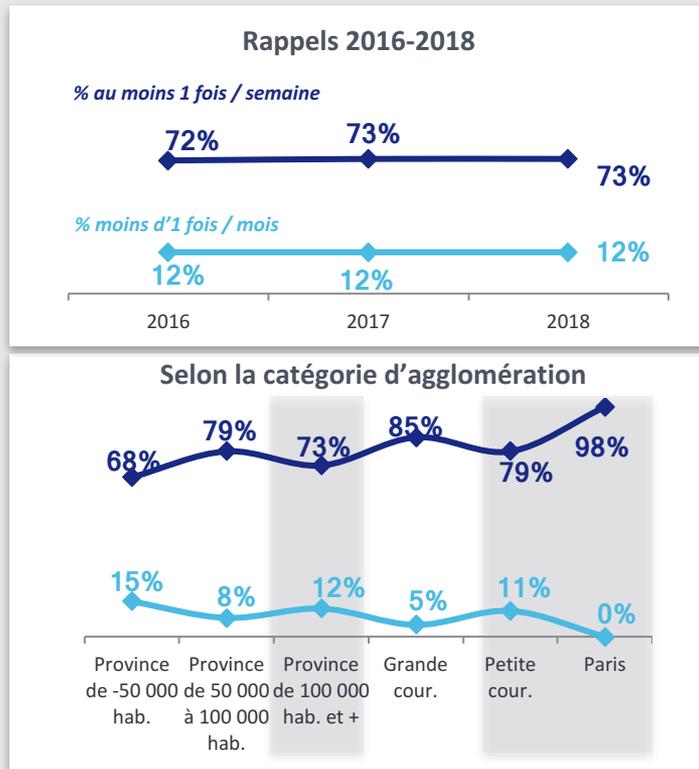


Total
AU MOINS
1 FOIS / SEMAINE
73% (=)

Élève ou étudiant : **86%**
65 ans ou plus : **80%**
Actifs : **71%**
Zone rurale : **59%**

Total MOINS D'1 FOIS
/ MOIS 12% (=)

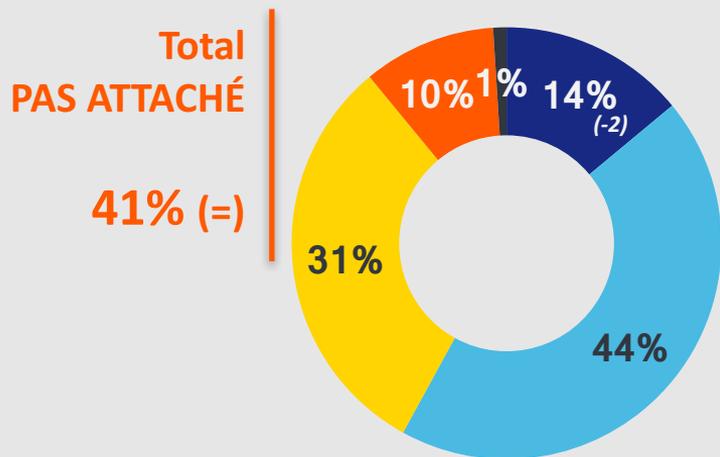
+ de 35 ans : **14%** vs - de 35 ans : **7%**
Zone rurale : **21%**



AVEC UN NIVEAU D'ATTACHEMENT TOUJOURS LARGEMENT MAJORITAIRE

Q.2 – Vous personnellement êtes-vous attaché à votre centre-ville?

Base : ensemble (n=1002) – Une seule réponse possible



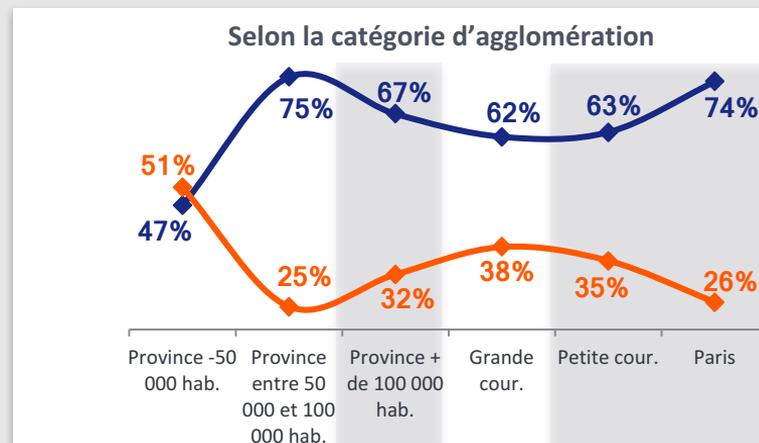
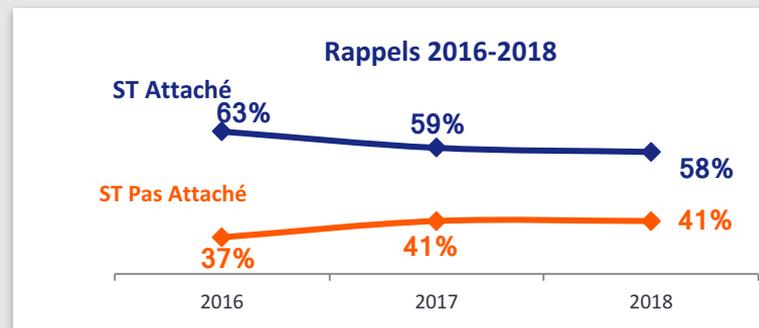
- Très attaché
- Plutôt attaché
- Pas vraiment attaché
- Pas du tout attaché
- Ne sait pas

