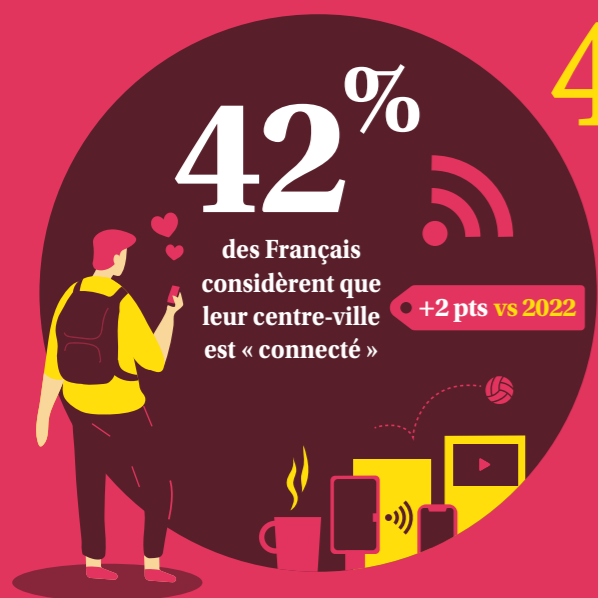


## DES CENTRES-VILLES DE PLUS EN PLUS CONNECTÉS



**46%** pour les habitants des communes Action Coeur de Ville  
+3 pts vs 2022

**67%**

des Français considèrent que l'affichage et les écrans numériques facilitent l'accès à l'information de leurs villes

**66%**  
**79%** 18-24 ans

considèrent l'affichage dans les espaces publics comme une plateforme pertinente pour les institutions et les collectivités désireuses de communiquer sur leur utilité, leurs engagements et leurs valeurs.

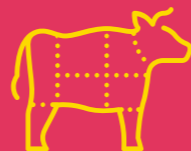
## TOP 3 DES COMMERCES QUE VEULENT EN PRIORITÉ LES FRANÇAIS DANS LEUR CENTRE-VILLE



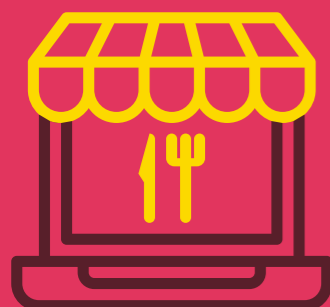
**Boulangerie**  
81%



**Pharmacie**  
75%



**Boucherie / Charcuterie**  
69%



Les Français considèrent que faire ses achats dans les commerces du centre-ville est un acte citoyen

**89%**



Clear Channel

CSA CONSUMER SCIENCE & ANALYTICS

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

anct

agence nationale de la cohésion des territoires

**9** français sur **10** considèrent que la modernisation de leur centre-ville est une priorité pour le maire

Après les confinements successifs, nous pensions que l'engouement pour les centres-villes allait s'essouffler, or nous observons le contraire avec un attachement toujours plus fort au centre-ville. **73% des moins de 35 ans se disent même très attachés à leur cœur de ville !**

**Les chiffres du baromètre sont très encourageants !** Maintenons nos efforts pour conserver cette dynamique !

Dans ce rapport, le commerce et l'artisanat restent en haut du podium. On perçoit un centre-ville en pleine mutation avec une notion de plaisir très importante. 95% des Français souhaitent avoir une Halle gourmande ! **Les terrasses sont toujours autant plébiscitées à près de 90%**, et sont considérées comme contribuant à la vie économique et sociale du cœur de ville.

Avec une attente toujours aussi forte, nous voyons que les Français souhaitent que leurs **centres-villes soient de plus en plus humains et connectés**, facilitant ainsi le partage d'informations en temps réel. En effet, ils sont 42% à estimer que leur centre-ville est de plus en plus connecté - progression de 11 points depuis le lancement du baromètre.

Le centre-ville est toujours perçu comme un **authentique réseau social du réel**.

Pour finir, nous nous apercevons que lorsque l'État soutient de façon importante les territoires notamment avec le programme Action Coeur de Ville, les habitants de ces villes se sentent plus concernés par la question de la revitalisation de leur centre-ville.

Pour réussir cette alchimie, il faut **une véritable volonté politique du Maire** et de ses équipes, considérés comme le fer de lance de la modernisation des centres-villes ! **C'est ce que pensent 89% des Français !**

**Le renouveau de nos centres-villes est en route, continuons à nous mobiliser !**

**Jacques Chantillon**  
Directeur Général Adjoint  
Clear Channel France

**Pierre Creuzet**  
Directeur Fondateur  
Centre-Ville en Mouvement

## FRÉQUENTATION ET ATTACHEMENT DES FRANÇAIS ET DES JEUNES AU CENTRE-VILLE TOUJOURS FORT !

**61%**  
des Français sont  
**ATTACHÉS**  
à leur centre-ville

**73%**  
-35ans

**67%**  
dans les ville membres du  
programme **Action Coeur de Ville**



### PERCEPTION DU CENTRE-VILLE

Le centre-ville reste très fragile :  
des personnes ont le sentiment que leur centre-ville  
est en déclin.

**41%**

### UNE DEMANDE D'INTERVENTION PUBLIQUE TRÈS IMPORTANTE



**89%**

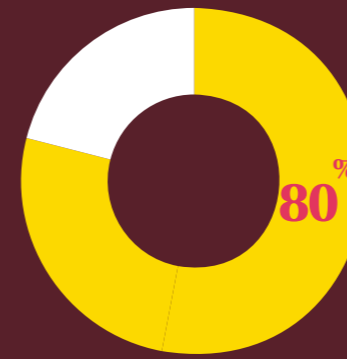
des Français, considèrent que le maire et  
son équipe sont les plus pertinents pour agir  
sur la modernisation des centres-villes.

### L'IMPLICATION DU GOUVERNEMENT SUR CES QUESTIONS EST ÉGALEMENT SOUHAITÉE

**85%**

+5 pts vs 2022

des français pensent que la modernisation des  
centres-villes doit constituer un objectif  
prioritaire pour le gouvernement



**Utile**

des Français considèrent que le programme  
**Action Coeur de Ville** est utile pour la  
modernisation et la revitalisation des  
centres-villes



### PERCEPTION DU CENTRE-VILLE

### NOS CENTRES-VILLES SONT EN PLEINE MUTATION

**84%**

des Français ont observé  
des travaux dans leurs centres-villes  
ces 5 dernières années

**66%**

des habitants pensent que ces  
travaux sont source  
d'amélioration

L'arrivée de halles gourmandes est plébiscitée à



**95%**

**9**  
français  
**sur**  
**10**

considèrent que les terrasses sont un lieu de  
convivialité et contribuent à l'économie du  
centre-ville.



**76%**

des interrogés, souhaitent  
avoir des cinémas modernes  
en centre-ville

