

4^{EME} BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES

USAGES & ATTENTES DES FRANÇAIS

Pau – 3 JUILLET 2018

Caroline MERIAUX

CLEAR CHANNEL FRANCE

Directrice Market Intelligence et Communication

14^È ASSISES
NATIONALES
DU CENTRE-VILLE
UNE VILLE CONNECTÉE



Méthodologie



MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré
en ligne sur panel



DATES DE TERRAIN

MAI 2019	MAI 2019
2	10



CIBLE INTERROGÉE

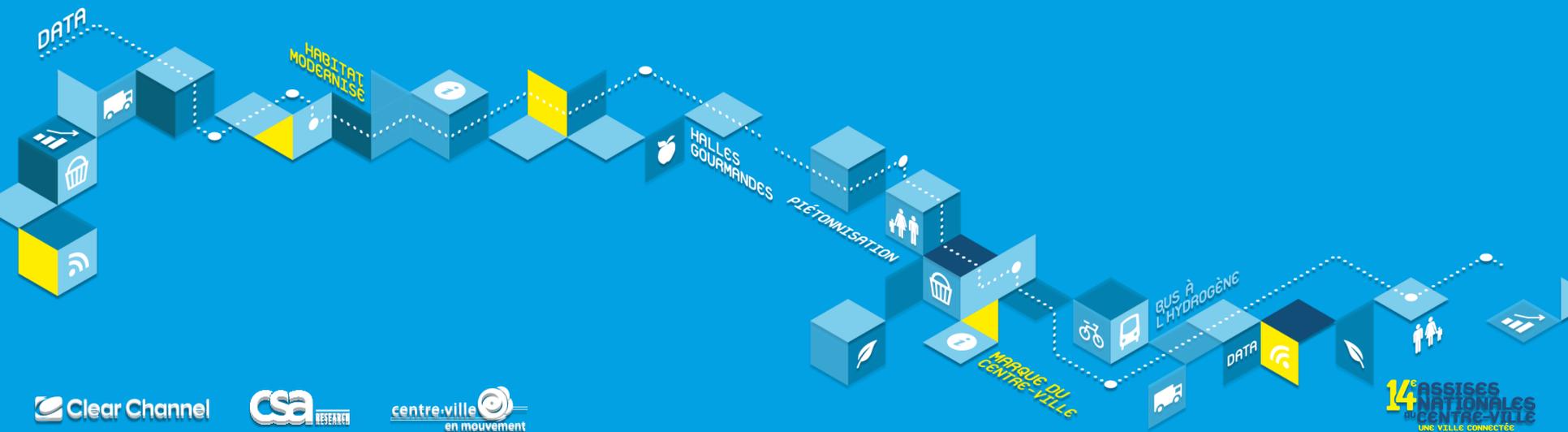
Échantillon représentatif de
1 006 Français
de 18 ans et plus
constitué d'après la méthode des
quotas
(sexe, âge, CSP, région).
*Les résultats sont redressés afin d'être représentatifs
de la population française*

LES RÉSULTATS



*Les résultats de cette étude sont mis en perspective avec **les vagues 2016, 2017 et 2018** du baromètre lorsque les comparatifs sont possibles.*

UNE FRÉQUENTATION DU CENTRE-VILLE QUI AUGMENTE MALGRÉ UN EFFET « GILETS JAUNES »



Une fréquentation du centre-ville au plus haut, et qui attire de plus en plus les jeunes



78% +5 pts vs 2018

des Français fréquentent leur centre-ville au moins
1 fois par semaine

Homme : 81%
Moins de 35 ans : 81%

33%

des 18-24 ans
déclarent aller de plus en plus en centre-ville



A quelle fréquence vous rendez-vous en centre-ville, que ce soit celui de votre commune ou d'une commune voisine ?
Par rapport à il y a quelques années, diriez-vous que vous fréquentez le centre-ville...?



Un Français sur cinq a diminué sa fréquentation du centre-ville pendant le mouvement des gilets jaunes

23% des Français ont modifié leur fréquentation de leur centre-ville pendant le mouvement des Gilets Jaunes

Paris intra-muros : 43%
18-24 ans : 37%
Villes 100 000 habitants
et + de province : 29%



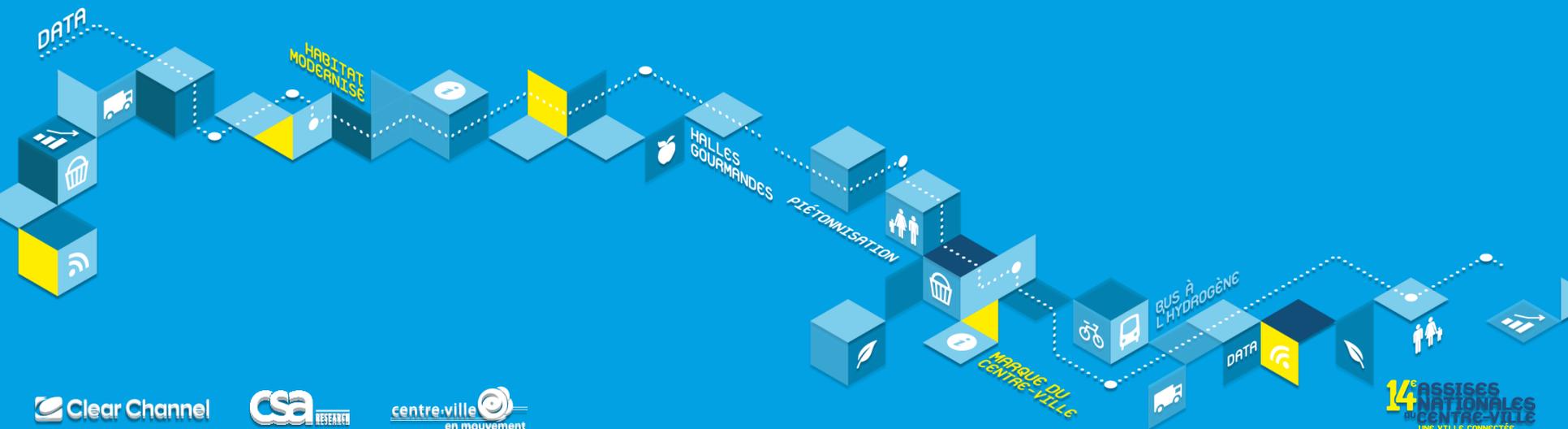
19% des Français ont diminué leur fréquentation du centre-ville suite au mouvement des Gilets Jaunes