Total ATTACHÉ

58% (-1)

IDF : **65%** vs
Province : **57%**
Commune rurale : **43%**
vs Banlieue : **58%**

18-24 ans : **55%**
(-10 par rapport à 2017)
(-24 par rapport à 2016)

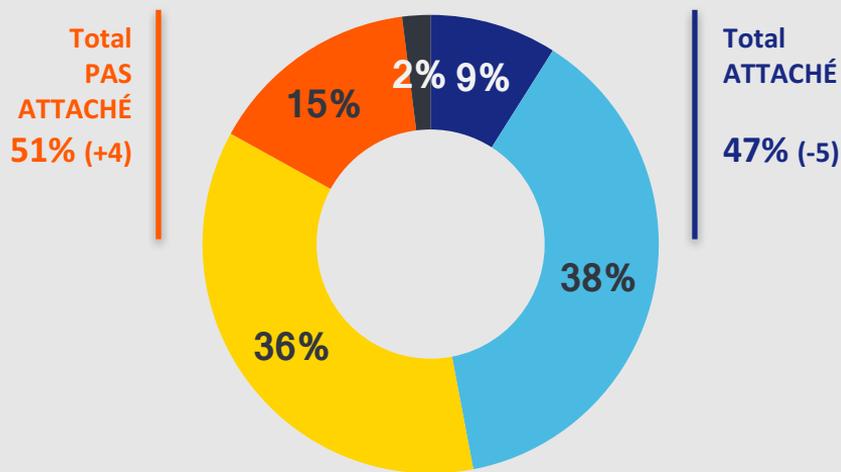


DANS LES PLUS PETITES AGGLOMÉRATIONS, LES HABITANTS SONT PLUS DIVISÉS

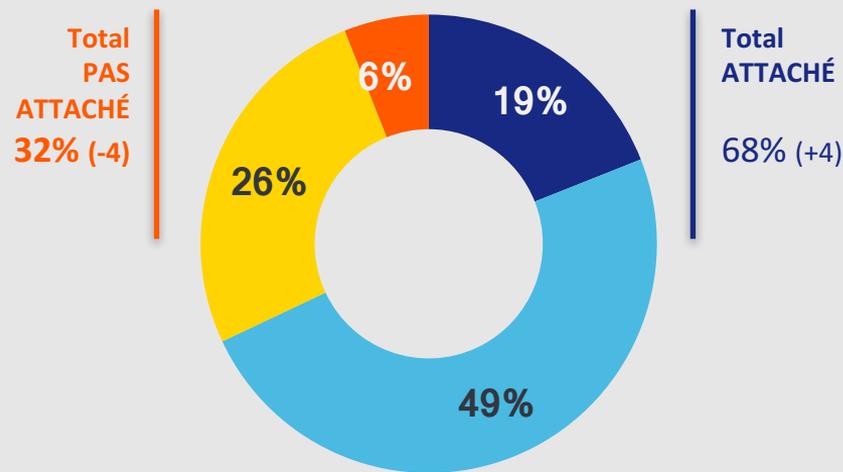
Q.2 – Vous personnellement êtes-vous attaché à votre centre-ville?

