

10^e BAROMETRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES



Méthodologie

MODE DE RECUEIL

Questionnaire
auto-administré
en ligne sur panel



DATES DE TERRAIN

MARS
2025

20



AVRIL
2025

03



CIBLE INTERROGÉE

Un échantillon national représentatif de **2 810** Français de 18 ans et plus constitué d'après la méthode des quotas (*sexe, âge CSP, région*) comprenant :

755 Habitants des communes Action Cœur de Ville constitué d'après la méthode des quotas (*sexe, âge CSP, région*)

526 habitants de la métropole du Grand Paris constitué d'après la méthode des quotas (*sexe, âge, CSP, département*)

L'échantillon global a été redressé pour redonner aux suréchantillons leurs poids réels et assurer une lecture globale représentative des résultats.

Les résultats de cette étude sont mis en perspective **avec les vagues 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 et 2024** du baromètre lorsque les comparatifs sont possibles.

**Des Français
toujours aussi
attachés à leur
centre-ville!**



Un attachement au centre-ville stable en 2025

Q11. Vous personnellement, êtes-vous attaché à votre centre-ville?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

64%

(=)

25-34 ans : **76%**

20k à 80k habitants : **72%**

CSP+ : **69%** (Cadres : **71%**)

18-24 ans : **68%**

des Français sont attachés à leur centre-ville

20%

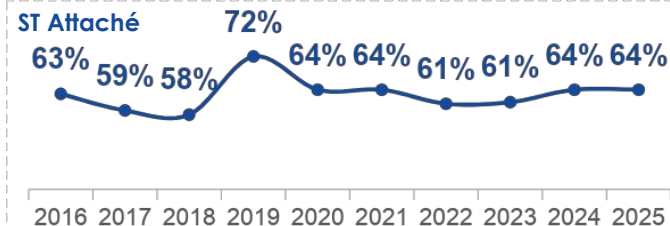
44%

26%

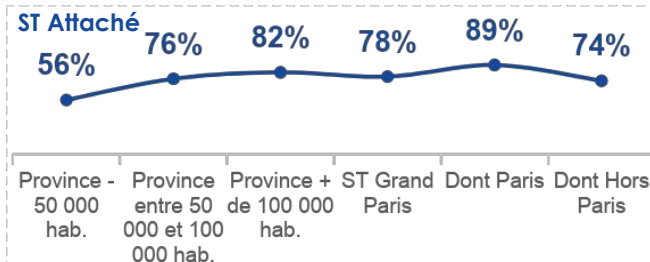
10%

- Très attaché
- Plutôt attaché
- Pas vraiment attaché
- Pas du tout attaché

Évolutions 2016-2025



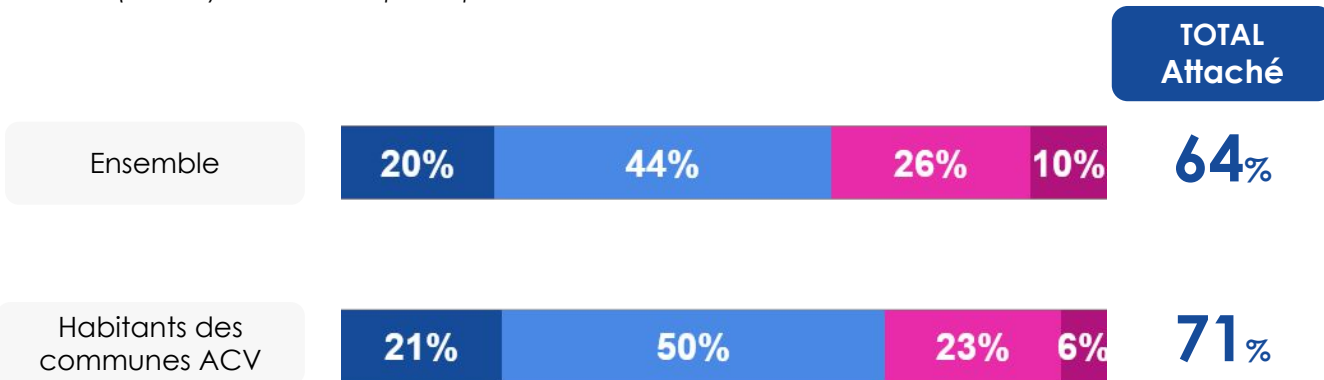
Selon la catégorie d'agglomération



... et des habitants des communes ACV qui continuent à être plus attachés à leur centre-ville que la moyenne

Q11. Vous personnellement, êtes-vous attaché à votre centre-ville?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible



- Très attaché
- Plutôt attaché
- Pas vraiment attaché
- Pas du tout attaché



Une fréquentation du centre-ville en léger retrait en 2025, qui retrouve les niveaux observés en 2022

Q8. A quelle fréquence vous rendez-vous en centre-ville, que ce soit celui de votre commune ou d'une commune voisine?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

J'y habite

21%

Tous les jours ou presque

15%

3 à 5 fois par semaine

13%

1 à 2 fois par semaine

1 à 3 fois par mois

16%

Moins souvent

13%

Jamais

2%

Total
Au moins
une fois par
semaine

69% (-3)

Moins de 35 ans : 79%

(18-24 ans : 82%)

Cadres : 79%

20k à 80k habitants : 76%

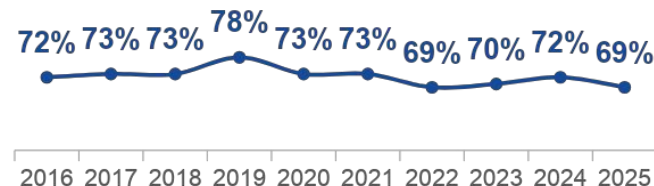
Total
Moins d'une fois par mois
15% (=)

Communes rurales : 24%

Ouvriers : 19%

Évolutions 2016-2025

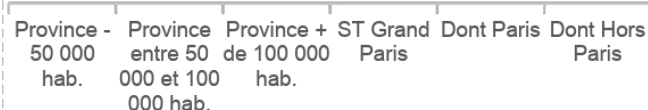
ST Au moins 1 fois par semaine



Selon la catégorie d'agglomération



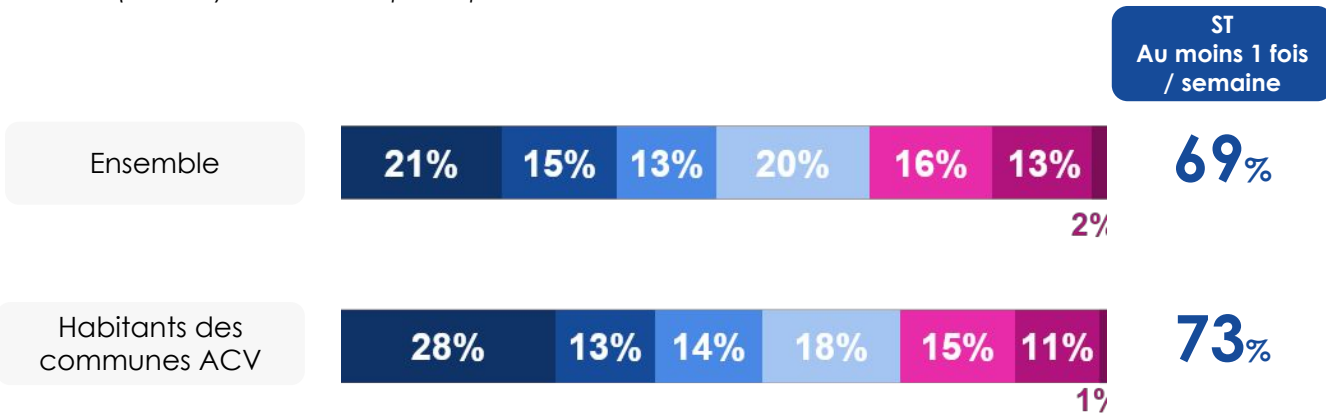
ST Au moins 1 fois par semaine



Une fréquentation du centre-ville toujours plus forte dans les villes ACV

Q8. A quelle fréquence vous rendez-vous en centre-ville, que ce soit celui de votre commune ou d'une commune voisine?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible



- J'y habite
- Tous les jours ou presque
- 3 à 5 fois par semaine
- 1 à 2 fois par semaine
- 1 à 3 fois par mois
- Moins souvent
- Jamais

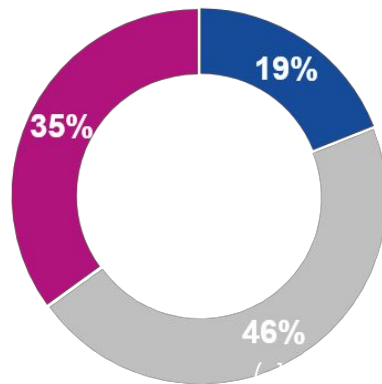


Dans le même temps, la part de ceux se rendant moins souvent dans leur centre-ville augmente (un peu)

Q9. Par rapport à il y a quelques années, diriez-vous que vous fréquentez le centre-ville...?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible

Moins souvent
35%(+2)



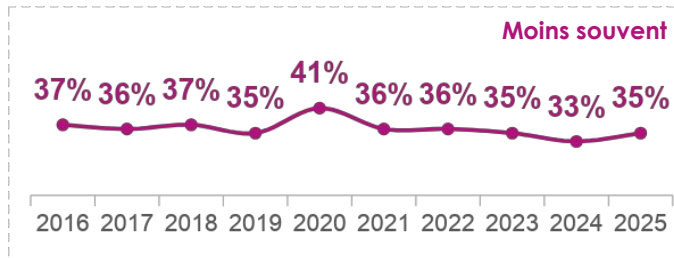
Plus souvent
19%(-1)

Moins de 35 ans : **38%**
(18-24 ans : **48%**)
20k à 80k habitants : **24%**

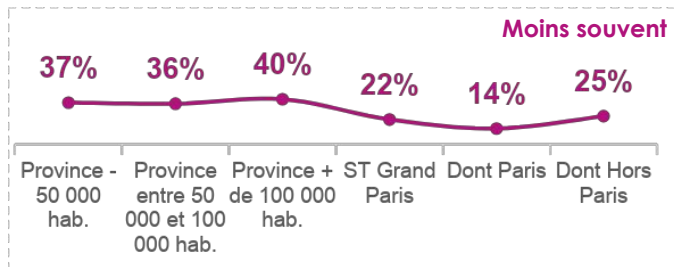
- Plus souvent
- Cela n'a pas changé
- Moins souvent



Évolutions 2016-2025



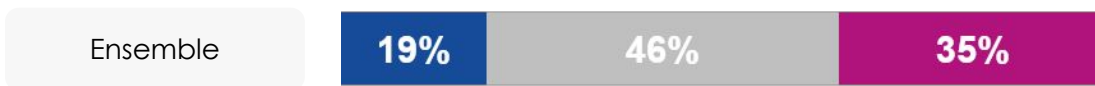
Selon la catégorie d'agglomération



Une dynamique identique dans les villes ACV

Q9. Par rapport à il y a quelques années, diriez-vous que vous fréquentez le centre-ville...?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible



- Plus souvent
- Cela n'a pas changé
- Moins souvent

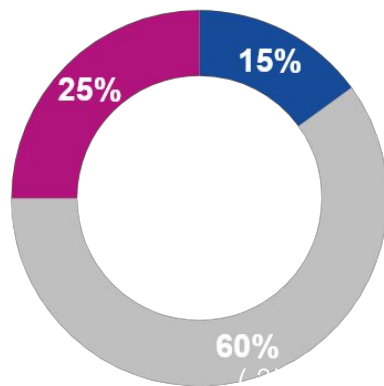


Par rapport à l'année passée, une majorité des Français se rendent aussi souvent en centre-ville, même si la part de ceux qui s'y rendent moins souvent augmente légèrement

Q252. Par rapport à l'année dernière, diriez-vous que vous fréquentez le centre-ville... ?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible

Moins souvent
25% (+2)



Plus souvent
15% (=)

Moins de 35 ans : **32%**

(18-24 ans : **37%**)

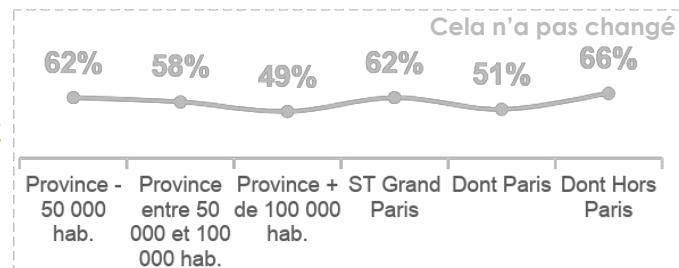
CSP+ : **20%**

20k à 80k habitants : **18%**

- Plus souvent
- Cela n'a pas changé
- Moins souvent



Selon la catégorie d'agglomération

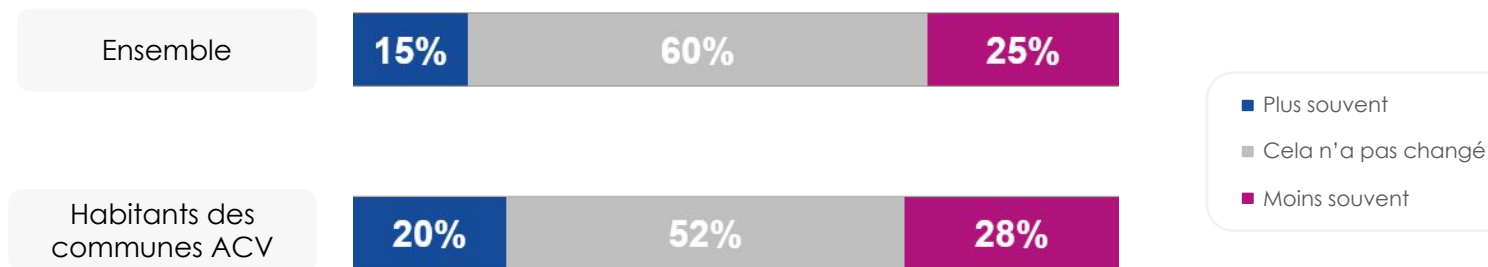




Un habitant des communes ACV sur cinq déclare fréquenter plus souvent le centre-ville que l'année passée : c'est 5 points de plus par rapport à l'ensemble des Français