Femmes : 23%
18-24 ans : 27%
Villes 100 000 habitants et + de province : 25%
Paris : 41%

Le mouvement des Gilets Jaunes vous a-t-il conduit à modifier votre fréquentation du centre-ville le plus proche de chez vous ?
Et l'avez-vous fréquenté plus souvent ou moins souvent que d'habitude ?



UN SENTIMENT D'ATTACHEMENT AU CENTRE- VILLE QUI SE RENFORCE NETTEMENT



Un fort attachement au centre-ville, qui progresse nettement sur cette dernière édition du baromètre

72%

+14 pts vs 2018
en nette progression cette année

des Français sont
fortement attachés à leur centre-ville

Moins de 35 ans : 78%

Paris intra-muros : 92%

Commune de 100 000 habitants et+ de province : 79%

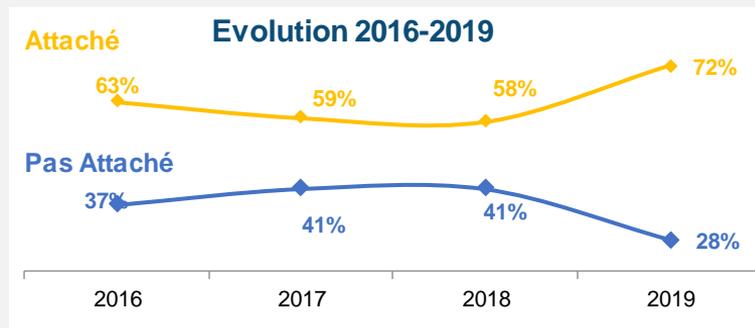
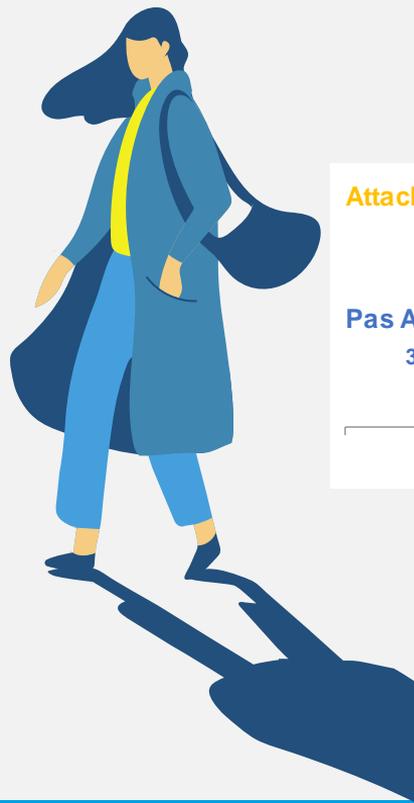