Base : ensemble (n=1002) – Une seule réponse possible

Moins de 50 000 habitants



50 000 habitants et plus

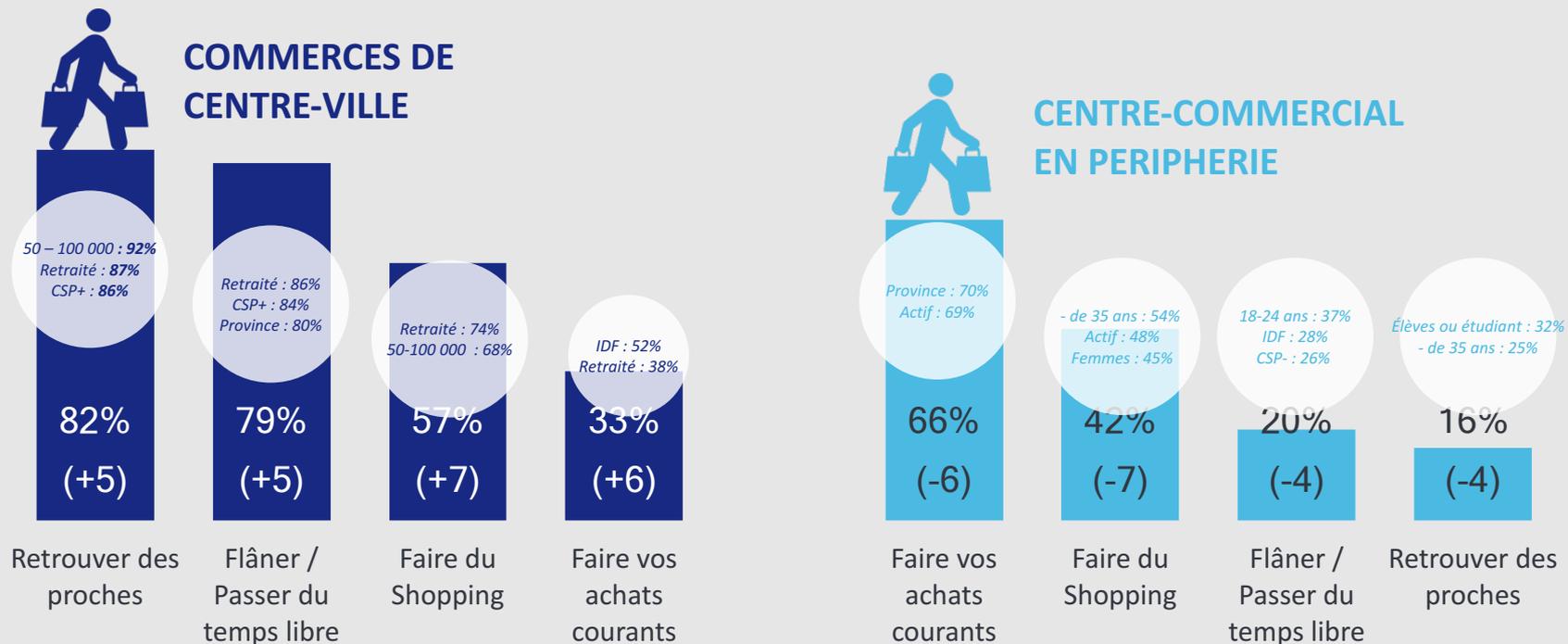


Pas du tout attaché **Pas vraiment attaché** **Plutôt attaché** **Très attaché** **NSP**

LES COMMERCES DE CENTRE-VILLE ONT LE VENT EN POUPE !

Q.13 – Si vous aviez à choisir entre des commerces de centre-ville et un centre commercial implanté en périphérie, lequel privilégieriez-vous pour...?

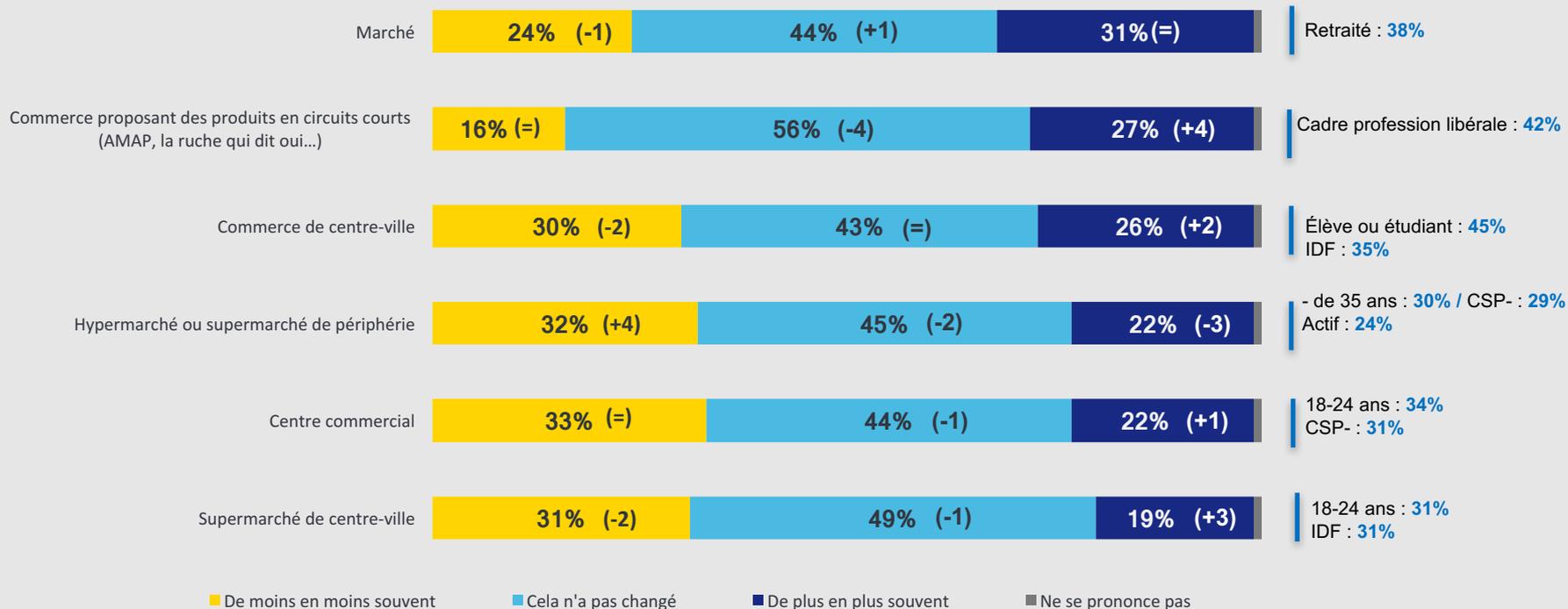
Base : ensemble (n=1002) – Une réponse possible par item