Q252. Par rapport à l'année dernière, diriez-vous que vous fréquentez le centre-ville... ?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible



Dans ce contexte, le déclinisme persiste... notamment dans les communes rurales et chez les plus âgés

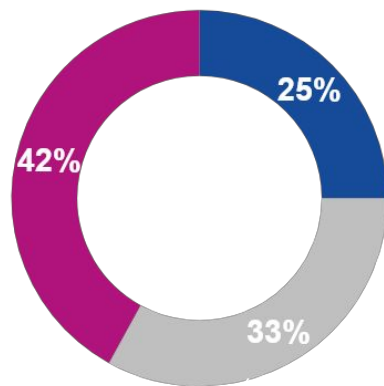
Q6. Au cours des 10 dernières années, diriez-vous que le centre-ville que vous fréquentez le plus souvent est plutôt...?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible

Sur le déclin

42%(+2)

Communes rurales : **51%**
50-64 ans : **49%**
Retraités : **48%**



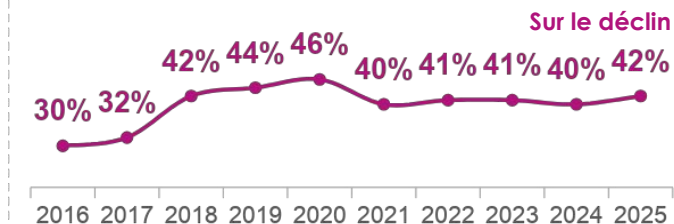
En développement

25%(-2)

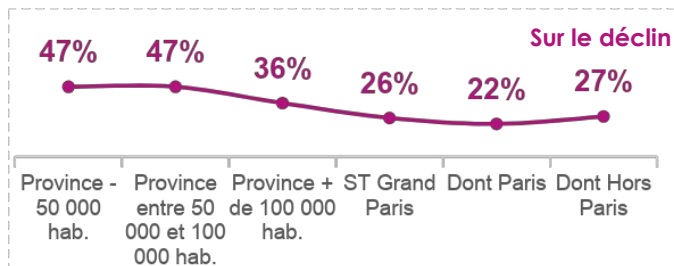
Moins de 35 ans : **41%**
20k à 80k habitants : **31%**
CSP+ : **30%**

- En développement
- Ni l'un ni l'autre
- Sur le déclin

Évolutions 2016-2025



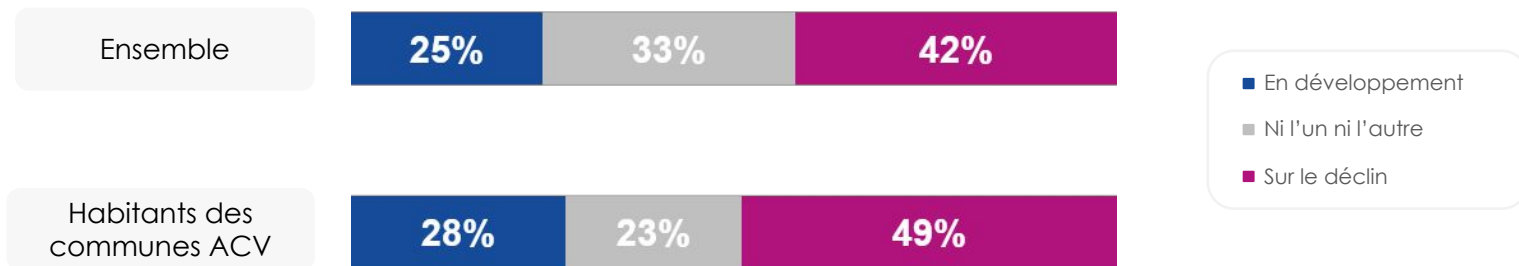
Selon la catégorie d'agglomération



Pour les habitants des communes ACV, le sentiment de développement du centre-ville s'avère un peu plus fort.

Q6. Au cours des 10 dernières années, diriez-vous que le centre-ville que vous fréquentez le plus souvent est plutôt...?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible



La revitalisation des centres-villes, un sujet qui doit être à l'agenda des prochaines élections municipales



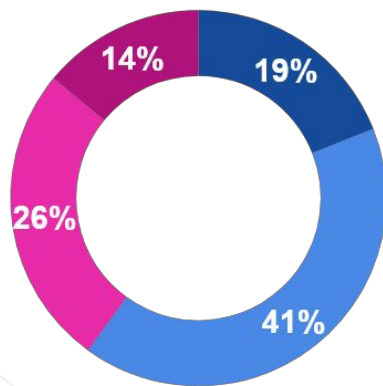
Le dynamisme des centres-villes : Un niveau de préoccupation stable en 2025

Q4C. La vitalité, le dynamisme de votre centre-ville est un sujet qui vous préoccupe... ?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible

ST NON
40% (+1)

Communes
rurales : **48%**



- Beaucoup
- Assez
- Peu
- Pas du tout
- NSP

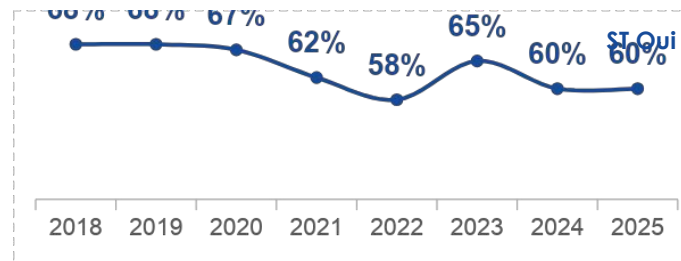
ST OUI

60% (=)

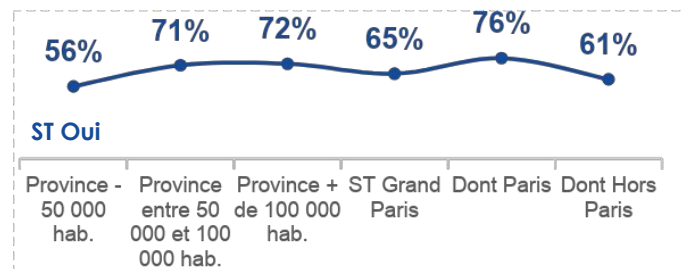
Moins de 35 ans : **68%**
CSP+ : **65%**



Évolutions 2018-2025



Selon la catégorie d'agglomération



Base : Ensemble ($n=2810$) – Une seule réponse possible



La vitalité des centres-villes est un sujet dont on reparle un peu plus en 2025

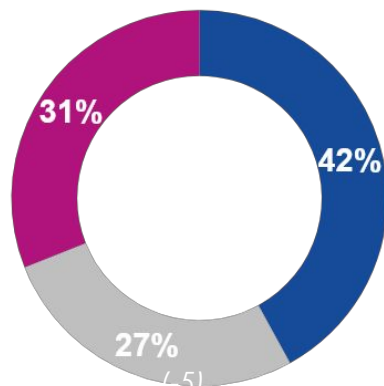
Q4D. Diriez-vous que la vitalité des centres-villes est un sujet dont on parle aujourd'hui...

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible

De moins en moins

31%(+3)

18 à 24 ans : **43%**
CSP- : **36%**



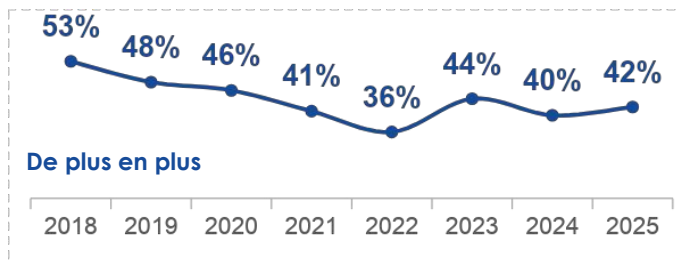
De plus en plus

42%(+2)

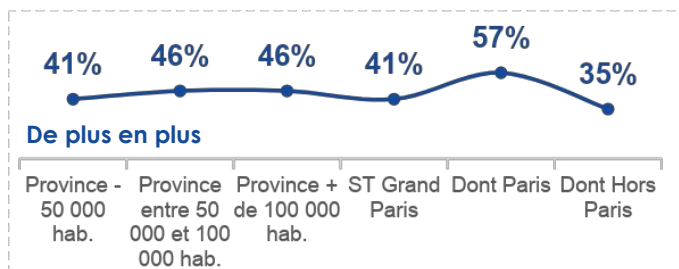
65 ans et plus : **53%**

- De plus en plus
- Autant qu'avant
- De moins en moins

Évolutions 2018-2025



Selon la catégorie d'agglomération

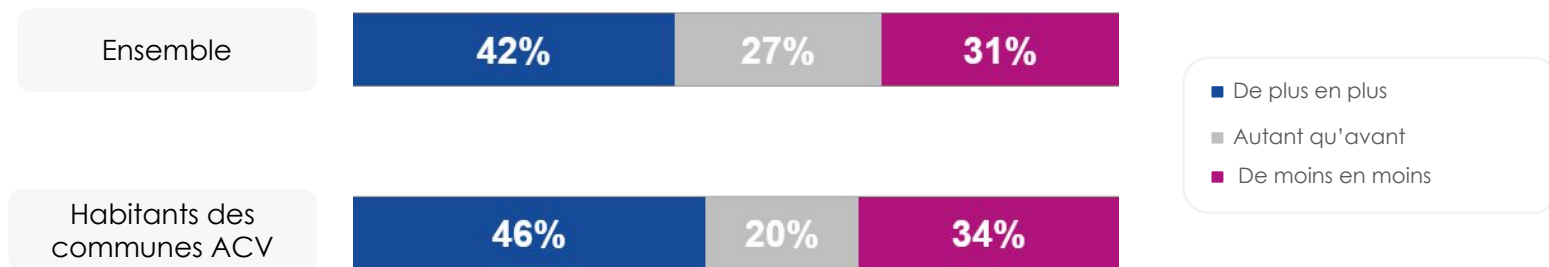




Avec un sujet de conversation toujours davantage présent dans les communes ACV

Q4D. Diriez-vous que la vitalité des centres-villes est un sujet dont on parle aujourd'hui...

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible



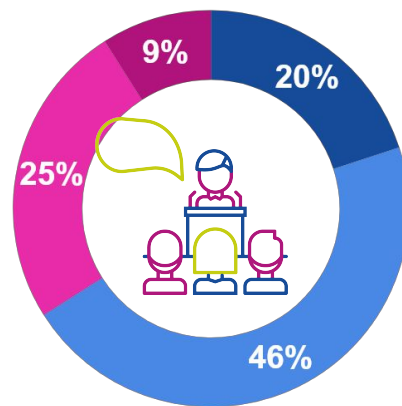
La revitalisation des centres-villes constitue d'ailleurs également une des priorités pour les prochaines élections municipales...

Q0. Selon vous, la revitalisation de votre centre-ville doit-il faire partie des priorités dans le cadre des élections municipales de 2026 ?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible

ST NON
34%

CSP- : **39%**



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout

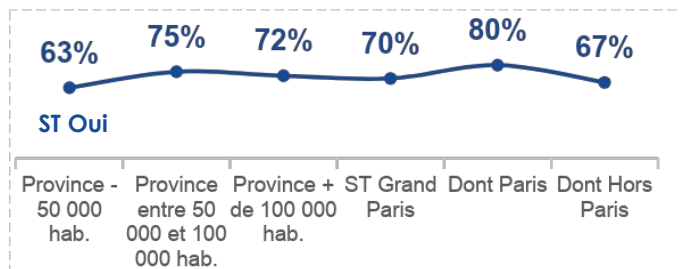
ST OUI

66%

CSP+ : **72%**

Nouvelle
question 2025

Selon la catégorie d'agglomération



A vertical strip of illustrations showing a sequence of human figures in various poses, including walking, running, and riding a bicycle, arranged in a grid-like pattern. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle. The strip is divided into two main sections by a horizontal line. The top section contains a series of figures in various poses, including walking, running, and riding a bicycle. The bottom section contains a series of figures in various poses, including walking, running, and riding a bicycle. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle. The strip is divided into two main sections by a horizontal line. The top section contains a series of figures in various poses, including walking, running, and riding a bicycle. The bottom section contains a series of figures in various poses, including walking, running, and riding a bicycle. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle.

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible

Nouvelle question 2025



La dynamisation des commerces de proximité en centre-ville, priorité désormais numéro 1 pour les élections municipales !

Q1. Pour vous personnellement, quelles doivent être les priorités pour nos centres-villes dans le cadre des élections municipales de 2026... ? En premier ? En second ?

Base : Ensemble (n=2810) – Deux réponses possibles

■ En premier

■ Au total

La dynamisation des commerces de proximité en centre-ville



La sécurité des biens et des personnes



Le stationnement en centre-ville



Le cadre de vie, l'environnement



La propreté et la collecte des déchets



Les conditions de circulation



L'accès au logement



Les transports en commun



Les espaces verts et le fleurissement de la ville



La vie de quartier



La rénovation et la modernisation du centre-ville



La vie culturelle et les activités sportives



La piétonnisation du centre-ville

NOUVEAU



Les actions en faveur des personnes fragiles



(+X/-X) : évolution depuis 2019

Une hiérarchie similaire chez les habitants des communes

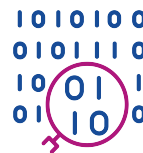
ACV Vous personnellement, quelles doivent être les priorités pour nos centres-villes dans le cadre des élections municipales de 2026... ? En premier ? En second ?