77%_{18-24 ans}

72%_{CSP+}

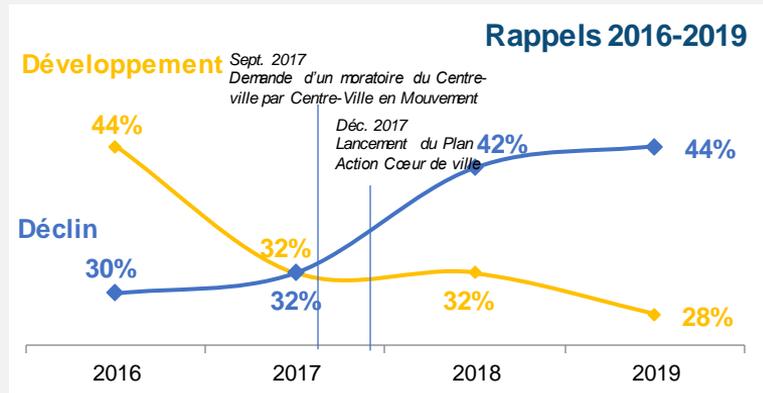
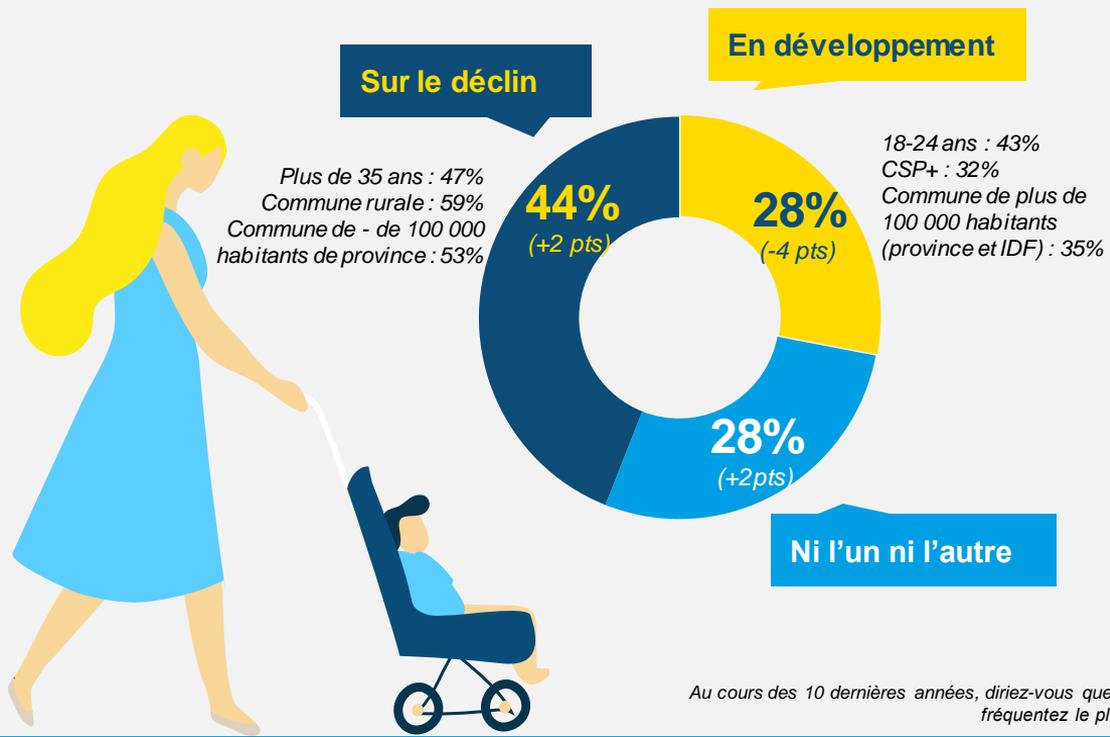
+22 pts vs 2018

+11 pts vs 2018



Vous personnellement êtes-vous attaché à votre centre-ville ?

Mais des Français inquiets pour l'avenir de leur centre-ville, perçu de plus en plus comme « en déclin »



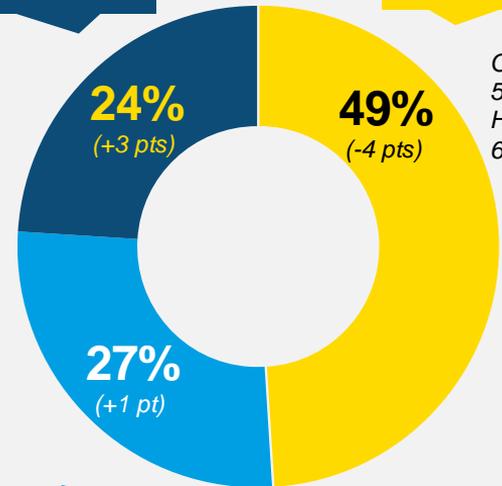
Au cours des 10 dernières années, diriez-vous que le centre-ville que vous fréquentez le plus souvent est plutôt...?



La vitalité des centres-villes : un Français sur deux en parle de plus en plus...

De moins en moins

De plus en plus

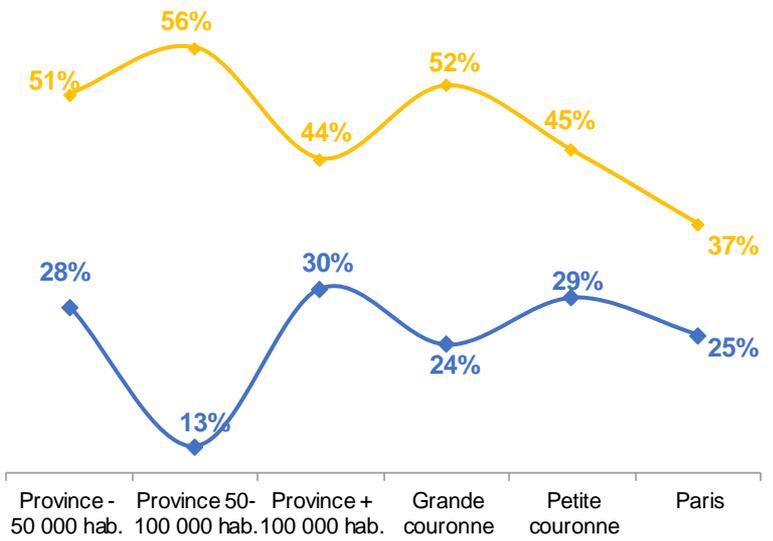


Autant qu'avant

Communes 20 000 et 50 000 habitants (province) : 69%
Homme : 52%
65 ans et plus : 62%



