

LES ATTENTES ÉVOLUENT VERS UN CENTRE-VILLE AXÉ SUR LE PLAISIR ET LE BIEN-ÊTRE

9 sur 10

Français

plébiscitent
les terrasses
de café



3 LIEUX QUE LES HABITANTS SOUHAITENT LE PLUS TROUVER DANS LEUR CENTRE-VILLE :



Commerces alimentaires



Espaces verts



Restaurants, cafés et terrasses

9^e BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES

A la sortie des crises successives traversées par notre pays (COVID, inflation...), beaucoup craignaient que l'attrait pour les centres-villes ne se dissipe, mais la réalité est tout autre : **64% des Français sont attachés au centre-ville, avec une évolution de +3 points, atteignant même 75% parmi les jeunes. De plus, 83% des Français considèrent que faire ses courses en centre-ville est un acte citoyen.**

Cette appréciation très favorable des Français pour leur centre-ville constitue une dynamique positive pour soutenir les actions des pouvoirs publics !

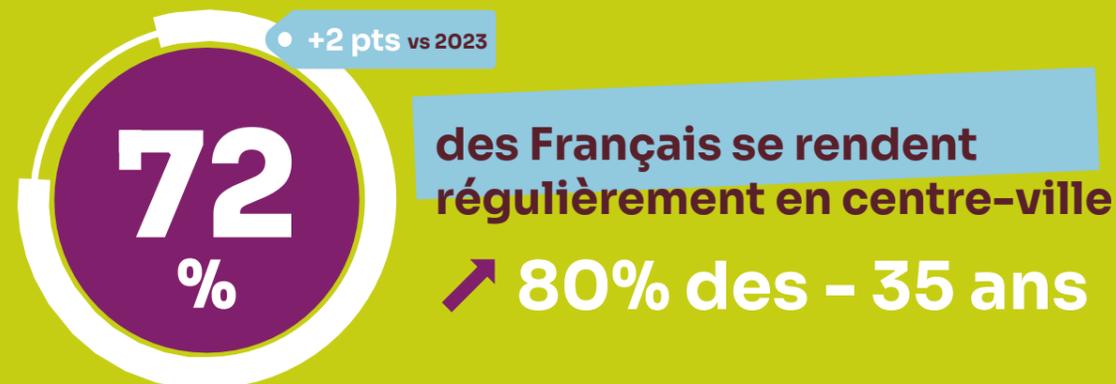
Selon cette analyse, la proximité des services, l'offre culturelle et de divertissement, font partie des atouts des centres-villes les plus appréciés par les Français. Nous assistons ainsi à **une métamorphose du centre-ville** : les habitants aiment le fréquenter pour y passer de bons moments. **9 Français sur 10 plébiscitent les terrasses de café, ce qui démontre les attentes d'un centre-ville axé sur la détente, le bien-être et les échanges. De plus, 70% des Français souhaitent une mobilisation des élus afin de développer l'offre culturelle, soulignant son rôle crucial dans l'attrait des centres-villes.** Le centre-ville est bien le "réseau social du réel" avec un intérêt marqué pour des services connectés (wifi, infos en temps réel, data...).

Nous observons enfin que la mise en œuvre d'un programme national tel qu'Action Cœur de Ville renforce l'attachement des habitants à leur centre-ville, avec une augmentation de 6 points par rapport aux villes non-bénéficiaires. **Six ans après le début du programme, les résultats des plans d'actions entraînant de multiples rénovations de l'espace urbain** sont perceptibles, ils ont été soutenus par un engagement significatif de l'État et des partenaires du programme en faveur des 244 villes ACV.

Pour orchestrer cette transformation, une volonté politique affirmée de la part du **Maire et de son équipe** est indispensable, **85% des Français considèrent qu'ils sont les moteurs de la modernisation de nos centres-villes.**

Bien sûr, le renouveau et le maintien de centres-villes attractifs demandent encore beaucoup d'efforts, dans un contexte de fortes mutations économiques et sociales mais le soutien massif des habitants confirme l'importance des politiques publiques de redynamisation des centres-villes.

UN ATTACHEMENT IMPORTANT AU CENTRE-VILLE



VIGILANCE : UN CENTRE-VILLE EN DÉCLIN



SOUTIEN AUX COMMERCES DE CENTRE-VILLE



34% des français considèrent que le commerce de proximité doit être la priorité numéro une pour dynamiser les centres-villes



UNE DEMANDE D'INTERVENTION IMPORTANTE



UN LIEU QUI DOIT CONTINUER D'ÉVOLUER

