



# 5<sup>E</sup> VAGUE DU BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES



# MÉTHODOLOGIE



## MODE DE RECUEIL

Un questionnaire de **20mn**,  
auto-administré en ligne



## DATES DE TERRAIN

*Un terrain de 2 semaines et demi*



## CIBLE INTERROGÉE

Un échantillon national représentatif de **3 014 individus de 18 ans et plus** constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge CSP, région) comprenant :

*Un suréchantillon de **671 Habitants Cœur de Ville** constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge CSP, région)*

*Un suréchantillon de **732 Habitants des communes périphériques aux communes Cœur de Ville** constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge CSP, région)*

*L'échantillon global a été redressé pour redonner à chaque suréchantillon son poids réel et assurer une lecture globale représentative des résultats.*

## LES RÉSULTATS

*Les résultats de cette étude sont mis en perspective avec les vagues 2016, 2017, 2018 et 2019 du baromètre lorsque les comparatifs sont possibles.*

**AVEC LE (RE)CONFINEMENT, DE  
NOMBREUX FRANÇAIS SOUHAITENT  
« SE METTRE AU VERT » !**

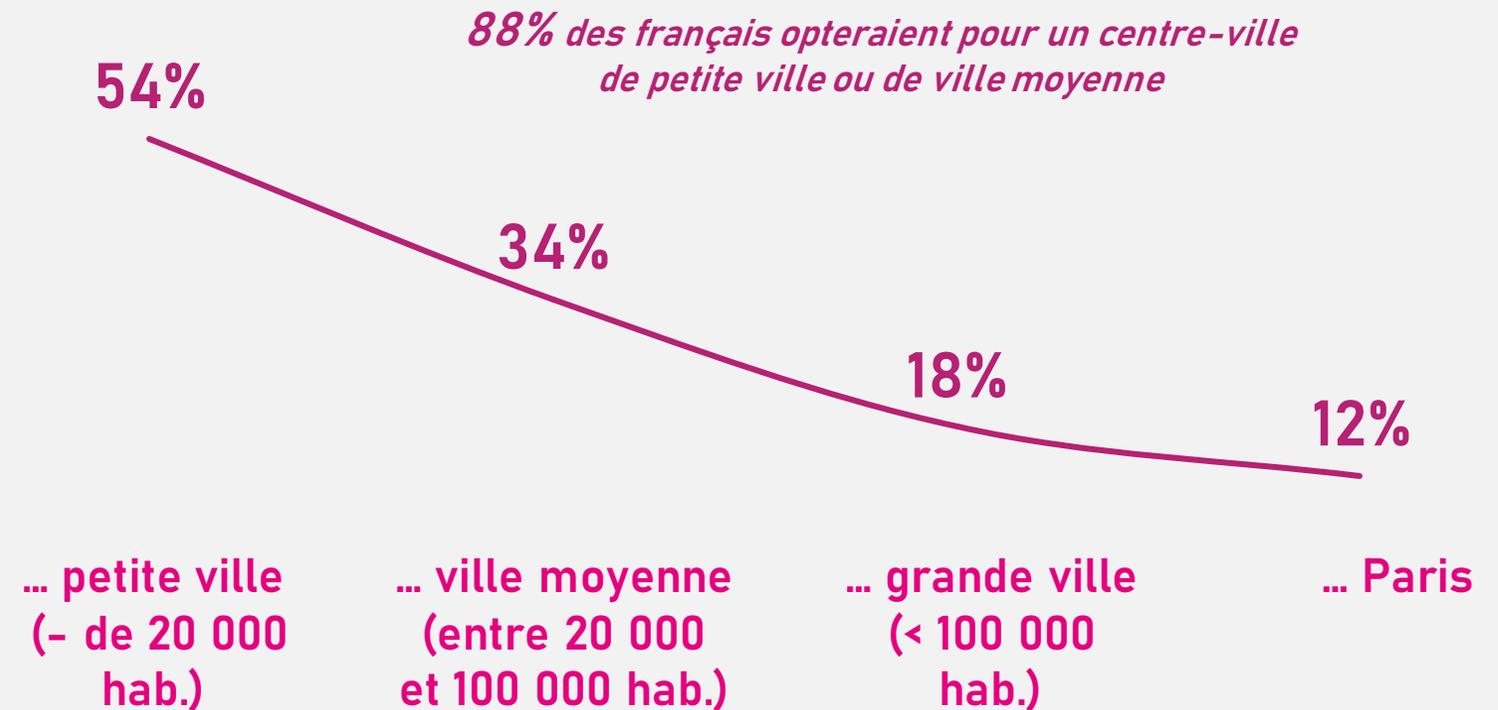


# VIVE LES PETITES VILLES !

Q52 - Et dans un futur proche, souhaiteriez-vous habiter en centre-ville ... - Une seule réponse possible

Base : Ensemble (n=3014),

La part des Français qui  
souhaiteraient habiter  
en centre-ville d'une ...



# UN CONFINEMENT QUI A ÉLOIGNÉ (PROVISOIREMENT ?) LES FRANÇAIS DE LEUR CENTRE-VILLE

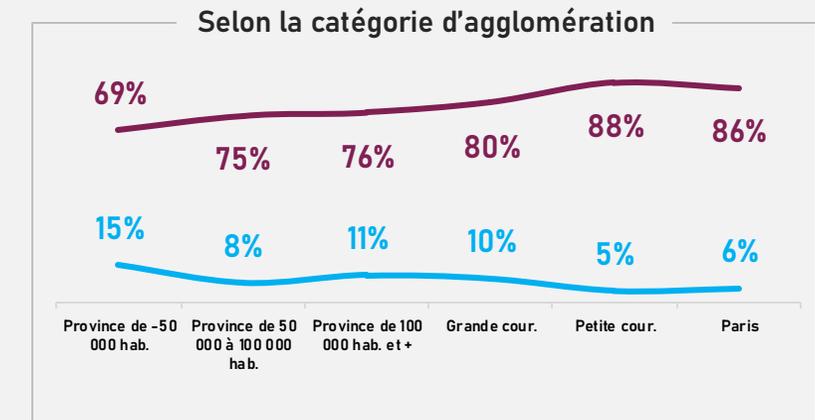
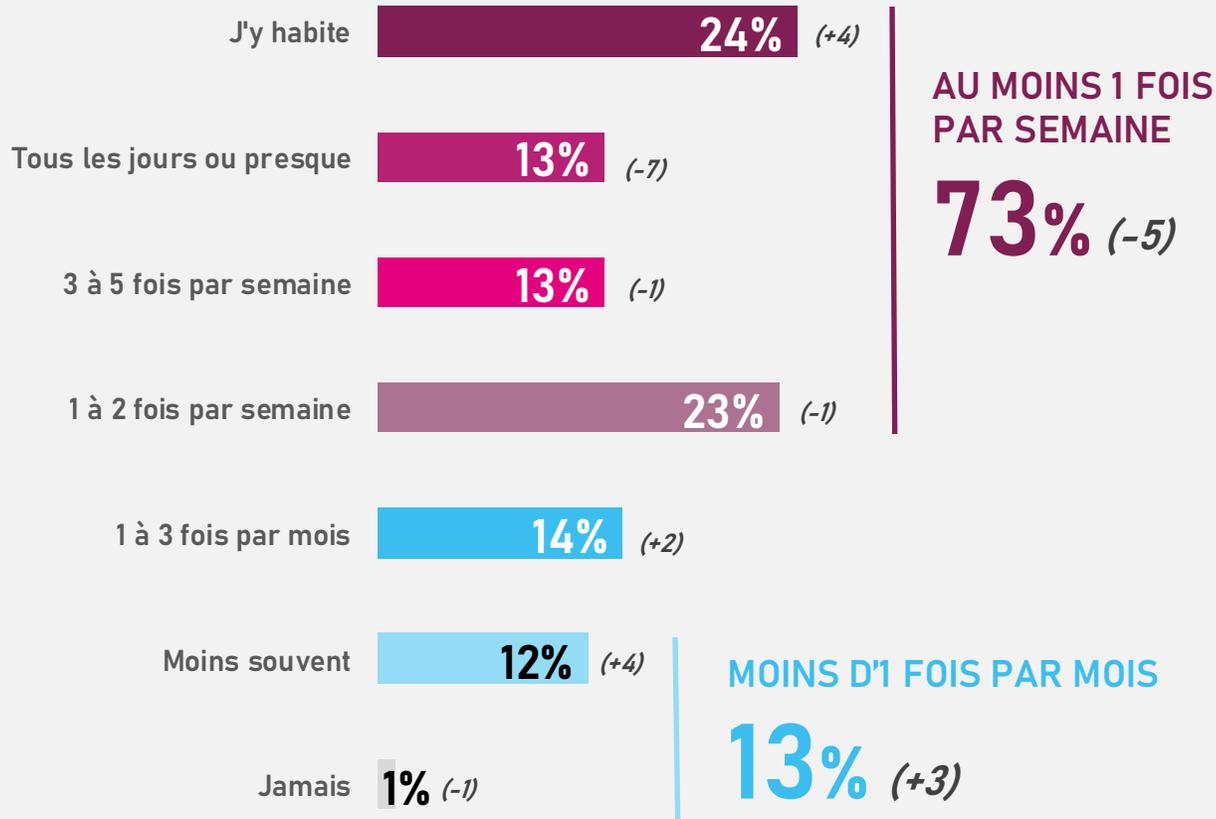


# UNE FRÉQUENTATION DU CENTRE-VILLE QUI RETROUVE SON NIVEAU HISTORIQUE AVEC DES DÉPLACEMENTS D'AVANTAGE MENSUELS QUE QUOTIDIENS.

Q8 - A quelle fréquence vous rendez-vous en centre-ville, que ce soit celui de votre commune ou d'une commune voisine ?

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019

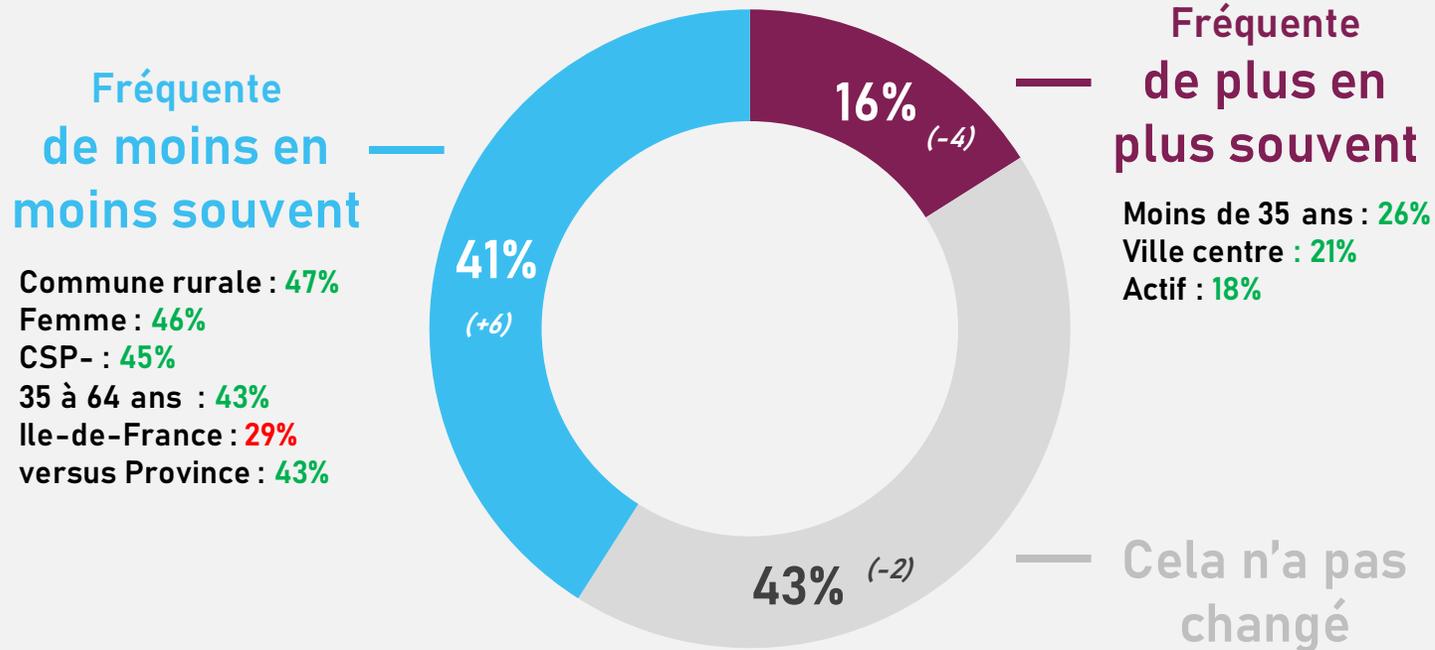


# AVEC LE CONFINEMENT ET LA CRISE SANITAIRE, LES FRANÇAIS FRÉQUENTENT MOINS LEUR CENTRE VILLE.

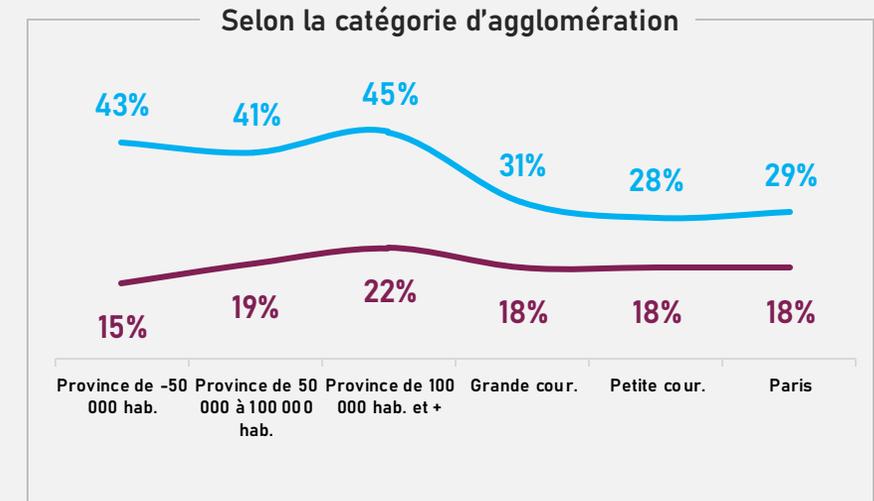
Q9 – Par rapport à il y a quelques années, diriez-vous que vous fréquentez le centre-ville ?

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019



- Commune rurale : 47%
- Femme : 46%
- CSP- : 45%
- 35 à 64 ans : 43%
- Ile-de-France : 29%
- versus Province : 43%



# LES FRANÇAIS ET LEUR CENTRE-VILLE : LOIN DES YEUX, LOIN DU CŒUR ?

# LES FRANÇAIS RESTENT ATTACHÉS À LEUR CENTRE-VILLE BIEN QUE LE NIVEAU SOIT EN NETTE BAISSE, SIMILAIRE AU DÉBUT DU BAROMÈTRE.