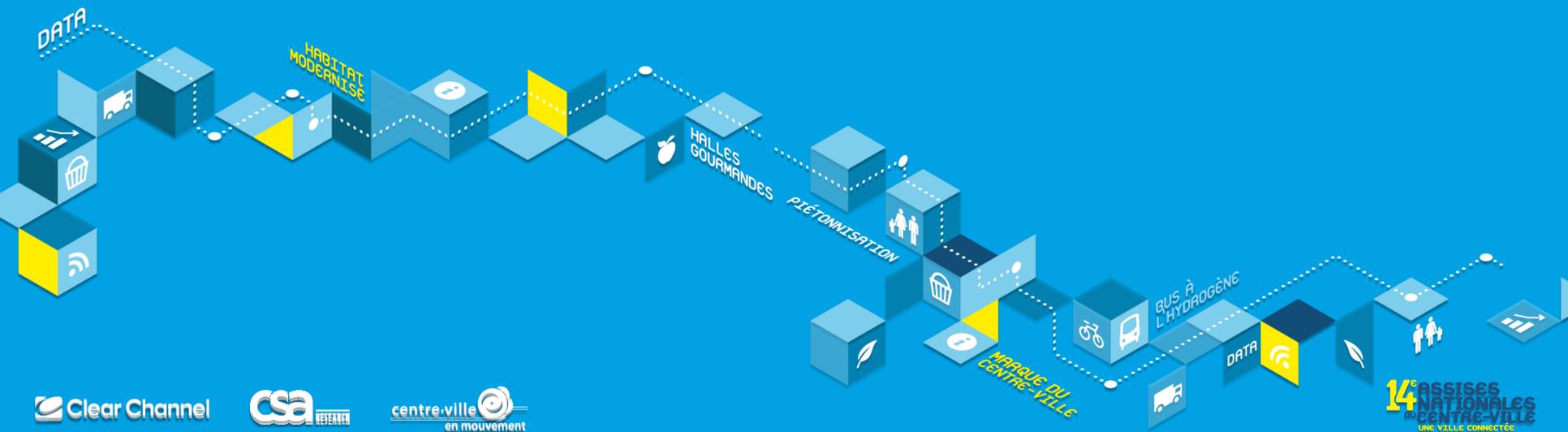
Selon la catégorie d'agglomération



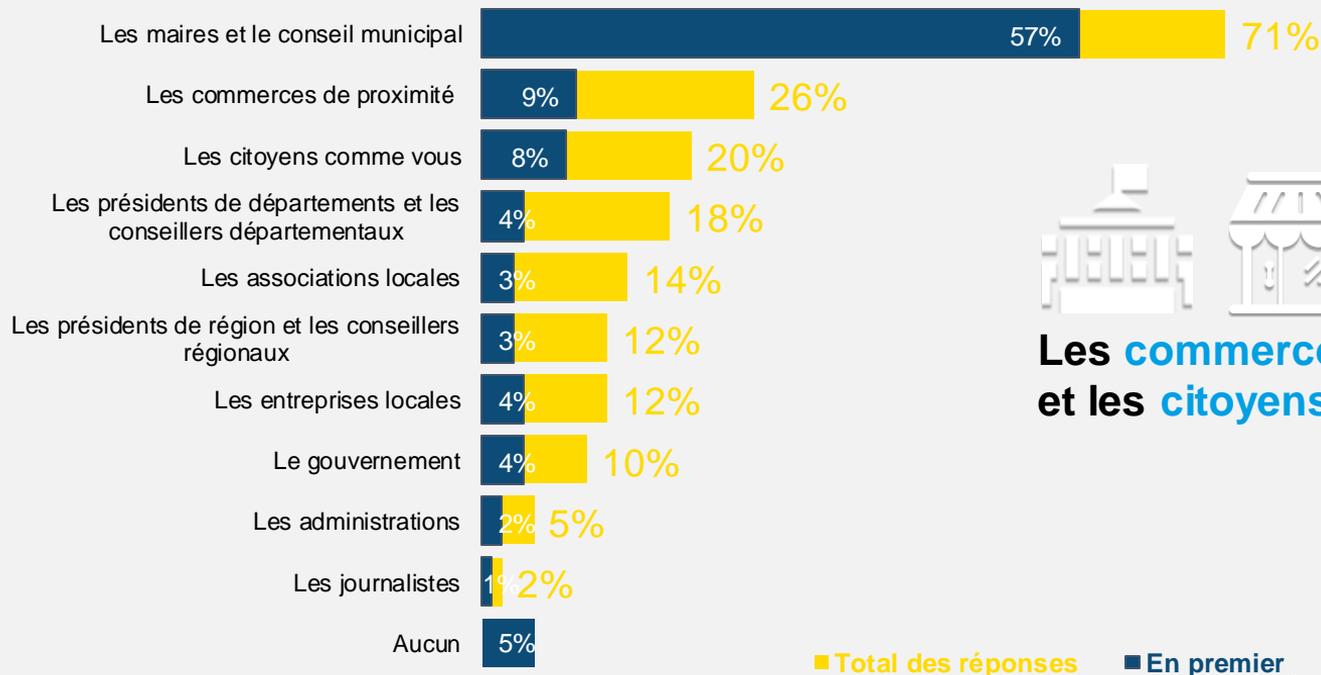
Diriez-vous que la vitalité des centres-villes est un sujet dont on parle aujourd'hui...



LES MAIRES : AU PREMIER PLAN DE LA MOBILISATION POUR LES CENTRES-VILLES



Les maires : acteurs jugés les plus légitimes pour agir sur la modernisation des centres-villes



Les **commerces de proximité**
et les **citoyens** arrivent ensuite

D'après vous, quels sont les acteurs les plus légitimes pour agir sur la modernisation des centres-villes ?
En premier ? En second ?

■ Total des réponses ■ En premier



92% pensent que la modernisation des centres-villes devrait être un objectif important pour les maires



+de **9** Français sur 10

pensent que la modernisation des centres-villes devrait être un objectif important pour les maires..



59%

... et qui l'est déjà pour le gouvernement

Et diriez-vous que la modernisation des centres-villes doit constituer pour les maires un objectif... ?

Avez-vous le sentiment que la modernisation des centres-villes constitue aujourd'hui pour le gouvernement un objectif... ?



