

FICHE TECHNIQUE

OBSERVATOIRE LOCAL DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

I. Qu'est-ce que c'est ?

L'observatoire du commerce et de l'artisanat prend la forme d'une base de données contenue sur un logiciel ou un tableur. Elle regroupe le nombre de commerces et de locaux vides, rue par rue, d'une ville ou d'un centre-ville.

Ces données peuvent être complétées par des données sur les habitudes et la satisfaction des habitants vis-à-vis de leurs commerces.

II. A quoi ça sert ?

Cet outil offre une cartographie précise et objective des capacités, des disponibilités et des opportunités commerciales du périmètre choisi par la collectivité.

Il montre les zones à développer, et celles pour lesquelles la ville peut agir concrètement sur l'implantation de commerces.

L'observatoire du commerce permet ainsi aux communes de posséder des données sur leur vitalité économique, et de les partager aux habitants.

Il offre enfin la possibilité d'étudier les évolutions annuelles locales et d'évaluer le résultat des politiques publiques.

c



FICHE TECHNIQUE

OBSERVATOIRE LOCAL DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

III. Comment le mettre en place ?

L'observatoire du commerce permet ainsi aux communes de posséder des données sur leur vitalité économique, et de les partager aux habitants. Il offre enfin la possibilité d'étudier les évolutions annuelles locales et d'évaluer le résultat des politiques publiques.

La mise en place commence par un travail avec les élus et le service de cartographie, afin de définir le périmètre d'étude de l'observatoire. Ensuite, un comptage physique et une enquête de terrain sont effectués.

Ce comptage permet de recueillir des données importantes dans le cadre de l'observatoire : l'adresse, la disponibilité du local, le domaine d'activité, la date de création du commerce...

L'enquête de terrain permet de discuter avec les commerçants, les habitants, afin de connaître les attentes, les raisons des fermetures de commerces, ou leur bonne santé économique. Enfin, les données récoltées sont reportées dans le logiciel ou le tableur. Les résultats donnent lieu à une analyse : on peut par exemple faire appel au travail de géomaticien (spécialistes du traitement informatique des données géographiques).



FICHE TECHNIQUE

OBSERVATOIRE LOCAL DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

IV. Les Datas comme outil principal

Un observatoire local du commerce et de l'artisanat doit impérativement connaître le territoire d'action avant de pouvoir établir une stratégie commerciale. C'est pourquoi il est important de recueillir un maximum d'informations pour pouvoir nourrir des bases de données exhaustives sur différents aspects, comme la fréquentation piétonne, les principaux types de commerce ou la part des logements vacants en centre-ville.

De nombreuses structures proposent des services de diagnostic et d'analyse du centre-ville pour pouvoir ensuite fournir les données aux services de la ville pour la coordination d'une stratégie de commerce. Lors des 1ers Etats Généraux de la Gestion de Centre-Ville, Centre-Ville en mouvement avait publié le document "Des Datas pour nos Centres-villes", composé de fiches d'information sur les différentes entreprises qui proposent des services de collecte de données numériques pour les communes: AID Observatoire, Experian, CBRE et Eco-Compteur. Vous pouvez trouver l'intégralité de ces informations [ici](#).

Pour approfondir: Le Baromètre du Centre-Ville et des Commerces permet au fil des années de témoigner de l'évolution de nos centres-villes et rend compte de l'impact des politiques publiques et notamment du programme "Action Cœur de Ville" sur nos territoires. Retrouvez [ici](#) le 8e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces de 2023.