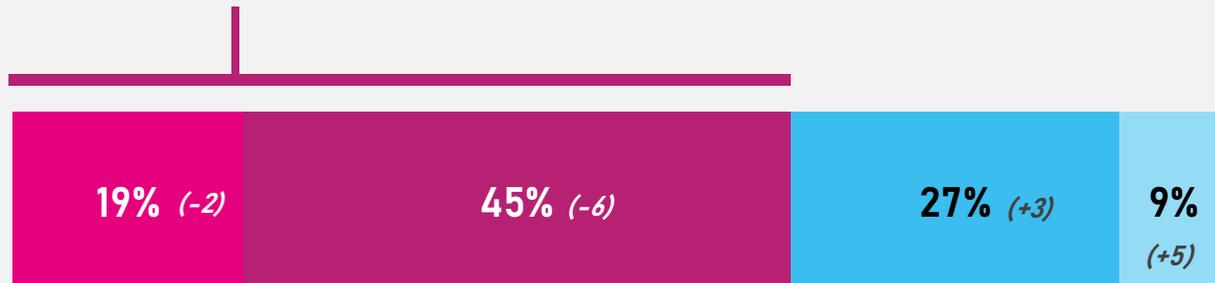
Q11 - Vous personnellement, êtes-vous attaché à votre centre-ville ?

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019

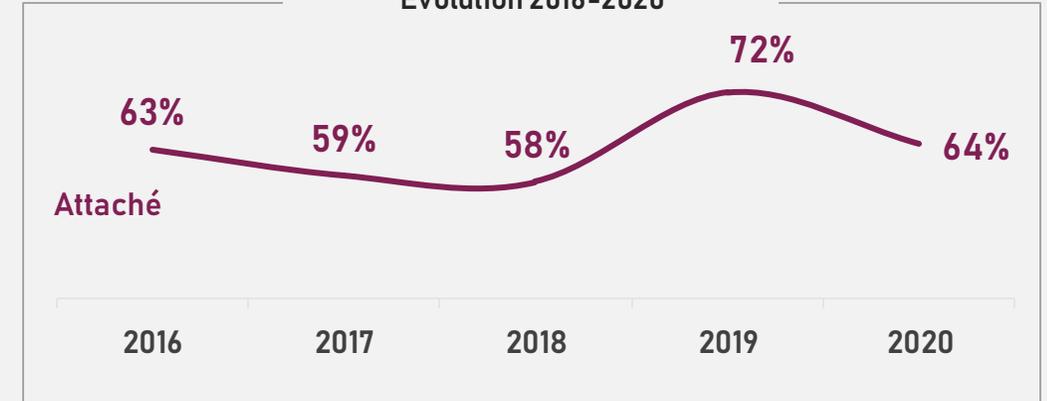
**64%** (-8)  
des Français  
sont attachés  
à leur centre-ville

Paris intra-muros : **81%**  
Vit en Ile-de-France : **70%** versus Province : **62%**  
Moins de 35 ans : **69%**

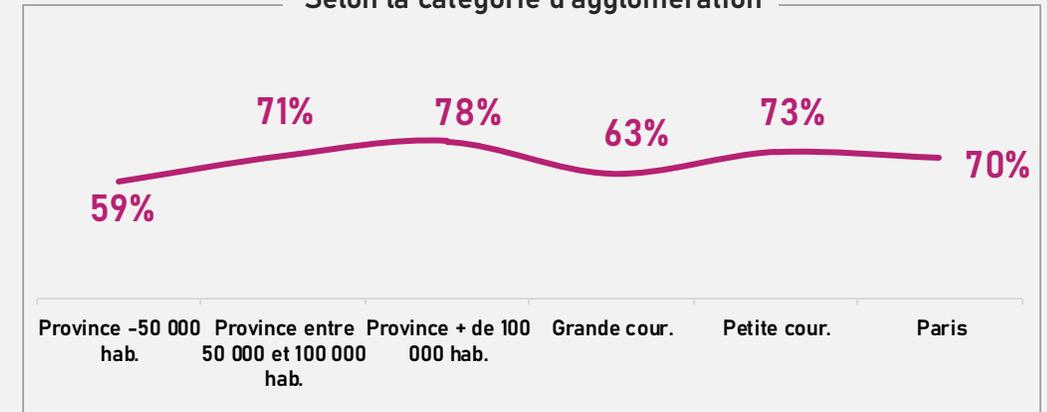


■ Très attaché ■ Plutôt attaché ■ Pas vraiment attaché ■ Pas du tout attaché

Evolution 2016-2020



Selon la catégorie d'agglomération



# LES PLUS JEUNES RESTENT LES PLUS ATTACHÉS ...

Q11 - Vous personnellement, êtes-vous attaché à votre centre-ville ?

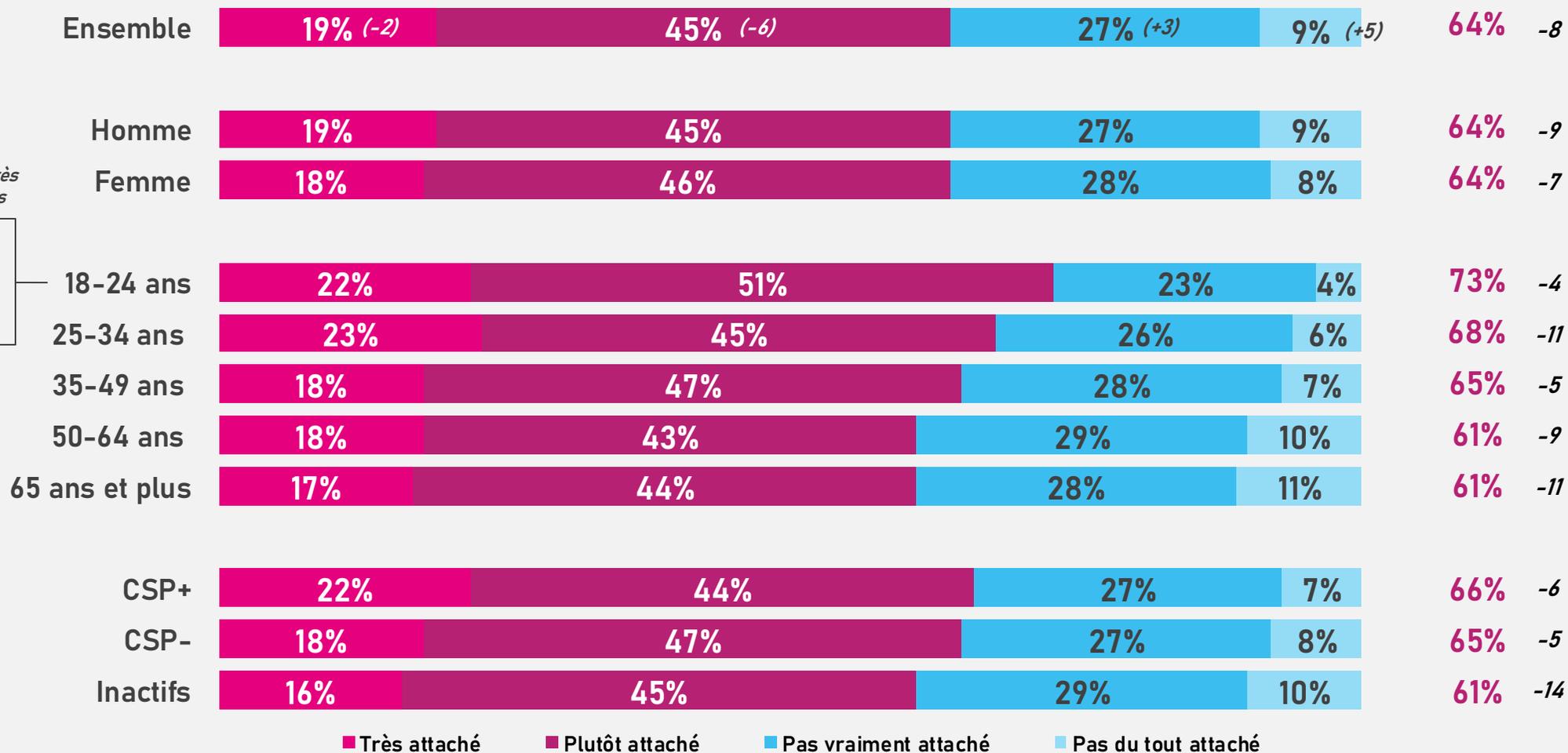
Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019

Total  
Attaché

Evolution auprès  
des 18-24 ans

2016 : 75%  
2017 : 65%  
2018 : 55%  
2019 : 77%

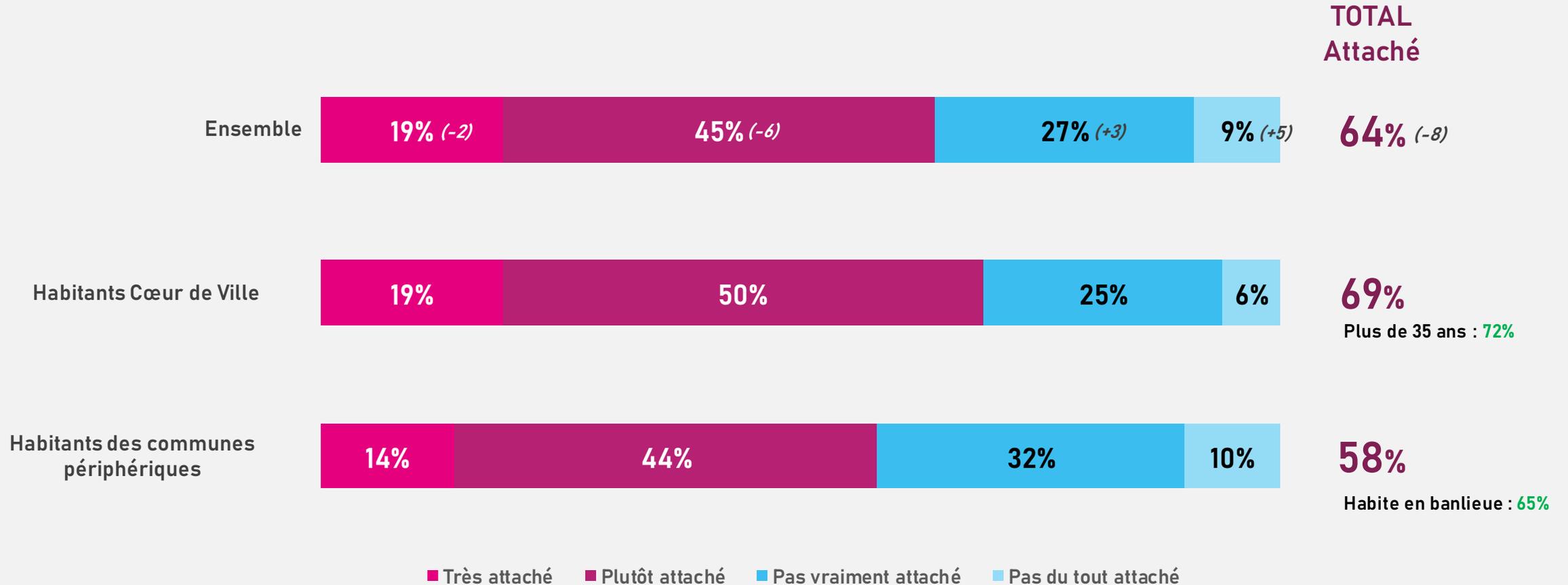


# ... AINSI QUE LES HABITANTS CŒUR DE VILLE CONTRAIREMENT À CEUX DES COMMUNES PÉRIPHÉRIQUES QUI LE SONT NETTEMENT MOINS.

Q11 - Vous personnellement, êtes-vous attaché à votre centre-ville ?

Base : Ensemble (n=3014), Habitants Cœur de Ville (n=671), Habitants des communes périphériques (n=732) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019



# DES FRANÇAIS TOUJOURS PLUS PESSIMISTES À L'ÉGARD DE LEUR CENTRE-VILLE, QU'ILS JUGENT DE PLUS EN PLUS EN DÉCLIN (+16PTS EN 4 ANS).

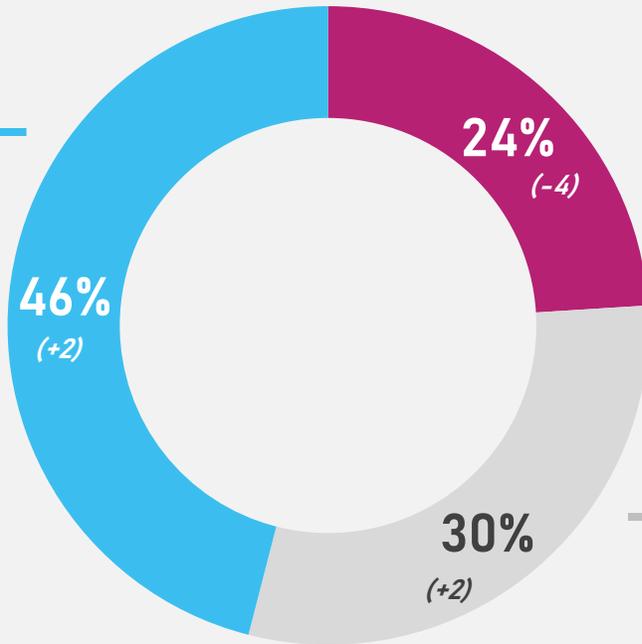
Q6 – Au cours des 10 dernières années, diriez-vous que le centre-ville que vous fréquentez le plus souvent est plutôt ... ?