4 Français sur 10 connaissent le plan « Action cœur de ville », même si seulement 13% savent vraiment de quoi il s'agit

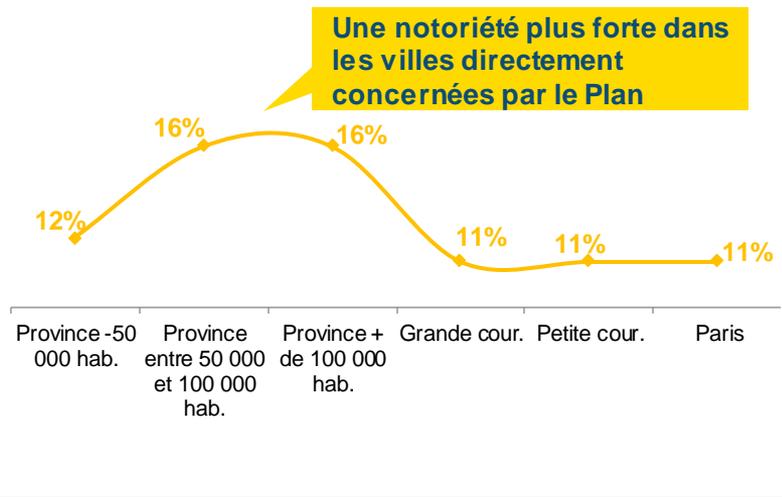


42%

des Français ont déjà entendu parler du plan « Action cœur de ville »



Selon la catégorie d'agglomération

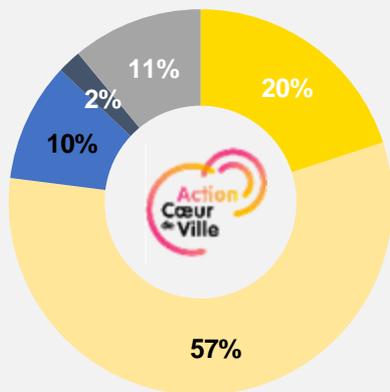


Avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom, du plan « Action cœur de ville » qui a vocation à améliorer les conditions de vie des habitants des villes moyennes et conforter leur rôle de moteur de développement du territoire ?



Un sentiment d'utilité qui progresse avec la connaissance du plan

A ceux qui connaissent le Plan

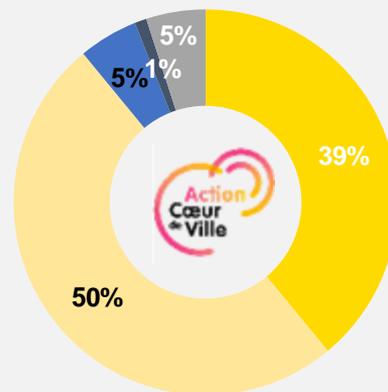


Total UTILE

77%

■ Très utile ■ Plutôt utile ■ Pas vraiment utile ■ Pas du tout utile ■ Ne se prononce pas

A ceux qui connaissent le Plan et qui voient bien de quoi il s'agit



Total UTILE

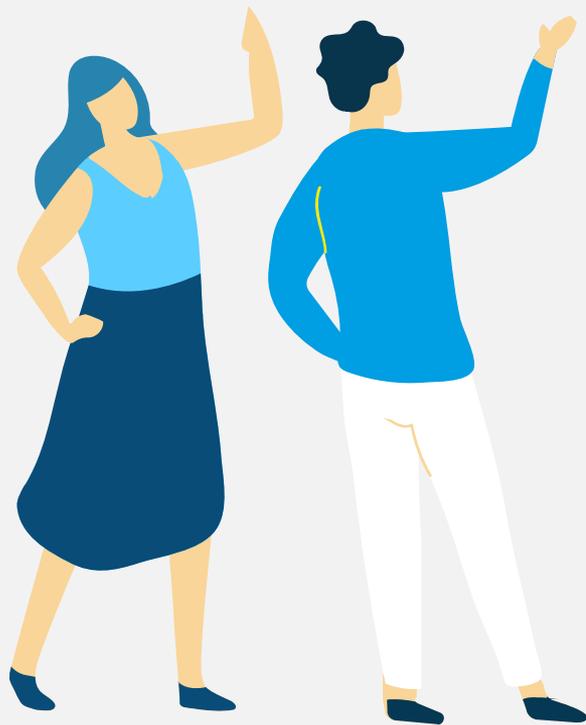
89%

■ Très utile ■ Plutôt utile ■ Pas vraiment utile ■ Pas du tout utile ■ Ne se prononce pas

Et diriez-vous que dans le cadre de la modernisation et de la revitalisation des centres-villes, le plan « Action cœur de ville » est... ?



Des Français qui ont envie d'être acteurs de la construction de leur centre-ville