Base : Ensemble (n=2810) – Deux réponses possibles

■ En premier

■ Au total

TOP 3 PAR CIBLE



ENSEMBLE

La dynamisation des commerces de proximité en centre-ville

17% **28%**

La sécurité des biens et des personnes

17% **27%**

Le stationnement en centre-ville

10% **21%**

HABITANTS DES COMMUNES ACV

La dynamisation des commerces de proximité en centre-ville

18% **28%**

La sécurité des biens et des personnes

14% **24%**

Le stationnement en centre-ville

11% **24%**

Des priorités différentes à Paris : la sécurité, le cadre de vie et la propreté se retrouvent en haut du classement

Q1. Pour vous personnellement, quelles doivent être les priorités pour nos centres-villes dans le cadre des élections municipales de 2026... ? En premier ? En second ?

Base : Paris (n=194) – Deux réponses possibles

■ En premier

■ Au total

La sécurité des biens et des personnes



Le cadre de vie, l'environnement



La propreté et la collecte des déchets



Les espaces verts et le fleurissement de la ville



L'accès au logement



Les transports en commun



La dynamisation des commerces de proximité en centre-ville



Le stationnement en centre-ville



Les conditions de circulation en centre-ville



La vie culturelle et les activités sportives



La vie de quartier



La piétonnisation du centre-ville



Les actions en faveur des personnes fragiles



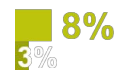
La rénovation et la modernisation du centre-ville





Base : **Grand Paris Hors Paris** (n=425) – Deux réponses possibles

■ Au total





Les commerces alimentaires sont les services que les Français attendent en priorité dans leur centre-ville

Q10B. Quels services souhaitez-vous trouver en priorité dans votre centre-ville ?

Base : Ensemble (n=2810) – Plusieurs réponses possibles



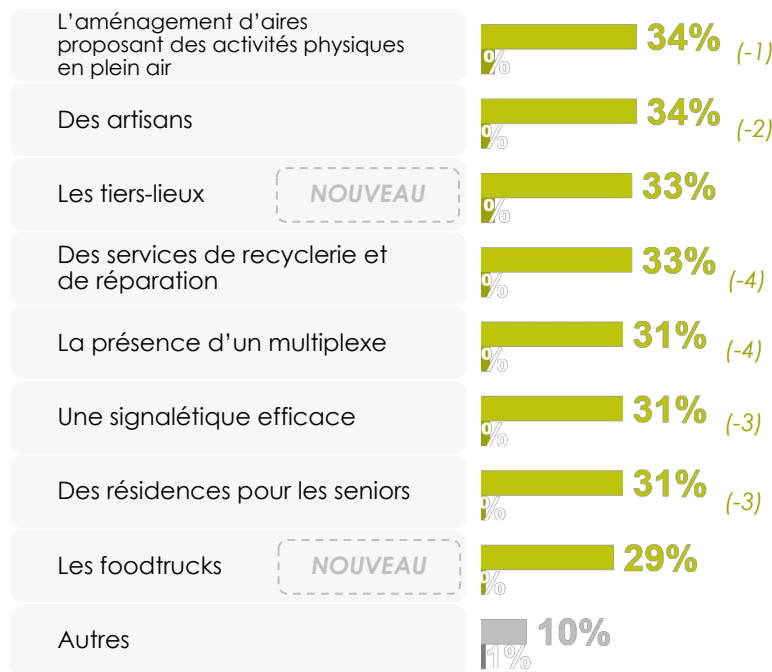
■ En premier
■ Au total

TOP 3 2024 (En 1er)

Des centres de santé : 13%

Des commerces alimentaires : 10%

L'accès à des places de stationnement : 10%





Une hiérarchie sensiblement différente dans les communes ACV

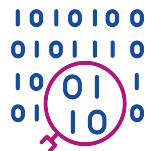
Q10B. Quels services souhaitez-vous trouver en priorité dans votre centre-ville ?

Base : Ensemble (n=2810) – Plusieurs réponses possibles

■ En premier

■ Au total

TOP 3 PAR CIBLE



ENSEMBLE

Des commerces alimentaires

12% **53%**
(+2) (-1)

Des centres de santé

11% **51%**
(-2) (=)

L'accès à des places de stationnement

10% **51%**
(=) (=)

HABITANTS DES COMMUNES ACV

L'accès à des places de stationnement

12% **55%**

Des espaces verts

11% **53%**

Des centres de santé

12% **50%**

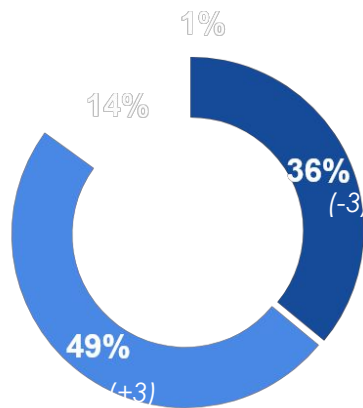
Des attentes envers les pouvoirs publics toujours fortes



Les maires sont d'ailleurs toujours autant attendus sur le sujet... même si ce dernier est jugé de moins en moins prioritaire par les Français

Q5. Et diriez-vous que la modernisation des centres-villes doit constituer pour votre maire un objectif... ?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible



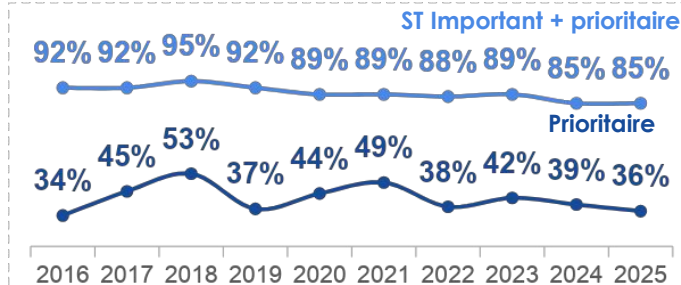
- Tout à fait prioritaire
- Important mais pas prioritaire

Total
PRIORITAIRE
& IMPORTANT

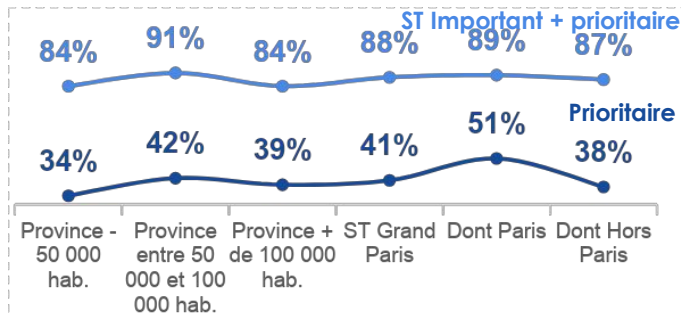
85%
(=)



Évolutions 2016-2025



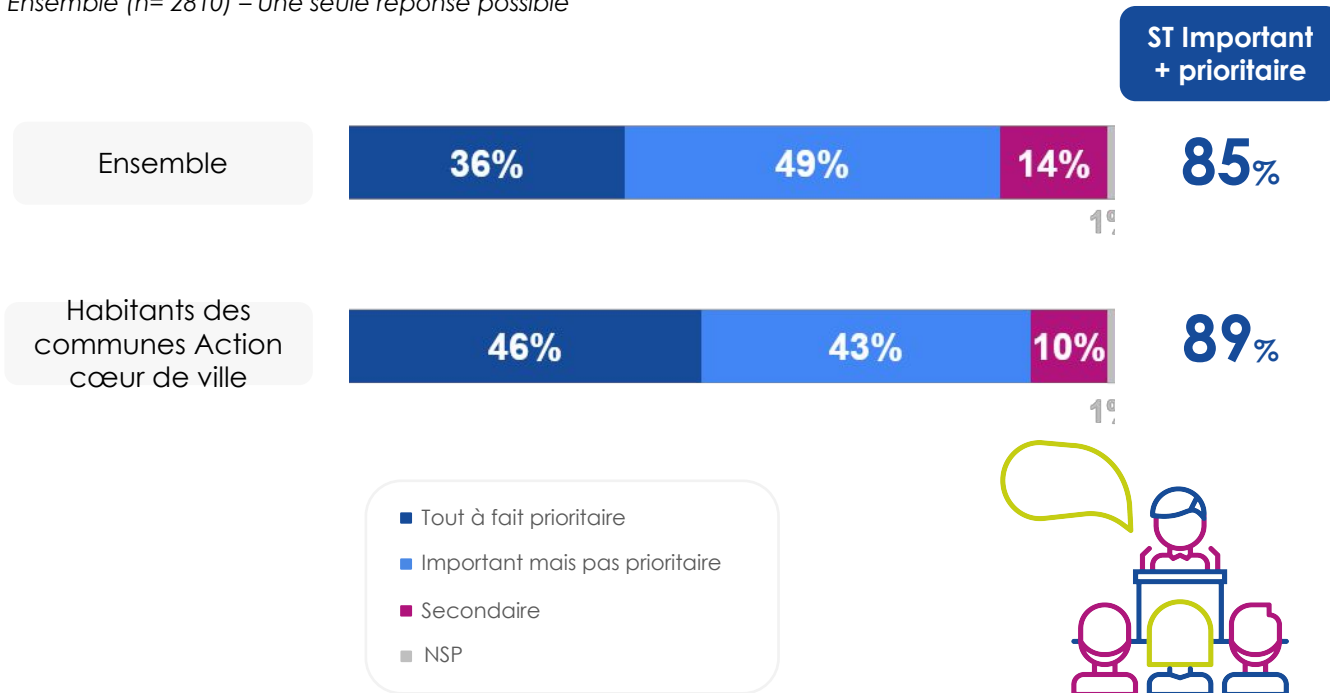
Selon la catégorie d'agglomération



Les habitants des communes ACV en appellent davantage à leur maire pour agir sur la modernisation des centres-villes

Q5. Et diriez-vous que la modernisation des centres-villes doit constituer pour votre maire un objectif... ?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible

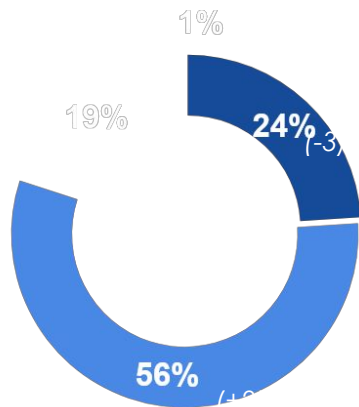




Malgré une petite baisse, le gouvernement reste également très attendu sur la question de la modernisation des centres-villes

Q34. Et diriez-vous que la modernisation des centres-villes doit constituer pour le gouvernement un objectif... ?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible



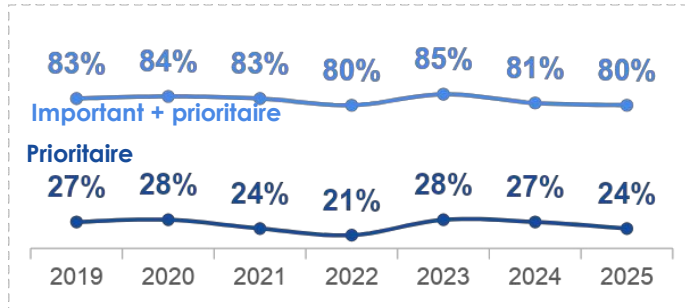
- Tout à fait prioritaire
- Important mais pas prioritaire

Total
PRIORITAIRE
& IMPORTANT

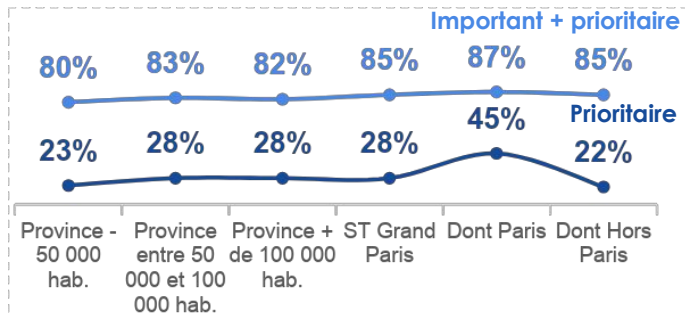
80%
(-1)