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019

Centre-ville sur le déclin

Commune rurale : 52%  
Plus de 35 ans : 49%  
Retraité : 49%  
Commune de moins de 100 000 habitants : 47%

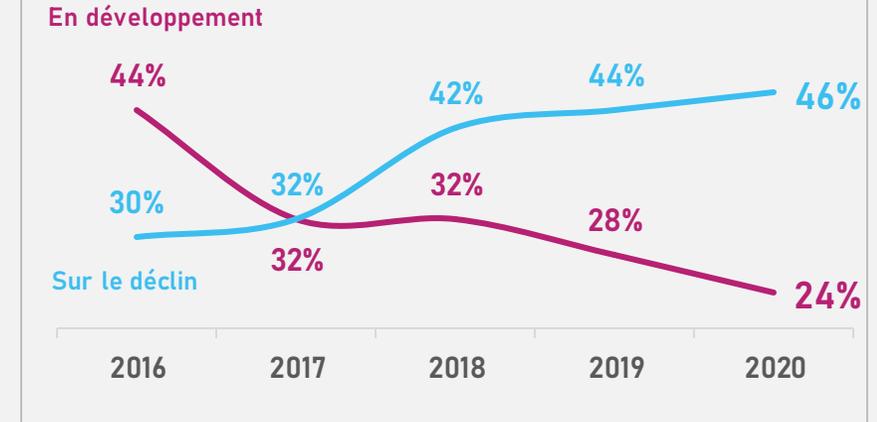


Centre-ville en développement

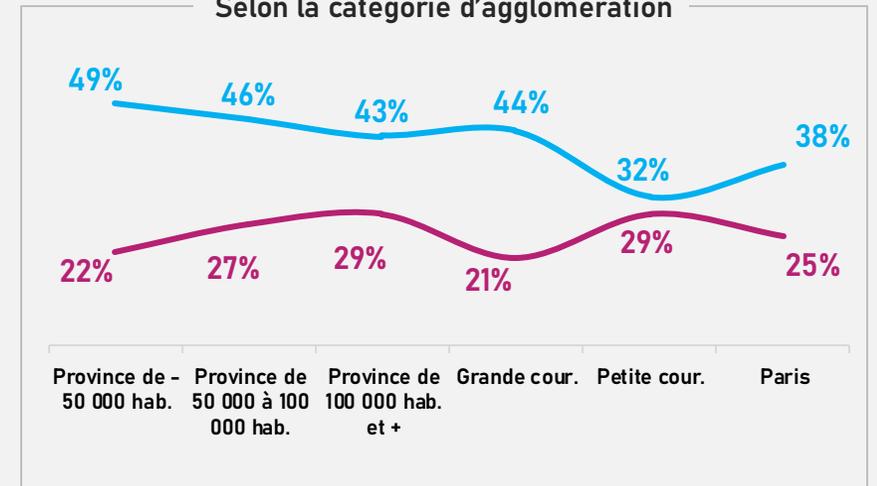
Moins de 35 ans : 31%  
Commune de plus de 100 000 habitants : 29%  
Banlieue : 26%  
CSP- : 27%

Ni l'un, ni l'autre

Evolution 2016-2020



Selon la catégorie d'agglomération

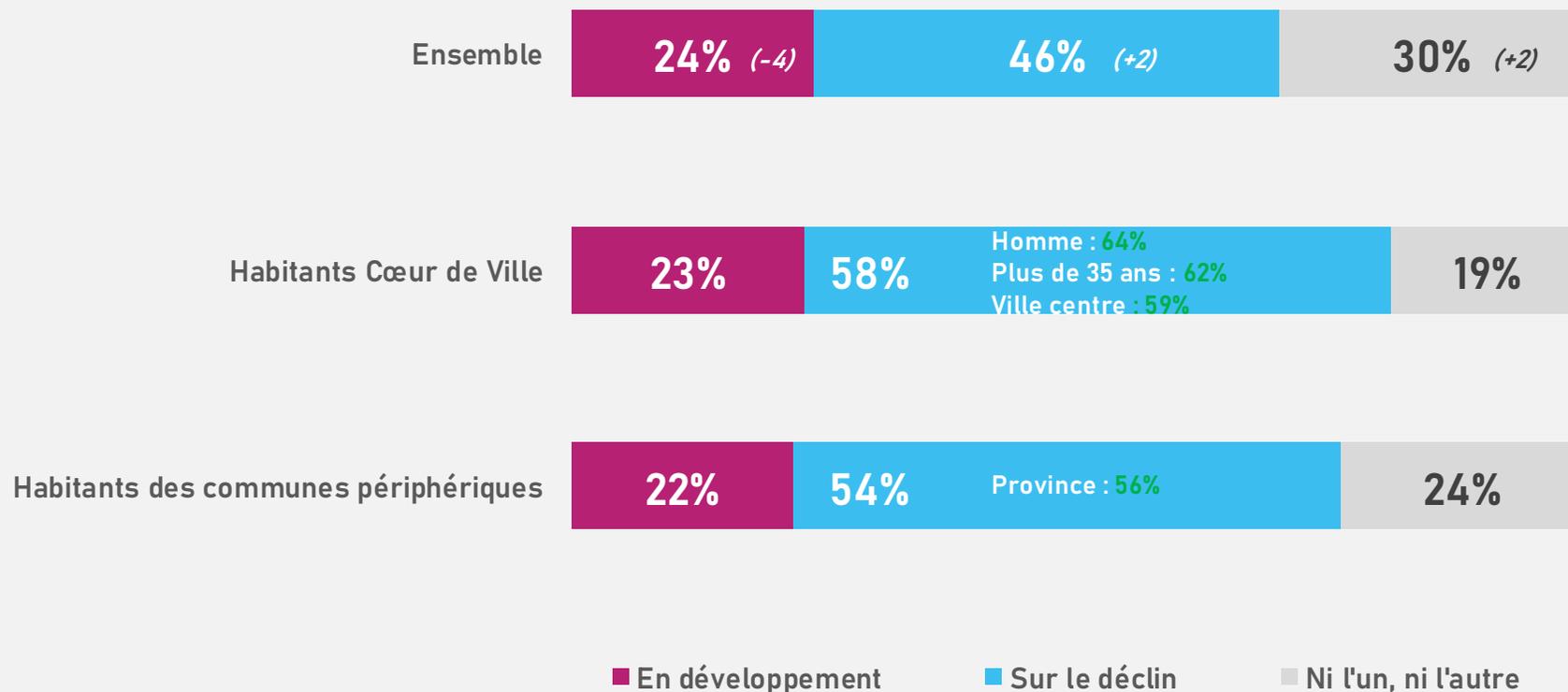


# UNE PRISE DE CONSCIENCE PLUS AIGÛE PARMIS LES HABITANTS CŒUR DE VILLE ET DANS LES COMMUNES QUI LES ENTOURENT

Q6 – Au cours des 10 dernières années, diriez-vous que le centre-ville que vous fréquentez le plus souvent est plutôt ... ?

Base : Ensemble (n=3014), Habitants Cœur de Ville (n=671), Habitants des communes périphériques (n=732) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019

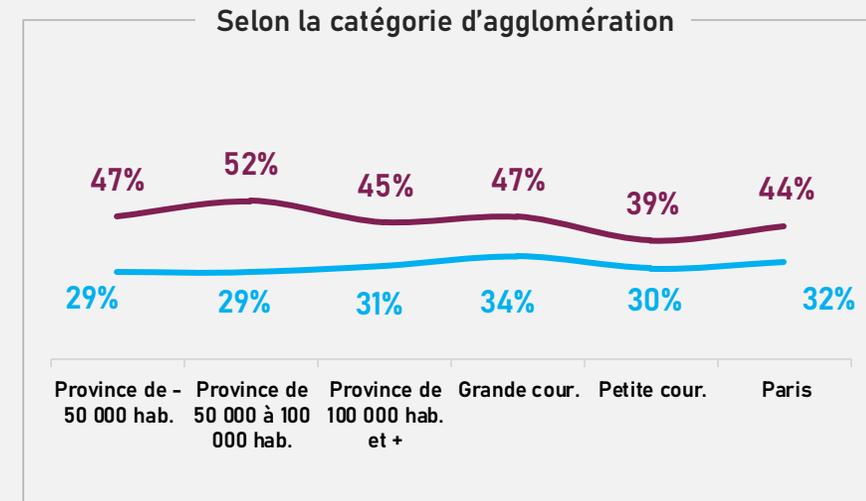
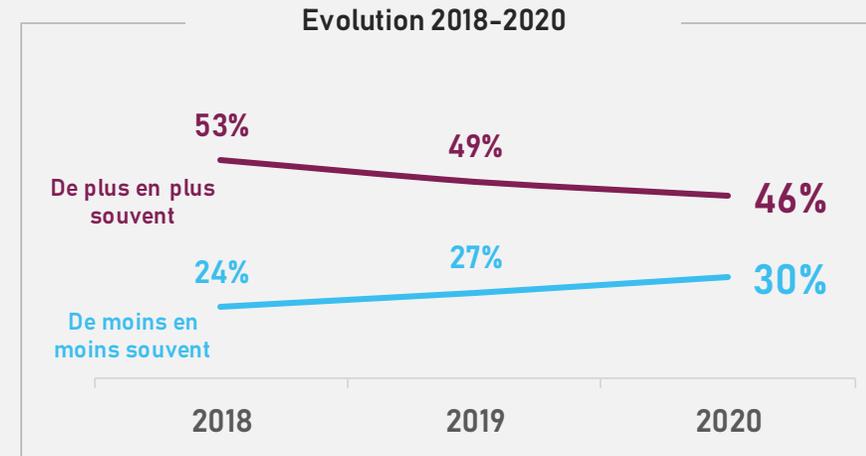
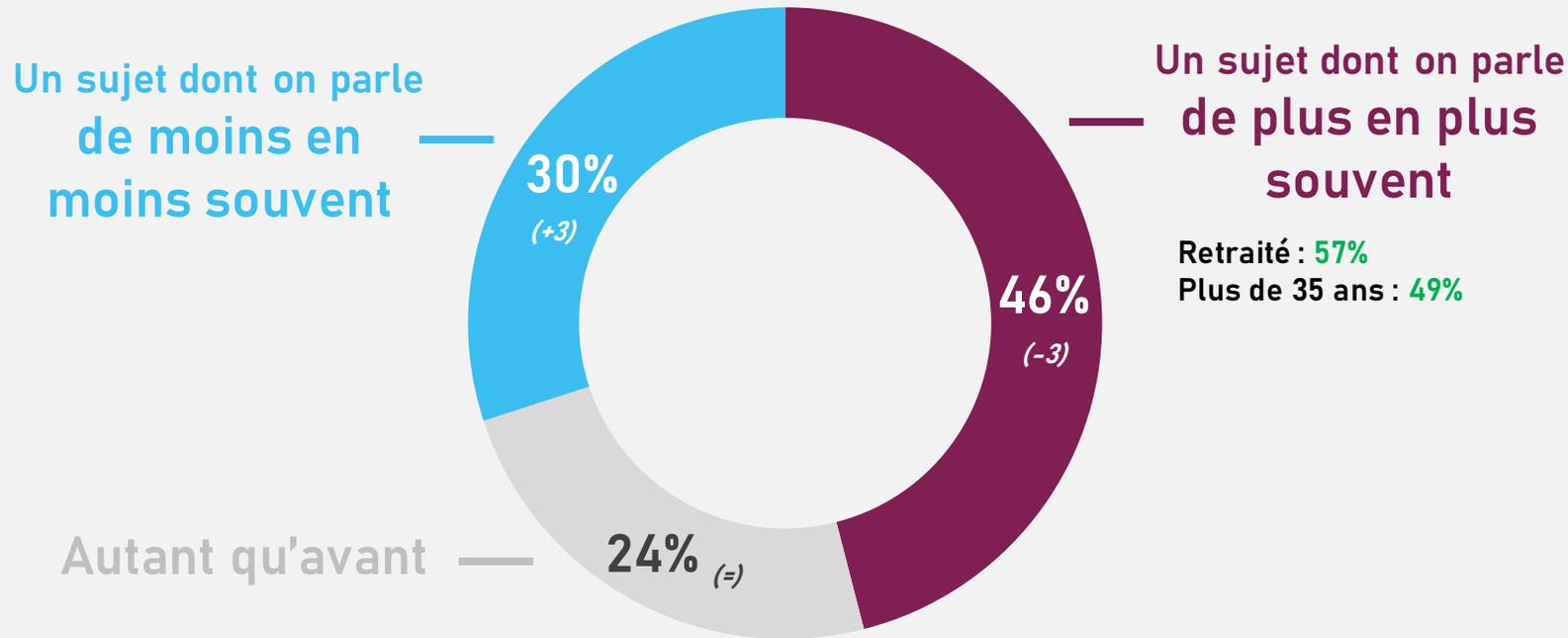


# AVEC LE CONTEXTE SANITAIRE, ON PARLE UN PEU MOINS DE LA VITALITÉ DE NOS CENTRE VILLES

Q4D – Diriez-vous que la vitalité des centres-villes est un sujet dont on parle aujourd’hui...

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019

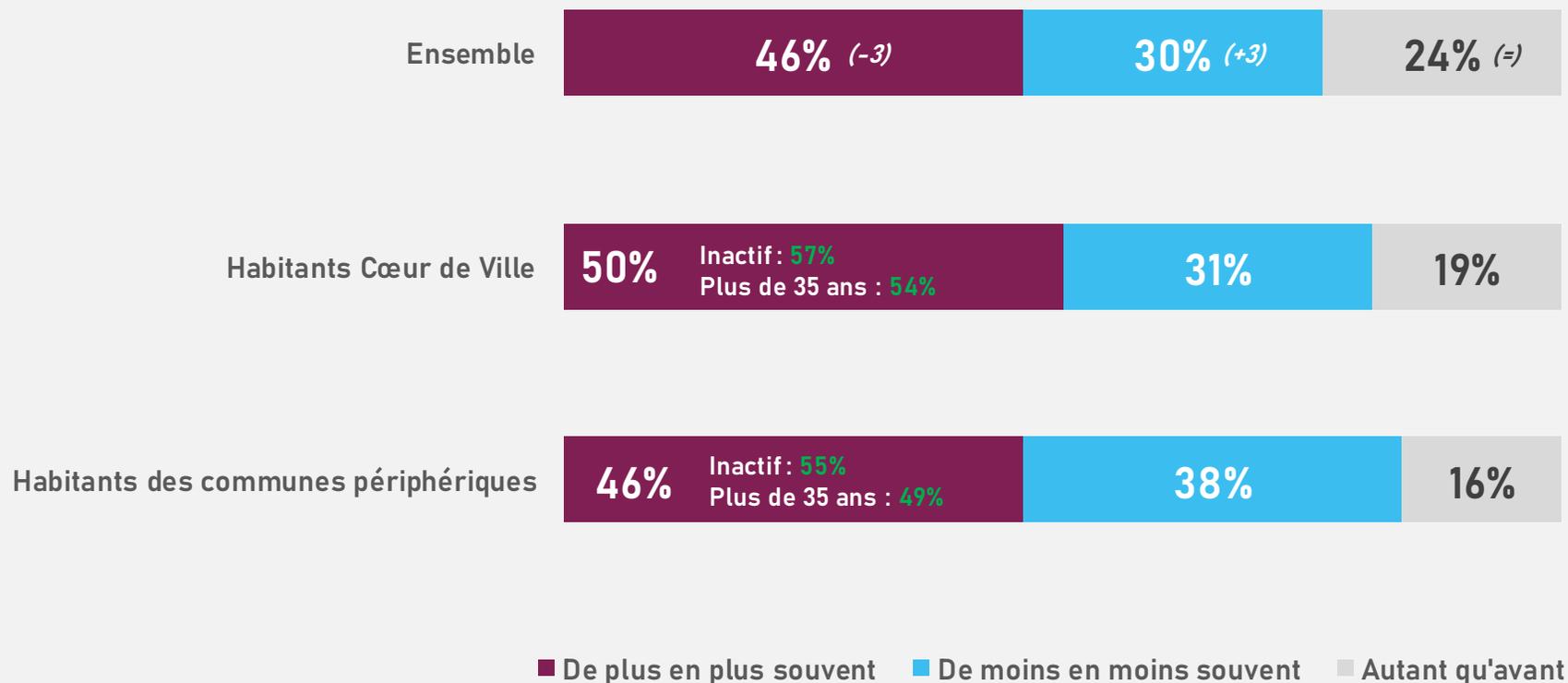


# ... SAUF PARMIS LES HABITANTS DES VILLES DU PROGRAMME ACTION COEUR DE VILLE !

Q4D – Diriez-vous que la vitalité des centres-villes est un sujet dont on parle aujourd'hui...