79%

des Français souhaitent être acteurs de la construction de leurs centres-villes

Homme : 82%
35 ans et plus : 80%
CSP+ : 80%



31%

Avec leur bulletin de vote



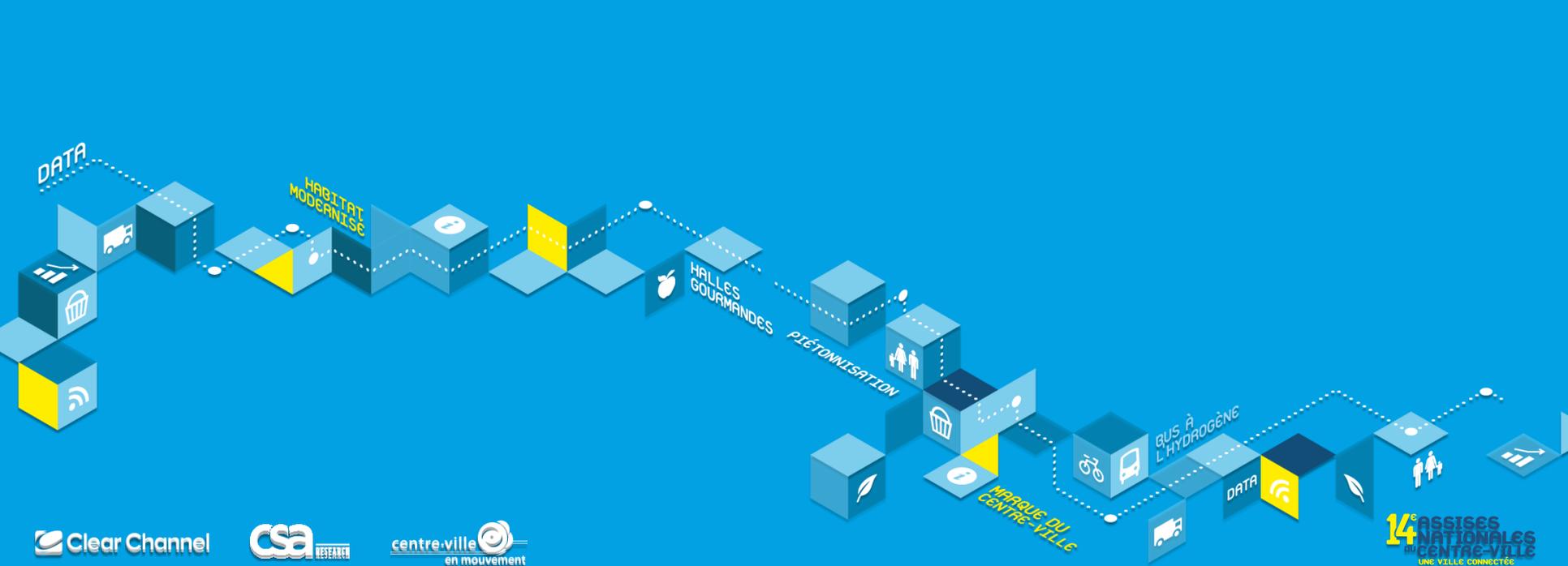
31%

En participant à une réunion publique

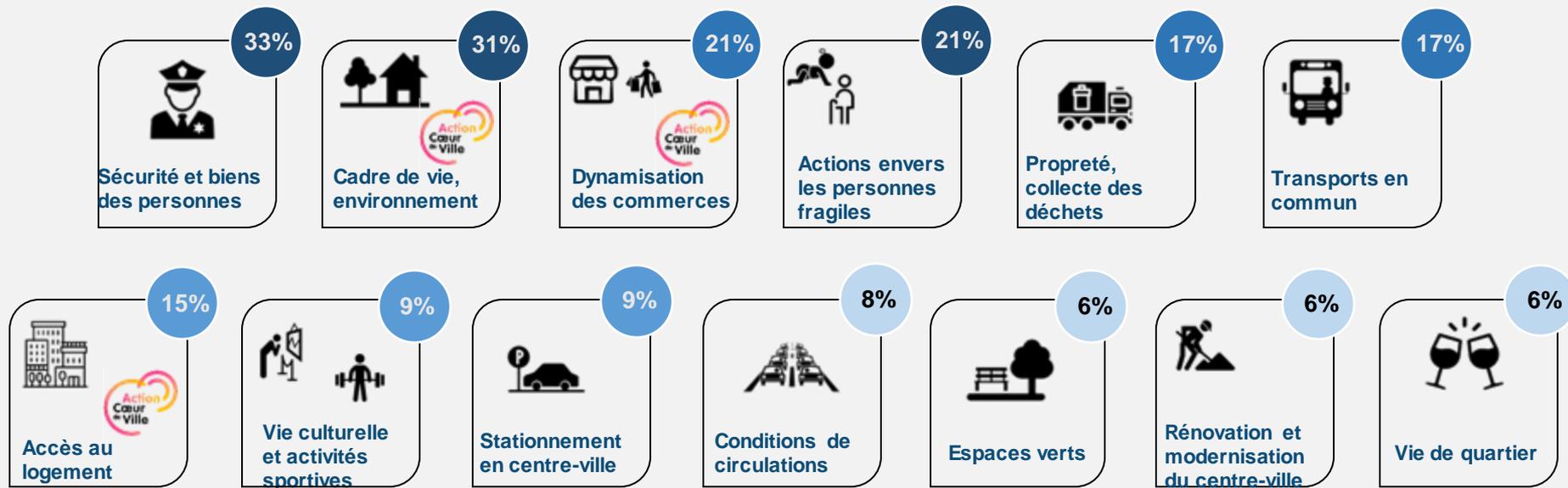
A l'avenir, souhaiteriez-vous être davantage consulté et associé à la construction de votre centre-ville de demain ?
Et de quelle manière avez-vous envie de participer à l'avenir de votre centre-ville ?



DAVANTAGE DE COMMERCES !



La dynamisation des commerces, un enjeu électoral pour les municipales – en 3ème priorité



Pour vous personnellement, quelles doivent être les priorités pour les élections municipales de 2020 ?

Les commerces passent au premier rang des priorités des Français pour leur centre-ville



23%

des Français attendent en priorité d'un centre-ville des commerces

Qu'attendez-vous en priorité d'un centre-ville ?