CONSOMMER LOCAL, DANS LES COMMERCE DE CENTRE-VILLE OU VIA SON MARCHÉ, DES TENDANCES QUI S’AFFIRMENT

Q.14 – Pour chacun des lieux suivants, diriez-vous que vous le fréquentez... ?

Base : ensemble (n=1002) – Une réponse possible par item





A LA RECHERCHE DU DYNAMISME PERDU : VERS UN CENTRE-VILLE ENCORE PLUS HUMAIN



LE CENTRE-VILLE VILLAGE : IDÉAL DES FRANÇAIS

Q.10B – Qu’attendez-vous en priorité d’un centre-ville ?

Base : ensemble (n=1002) – Nouvelle question 2018



DES ATTENTES QUI TRADUISENT EN CREUX DES MANQUES

Q.10B – Qu’attendez-vous en priorité d’un centre-ville ?

Base : ensemble (n=1002) – Nouvelle question 2018

Prov. - 50 000 habitants	Prov. 50 000 à 100 000 habitants	Province + 100 000 habitants	Grande Couronne	Petite Couronne	Paris
Les commerces alimentaires : 21%	La piétonisation des rues : 25%	La piétonisation des rues : 26%	Les commerces alimentaires : 28%	Les commerces alimentaires : 26%	Les transports en commun : 37%
La piétonisation des rues : 19%	Les transports en commun : 14%	Des espaces verts : 17%	Les transports en commun : 18%	La piétonisation des rues : 19%	La piétonisation des rues : 17%
La présence d’un multiplexe : 9%	Les commerces alimentaires : 13%	Les transports en commun : 15%	La piétonisation des rues : 16%	Les transports en commun : 19%	Des espaces verts : 16%

L'INTÉRÊT POUR LA PRÉSENCE D'UN MULTIPLEXE EST PLUS IMPORTANT AUPRÈS DES PLUS JEUNES

Q.10B – Qu'attendez-vous en priorité d'un centre-ville ? Veuillez classer vos réponses par ordre de priorité.

Base : ensemble (n=1002) – **Nouvelle question 2018** – Plusieurs réponses possibles

18-24 ans	Actifs	Province	IDF	ICSP+	ICSP-
Les transports en commun : 19%	La piétonisation des rues : 22%	La piétonisation des rues : 22%	Les commerces alimentaires : 24%	La piétonisation des rues : 24%	La piétonisation des rues : 20%
La présence d'un multiplexe : 18%	Les commerces alimentaires : 17%	Les commerces alimentaires : 16%	Les transports en commun : 23%	Les commerces alimentaires : 19%	Les commerces alimentaires : 14%
La piétonisation des rues : 14%	Les transports en commun : 12%	Les transports en commun : 12%	La piétonisation des rues : 17%	Les transports en commun : 14%	La présence d'un multiplexe : 13%

EN FRANCE, LES METROPOLES REGIONALES INSPIRENT LES FRANCAIS POUR CONSTRUIRE LE CENTRE-VILLE DE DEMAIN

Q.22 - Pouvez-vous nous citer un exemple de ville EN FRANCE qui vous inspire pour construire le centre-ville de demain ?

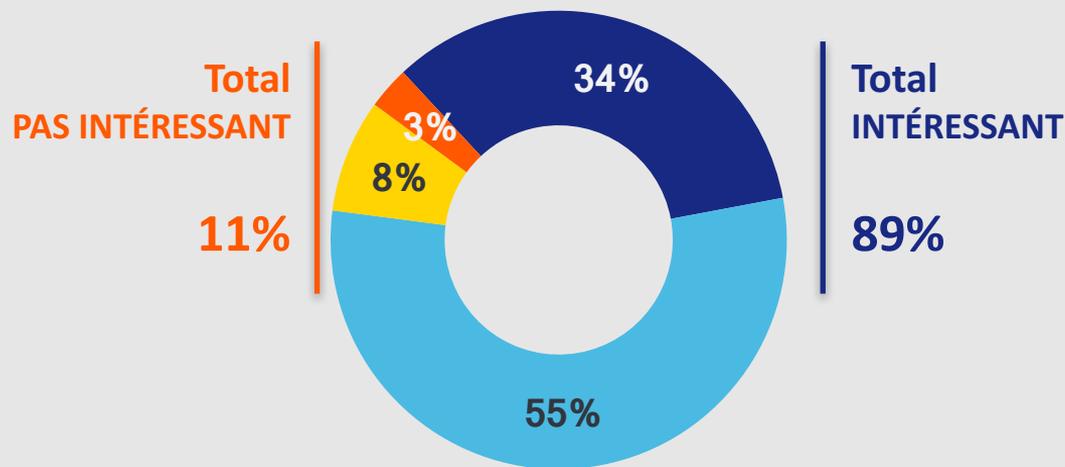
Base : ensemble (n=1002)