Base : Ensemble (n=3014), Habitants Cœur de Ville (n=671), Habitants des communes périphériques (n=732) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019



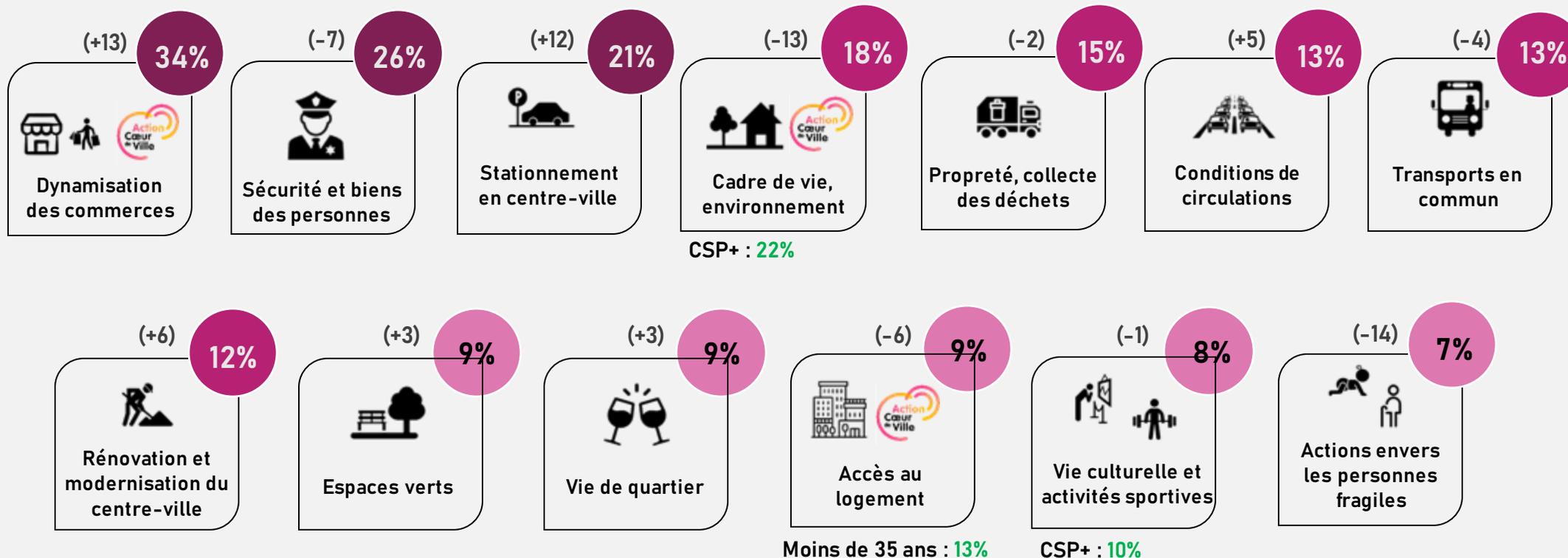
POUR LES FRANÇAIS, LA DYNAMISATION DES CENTRES-VILLES PASSE PAR LES COMMERCES QU'ILS FRÉQUENTENT D'AILLEURS DAVANTAGE AUX DÉPENDS DES ZONES PÉRIURBAINES. CES ACHATS DE PROXIMITÉ PERDURERONT-ILS APRÈS LA CRISE SANITAIRE ?

# AVEC LA CRISE, LA DYNAMISATION DES COMMERCES DE PROXIMITÉ EN CENTRE-VILLE ÉMERGE COMME LA PRIORITÉ NUMÉRO 1 !

Q30 - Pour vous personnellement, quelles doivent être les priorités pour l'avenir de votre centre-ville ? En premier ? En second ?

Base : Ensemble (n=3014) - Deux réponses possibles

Évolution par rapport à 2019



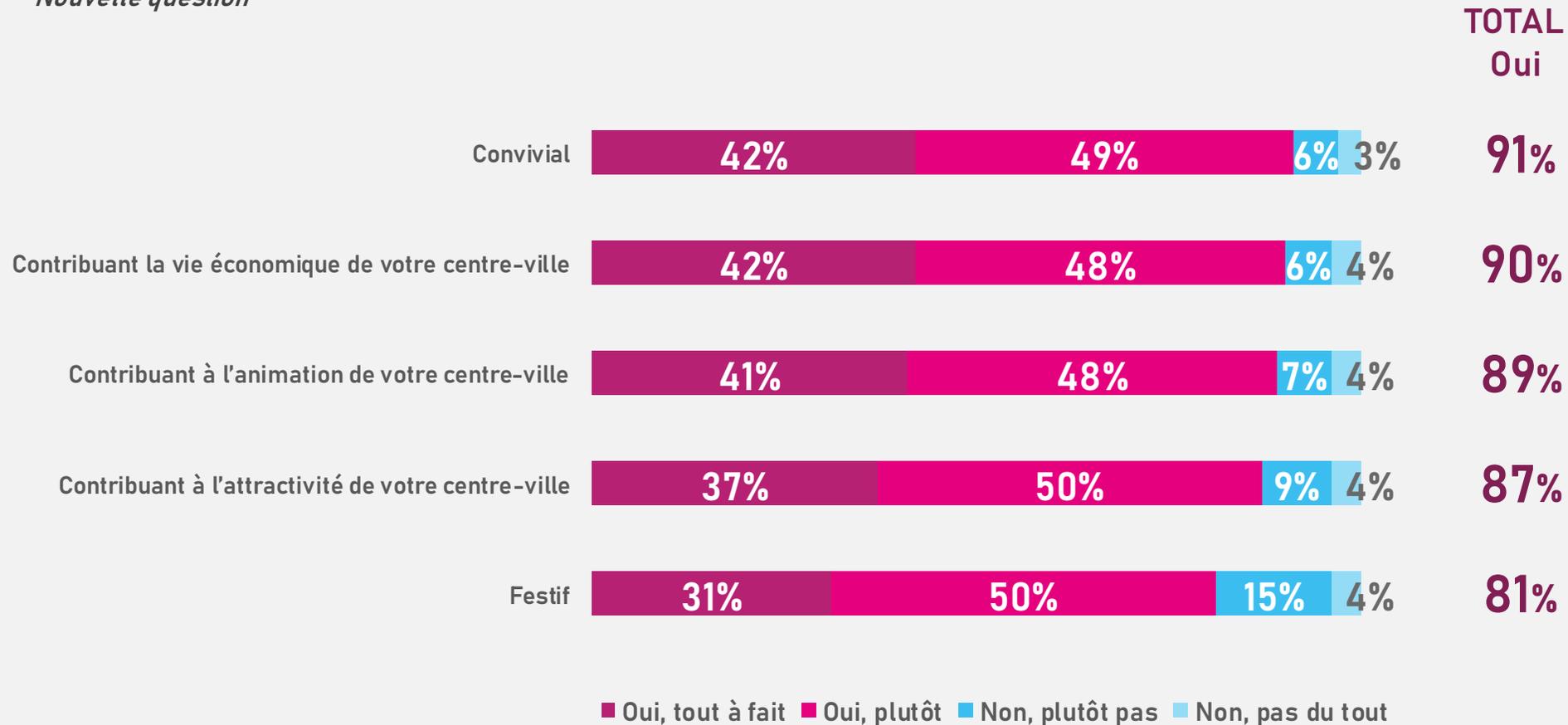
Total supérieur à 100, plusieurs choix de réponses possibles

# LES TERRASSES DE CAFÉ, LE CŒUR QUI BAT DES CENTRE-VILLES !

Q54 - Considérez-vous les terrasses de café comme étant un lieu...

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible par item

Nouvelle question



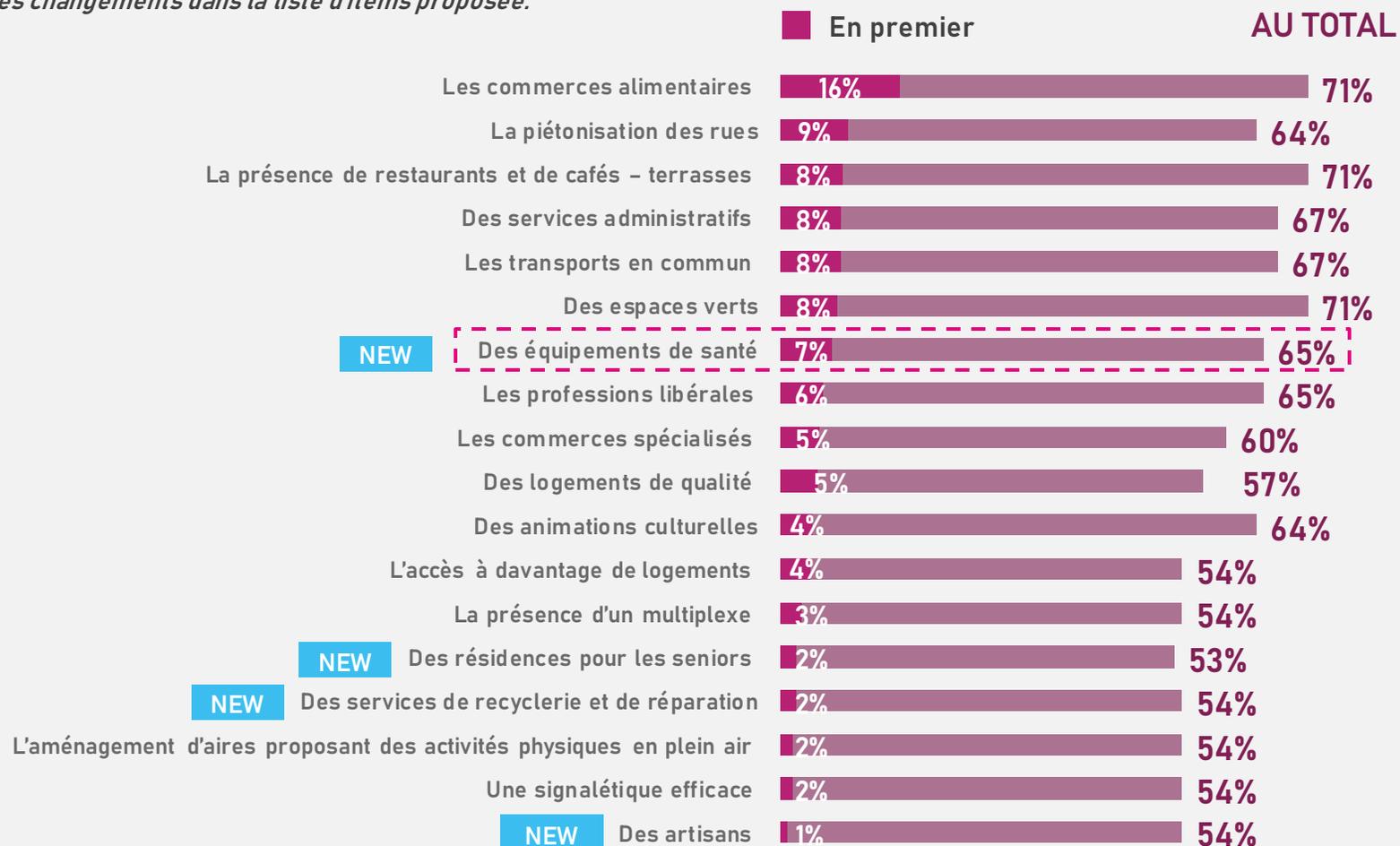
Les terrasses de café sont d'autant plus appréciées des femmes dont les scores sont significativement supérieurs à l'ensemble des Français.

# LES ÉQUIPEMENT DE SANTÉ FONT UNE ENTRÉE REMARQUÉE PARMIS LES PRIORITÉS DES FRANÇAIS POUR LEUR CENTRE-VILLE

Q10B – Qu'attendez-vous en priorité d'un centre-ville ? Veuillez classer vos réponses par ordre de priorité.

Base : Ensemble (n=3014) - Plusieurs réponses possibles

Les évolutions par rapport à l'an dernier ne seront pas présentées en raison des changements dans la liste d'items proposée.



TOP 3 2019

Les commerces alimentaires : 17%  
 Les transports en commun : 15%  
 Des services administratifs : 15%

Total supérieur à 100, plusieurs choix de réponses possibles

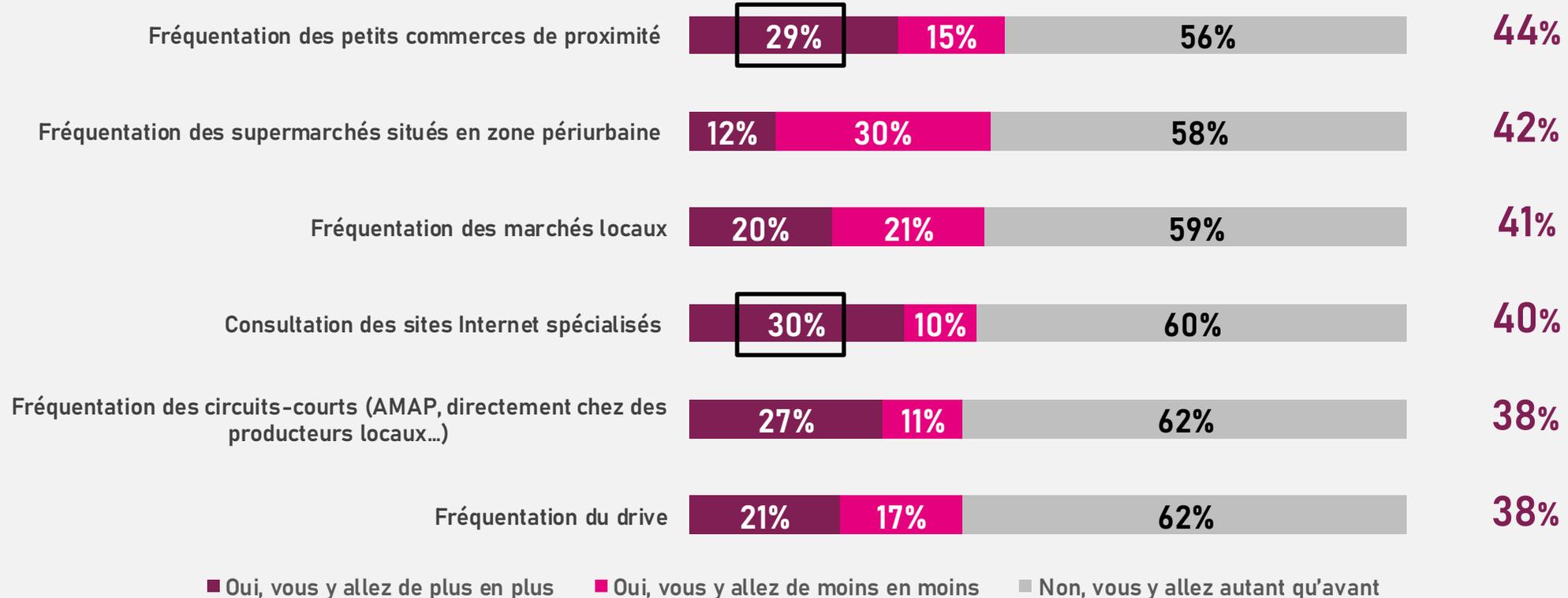
# LA CRISE SANITAIRE A MODIFIÉ LES PRATIQUES D'ACHAT DE NOMBREUX FRANÇAIS. PRÈS D'UN TIERS FRÉQUENTENT DAVANTAGE LES SITES INTERNET SPÉCIALISÉS ET LES PETITS COMMERCE DE PROXIMITÉ...

