

Les équipements culturels au service des habitants, bénéfiques aux commerçants du cœur de ville

En octobre 2025, la Ville de Bayonne a inauguré la médiathèque centre-ville, agrandie et modernisée. Située face au parvis de la cathédrale, au cœur du centre commerçant piéton, elle accueille de nombreux usagers locaux et des visiteurs, dans ses espaces doublés dédiés aux publics, de plus de 2 400 m², entièrement repensés et rénovés. Les commerçants situés autour de ce nouveau pôle d'attraction culturel s'en réjouissent, l'évolution de l'ancien jardin clos en un parvis ouvert et arboré, ouvrant une perspective unique sur la Cathédrale, et également sur le quartier rebaptisé « autour du cloître » qui abrite de nombreux artisans dans un espace autrefois moins visible. Les aménagements extérieurs et l'ouverture des espaces permettent un accès facilité à ces commerces.

Fin novembre, la réouverture du musée des beaux-arts Bonnat-Helleu de la Ville de Bayonne, en partenariat avec le Louvre et riche d'une exceptionnelle collection de peintures et de dessins, a propulsé Bayonne comme la seule ville dotée d'un musée de cette envergure entre Paris et Bilbao.

Ouverture et décroisement sont les maîtres-mots du projet de réouverture, à la fois dans l'architecture repensée, mais aussi dans l'expérience de visite et dans la programmation culturelle qui proposent d'entrer dans la collection par le prisme de l'émotion, de la surprise et de la rencontre. Les rues adjacentes ont été piétonnisées et les commerçants ont pu observer, en novembre et décembre, une affluence record dans leurs boutiques, liée non seulement aux festivités de décembre, mais également aux visiteurs du Musée. Plus de 50 000 visiteurs ont déjà franchi ses portes entre fin novembre et février.