LES FRANÇAIS POUR DES ÉCHANGES ENTRE DIFFÉRENTS ÉLUS LOCAUX EUROPÉENS POUR IMAGINER LE CENTRE-VILLE DE DEMAIN

Q.26 – Certains élus de différentes villes européennes se réunissent, échangent et partagent leurs propres expériences pour imaginer le centre-ville de demain. Que pensez-vous de ce genre d'initiative à l'échelle européenne ?

Base : ensemble (n=1002) – Nouvelle question 2018 – Une seule réponse possible



- C'est très intéressant
- C'est plutôt intéressant
- Ce n'est pas vraiment intéressant
- Ce n'est pas du tout intéressant



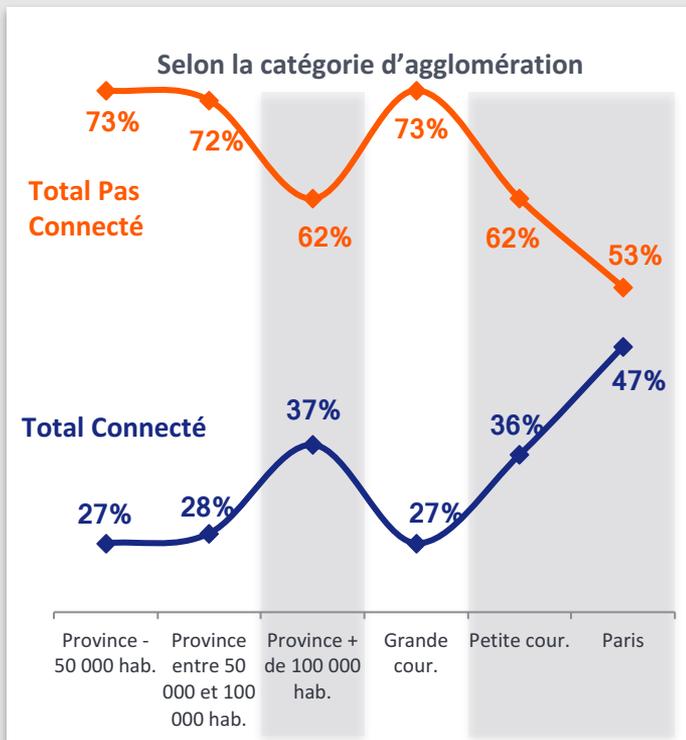
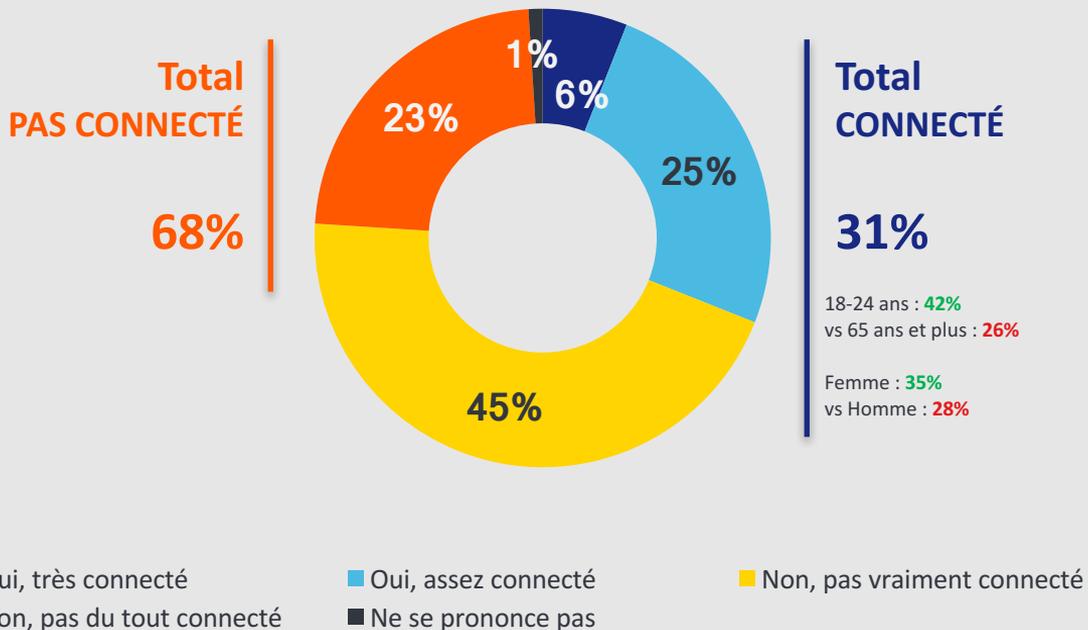
IV/ LES SERVICES CONNECTÉS, LA CLÉ POUR MODERNISER LES CENTRES-VILLES