Évolutions 2019-2025



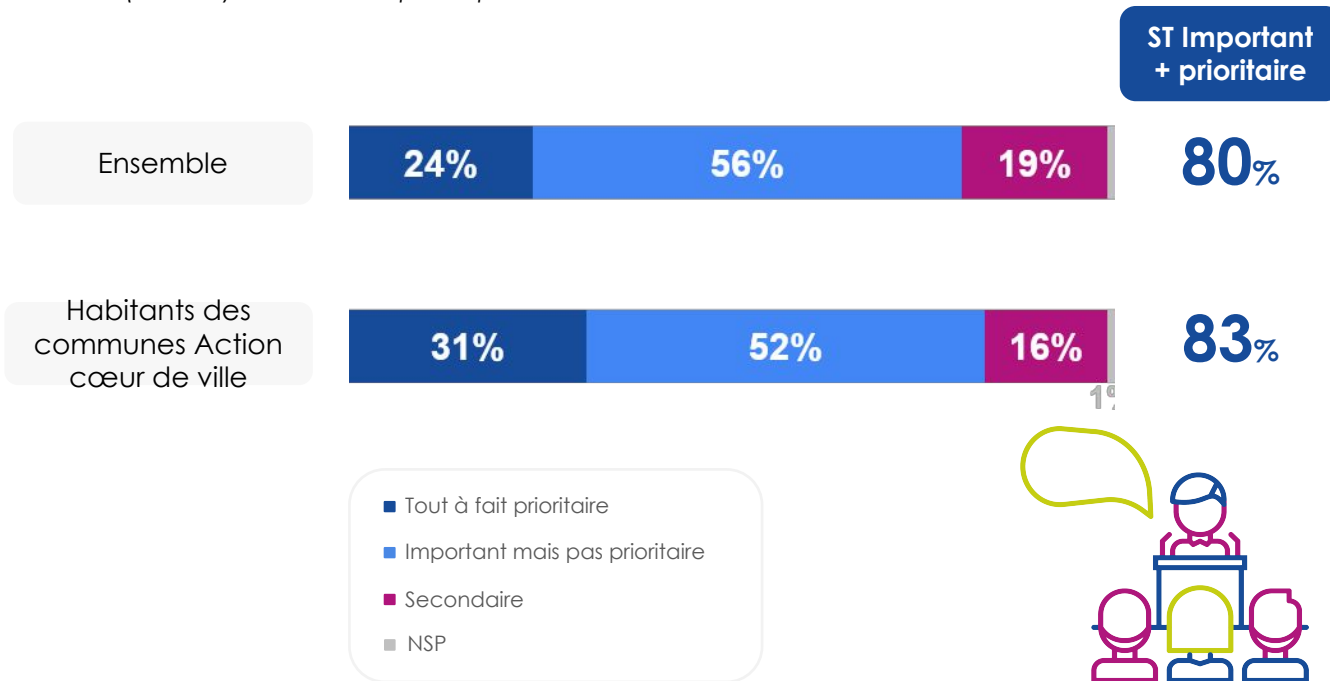
Selon la catégorie d'agglomération



Une demande encore plus forte parmi les habitants des communes ACV

Q34. Et diriez-vous que la modernisation des centres-villes doit constituer pour le gouvernement un objectif... ?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible





Base : Aux habitants ACV (n=755) – Une seule réponse possible

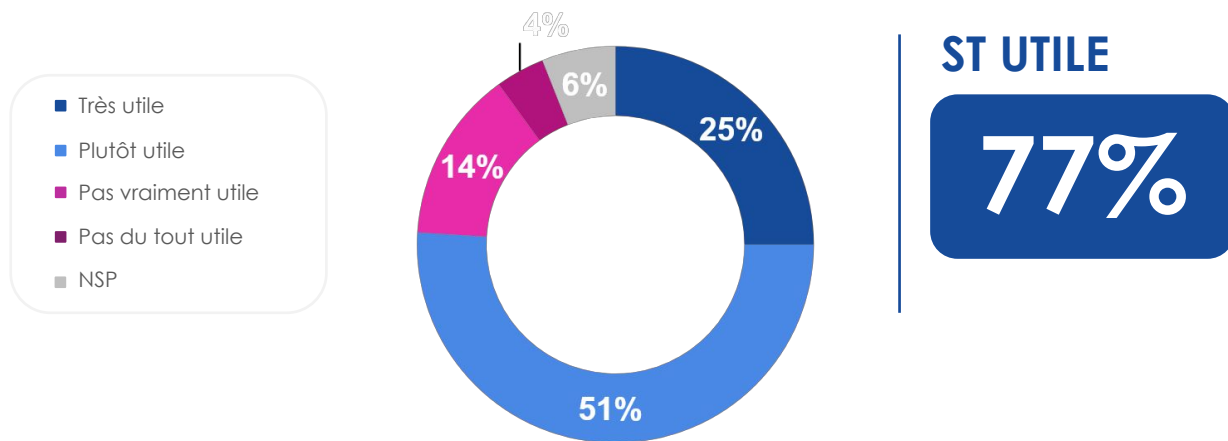


Avec une utilité du plan largement reconnue

Q10E. Le programme Action Cœur de Ville a pour objectif depuis 2018 de favoriser la revitalisation des centres-villes. Diriez-vous que dans votre ville, ce programme est... ?

Base : Aux connaisseurs du plan dans les communes ACV (n=412) – Une seule réponse possible

Le libellé a été modifié en 2024 / évolutions à interpréter avec prudence



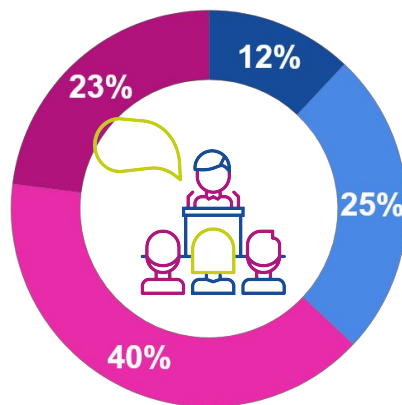
Comme en 2024, des Français qui se sentent peu impliqués dans les décisions liées à l'évolution de leur centre-ville, sauf à Paris!

24. Personnellement, vous sentez-vous impliqué dans les décisions liées à l'évolution & aux transformations de votre centre-ville (ou du centre-ville que vous fréquentez) ?

Base : Ensemble (n= 2810) – Une seule réponse possible

ST NON
63%₍₊₁₎

Retraités : **73%**
50 à 64 ans : **72%**



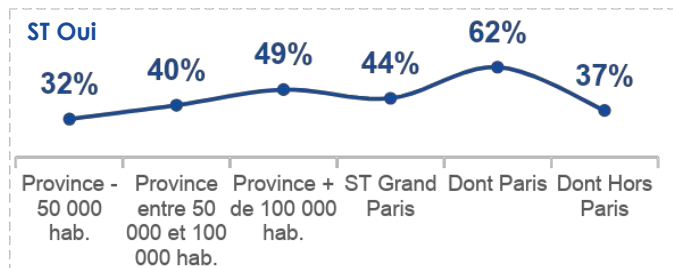
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout

ST OUI

37%₍₋₁₎

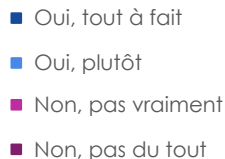
Moins de 35 ans : **54%**
CSP+ : **45%** (Cadres : **49%**)

Selon la catégorie d'agglomération



A vertical strip of illustrations showing a sequence of human figures in various poses, including walking, running, and riding a bicycle, arranged in a grid-like pattern. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle.

Base : Ensemble ($n= 2810$) – Une seule réponse possible



Pour les Français les moins impliqués, ils sont toujours une majorité à ne pas souhaiter s'engager davantage

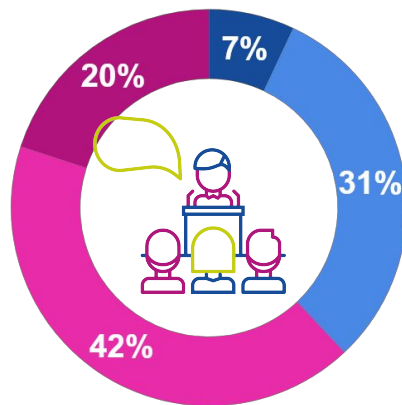
Q251. Et souhaiteriez-vous être davantage impliqué et pouvoir prendre part aux décisions liées à l'évolution et aux transformations de votre centre-ville (ou du centre-ville que vous fréquentez) ?

Base : A ceux ne se sentant pas impliqués dans les décisions de leur centre-ville (n=1728) – Une seule réponse possible

ST NON

62%⁽⁻¹⁾

Communes rurales : **69%**
CSP- : **67%**



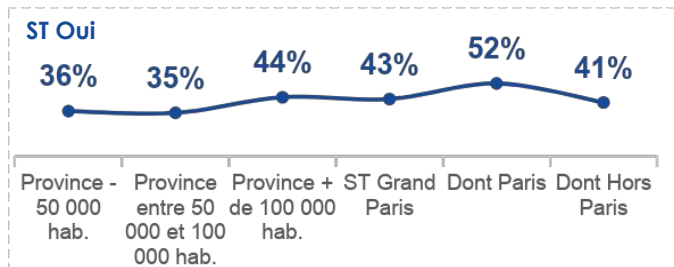
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout

ST OUI

38%⁽⁺¹⁾

CSP+ : **45%** (Cadres : **50%**)

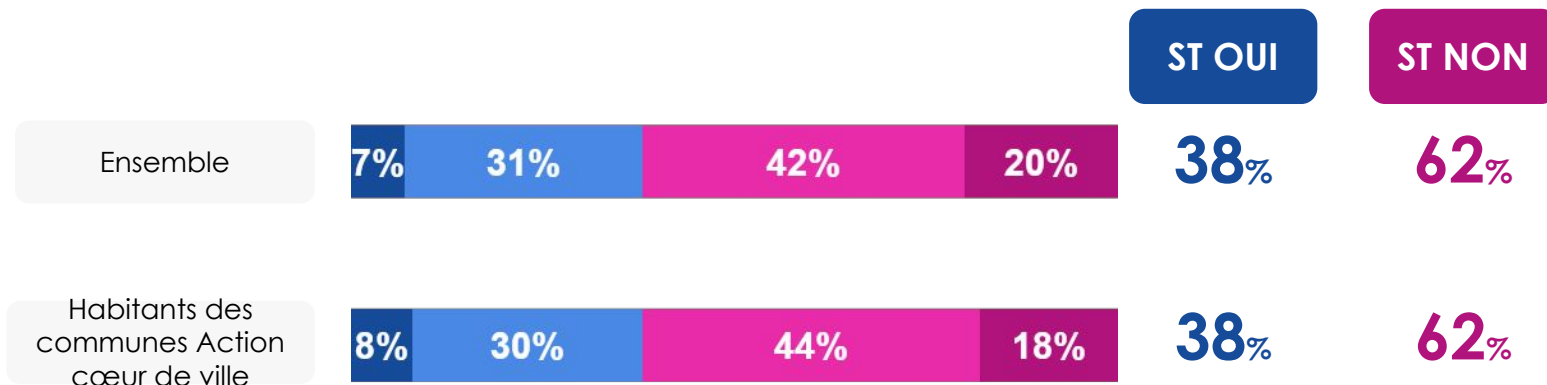
Selon la catégorie d'agglomération



Un constat partagé par les habitants des communes ACV

Q251. Et souhaiteriez-vous être davantage impliqué et pouvoir prendre part aux décisions liées à l'évolution et aux transformations de votre centre-ville (ou du centre-ville que vous fréquentez) ?

Base : A ceux ne se sentant pas impliqués dans les décisions de leur centre-ville (n=1728) – Une seule réponse possible



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout



**Les commerces
de centre-ville :
synonyme
d'achats plaisir
et engagés !**





Faire ses achats dans les commerces de centre-ville est toujours perçu comme un acte citoyen, un score en hausse en 2025

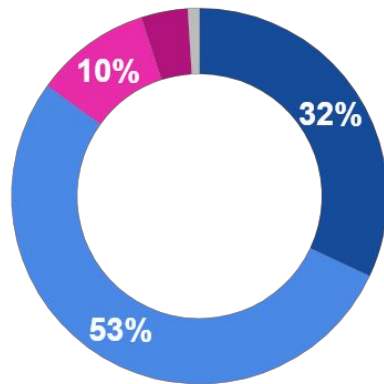
Personnellement, considérez-vous que le fait de faire ses achats dans les commerces situés en centre-ville est un acte citoyen vis-à-vis d'eux ? Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

ST Non

14% (-3)

Ouvriers : 22%

(+1)
4% 1%



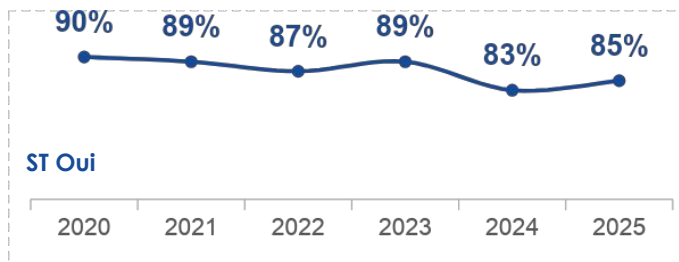
ST Oui

85% (+2)

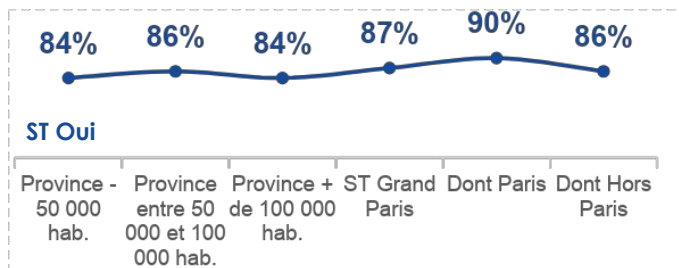
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout
- NSP



Évolutions 2020-2025

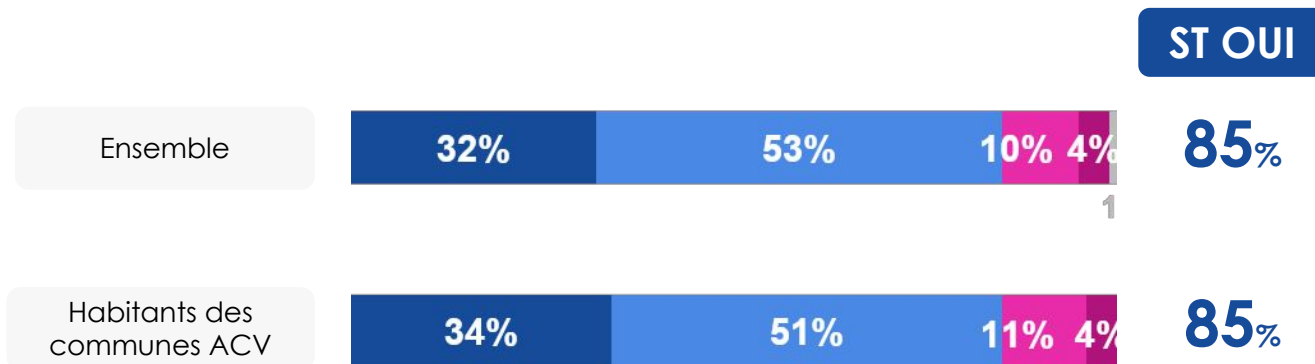


Selon la catégorie d'agglomération



Des habitants des communes ACV sur la même longueur d'ondes

Q55. Personnellement, considérez-vous que le fait de faire ses achats dans les commerces situés en centre-ville est un acte citoyen vis-à-vis d'eux ? Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout
- NSP