Q51 – La crise sanitaire de la Covid-19 que nous venons de traverser vous a-t-elle conduit à modifier votre ...

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible par item

Nouvelle question

TOTAL  
Pratique modifiée



D'un point de vue général, si les plus jeunes, les habitants de communes de plus de 100 000 habitants font davantage leurs achats dans des commerces de proximité – ils déclarent également aller davantage au drive et dans des supermarchés en zone périurbaine. Les cadres vont davantage fréquenter des marchés locaux tandis que les habitants de province, de communes rurales et CSP+ vont davantage se diriger vers des circuits-courts type AMAP. Les sites Internet spécialisés sont plus utilisés des jeunes.

# AUX COMMERCES, CITOYEN !

Q55 – Personnellement, considérez-vous que le fait de faire ses achats dans les commerces situés en centre-ville est un acte citoyen vis-à-vis d'eux ?

- Une seule réponse possible

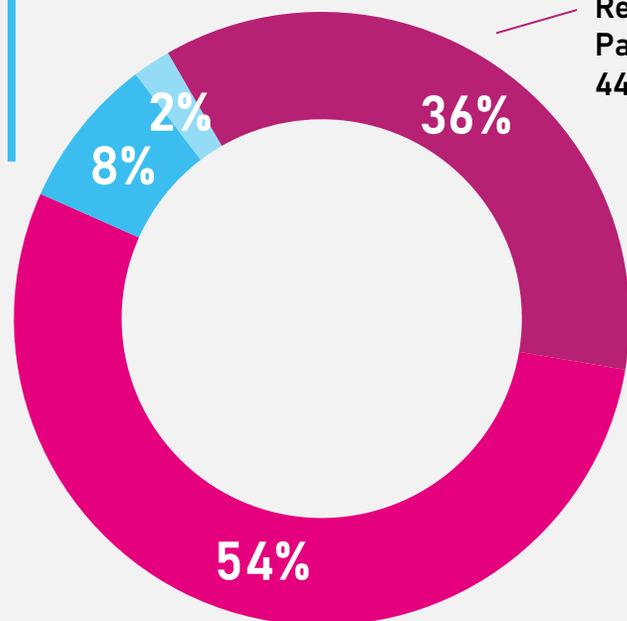
Q56 – Et vis-à-vis de quel(s) commerce(s) en particulier ? – Plusieurs réponses possibles

Base : Ensemble (n=3014)

Nouvelles questions

Les achats dans les commerces en centre-ville, un acte citoyen ?

Total Non  
**10%**

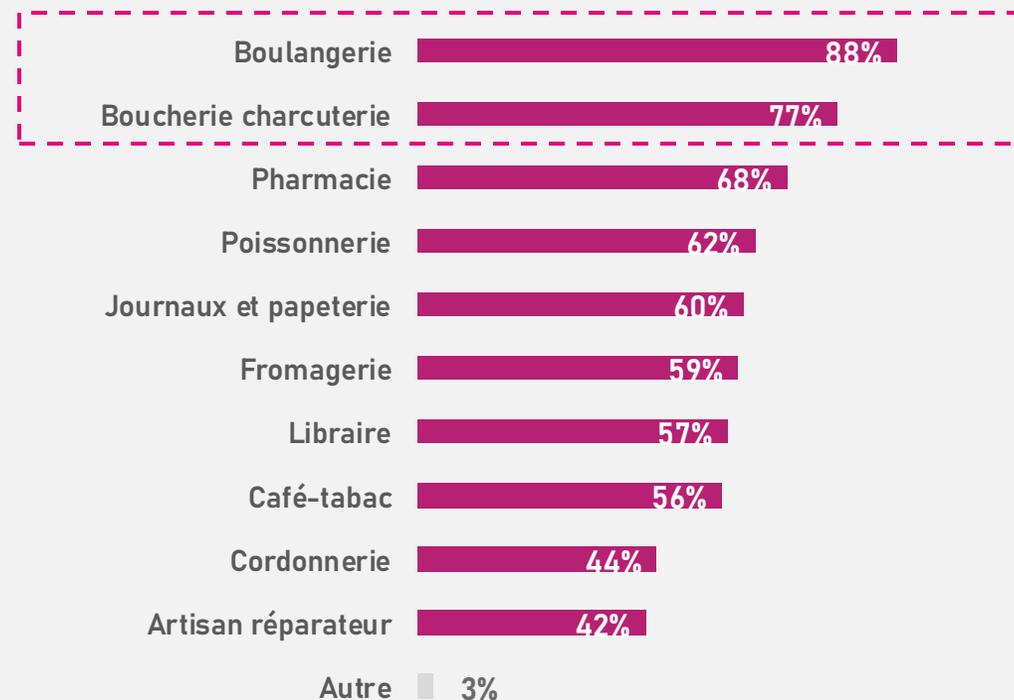


Plus de 35 ans : 37%  
Retraité : 38%  
Paris intra-muros : 44%

Total Oui  
**90%**

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

Plus particulièrement, les commerces suivants...



Total supérieur à 100, plusieurs choix de réponses possibles

# LE DÉVELOPPEMENT DE ZONES COMMERCIALES PÉRIPHÉRIQUES : UN ACCUEIL TRÈS RÉSERVÉ. UN FRANÇAIS SUR DEUX N'Y EST PAS FAVORABLE, PRÈS D'UN TIERS SOUHAITE Y METTRE UN COUP DE FREIN.

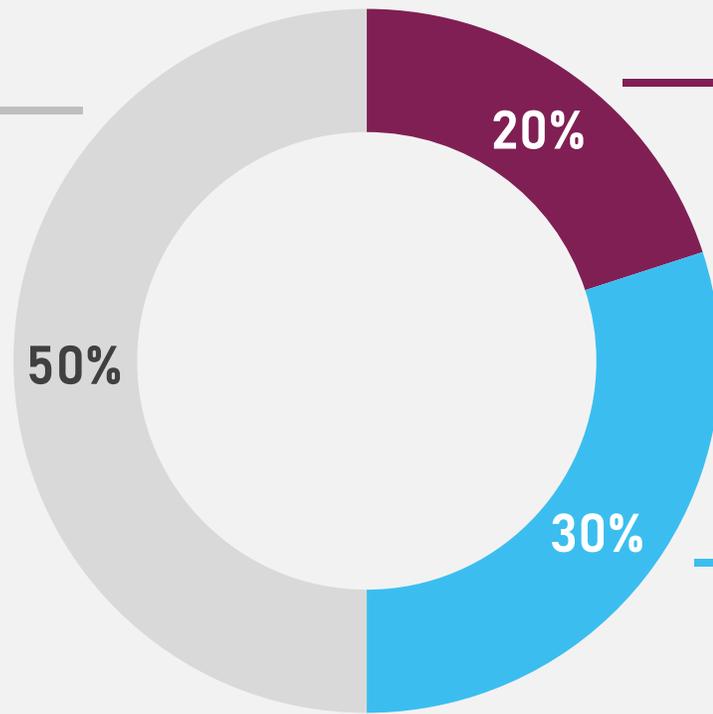
Q57. Personnellement, au regard de là où vous habitez, considérez-vous que les zones commerciales périphériques doivent être ... ?

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible

Nouvelle question

## Les zones commerciales périphériques doivent être...

C'est bien comme ça



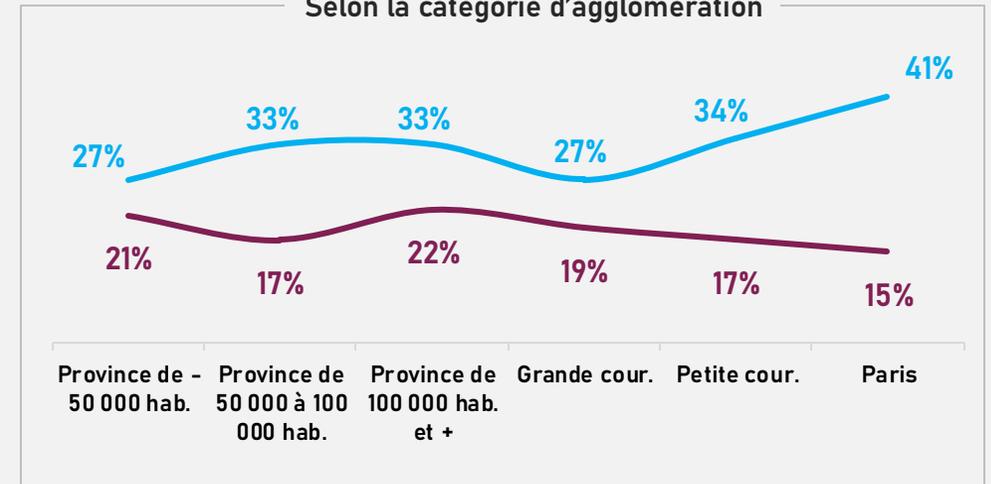
**Davantage développées**

Moins de 35 ans : 29%  
 Femme : 24%  
 Actif : 22% - CSP- : 26%

**Moins développées**

Plus de 35 ans : 31%  
 Homme : 32%  
 CSP+ : 35%

Selon la catégorie d'agglomération



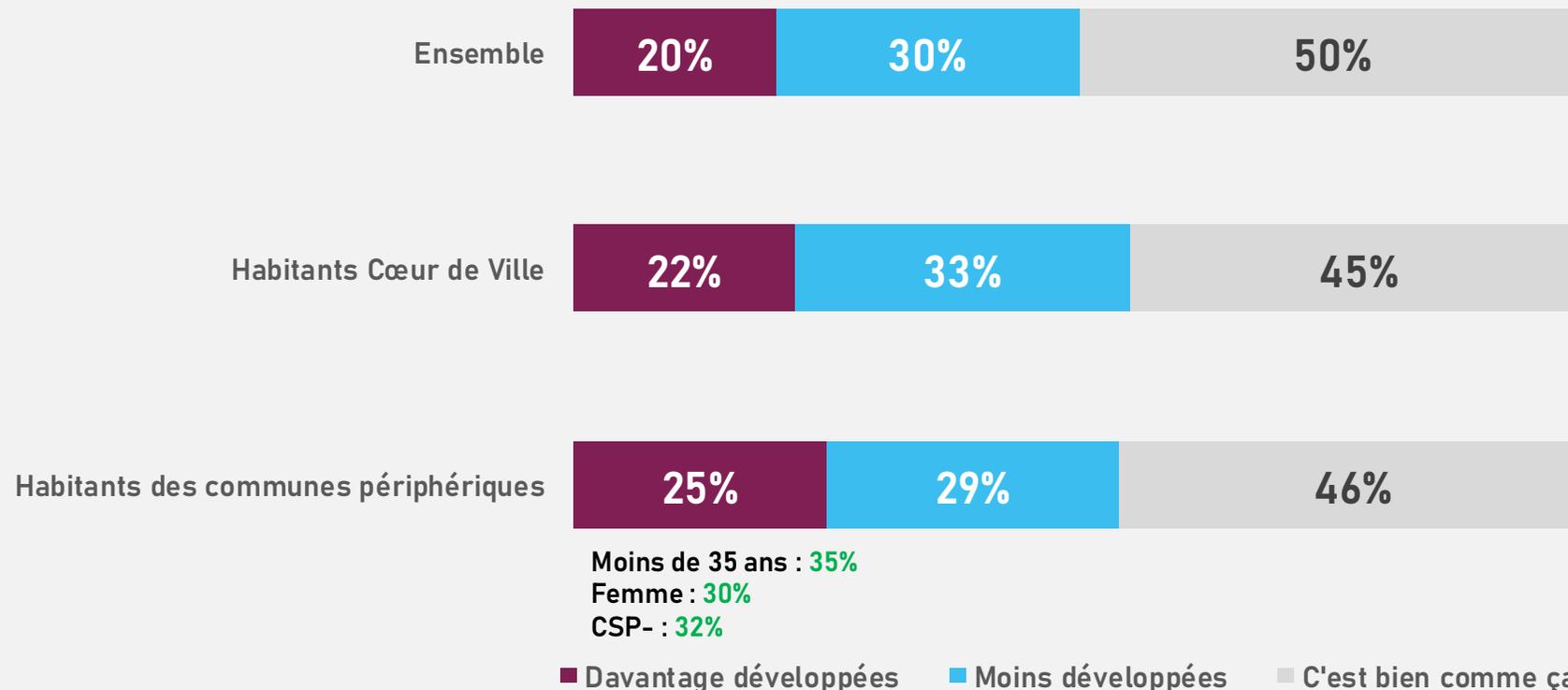
# UN QUART DES HABITANTS DES COMMUNES PÉRIPHÉRIQUES PLAIDENT POUR UN DÉVELOPPEMENT DES ZONES COMMERCIALES – UN CONSTAT LOGIQUE PUISQU’ILS FAVORISENT LES GRANDES SURFACES EN PÉRIPHÉRIE POUR TOUT TYPE D’ACHAT.

Q57. Personnellement, au regard de là où vous habitez, considérez-vous que les zones commerciales périphériques doivent être ... ?