A L'HEURE DU TOUT-INTERNET, SEULE UNE MINORITÉ DES FRANÇAIS DISPOSENT D'UN CENTRE-VILLE CONNECTÉ

Q.15C – Diriez-vous que votre centre-ville est « connecté » (par « connecté », nous parlons par exemple de l'existence d'un réseau wifi accessible dans les rues pour se connecter à Internet ou de la présence d'écrans digitaux offrant des services et informations dans le centre-ville) ?

Base : ensemble (n=1002) – **Nouvelle question 2018** – Une seule réponse possible



LE WIFI GRATUIT DANS LA RUE ET L'ACCÈS AUX DONNÉES PUBLIQUES, LES SERVICES CONNECTÉS LES PLUS ATTENDUS

Q.15D – Parmi la liste des services connectés suivantes, lesquels souhaiteriez-vous voir se développer dans votre centre-ville ?

Base : ensemble (n=1002) – Nouvelle question 2018 – Plusieurs réponses possibles



LE WIFI GRATUIT, LE SERVICE LE PLUS ATTENDU PARTOUT, SAUF EN PETITE COURONNE

Q.15D – Parmi la liste des services connectés suivantes, lesquels souhaiteriez-vous voir se développer dans votre centre-ville ?

Base : ensemble (n=1002) – Nouvelle question 2018 – Plusieurs réponses possibles

Prov. - 50 000 habitants	Prov. 50 000 à 100 000 habitants	Province + 100 000 habitants	Grande Couronne	Petite Couronne	Paris
Du wi-fi gratuit dans la rue 63%	Du wi-fi gratuit dans la rue 55%	Du wi-fi gratuit dans la rue 56%	Du wi-fi gratuit dans la rue 60%	De l'accès à de la donnée publique 59%	Du wi-fi gratuit dans la rue 63%
De l'accès à de la donnée publique 55%	De l'accès à de la donnée publique 49%	De l'accès à de la donnée publique 54%	De l'accès à de la donnée publique 51%	Du wi-fi gratuit 58%	De l'accès à de la donnée publique 57%
Une application portant sur les animations, les commerces, les actualités et les services de centre-ville 45%	Une application portant sur les animations, les commerces, les actualités et les services de centre-ville 48%	Une application portant sur les animations, les commerces, les actualités et les services de centre-ville 43%	Une application portant sur les animations, les commerces, les actualités et les services de centre-ville 42%	Des services administratifs connectés 46%	Des écrans digitaux donnant accès à plusieurs services dans la rue : internet, plan interactif, bons plans géolocalisés de proximité 49%

LE WIFI GRATUIT ATTENDU EN PREMIER PAR TOUS LES PROFILS

Q.15D – Parmi la liste des services connectés suivantes, lesquels souhaiteriez-vous voir se développer dans votre centre-ville ?

