



Programme national « Marchandises en ville »

Ateliers Gouvernance

Centre-ville en Mouvement et le Programme national « Marchandises en Ville » organisent **deux ateliers sur la gouvernance de la logistique urbaine** à destination des collectivités, des bureaux d'étude et des laboratoires de recherche.

L'objectif est d'identifier les principaux besoins des autorités organisatrices de transports en matière d'intégration des flux de marchandises dans leurs stratégies de développement urbain, ainsi que les actions de recherche susceptibles d'y répondre.

Le premier atelier aura lieu le **mercredi 6 février 2019 de 13h30 à 17h30** dans les locaux du ministère de la transition écologique et solidaire à la Défense sur le thème : « **Pourquoi est-il si difficile d'intégrer les marchandises dans les politiques publiques ?** ». Il sera consacré aux problématiques rencontrées par les collectivités en matière d'organisation du transport de marchandises en ville (TMV). Il préparera les interventions et échanges du second atelier.

Le second atelier se tiendra en mai/juin 2019 et aura pour thème « **Quelles nouvelles approches et quels outils pour accompagner les décideurs locaux ?** ». Il sera l'occasion pour les chercheurs de présenter aux collectivités les travaux de recherche en cours et ceux qu'ils envisagent de développer, les résultats attendus et les démarches pour les atteindre. Cet atelier permettra de définir de futurs projets de recherche répondant aux attentes exprimées.

Contexte

La prise en compte du TMV à l'échelle des stratégies urbaines demeure délicate. Les flux de marchandises sont peu considérés dans l'élaboration des PDU (en comparaison des flux de passagers) ; les responsables mobilité des collectivités, tant politiques que gestionnaires, rencontrent souvent des difficultés pour trouver les réponses adaptées à une insertion harmonieuse et efficace des flux dans le système global de mobilité urbaine.

Plusieurs modes de gouvernance peuvent être envisagés en fonction des politiques locales de développement du territoire, permettant de préciser les relations entre les acteurs pertinents, les principes d'organisation des déplacements des marchandises, l'intégration des nouvelles technologies, etc.

Les outils et démarches actuels (réglementations, chartes...) demeurent insuffisamment aboutis ; les solutions disponibles sont encore peu ou mal évaluées. Des travaux de recherche peuvent être engagés aujourd'hui en soutien à la décision publique.

Premier atelier (Grande Arche, La Défense, 6 février 2019, 13h30-17h30)

La première partie de l'atelier sera consacrée à des **présentations concrètes d'acteurs** sur les questions de gouvernance du TMV :

- 3 ou 4 villes (de différentes tailles) avant-gardistes en matière d'organisation du TMV exposeront les mesures qu'elles ont mises en place pour répondre aux obligations juridiques d'intégration de la problématique dans les politiques locales, les moyens utilisés, les difficultés rencontrées et les effets observés ;
- une collectivité « novice » dans l'intégration de la logistique urbaine dans ses politiques locales présentera ses interrogations et ses difficultés, ainsi que ses besoins en matière d'outil ou de méthode pour avancer ;
- en complément de ces interventions, un porteur de projet de solutions logistiques pour une collectivité parlera des freins auxquels il est pratiquement confronté dans sa mise en œuvre.

S'ensuivra un temps d'échanges entre les intervenants et la salle.

Dans une deuxième partie, un « **serious game** » sera proposé. Outil de médiation développé à des fins pédagogiques, le jeu **URBALOG** conçu par des chercheurs du Laboratoire Aménagement Economie Transports (LAET) et de l'Institut d'Urbanisme de Lyon (IUL) a pour principal objet une meilleure appropriation des contraintes et intérêts des différentes catégories d'acteurs directement concernées par l'aménagement urbain, et des enjeux associés au TMV. Chacun des joueurs est tour à tour « décideur » de l'aménagement urbain (municipalité, commerçant ou association de commerçants, riverain, opérateur de transport public), puis « usager » de la ville (chauffeur-livreur, cycliste, piéton). Les différents acteurs ont un parcours à réaliser avec des objectifs spécifiques à atteindre dans l'espace urbain qui vient d'être aménagé et devront engager des négociations pour dépasser leurs divergences.

Le troisième temps de cette demi-journée sera consacré à des **échanges avec les chercheurs du Programme national « Marchandises en Ville »** qui pourront présenter des outils existants en tandem avec des villes qui les utilisent, et mieux cerner les attentes des collectivités en connaissances nouvelles.

Inscription

Pour vous inscrire, renseignez le [formulaire en ligne](#).

Inscriptions gratuites mais obligatoires. Nombre de places limité.