Base : Ensemble (n=3014), Habitants Cœur de Ville (n=671), Habitants des communes périphériques (n=732) - Une seule réponse possible

Nouvelle question

## Les zones commerciales périphériques doivent être...



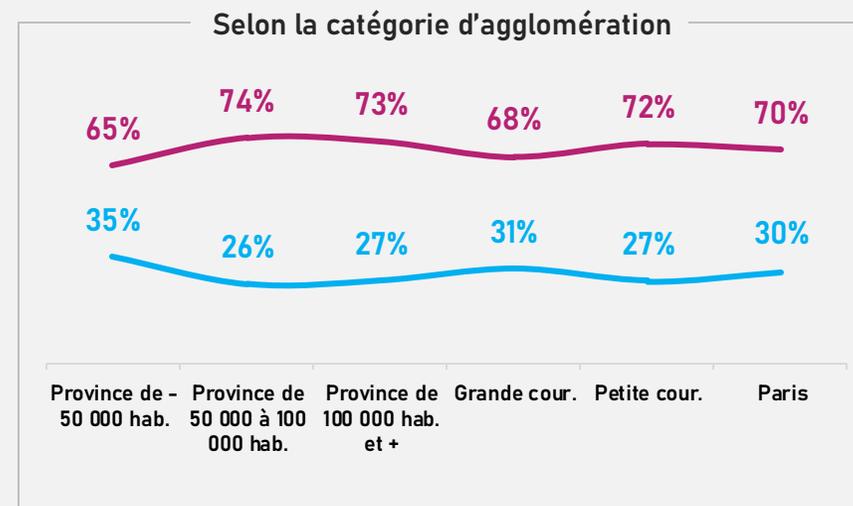
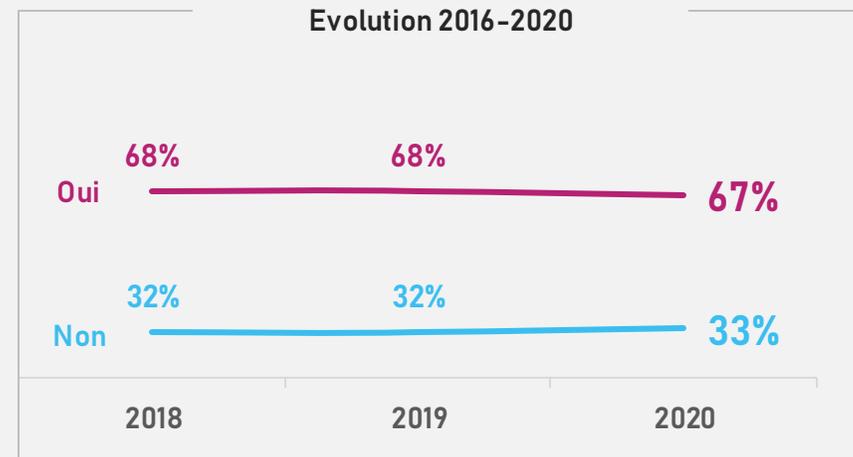
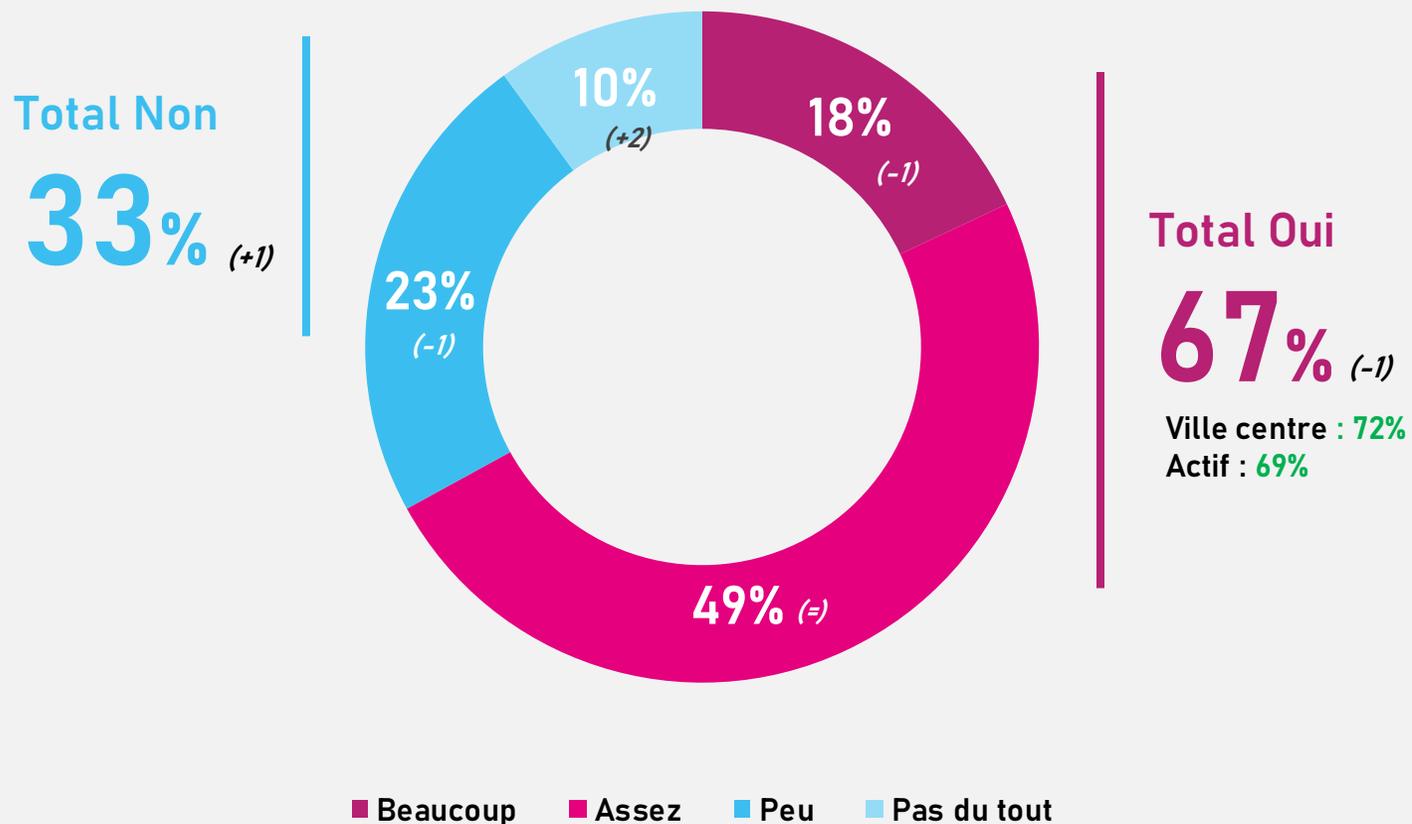
**SI LES FRANÇAIS ATTENDENT DES POUVOIRS PUBLICS  
(MAIRE ET GOUVERNEMENT) DES PRISES DE POSITION SUR  
LA CONSTRUCTION DU CENTRE-VILLE DE DEMAIN, ILS ONT  
AUSSI À CŒUR D'Y PARTICIPER ACTIVEMENT !**

# LES FRANÇAIS SE DISENT TOUJOURS AUTANT CONCERNÉS PAR LE DYNAMISME DE LEUR CENTRE-VILLE.

Q4C – Selon vous, la vitalité / le dynamisme de votre centre-ville est un sujet qui vous préoccupe... ?

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019

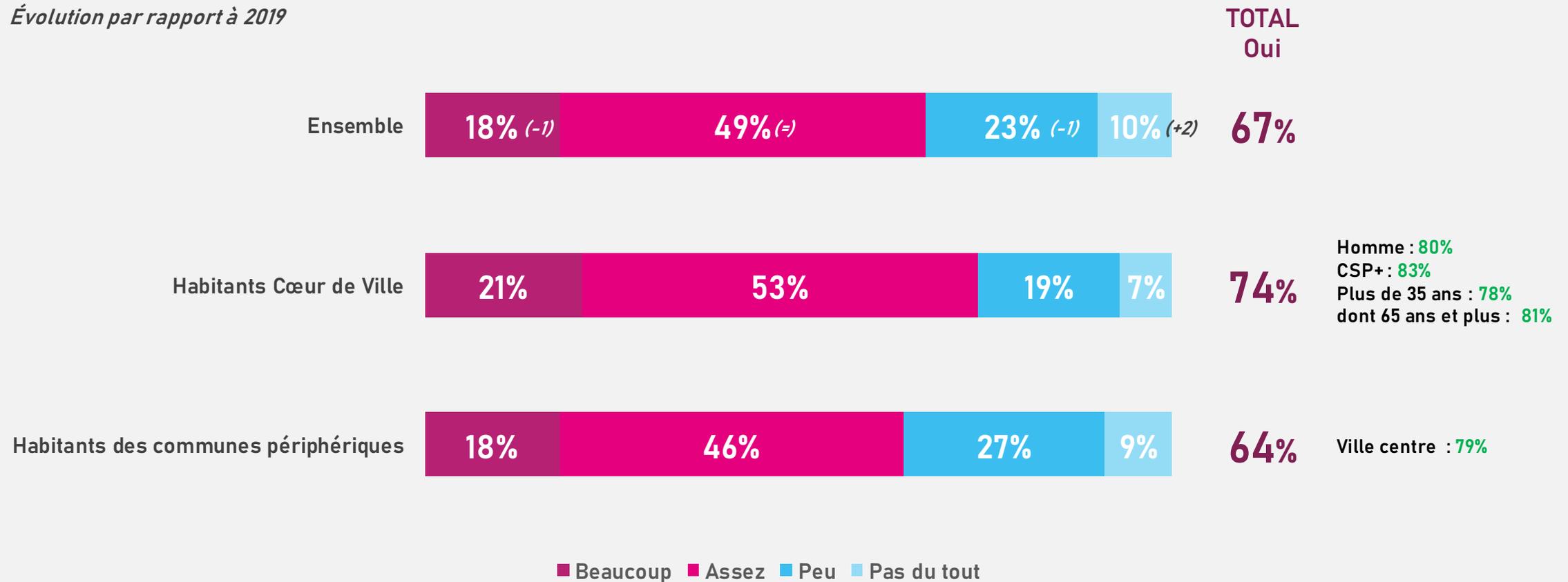


# (SUJET QUI TOUCHE DAVANTAGE LES HABITANTS CŒUR DE VILLE)

Q4C – Selon vous, la vitalité / le dynamisme de votre centre-ville est un sujet qui vous préoccupe... ?

Base : Ensemble (n=3014), Habitants Cœur de Ville (n=671), Habitants des communes périphériques (n=732) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019

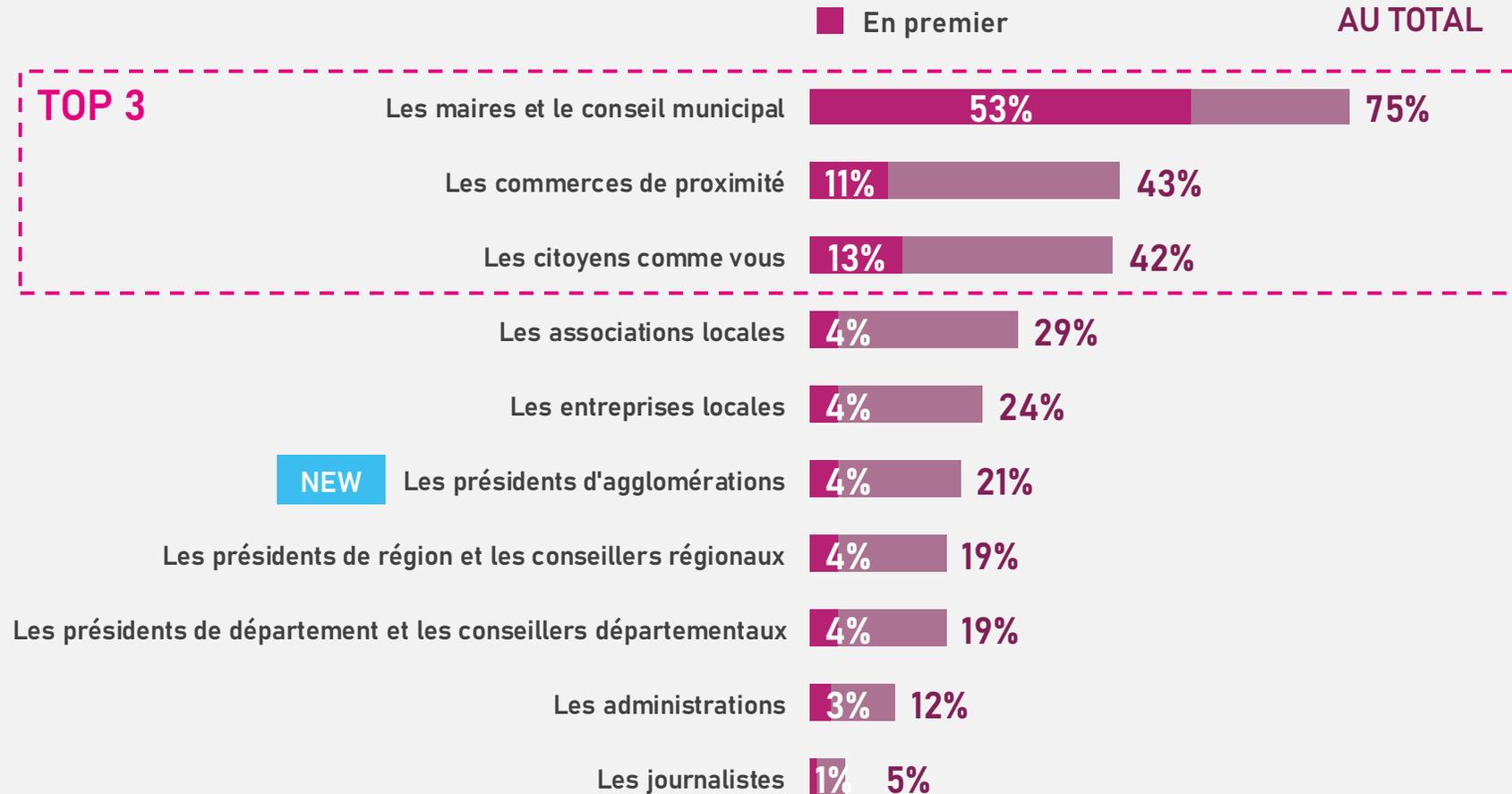


# DERRIÈRE LES MAIRES, LES COMMERCE DE PROXIMITÉS, ACTEURS DE LA MODERNISATION DES CENTRES-VILLES !

Q10F. D'après vous, quels sont les acteurs les plus pertinents pour agir sur la modernisation des centres-villes ? En premier ?

Base : Ensemble (n=3014) - Une réponse possible

Les évolutions ne sont pas indiquées en raison d'un changement dans le libellé



Total supérieur à 100, plusieurs choix de réponses possibles

# D'AILLEURS ILS ESTIMENT QUE LE SUJET CONSTITUE SELON EUX UN OBJECTIF IMPORTANT POUR LEUR MAIRE.

Q4 - Avez-vous le sentiment que la modernisation des centres villes constitue aujourd'hui pour votre maire un objectif...

Q5 - Et diriez-vous que la modernisation des centres villes doit constituer pour votre maire un objectif...

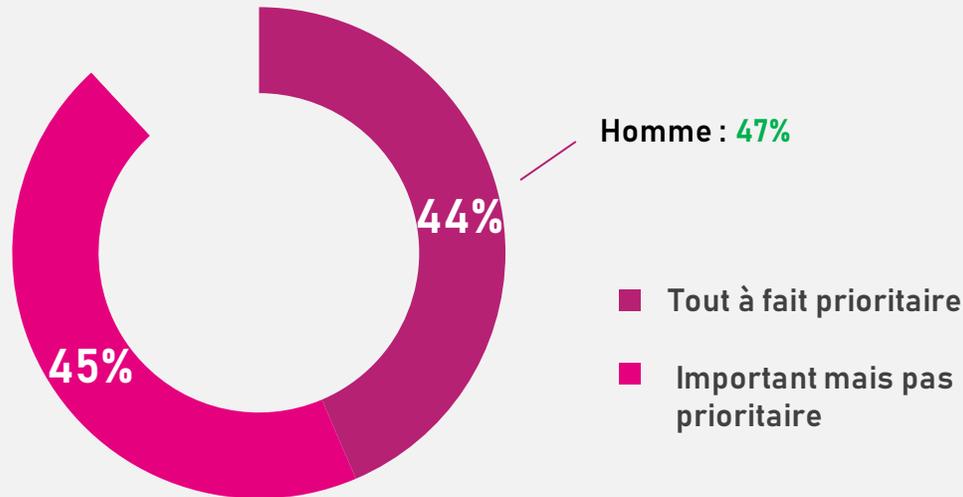
Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible

En raison d'un changement de libellé les évolutions ne seront pas présentées.