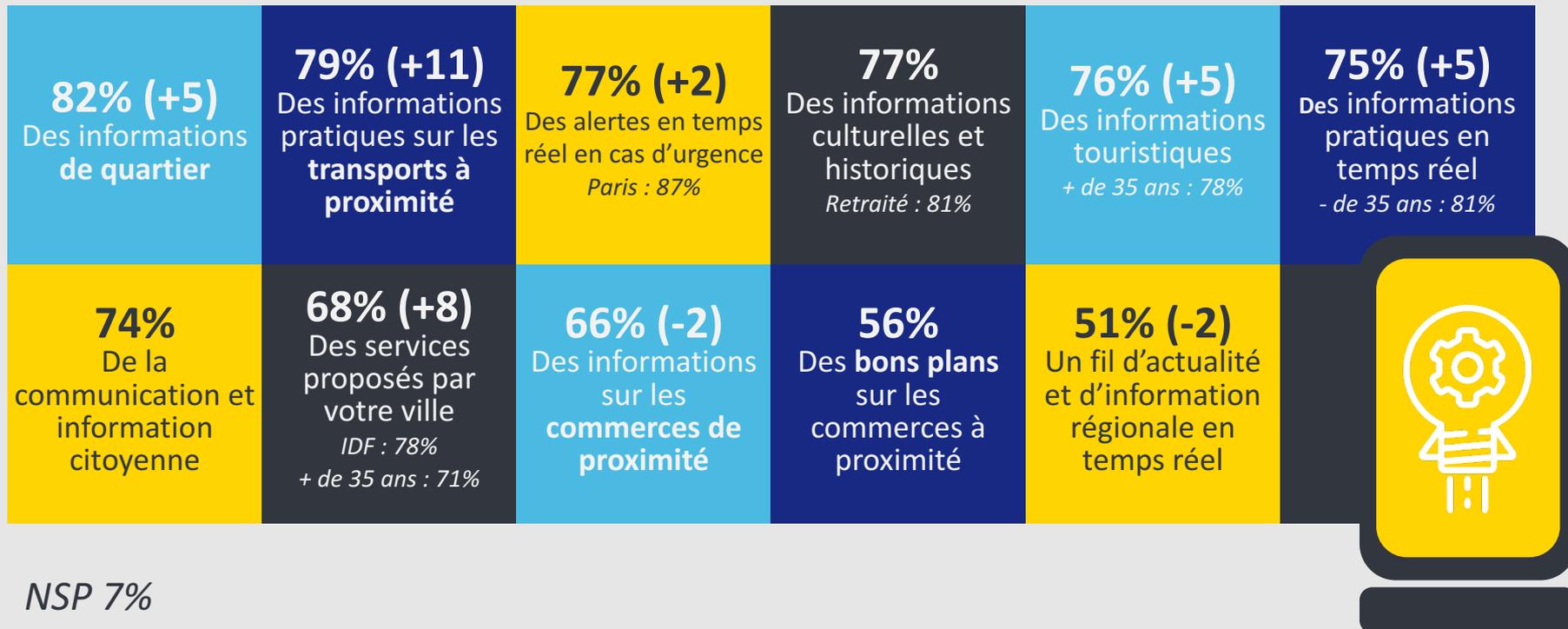
Base : ensemble (n=1002) – Nouvelle question 2018 – Plusieurs réponses possibles

18-24 ans	Actifs	Province	IDF	ICSP+	ICSP-
Du wi-fi gratuit dans la rue 63%	Du wi-fi gratuit dans la rue 58%	Du wi-fi gratuit dans la rue 60%	Du wi-fi gratuit dans la rue 60%	Du wi-fi gratuit dans la rue 58%	Du wi-fi gratuit dans la rue 59%
De l'accès à de la donnée publique 55%	De l'accès à de la donnée publique 51%	De l'accès à de la donnée publique 52%	De l'accès à de la donnée publique 55%	De l'accès à de la donnée publique 51%	De l'accès à de la donnée publique 52%
Des capteurs sans fil (météo, places de stationnement, pollution...) 45%	Une application portant sur les animations, les commerces, les actualités et les services de centre-ville 42%	Une application portant sur les animations, les commerces, les actualités et les services de centre-ville 44%	Des services administratifs connectés (bornes électroniques de services personnalisés...) 41%	Une application portant sur les animations, les commerces, les actualités et les services de centre-ville 47%	Des écrans digitaux donnant accès à plusieurs services dans la rue : internet, plan interactif, bons plans géolocalisés de proximité 41%

AVEC UNE APPÉTENCE RÉELLE POUR DE L'INFORMATION DIFFUSÉE SUR DES ÉCRANS DIGITAUX

NQ.15 – Pouvez-vous nous dire si vous trouveriez intéressant d'accéder, via des écrans digitaux dans les rues, à... ?

Base : ensemble (n=1002) – Plusieurs réponses possibles



LES INFORMATIONS PAR QUARTIER INTÉRESSENT LE PLUS PARTOUT, SAUF À PARIS, MARQUÉ PAR LES ATTENTATS

NQ.15 – Pouvez-vous nous dire si vous trouveriez intéressant d'accéder, via des écrans digitaux dans les rues, à... ?

Base : ensemble (n=1002) – Plusieurs réponses possibles

Prov. - 50 000 habitants	Prov. 50 000 à 100 000 habitants	Province + 100 000 habitants	Grande Couronne	Petite Couronne	Paris
Des info de quartier (agendas, évènements, expos, commerces) 80%	Des info de quartier (agendas, évènements, expos, commerces) 87%	Des info de quartier (agendas, évènements, expos, commerces) 80%	Des info de quartier 87%	Des info de quartier 88%	Des alertes en temps réel en cas d'urgence 87%
Des info touristiques 78%	Des info touristiques 82%	Des info pratiques sur les transports à proximité 78%	Des info pratiques sur les transports à proximité 82%	Des info pratiques sur les transports à proximité 87%	Des info pratiques en temps réel (qualité de l'air, météo, circulation) 87%
Des alertes en temps réel en cas d'urgence (attentat, enlèvement, tempête, inondation) 78%	Des info pratiques sur les transports à proximité 80%	Des info culturelles et historiques 77%	Des services proposés par votre ville (administratifs) 81%	Des info pratiques en temps réel (qualité de l'air, météo, circulation) 85%	Des info pratiques sur les transports à proximité 83%