Les commerces de centre-ville sont privilégiés pour passer des moments qualitatifs

NQ12. Si vous aviez à choisir entre des commerces de centre-ville et un centre commercial implanté en périphérie, lequel privilégieriez-vous pour... ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse par item

Retrouver des proches



Flâner / passer du temps libre



Faire du shopping



Faire vos achats courants



■ Commerces de centre-ville
■ Centre commercial
■ NSP

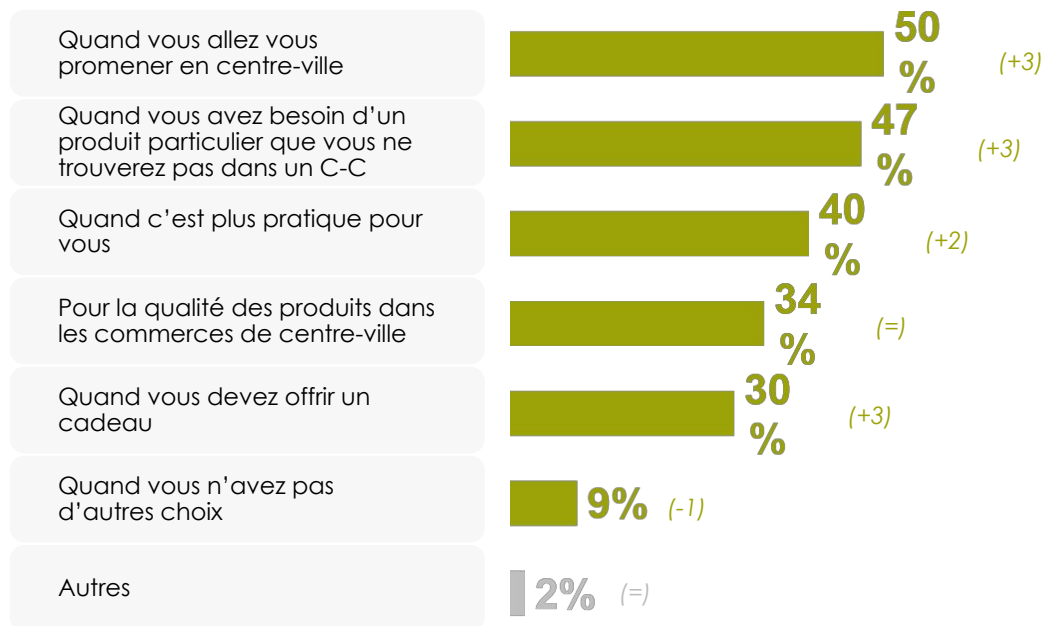
(+X/-X) : évolution depuis 2023



Des achats en centre-ville souvent spontanés, au cours d'une promenade ou en cas de besoins spécifiques

Q242. Dans quels cas faites-vous des achats dans des commerces de centre-ville ?

Base : A ceux faisant leurs achats en centre commercial en premier et en second dans les commerces de centre-ville ou commerces bio en centre-ville (n=794) – Plusieurs réponses possibles



TOP 3 auprès des habitants des communes ACV

- 1- Quand vous allez vous promener en centre-ville (**61%**)
- 2- Quand vous avez besoin d'un produit particulier (48%)
- 3- Quand vous devez offrir un cadeau (**38%**)

Le centre-commercial de périphérie : le premier choix des Français pour leurs achats courants, un score en hausse

Q247. De manière générale, où faites-vous vos achats courants (produits alimentaires, entretien, hygiène...) ? En premier ? et en second ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

Dans un centre-commercial en périphérie



(+3)
Communes ACV : 79%

Dans des commerces ou un marché de centre-ville



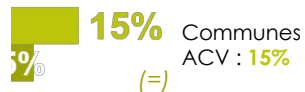
(=)
Communes ACV : 56%

Sur internet (en livraison ou en drive)



(-2)
Communes ACV : 19%

Dans des commerces bio ou locaux, dans une AMAP en périphérie



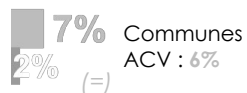
(=)
Communes ACV : 15%

Dans des commerces bio ou locaux, dans une AMAP en centre-ville



(-1)
Communes ACV : 14%

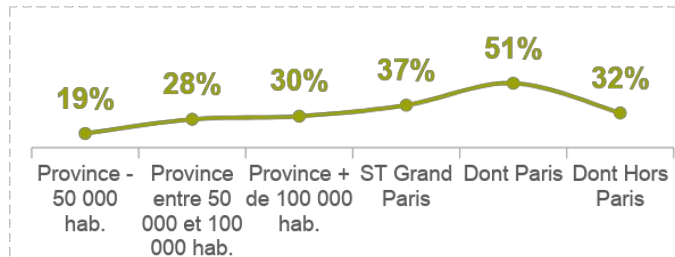
Autre



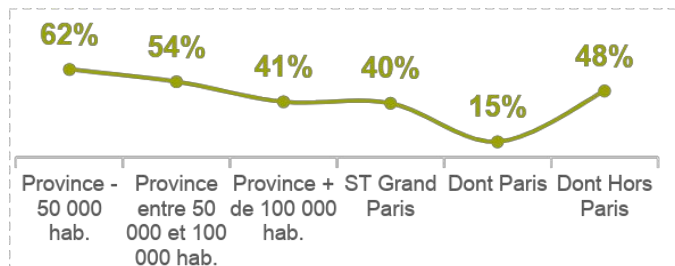
(=)
Communes ACV : 6%

■ En premier
■ Au total

Commerces du centre-ville en premier Selon la catégorie d'agglomération



Centre commercial en premier Selon la catégorie d'agglomération



A vertical strip of illustrations showing a sequence of human figures in various poses, including walking, running, and riding a bicycle, arranged in a grid-like pattern. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle.

Base : A ceux faisant leurs achats en centre commercial ou en commerces bio en périphérie (n=1649) – Plusieurs réponses possibles

- En premier



2- La garantie d'avoir des prix plus bas qu'en centre-ville (25%)

3- La praticité d'avoir tous les magasins au même endroit (19%)

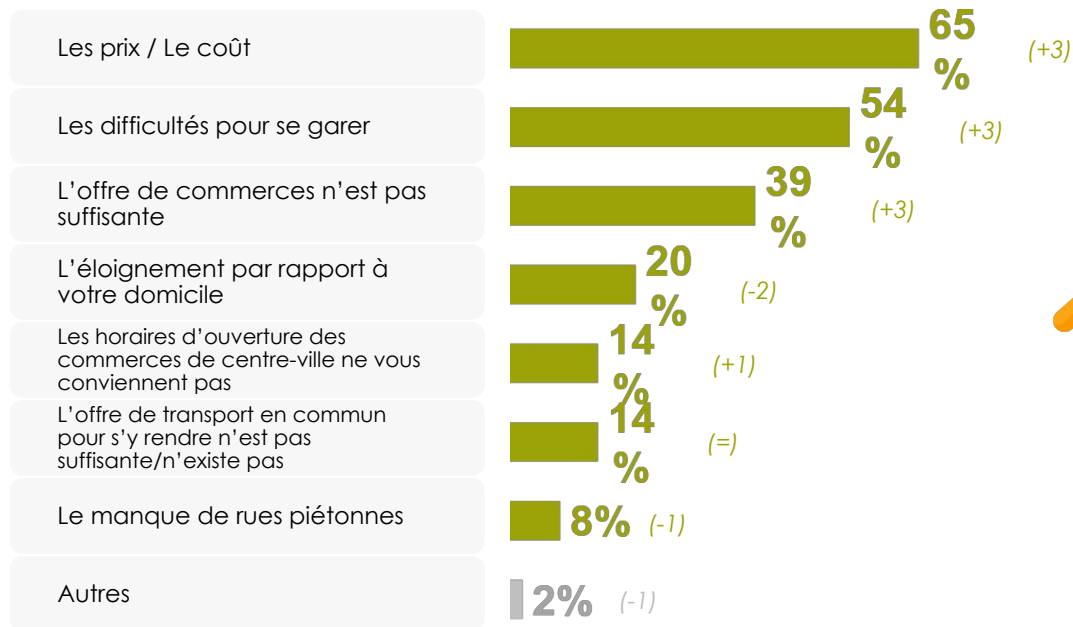


Les prix sont toujours le principal frein au fait de faire ses courses en centre-ville

Q243. Et quels sont, pour vous, les principaux freins à faire vos courses en centre-ville ?

Base : A tous sauf à ceux qui ont répondu commerces de centre-ville ou commerces bio en centre-ville en premier (n=1942) –

Plusieurs réponses possibles



TOP 3 auprès des habitants des communes ACV

- 1- Les prix / Le coût (70%)
- 2- Les difficultés pour se garer (57%)
- 3- L'offre de commerces n'est pas suffisante (38%)

Pour leurs vêtements, les Français privilégient les commerces de périphérie et internet...

Les habitants des communes ACV privilégient les commerces en périphérie et dans une moindre mesure en centre-ville et sur Internet.

Q258. De manière générale, où achetez-vous principalement vos vêtements ? En premier ? En second ?

Base : Ensemble (n=2810) – Deux réponses possibles

Nouvelle
question 2025

Dans des commerces de prêt-à-porter neuf en périphérie



Sur internet, sur des sites de vente de vêtements neufs



Dans des commerces de prêt-à-porter neuf en centre-ville



Sur internet, sur des plateformes de seconde main



Dans des commerces de seconde-main de centre-ville



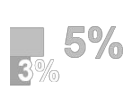
Dans des brocantes, vide-greniers



Dans des commerces de seconde-main de périphérie



Autre



■ En premier

■ Au total

TOP 3 auprès des habitants
des communes ACV

- 1- Dans des commerces de prêt-à-porter neuf en périphérie (47%)
- 2- Dans des commerces de prêt-à-porter neuf en centre-ville (38%)
- 3- Sur Internet, sur des sites de vente de vêtements neufs (36%)

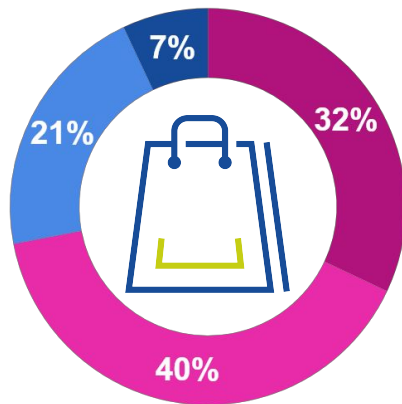
... et font dans le même temps le constat d'une baisse de l'offre de prêt-à-porter neuf dans les centres-villes

Q259. Avez-vous constaté dans votre centre-ville (ou le centre-ville que vous fréquentez), une baisse de l'offre de prêt-à-porter neuf (fermeture de magasins, délocalisations d'enseignes dans des zones commerciales en périphérie...) ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

Nouvelle
question 2025

ST NON
28%

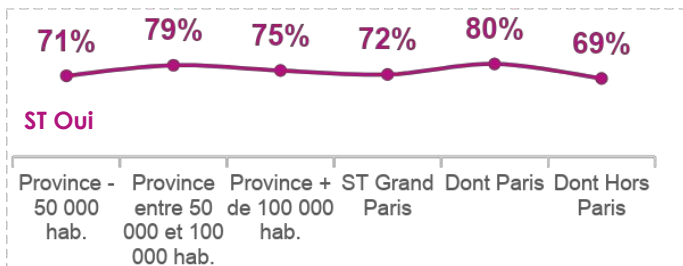


- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

ST OUI
72%

Cadres : **78%**
65 ans et plus : **75%**

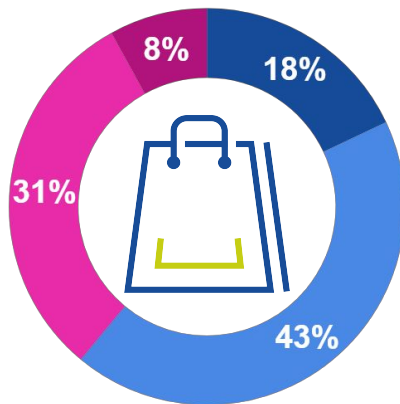
Selon la catégorie d'agglomération



jeunes vous, le maintien de cette offre de prêt-à-porter neuf dans votre centre-ville (ou le centre-ville que vous fréquentez)

Base : Ensemble ($n=2810$) – Une seule réponse possible

39%



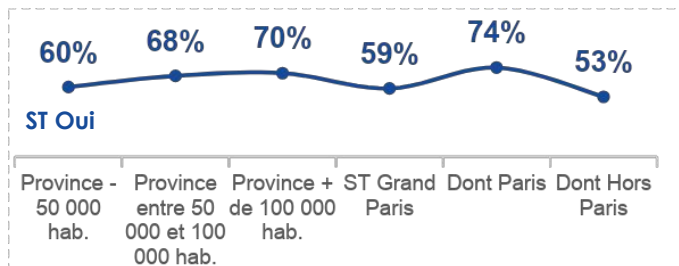
- ST OUI

61%

Femmes : **63%** (vs. Hommes : **59%**)