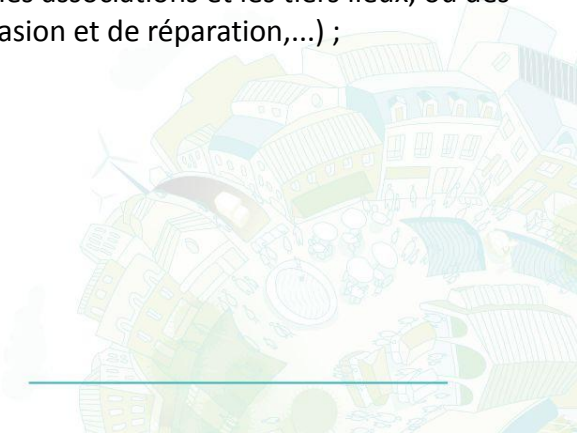


FICHE TECHNIQUE

OBSERVATOIRE LOCAL DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

V. Remarques annexes

- Les observatoires peuvent coûter quelques milliers d'euros par an, et pour les observatoires valorisés, s'ils mobilisent plus de ressources (logiciel adapté, travail de géomaticien, enquêtes, communication,...), ils peuvent atteindre 20.000 à 40.000 euros lors de leur année de mise en place, puis 10.000 à 30.000 les années suivantes ;
- L'outil est à entretenir régulièrement. Certaines villes mènent une nouvelle enquête environ tous les trois ans, d'autres le font tous les ans ;
- Les données issues des travaux des observatoires peuvent être mises à disposition du grand public, par exemple via une carte interactive ;
- L'observatoire du commerce peut aussi comptabiliser les associations et les tiers lieux, où des échanges ont lieu (recycleries, lieux de troc, vente d'occasion et de réparation,...) ;



FICHE TECHNIQUE

OBSERVATOIRE LOCAL DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

Contact ville : Arnaud Decombat,
Manager de Centre-Ville
adecombat@beauvais.fr
06 76 37 23 36

V. Exemples remarquables

- Ville de Beauvais

La ville a lancé son Observatoire du commerce en 2019. Il est défini comme un “Système d’Information Géographique qui fait l’inventaire de toutes les cellules commerciales du centre-ville”.

L’Observatoire permet de constituer une base de données avec toutes les informations principales sur les commerces : contact, superficie, activité... Cet outil est précieux pour récolter des données essentielles sur son centre-ville et permettre d’appréhender le marché immobilier commercial.



© Beauvais Shopping



centre-ville
en mouvement
www.centre-ville.org

FICHE TECHNIQUE

OBSERVATOIRE LOCAL DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

Contact ville : **Pauline Palumbo**,
Responsable Commerce et artisanat
commerce@ville-ajaccio.fr
04 95 51 78 65

- **Ville d'Ajaccio**

Afin d'orienter durablement la stratégie commerciale de la ville, Ajaccio a lancé début mars 2021 son observatoire du commerce et de la consommation dans le cadre du dispositif national Action Cœur de Ville. Il permet d'observer et d'analyser les évolutions de l'offre commerciale du centre-ville.

L'observatoire fonctionne avec la récolte de données sur l'offre commerciale du centre-ville, la vacance commerciale, la composition du tissu immobilier commercial, ainsi que les attentes des consommateurs.

Une étude a été menée par l'agence AID Observatoire (spécialisée dans le développement du potentiel économique et commercial des territoires), pour aider à l'établissement d'un plan d'actions adapté à la situation de l'offre commerciale et artisanale du centre-ville.



© Cité d'Ajaccio



centre-ville
en mouvement
www.centre-ville.org

FICHE TECHNIQUE

OBSERVATOIRE LOCAL DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

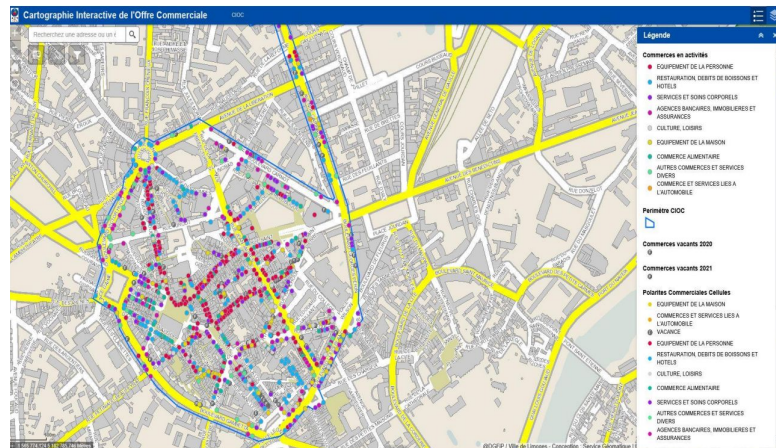
Contact ville : Samuel Mamdy,
Manager de Commerce
samuel.mamdy@limoges.fr
07 62 20 32 45