VI/ DES ATTENTES DIFFÉRENTES EN FONCTION DES PROFILS DE POPULATION



LES 18-24 ANS ET LEUR CENTRE-VILLE : LOISIRS ET CONNECTIVITÉ

UN RAPPORT AU CENTRE-VILLE QUI SE CONSTRUIT

* % ensemble de l'échantillon

79%

+5

*se rendent dans leur centre-ville au moins 1 fois par semaine vs. 73%**

47%

+12

estiment que le centre-ville qu'ils fréquentent le plus est en développement vs. 32%

37%

+3

se rendent de plus en plus en centre-ville par rapport à il y a quelques années vs. 20%

55%

-10

sont attachés à leur centre-ville (dont 16% très attachés) vs. 58% (et 14%)

LE CENTRE-VILLE IDÉAL : TOURNÉ VERS LES LOISIRS ET LA CONNECTIVITÉ

18%

attendent en priorité pour leur centre-ville un multiplexe vs. 8%

69%

seraient intéressés pour accéder via des écrans digitaux à des bons plans pour les commerces vs. 56%

63%

souhaitent voir se développer du wifi-gratuit dans la rue vs. 60%

DES SENIORS PRÉOCCUPÉS PAR LE DÉCLIN DE LEUR CENTRE-VILLE

DES SÉNIORS ATTACHÉS À LEUR CENTRE-VILLE ET PRÉOCCUPÉS PAR SON DÉCLIN

74%

se disent préoccupés par le dynamisme de leur centre-ville vs. 68%

70%

pensent que l'on parle de plus en plus de la vitalité des centres-villes vs. 53%

45%

+10

*estiment que le centre-ville qu'ils fréquentent le plus est en déclin vs. 42%**

63%

+2

*sont attachés à leur centre-ville (dont 17% très attachés) vs. 58% (et 14%)**

* % ensemble de l'échantillon

LE CENTRE-VILLE IDÉAL : PLUS DE COMMERCE ALIMENTAIRES ET PLUS D'INFORMATIONS SUR LES ANIMATIONS

51%

souhaitent voir se développer des applications portant sur les animations, les commerces, les actualités et les services de centre-ville vs. 43%

23%

attendent en priorité pour leur centre-ville des commerces alimentaires vs. 18%

LES HABITANTS DES AGGLOMÉRATIONS DE 50 À 100 000 HABITANTS : PLUS DE COMMERCES POUR LUTTER CONTRE LE DÉCLIN DE LEUR CENTRE-VILLE

ATTACHÉS À LEUR CENTRE-VILLE, ILS SONT TRÈS PRÉOCCUPÉS PAR SON DÉCLIN ET ENJOignent LES MAIRES D'AGIR

* % ensemble de l'échantillon

75%

+17

sont attachés à leur centre-ville
(dont 23% très attachés)
vs. 58% (et 14%)*

80%

se sentent préoccupés par la
vitalité / le dynamisme de leur
centre-ville
vs. 68%

56%

+20

estiment que le centre-ville qu'ils
fréquentent le plus est
sur le déclin
vs. 42%

69%

+19

estiment que la modernisation des
centres-villes doit constituer un
objectif prioritaire pour les maires
vs. 53%

LE CENTRE-VILLE IDÉAL : PLUS VIVANT, AVEC DAVANTAGE DE COMMERCES ET D'ANIMATION

39%

+14

fréquentent de moins en moins
souvent les commerces de centre-ville
vs. 30%

12%

attendent en priorité
pour leur centre-ville des restaurants
et des cafés-terrasses
vs. 7%

48%

souhaiteraient voir se développer une
application portant sur les animations,
les commerces, les actualités
et les services de centre-ville
vs. 43%

LE SOUHAIT D'UN CENTRE-VILLE VILLAGE POUR LES HABITANTS DES GRANDES VILLES

DES URBAINS TRÈS EN LIEN AVEC LEUR CENTRE-VILLE

78%

+1

se rendent dans leur centre-ville au moins 1 fois par semaine vs. 73%

73%

se disent préoccupés par le dynamisme de leur centre-ville vs. 68%

40%

+1

*disent que le centre-ville qu'ils fréquentent le plus est en développement vs. 32%**

66%

+1

*sont attachés à leur centre-ville (dont 18% très attachés) vs. 58% (et 14%)**

* % ensemble de l'échantillon

LE CENTRE-VILLE IDÉAL : PLUS HUMAIN ET PLUS CONNECTÉ

35%

fréquentent de plus en plus souvent des marchés vs. 31%

37%

ont un centre-ville connecté vs. 31%

26%

Souhaitent voir se développer des véhicules intelligents (bornes libre-service d'auto partage, des véhicules autonomes...) vs. 22%

15%

attendent en priorité pour leur centre-ville des espaces verts vs. 11%

MERCI