Nouvelle question 2025

Selon la catégorie d'agglomération



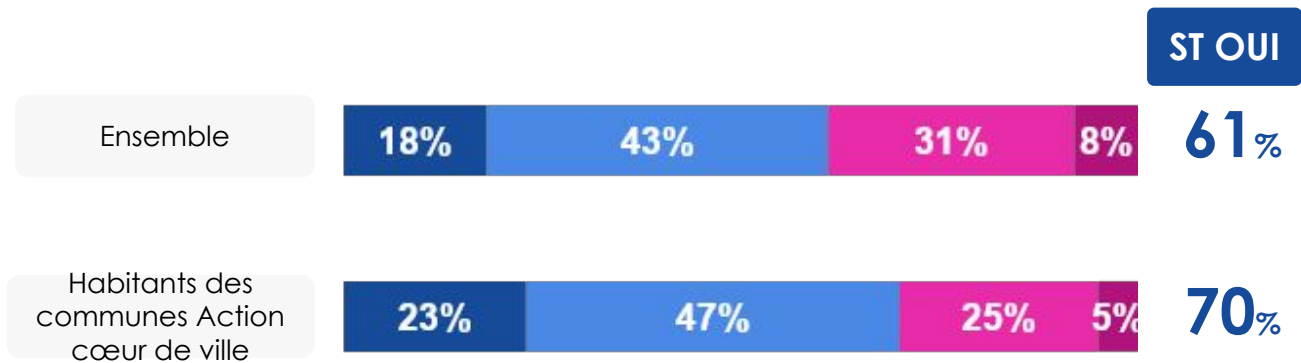


Une priorité d'autant plus forte pour les habitants des communes ACV

Q260. Selon vous, le maintien de cette offre de prêt-à-porter neuf dans votre centre-ville (ou le centre-ville que vous fréquentez) doit-elle être une priorité pour le maire et son équipe ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

Nouvelle question 2025



ST OUI

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



Un Français sur deux va au marché au moins une fois par mois, davantage à Paris

Q261. À quelle fréquence allez-vous au marché ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

Plusieurs fois par semaine

9%

Plusieurs fois dans le mois

29%

Une fois par mois

15%

Quelques fois dans l'année

Jamais

16%

Total
Au moins une fois par mois

53%

65 ans ou plus : 62%

Cadres : 60%

25 à 34 ans : 58%

Hommes : 58%

20k à 80k habitants : 57%

Nouvelle
question 2025

Selon la catégorie d'agglomération

ST Au moins une fois par mois

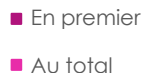


Province - 50 000 hab.	Province entre 50 000 et 100 000 hab.	Province + de 100 000 hab.	ST Grand Paris	Dont Paris	Dont Hors Paris
50%	60%	58%	62%	74%	58%



A vertical strip of illustrations showing a sequence of human figures in various poses, including walking, running, and riding a bicycle, arranged in a grid-like pattern. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle.

Base : A ceux qui ne fréquentent pas les marchés (n=433)– Plusieurs réponses possibles



1- Il y a trop souvent de monde ou d'attente **(47%)**
2- Il est difficile de se garer à proximité ou d'accéder au marché (46%)
3- Vous préférez faire vos courses dans des commerces traditionnels (41%)



**Mon
centre-ville
demain : plus
informatif, plus
digital, plus
inclusif, plus
vert et encore
plus vivant !**



Des Français qui demandent davantage de services connectés en centre ville, notamment via des écrans digitaux

Q15d. Parmi la liste des services connectés suivante, lesquels souhaiteriez-vous voir se développer dans votre centre-ville ?

Base : Ensemble (n=2810) – Plusieurs réponses possibles

■ Oui

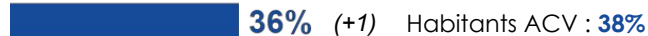
'Une application portant sur les animations, les commerces, les actualités et les services de centre-ville



'De l'accès à de la donnée publique (horaires de transport, géolocalisation, horaires d'ouverture des lieux publics...)



Du wifi gratuit dans la rue



'Des services administratifs connectés (bornes électroniques de services personnalisés...)



'Des écrans digitaux donnant accès à plusieurs services dans la rue : internet, plan interactif, bons plans géolocalisés de proximité



'Des capteurs sans fil (météo, places de stationnement, pollution...)



'Une communication digitale plus précise et régulière (newsletters, sites internet, affichage électronique ...)



'Des véhicules intelligents (bornes libre-service d'autopartage, des véhicules autonomes...)



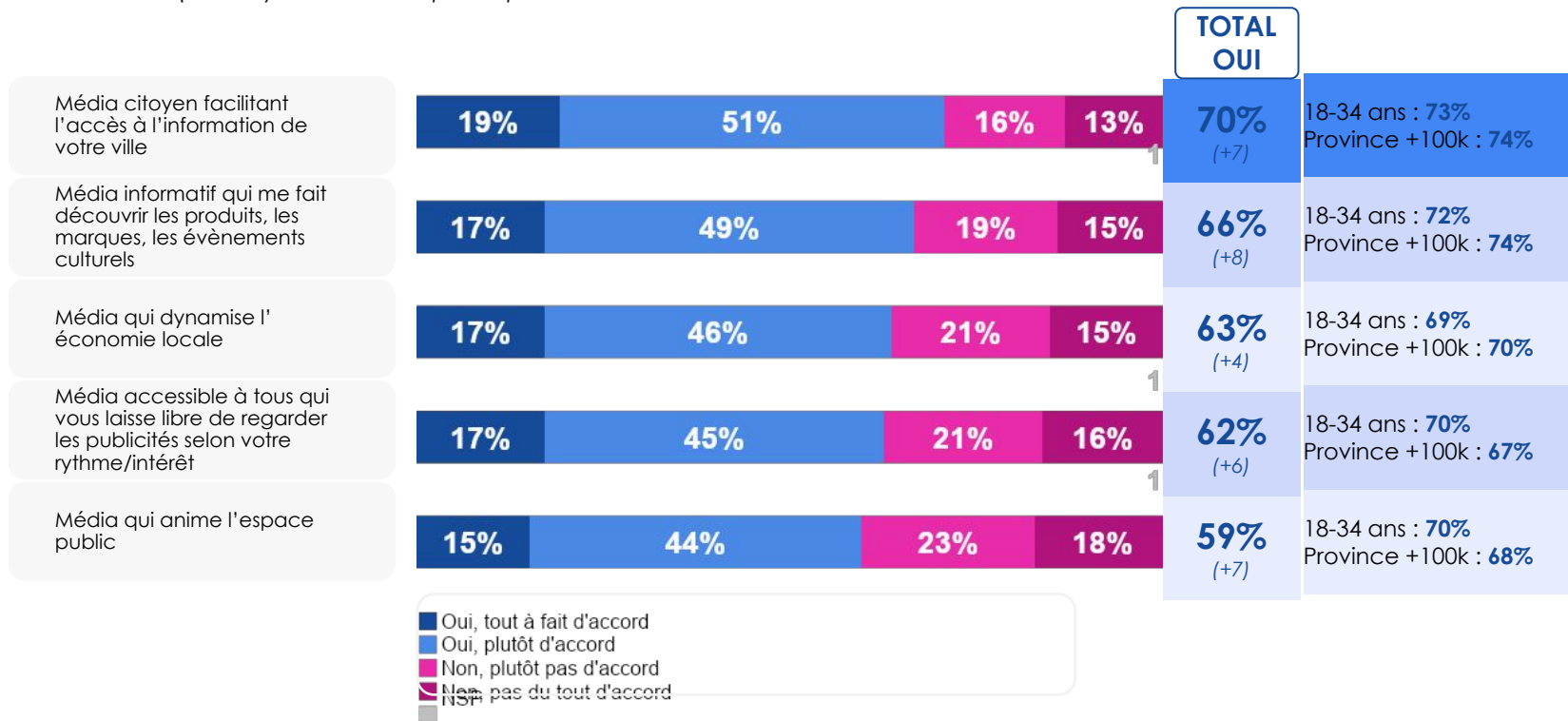
'Des contenus interactifs grâce aux technologies (Réalité virtuelle, réalité augmentée...)



Affichage & écrans sont de plus en plus considérés comme des médias citoyens notamment par les jeunes.

Q59. Parlons maintenant des affichages ou écrans numériques présents dans la rue, le métro, les gares, les centres commerciaux, sur les bus...

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse par item



Et cette prise de parole citoyenne est considérée comme utile par de plus en plus de Français

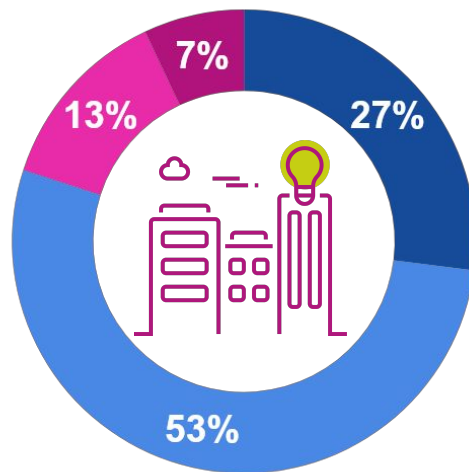
Q109. Selon vous, le fait que les mobiliers urbains d'information (affichage papier et écran digital) permettent de diffuser gratuitement des campagnes d'informations citoyennes et locales, cela est... ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

ST PAS UTILE

(-8) **20%**

Commune rurale : **27%**
Ouvrier : **27%**
Homme : **24%**
Retraité : **24%**



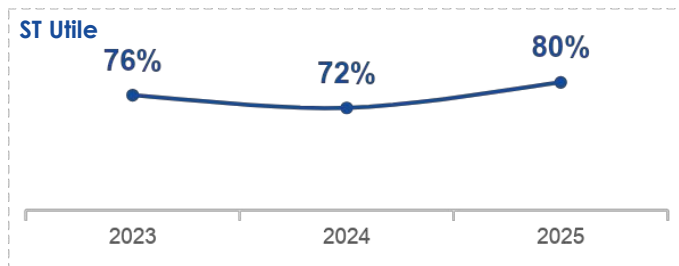
- Très utile
- Plutôt utile
- Pas vraiment utile
- Pas du tout utile

ST UTILE

80% (+8)

18-24 ans : **87%**
Grand Paris : **84%** (Paris : **88%**)
CSP+ : **83%** (Cadre : **85%**)
Femme : **83%**

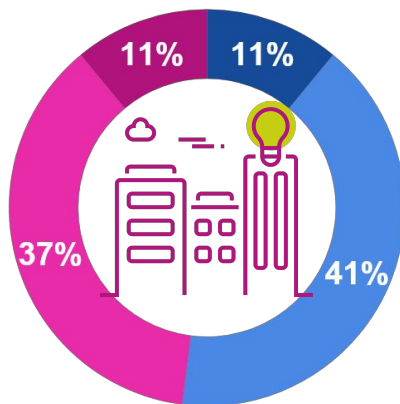
Évolution 2023-2025



L'accessibilité des centres-villes : une question qui divise les Français... avec un gap entre les communes de moins de 100 000 habitants et les autres

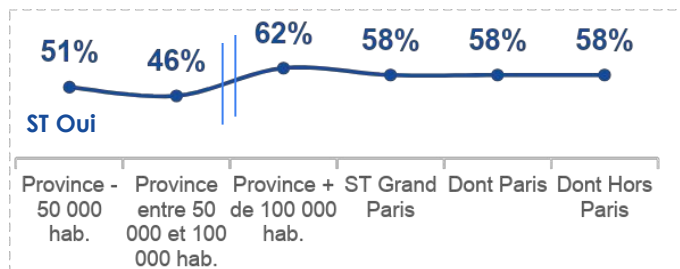
Q255. Selon vous, votre centre-ville (ou celui que vous fréquentez) est-il adapté aux personnes en situation de handicap ?