- Ville de Limoges

En 2019, la Ville de Limoges a développé un observatoire à partir de l'application Arc GIS, qui est utilisée par le Service d'Information Géographique (SIG) de la Ville.

Cet outil permet d'avoir un suivi cartographique de l'implantation commerciale dans le centre-ville ainsi qu'aider les porteurs de projets. Il permet également d'extraire des informations permettant d'alimenter un tableau de bord (avec des graphiques, diagrammes, etc) permettant de comprendre et communiquer sur la dynamique commerciale de la ville.

L'utilisation des Datas recueillis est ici un élément essentiel pour pouvoir atteindre certains objectifs comme la réduction de la vacance commerciale, l'établissement d'une stratégie commerciale au niveau du centre-ville, ou le suivi annuel des évolutions commerciales.



© Ville de Limoges



FICHE TECHNIQUE

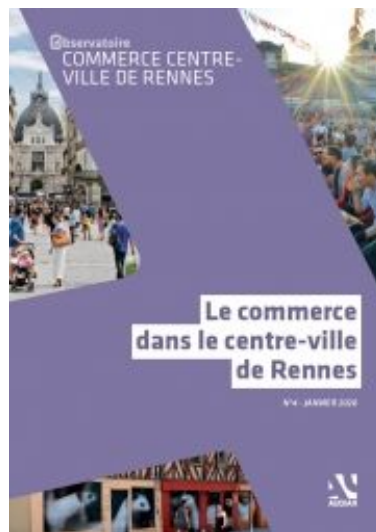
OBSERVATOIRE LOCAL DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

Contact ville : Emilie Michaud,
Chargée de mission commerce
e.michaud@rennesmetropole.fr
06 48 16 77 55

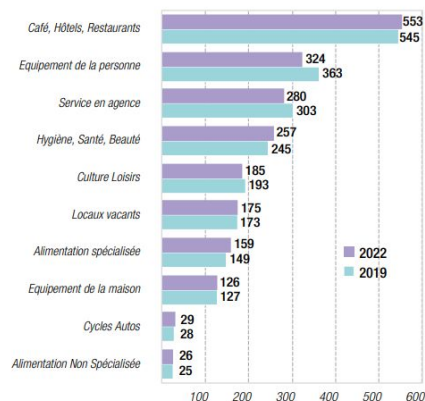
- Ville de Rennes

Son observatoire du commerce donne lieu à une publication annuelle, qui récapitule les évolutions, la structure commerciale du centre-ville, les opportunités rennaises. Les porteurs de projet peuvent se saisir des chiffres mis à leur disposition. Par exemple, début 2022, le centre-ville marchand de Rennes comptabilise 2 114 locaux commerciaux soit le quart de l'offre commerciale du Pays de Rennes. L'observatoire a aussi permis de guider les politiques de soutien aux petits commerçants.

Vous pouvez trouver l'intégralité de l'état des lieux du commerce de centre-ville de Rennes en cliquant sur ce [lien](#).



RÉPARTITION DES LOCAUX PAR CATÉGORIE JANVIER 2022 ET MARS 2019, CENTRE-VILLE DE RENNES



* Service en agence : Banque, assurances, intérim, immobilier, finance...

** Alimentation non spécialisée : généralistes du type supermarché, hypermarché, hard discount, grands magasins.

Source : Audiar 2022

© Audiar



centre-ville
en mouvement

www.centre-ville.org