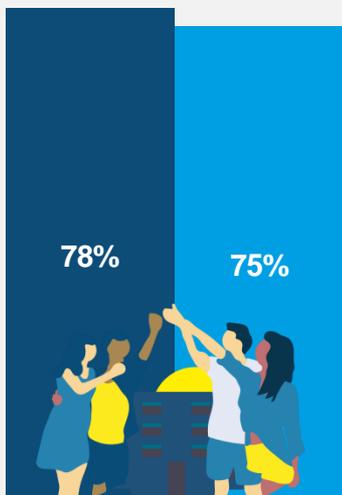


Davantage que des commerces : des lieux pour se retrouver et flâner, avec une fréquentation des marchés et des commerces de centre-ville en hausse

Retrouver des proches

Flâner / passer du temps libre

Les commerces de centre-ville, des lieux pour se retrouver et flâner



En 1 an, une fréquentation en hausse

28%

COMMERCES DE CENTRE-VILLE

+2 pts vs 2018

35%

MARCHÉS

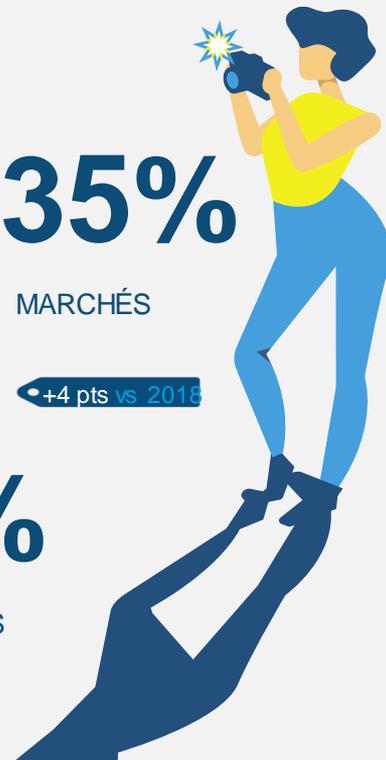
+4 pts vs 2018

28%

CIRCUITS COURTS

27%

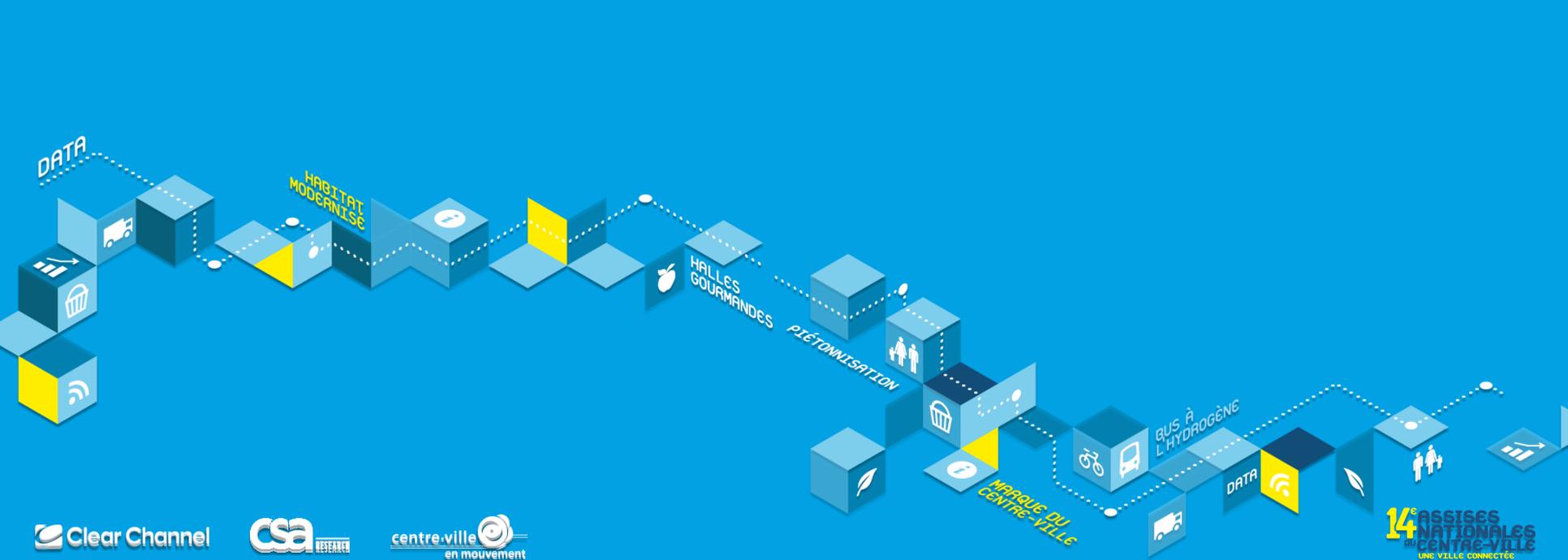
HALLES GOURMANDES



Si vous aviez à choisir entre des commerces de centre-ville et un centre commercial implanté en périphérie, lequel privilégieriez-vous pour... ?
Pour chacun des lieux suivants, diriez-vous que vous le fréquentez... ?