ST NON
48%



Nouvelle question 2025

Selon la catégorie d'agglomération



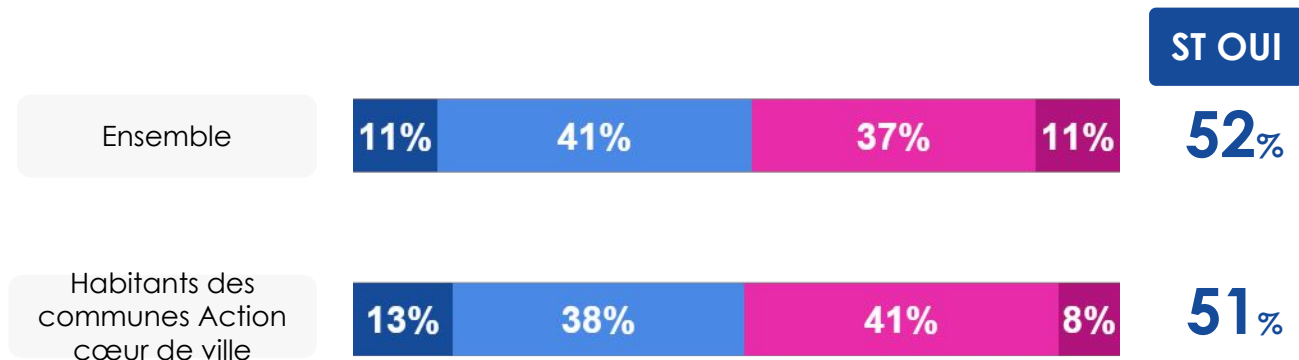


Une courte majorité des habitants des communes ACV juge leur centre-ville adapté aux personnes en situation de handicap

Le centre-ville (ou celui que vous fréquentez) est-il adapté aux personnes en situation de handicap ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

Nouvelle question 2025



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



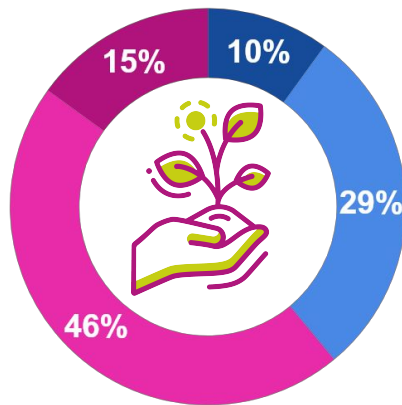


De plus en plus de Français (même si cela reste minoritaire) font le constat d'une évolution de leur centre-ville pour lutter contre le réchauffement climatique (notamment à Paris)

55% pensez-vous que votre centre-ville (ou le centre-ville que vous fréquentez) a évolué afin de lutter contre le réchauffement climatique (végétalisation, parasols etc.) ? Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

Le libellé de question ayant changé en 2025, les comparaisons sont à effectuer avec prudence

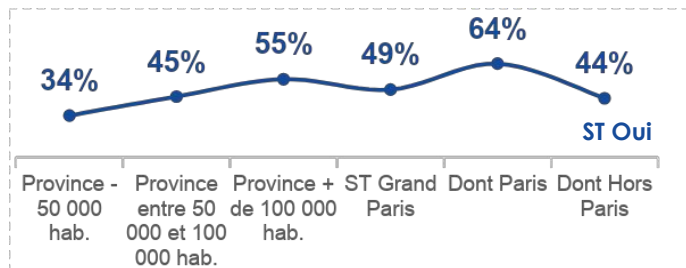
ST NON
61%₍₋₆₎



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout

ST OUI
39%₍₊₆₎

Selon la catégorie d'agglomération

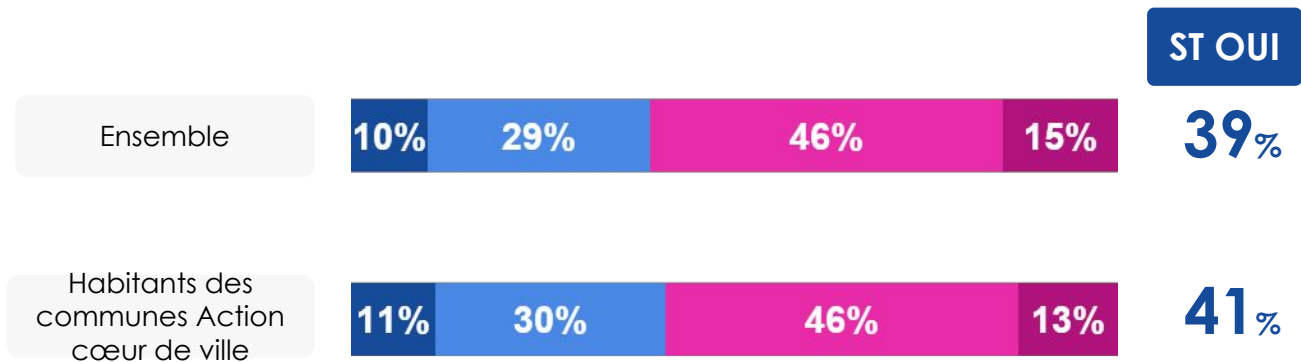




Une dynamique que l'on retrouve également auprès des habitants des communes ACV

Q253. Pensez-vous que votre centre-ville (ou le centre-ville que vous fréquentez) a évolué afin de lutter contre le réchauffement climatique (végétalisation, parasols etc.) ? Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

Le libellé de question ayant changé en 2025, les comparaisons sont à effectuer avec prudence



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



A vertical strip of illustrations showing a sequence of human figures in various poses, including walking, running, and riding a bicycle, arranged in a grid-like pattern. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle. The figures are arranged in a grid-like pattern, with some figures appearing to be in motion, such as walking, running, and riding a bicycle.

Base : Ensemble ($n=2810$) – Une seule réponse possible

Frequency	Percentage
Daily	42%
Weekly	41%
Monthly	17%

ST TRAVAUX
83%₍₊₃₎

20k à 80k
habitants : **88%**



A line chart with a dashed border showing the percentage of ST Travaux for three years. The x-axis is labeled with the years 2023, 2024, and 2025. The y-axis represents the percentage, with a dashed line at the top. The data points are connected by a solid blue line. The values are 83% for 2023, 80% for 2024, and 83% for 2025.

Year	ST Travaux (%)
2023	83%
2024	80%
2025	83%

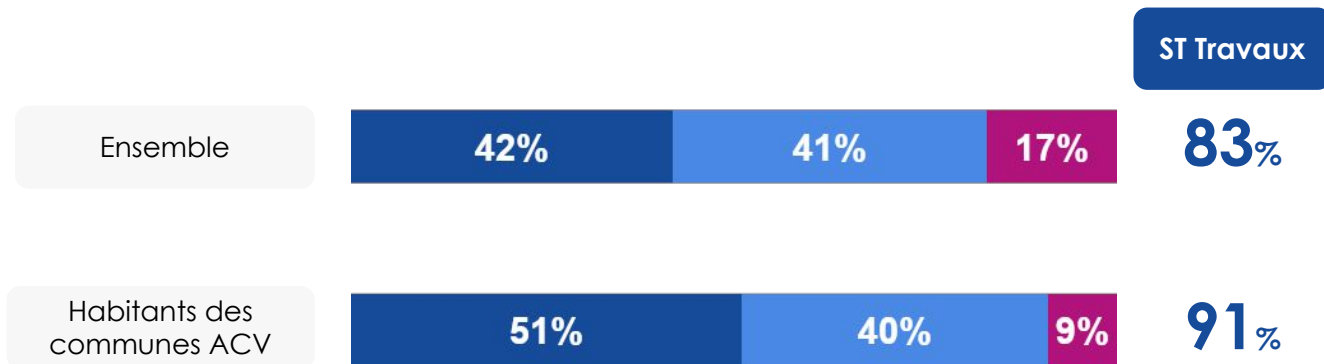
Type de territoire	Pourcentage
Province - 50 000 hab.	80%
Province entre 50 000 et 100 000 hab.	92%
Province + de 100 000 hab.	89%
ST Grand Paris	87%
Dont Paris	96%
Dont Hors Paris	84%



Dans les communes ACV : des projets plus nombreux pour améliorer le centre-ville !

Q95. Au cours des 5 dernières années, des travaux ont-ils été réalisés dans votre centre-ville (ou dans le centre-ville que vous fréquentez le plus souvent) ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible



- Oui, beaucoup de travaux
- Oui, mais seulement quelques travaux
- Non, pas de travaux



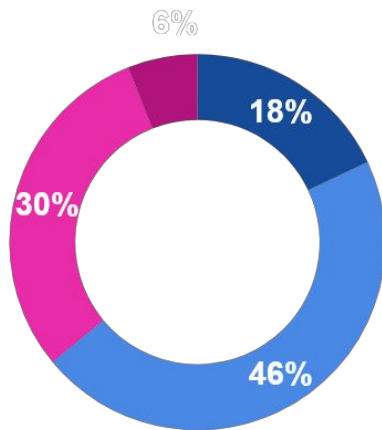
... avec une amélioration du centre-ville reconnue par une majorité (notamment à Paris)

Q96. Et diriez-vous que ces travaux ont contribué à améliorer votre centre-ville (ou celui que vous fréquentez le plus souvent) ?

Base : A ceux qui ont vu des travaux (n=2377) – Une seule réponse possible

ST Pas d'amélioration
36% (=)

Retraités : **44%**
50 à 64 ans : **41%**



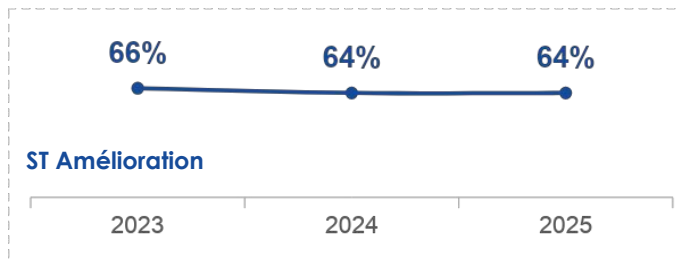
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout

ST Amélioration
64% (=)

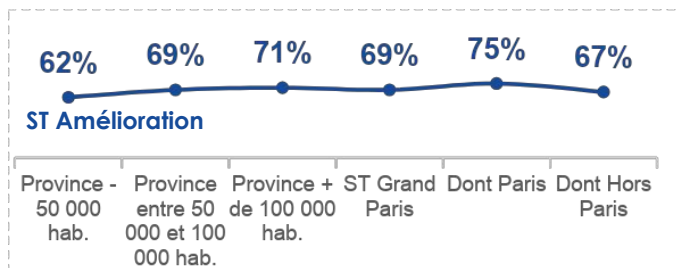
Moins de 35 ans : **76%**
CSP+ : **71%**



Évolutions 2023-2025



Selon la catégorie d'agglomération

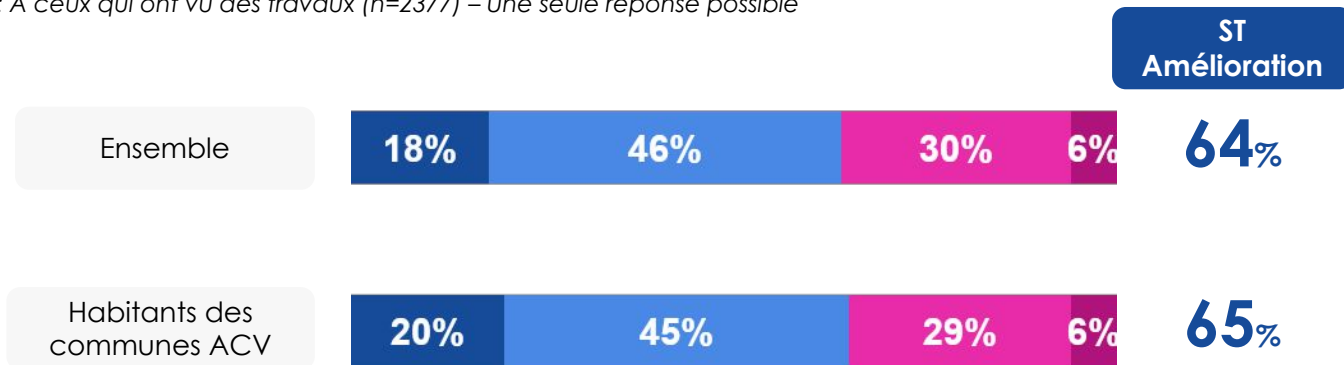




Une amélioration ressentie également par les habitants des communes ACV

Q96. Et diriez-vous que ces travaux ont contribué à améliorer votre centre-ville (ou celui que vous fréquentez le plus souvent) ?

Base : A ceux qui ont vu des travaux (n=2377) – Une seule réponse possible



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout



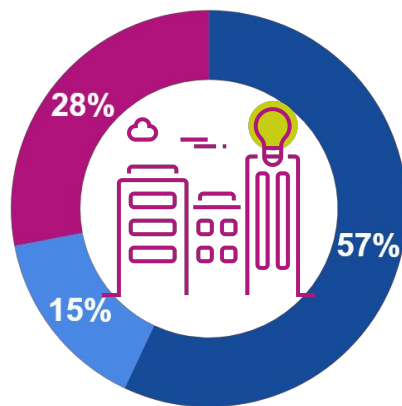
Des centres-villes qui disposent, dans une grande majorité, d'espaces piétons

Q256. Votre centre-ville (ou le centre-ville que vous fréquentez) dispose-t-il d'espaces piétons (ensemble de rues et de ruelles où la circulation est réservée aux piétons) ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

NON
28%

Communes rurales : **40%**



- Oui
- Non, mais des projets / travaux de piétonnisation sont en cours
- Non, pas du tout

ST OUI OU EN COURS

72%

20k à 80k habitants : **77%**

Nouvelle
question 2025

Selon la catégorie d'agglomération



ST Oui ou en cours

Province - 50 000 hab. Province entre 50 000 et 100 000 hab. Province + de 100 000 hab. ST Grand Paris Dont Paris Dont Hors Paris