## SOUHAIT

La modernisation des centres-villes doit constituer un objectif important ou prioritaire pour votre maire

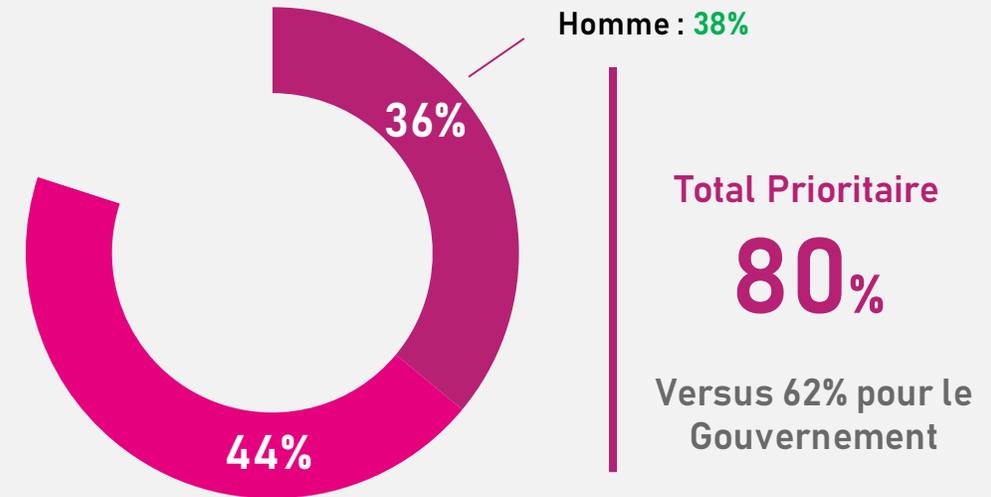
Total Prioritaire  
**89%**  
Versus 84% pour le  
Gouvernement



## CONSTAT

La modernisation des centres-villes constitue un objectif important ou prioritaire pour votre maire

Moins de 35 ans : 39%  
Homme : 38%



Total Prioritaire  
**80%**  
Versus 62% pour le  
Gouvernement

# LES FRANÇAIS ATTENDENT ÉGALEMENT DU GOUVERNEMENT QU'IL AGISSE POUR LA MODERNISATION DES CENTRE-VILLES.

Q33 – Avez-vous le sentiment que la modernisation des centres villes constitue aujourd’hui pour le gouvernement un objectif…

Q34 – Et diriez-vous que la modernisation des centres villes doit constituer pour le gouvernement un objectif…

Base : Ensemble (n=3014) – Une seule réponse possible

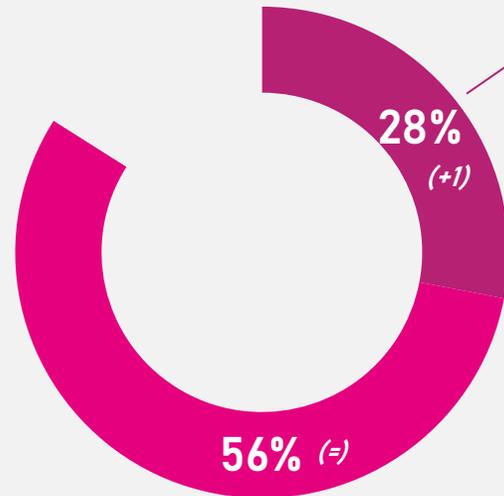
Évolution par rapport à 2019

## SOUHAIT

La modernisation des centres-villes doit constituer un objectif important ou prioritaire pour le gouvernement

Total Prioritaire

**84%** (+1)



Commune de plus de 100 000 hab : **34%**  
Homme : **30%**  
Actif : **29%**

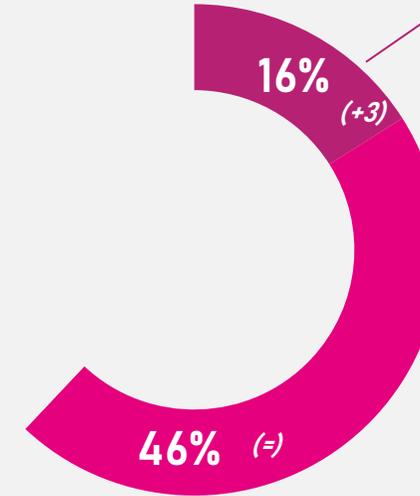
- Tout à fait prioritaire
- Important mais pas prioritaire

## CONSTAT

La modernisation des centres-villes constitue un objectif important ou prioritaire pour le gouvernement

Total Prioritaire

**62%** (+3)



Commune de plus de 100 000 hab : **23%**  
Moins de 35 ans : **24%**  
CSP+ : **20%**  
Actif : **19%**

# LE PROGRAMME ACTION CŒUR DE VILLE, UNE NOTORIÉTÉ BIEN INSTALLÉE POUR UN PROGRAMME CRÉÉ IL Y A 2 ANS.

Q10D – Avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom, du « Programme Action Cœur de Ville » qui a vocation à améliorer les conditions de vie des habitants des villes moyennes et conforter leur rôle de moteur de développement du territoire ?

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019



- Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit
- Non, vous n'en n'avez jamais entendu parler

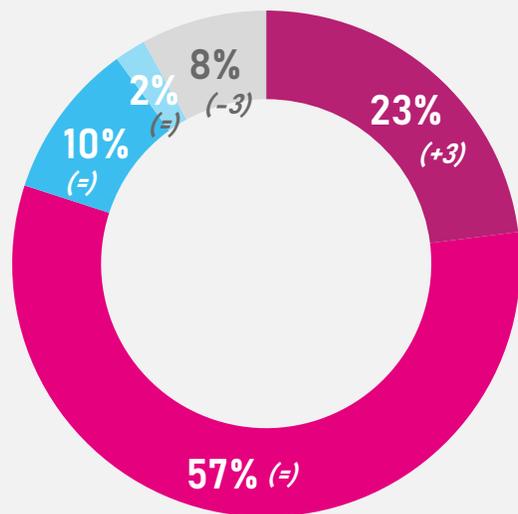
# UN PROGRAMME JUGÉ D'AUTANT PLUS UTILE QUAND LE NIVEAU DE CONNAISSANCE DES FRANÇAIS EST PLUS ÉLEVÉ !

Q10E – Et diriez-vous que dans le cadre de la modernisation et de la revitalisation des centres-villes, le Programme Action Cœur de Ville est... ?

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019

Parmi ceux qui ont déjà entendu parler du « Programme Action Cœur de Ville »



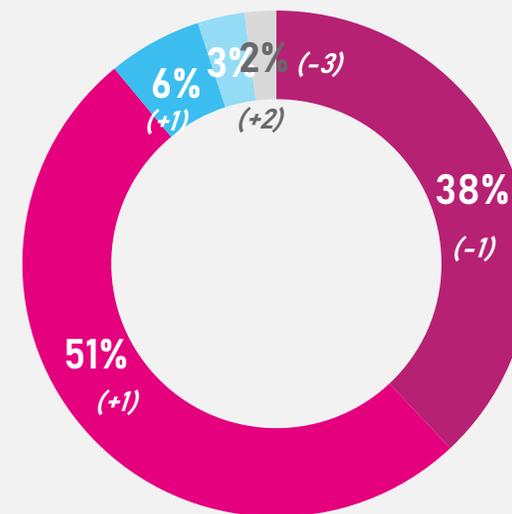
Total Utile

**80%** (+3)

65 ans ou plus : 88%



Parmi ceux qui connaissent le « Programme Action Cœur de Ville » et voient très bien ce dont il s'agit



Total Utile

**89%** (=)



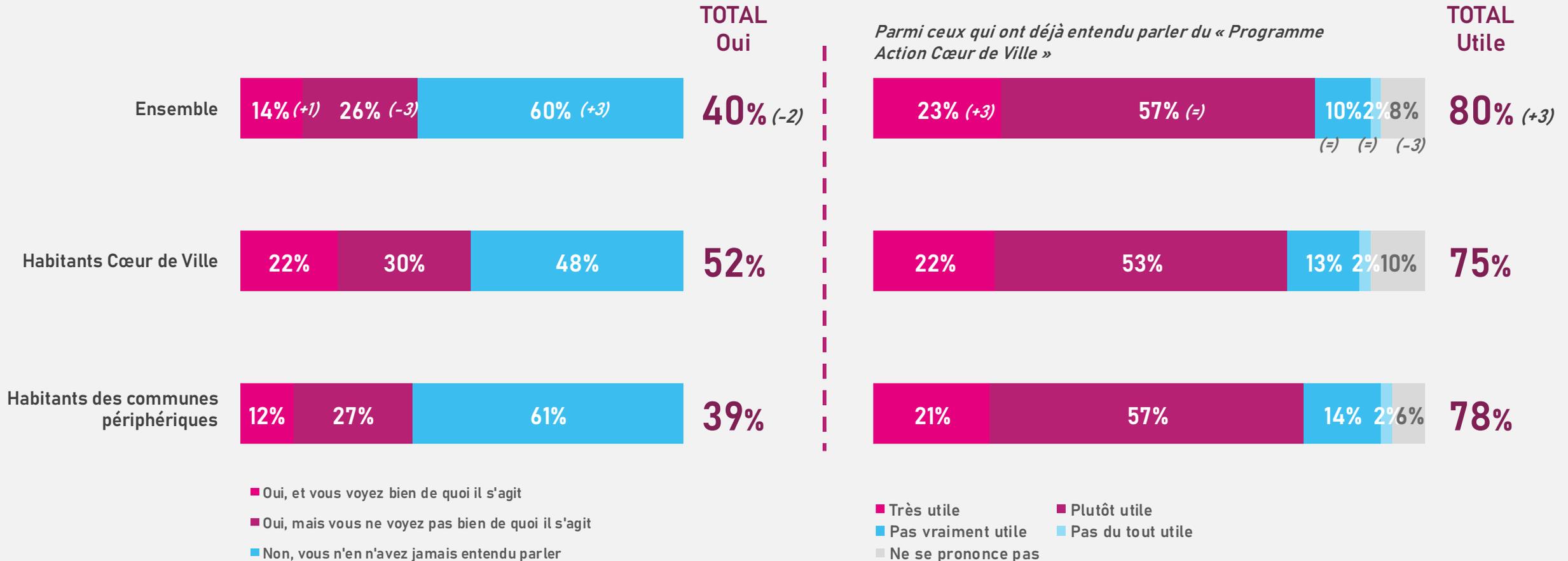
# DES HABITANTS CŒUR DE VILLE PLUS EXIGEANTS !

Q10D – Avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom, du « Programme Action Cœur de Ville » qui a vocation à améliorer les conditions de vie des habitants des villes moyennes et conforter leur rôle de moteur de développement du territoire ?

Q10E – Et diriez-vous que dans le cadre de la modernisation et de la revitalisation des centres-villes, le Programme Action Cœur de Ville est... ?

Base : Ensemble (n=3014), Habitants Cœur de Ville (n=671), Habitants des communes périphériques (n=732) - Une seule réponse possible

## Évolution par rapport à 2019

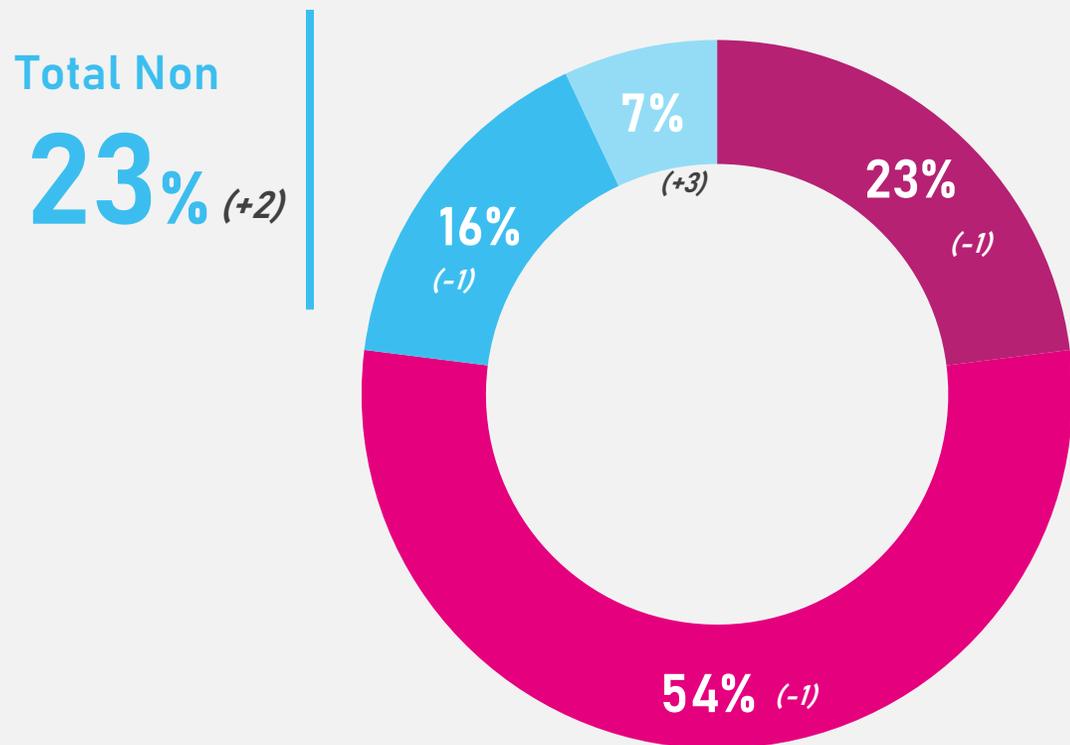


# AU CÔTÉ DES POUVOIRS PUBLICS, LES FRANÇAIS AIMERAIENT ÊTRE PLEINEMENT ASSOCIÉS À LA CONSTRUCTION DU CENTRE VILLE DE DEMAIN

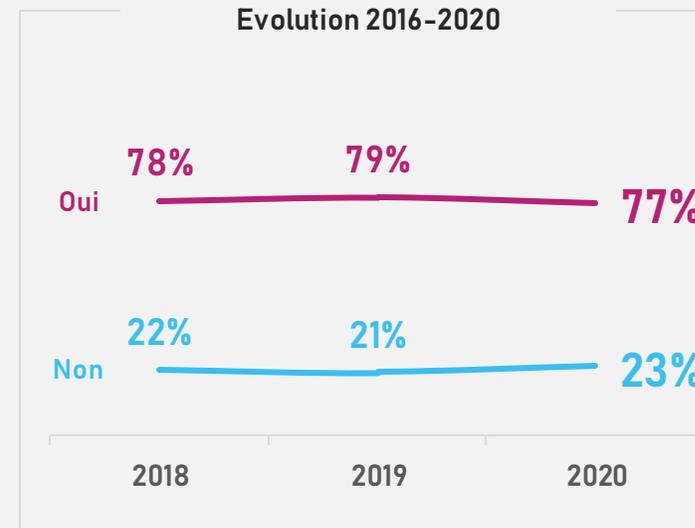
NQ23 – A l'avenir, souhaiteriez-vous être davantage consulté et associé à la construction de votre centre-ville de demain ?