VERS LA « SMART CITY »

14^e ASSISES
NATIONALES
DU CENTRE-VILLE
UNE VILLE CONNECTÉE



Des Français qui considèrent toujours le centre-ville comme un espace peu connecté, à l'exception des Parisiens



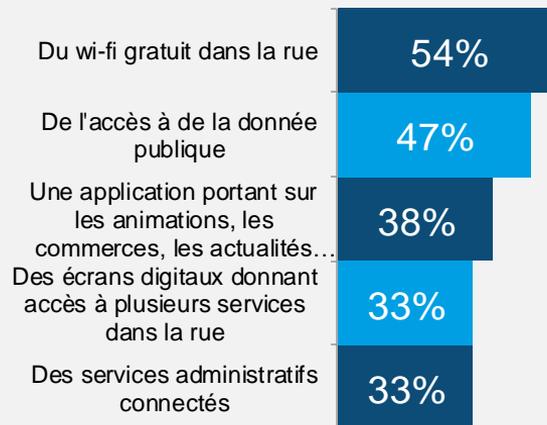
32%

(+1 pt)

des Français estiment que leur **centre-ville est connecté**

25-34 ans : 41%
Province et + de 100 000 habitants : 37%
Paris intra-muros : 59%

Des attentes stables autour du digital : wifi, accès à la donnée publique, applications, écrans digitaux...



Diriez-vous que votre centre-ville est « connecté » ?

Parmi la liste des services connectés suivante, lesquels souhaiteriez-vous voir se développer dans votre centre-ville ?

Bordeaux, toujours en tête des centres-villes les plus inspirants

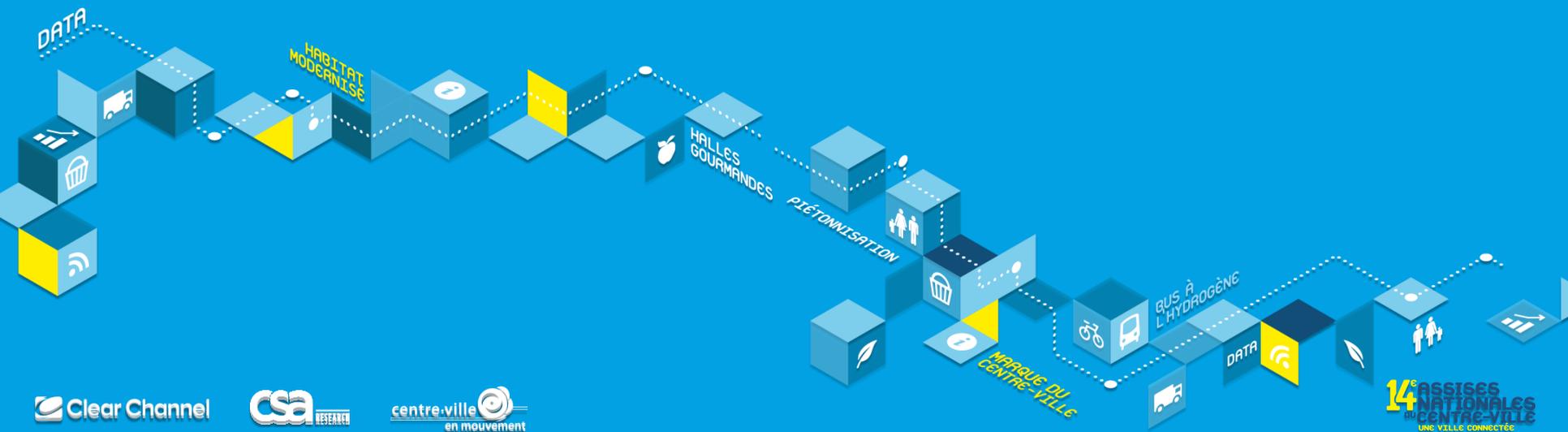


Les centres-villes de **Perpignan**, **Pau**, **Vannes**... qui sont au centre du plan « Action cœur de ville » sont distingués **en 2019** parmi les centres-villes les plus inspirants par les Français

Rappel 2018



DES ATTENTES DIFFÉRENTES SELON LES PROFILS



A chaque moment et lieu de vie son centre-ville !

Les 18-24 ans

**ASSIDUS, TRES
ATTACHES
ET OPTIMISTES**

+ LOGEMENT
TRANSPORTS
EQUIPEMENTS SPORTIFS
ECRANS DIGITAUX



Les séniors

**TRES ASSIDUS, ATTACHES
ET PREOCCUPES**

+ SECURITE
COMMERCE ALIMENTAIRES
SERVICES
INFORMATION CITOYENNE



Les grandes villes

+ 100 000 habitants

**TRES ASSIDUS, ATTACHES
ET ADEPTES DU « VIVRE
MIEUX »**

+ TRANSPORTS
EQUIPEMENTS SPORTIFS
ECRANS DIGITAUX DEDIES AUX
INFORMATIONS
COMMERCIALES
ET DE PROXIMITE



Les villes moyennes

- 50 000 habitants

**ATTACHES MAIS
RESIGNES**

+ COMMERCE ALIMENTAIRES
SERVICES ADMINISTRATIFS
INFORMATIONS DE PROXIMITE
WI-FI DANS LA RUE



En synthèse



Un centre-ville de plus en plus attractif, avec un chiffre de **fréquentation en hausse** et un **sentiment d'attachement qui se renforce** nettement

Mais des Français **toujours plus inquiets pour l'avenir de leur centre-ville**, perçu de plus en plus comme « **en déclin** »

Une **demande importante de mobilisation des élus** pour les centres-villes , avec **les maires en première ligne**

Les **commerces** passent au **1^{er} rang des priorités des Français** pour leur centre-ville . La dynamisation des commerces : un **enjeu primordial** pour les **prochaines municipales**

Une **attente de plus en plus forte** des citoyens pour un **centre-ville connecté et serviciel**



MERCI

Retrouvez le baromètre 2019 en ligne :
<https://www.bestdoc.fr/barometre-centre-ville-clear-channel/>