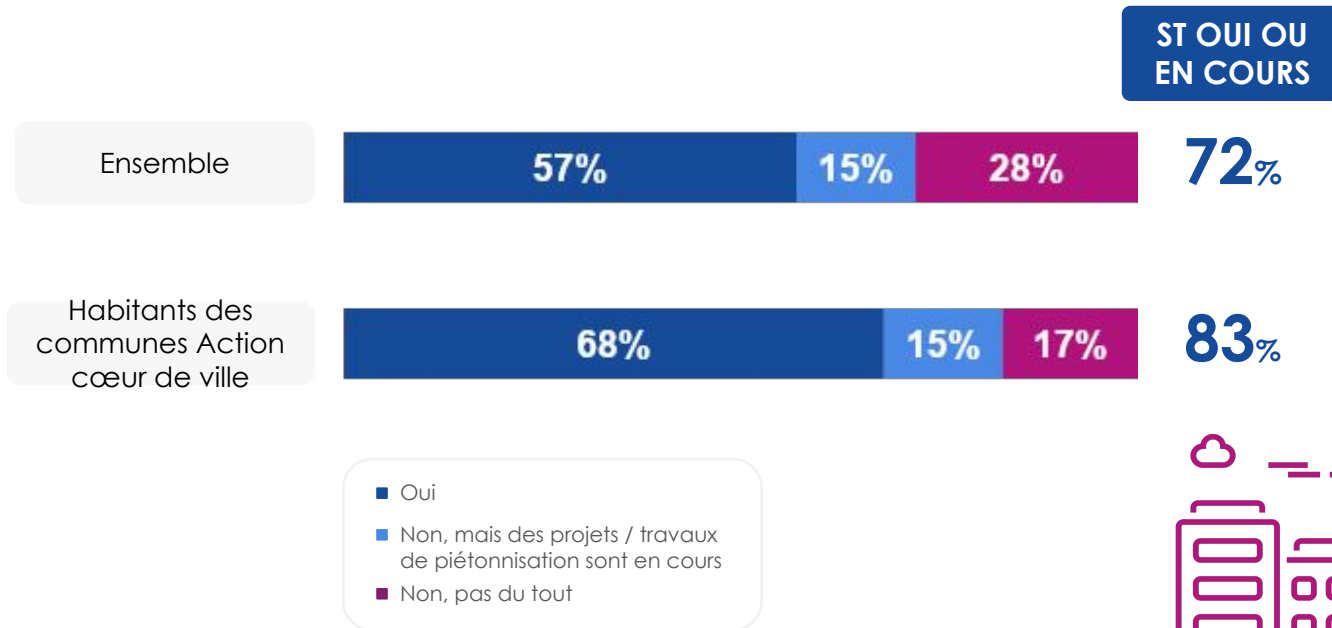


... un constat davantage partagé par les habitants des communes ACV

Q256. Votre centre-ville (ou le centre-ville que vous fréquentez) dispose-t-il d'espaces piétons (ensemble de rues et de ruelles où la circulation est réservée aux piétons) ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

Nouvelle question 2025





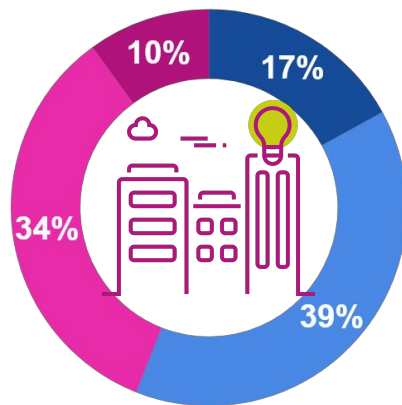
Et une courte majorité des Français souhaitent que ces espaces piétons se développent davantage notamment à

Paris. Personnellement, souhaitez-vous davantage d'espaces piétons dans votre centre-ville (ou dans le centre-ville que vous fréquentez) ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

ST NON
44%

Retraités : **53%**
50 à 64 ans : **50%**



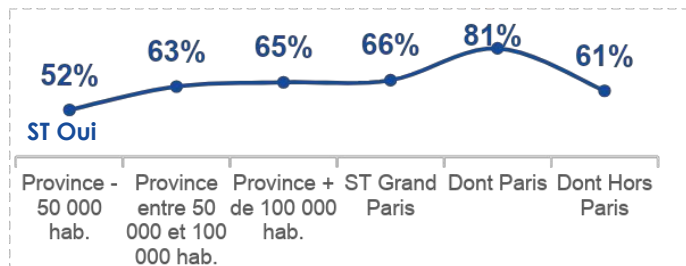
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

ST OUI
56%

Moins de 35 ans : **68%**
CSP+ : **61%** (Cadres : **68%**)
20k à 80k habitants : **61%**

Nouvelle
question 2025

Selon la catégorie d'agglomération



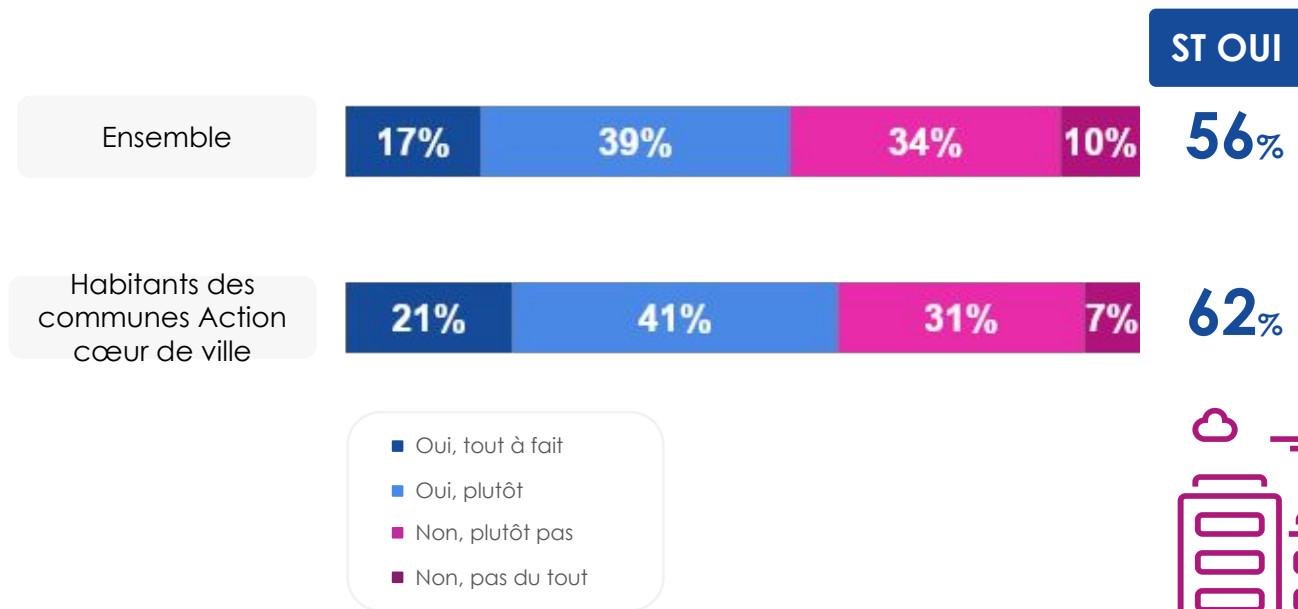


... et dans les communes ACV

Q257. Vous personnellement, souhaitez-vous davantage d'espaces piétons dans votre centre-ville (ou dans le centre-ville que vous fréquentez) ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

Nouvelle
question 2025



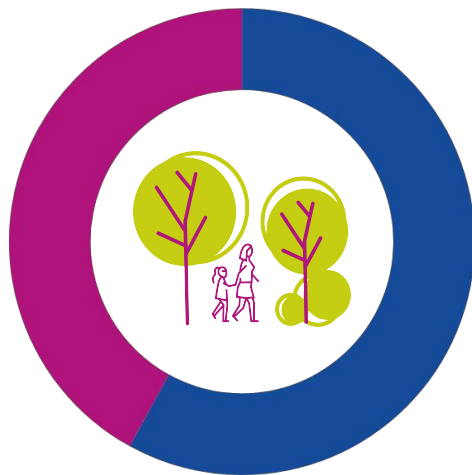
Des centres-villes vivants !

Q264. Selon vous, y-a-t-il suffisamment d'événements conviviaux, comme des marchés, des vide-greniers, des concerts, etc. organisés dans votre centre-ville (ou le centre-ville que vous fréquentez) ?

Base : Ensemble (n=2810)– Une seule réponse possible

NON
42%

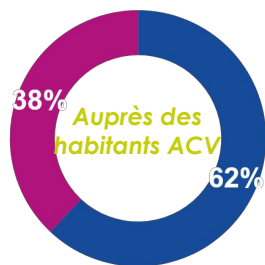
CSP- : **49%**



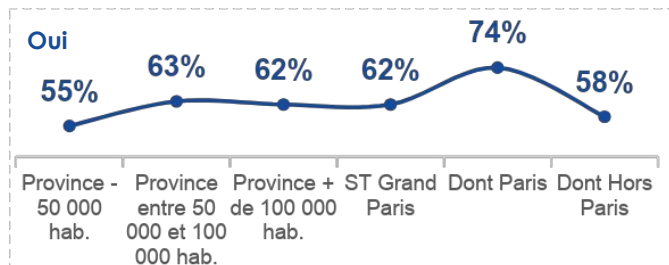
OUI
58%

CSP+ : **63%**

Nouvelle
question 2025



Selon la catégorie d'agglomération

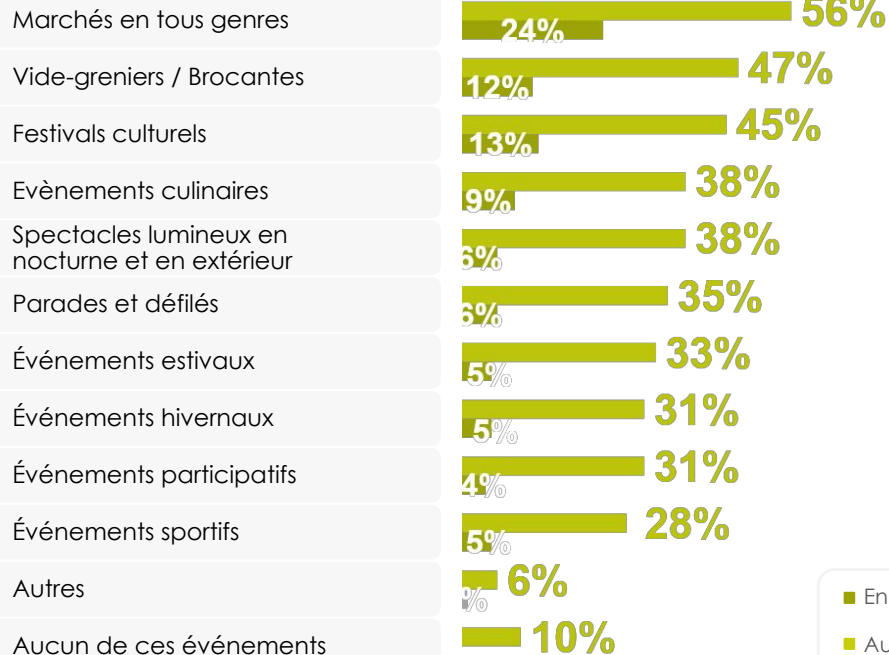


Marchés, vide-greniers, brocantes ou festivals culturels sont les événements les plus demandés par les Français

Q265. Parmi les événements suivants, lesquels aimeriez-vous voir plus souvent dans votre centre-ville (ou le centre-ville que vous fréquentez) ? En premier ? Et ensuite ?

Base : Ensemble (n=2810) – Plusieurs réponses possibles

Nouvelle
question 2025



TOP 3 auprès des habitants des communes ACV

- 1- Marchés en tous genres (55%)
- 2- Festivals culturels (48%)
- 3- Spectacles lumineux en nocturne et en extérieur (44%)

■ En premier
■ Au total



**Prospective :
quels
exemples à
suivre à l'
échelle
européenne ?**

Des initiatives européennes pour imaginer le centre-ville de demain qui génèrent de l'intérêt malgré une tendance baissière depuis 2018

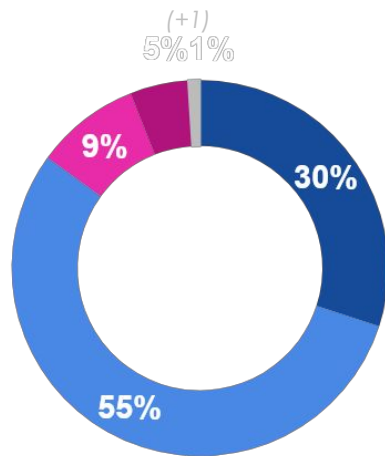
Q26. Certains élus de différentes villes européennes, confrontés aux mêmes défis, se réunissent, échangent et partagent leurs propres expériences pour imaginer le centre-ville de demain. Que pensez-vous de ce genre d'initiative à l'échelle européenne ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible

**ST PAS
INTERESSANT**

14%⁽⁺¹⁾

Communes
rurales : **21%**



**ST
INTERESSANT**

85%⁽⁻²⁾

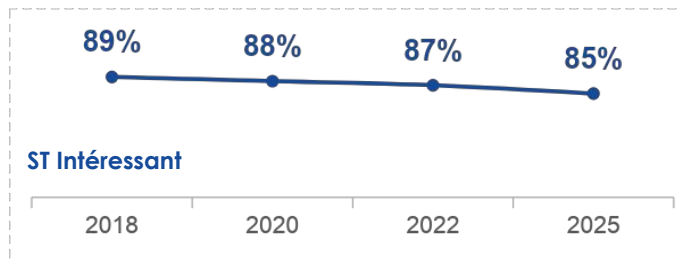
18 à 24 ans : **91%**
CSP+ : **90%**

- C'est très intéressant
- C'est plutôt intéressant
- Ce n'est pas vraiment intéressant
- Ce n'est pas du tout intéressant
- NSP

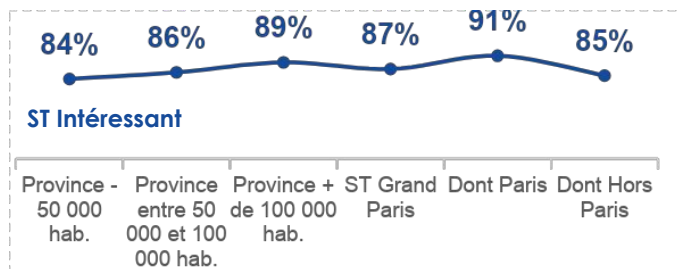
(+X/-X) : évolution
depuis 2022



Évolutions 2018-2025



Selon la catégorie d'agglomération





Comme en 2022, Amsterdam & Paris font toujours figure de « ville modèle » dans l'esprit des Français

Q22B. Et pouvez-vous nous citer un exemple de ville EN EUROPE qui vous inspire pour construire le centre-ville de demain ?

Base : Ensemble (n=2810) – Une seule réponse possible



MERCI !