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



**Total Oui**  
**77%** (-2)

Commune rurale : **70%**

Vit en Ile-de-France : **82%** versus Province : **75%**

# LE CENTRE-VILLE DE DEMAIN

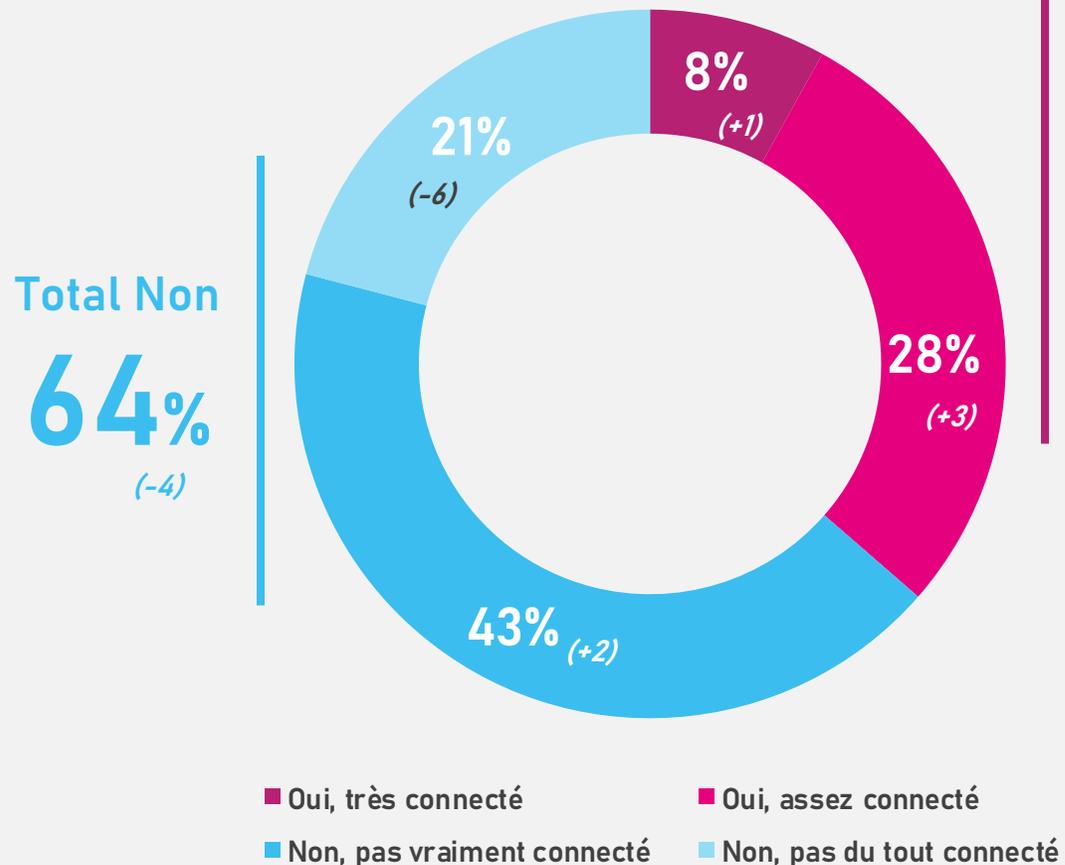


# BIEN QU'EN PROGRESSION, LE CENTRE-VILLE EST PERÇU COMME UN ESPACE PEU CONNECTÉ PAR LES FRANÇAIS.

Q15C – Diriez-vous que votre centre-ville est « connecté » (par « connecté », nous parlons par exemple de l'existence d'un réseau wifi accessible dans les rues pour se connecter à Internet ou de la présence d'écrans digitaux offrant des services et informations dans le centre-ville) ?

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible

Évolution par rapport à 2019

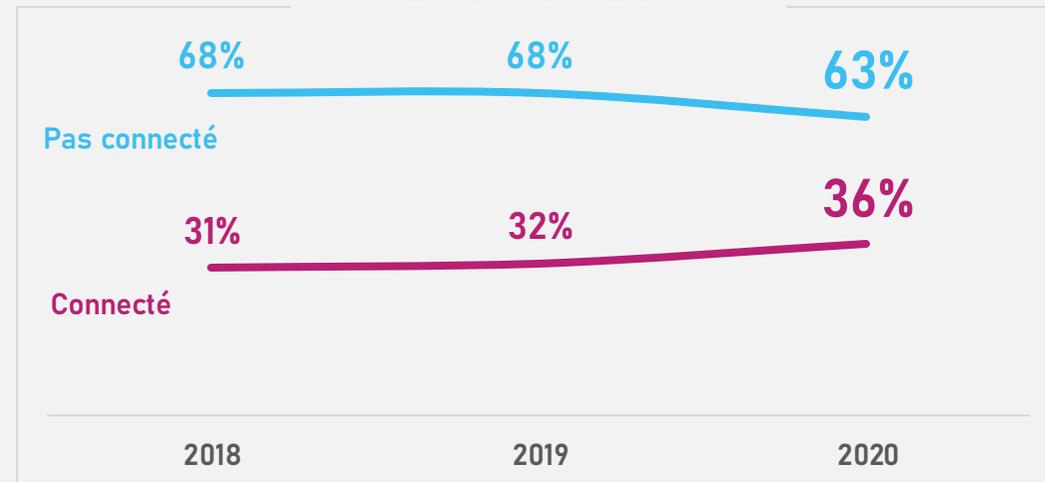


Total Oui

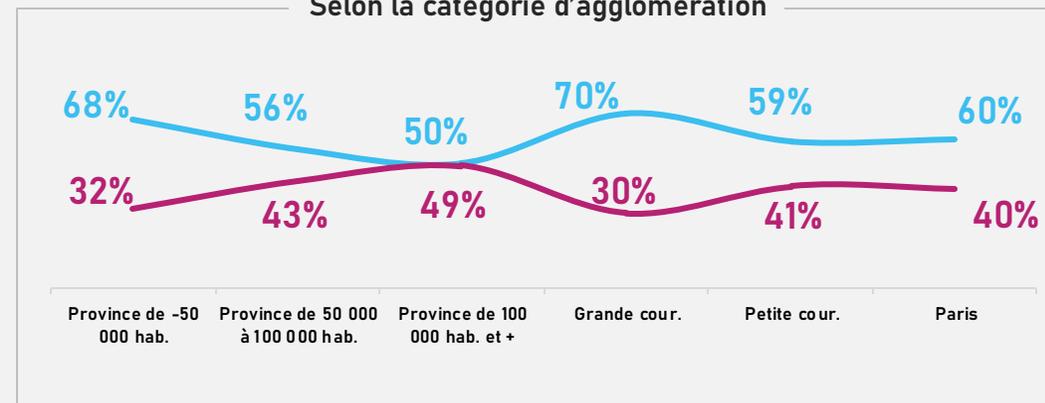
**36%** (+4)

Paris intra-muros : 58%  
 Commune de plus de 100 000 hab. : 51%  
 Moins de 35 ans : 45% dont  
 18-24 ans : 53%  
 Ville centre : 43%  
 Actif : 39%

Evolution 2018-2020



Selon la catégorie d'agglomération

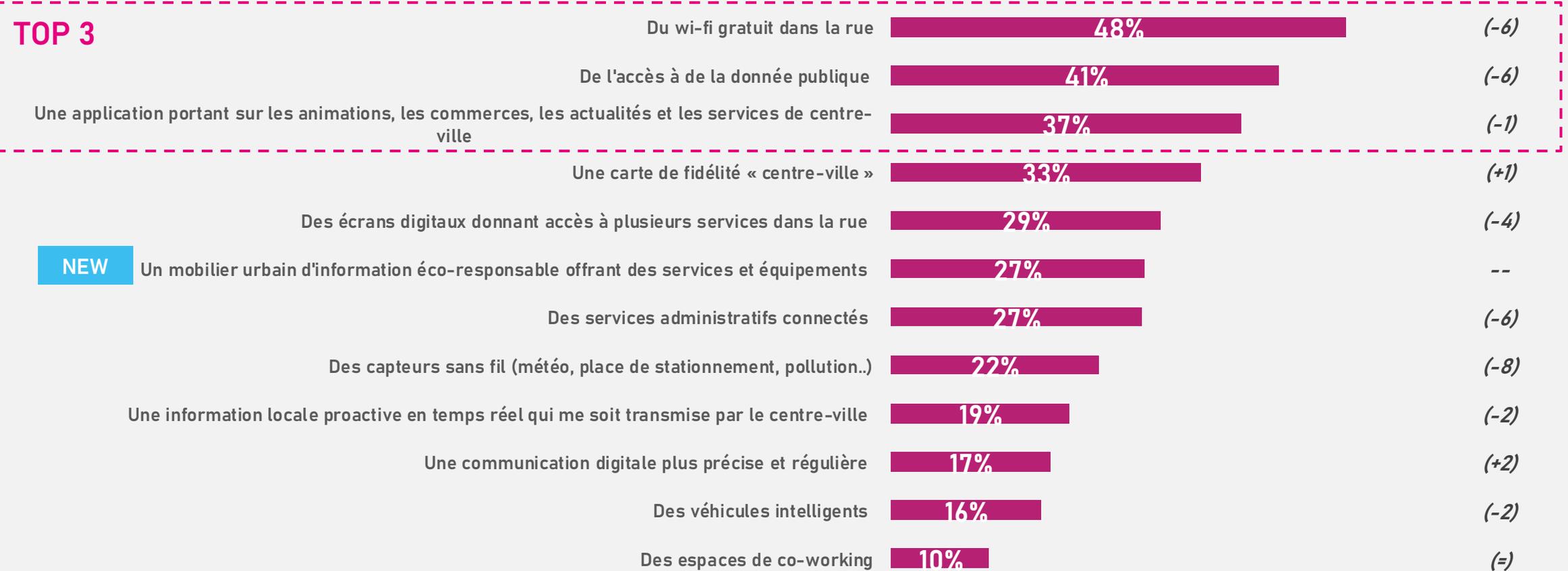


# LES FRANÇAIS ATTENDENT TOUJOURS PLUS DE WI-FI GRATUIT, D'ACCÈS À LA DONNÉE PUBLIQUE ET DES APPS SUR L'ACTUALITÉ DE LEUR CENTRE-VILLE.

Q15D – Parmi la liste des services connectés suivants, lesquels souhaiteriez-vous voir se développer dans votre centre-ville ?

Base : Ensemble (n=3014) - Plusieurs réponses possibles

Évolution par rapport à 2019

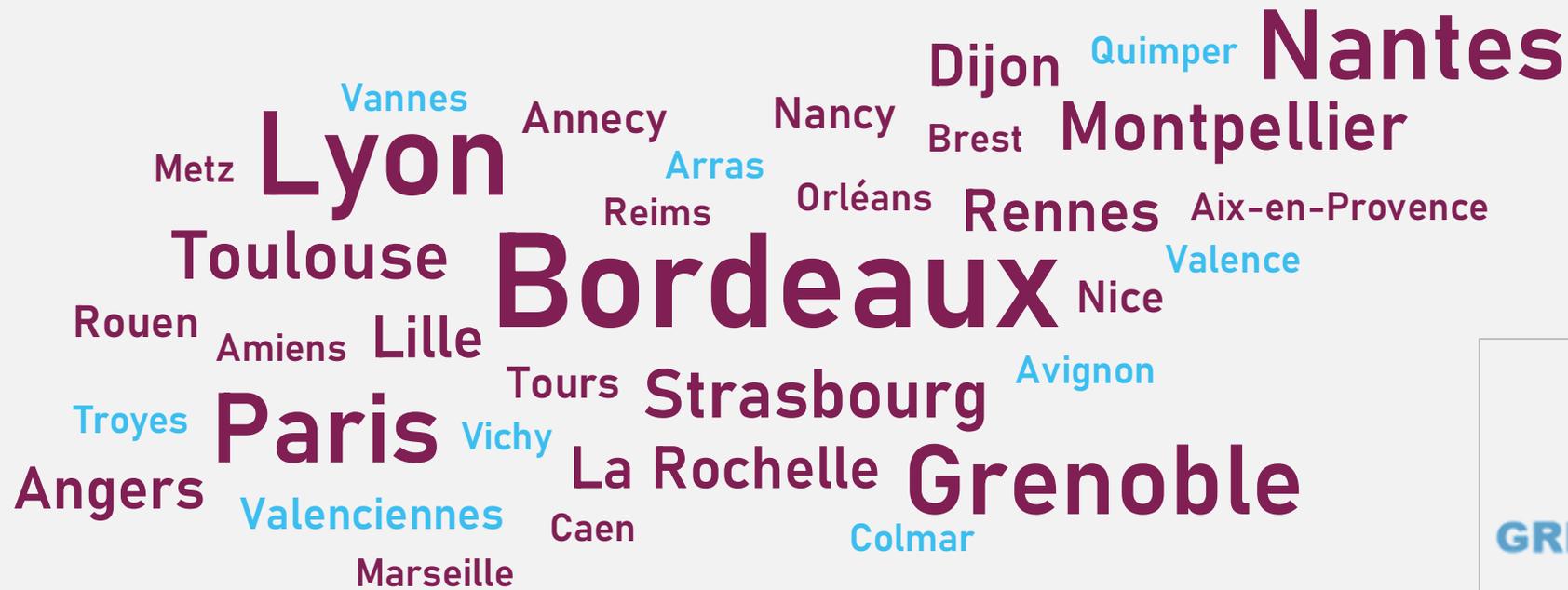


Total supérieur à 100, plusieurs choix de réponses possibles

# AUX YEUX DES FRANÇAIS, BORDEAUX ARRIVE EN TÊTE DES CENTRES-VILLES LES PLUS INSPIRANTS, SUIVI DE LYON & TOULOUSE.

Q22 - Pouvez-vous nous citer un exemple de ville EN FRANCE qui vous inspire pour construire le centre-ville de demain ?

Base : Ensemble (n=3014)



■ Villes hors Cœur de Ville    ■ Villes Cœur de Ville

Pas de différences notables auprès des sous-cibles Habitants Cœur de Ville et Habitants des communes périphériques

Les villes qui sont citées moins de 5 fois n'apparaissent pas

RAPPEL 2019



# AMSTERDAM SE DÉMARQUE DES VILLES EUROPÉENNES !

Q22B – Et pouvez-vous nous citer un exemple de ville EN EUROPE qui vous inspire pour construire le centre-ville de demain ?

Base : Ensemble (n=3014)



Pas de différences notables auprès des sous-cibles Habitants Cœur de Ville et Habitants des communes périphériques

*Les villes qui sont citées moins de 5 fois n'apparaissent pas*

MERCI !

