

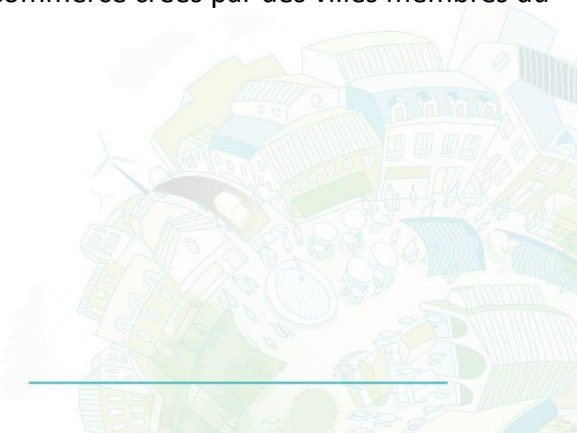
FICHE TECHNIQUE

L'OFFICE DE COMMERCE

Le commerce local est de plus en plus valorisé dans les centres-villes en France, non seulement par les habitants mais aussi par les collectivités locales. C'est pourquoi on a vu ces dernières années un développement des initiatives qui visent à promouvoir le commerce local et de proximité dans le centre-ville. C'est un objectif qui peut être atteint de différentes manières, notamment avec la création d'un poste de manager de commerce et de centre-ville. Une collectivité peut également lancer la création d'un office de commerce ou d'une maison de commerce qui est une mesure prise par un grand nombre de villes et qui donne des résultats notables.

Les fonctions

Un office de commerce a pour vocation de renforcer l'attractivité commerciale du cœur de ville. Ses principales missions sont donc de créer du flux dans le centre-ville, de promouvoir des services innovants pour les commerçants et consommateurs ainsi que de fédérer les commerçants de centre-ville et renforcer leur image. L'office de commerce joue aussi le rôle de créateur de lien entre les commerçants, les habitants, et les touristes. Cette fiche technique a pour objectif de montrer différents exemples d'actions réalisées par des offices de commerce créés par des villes membres du Réseau des centres-villes durables et de l'innovation.



FICHE TECHNIQUE

L'OFFICE DE COMMERCE

Contact ville : Gaëlle Debut, Manager
de centre-ville

g.debut@bayonnesshopping.com

06 65 23 07 98



centre-ville
en mouvement

www.centre-ville.org

Bayonne (64): Le premier Office du commerce et d'artisanat de France !

En 1998, la ville de Bayonne a fondé le premier office de commerce de France ayant pour objectif d'établir une stratégie d'attractivité commerciale agissant dans tout le territoire de la commune. Depuis, le centre-ville de Bayonne s'est transformé avec notamment la piétonnisation qui a entraîné une redynamisation du commerce !

L'office de commerce de Bayonne a récemment été renommé Bayonne Shopping et a misé sur une forte stratégie de communication pour promouvoir le commerce de la ville et renforcer l'attachement des habitants à leur centre-ville. Plus précisément, c'est avec l'organisation de concours et d'autres événements, comme par exemple un défilé de mode ou des braderies, que la structure anime le commerce.

**LE DÉFILÉ
MON STYLE, MOI
C'EST BAYONNE !**

JEUDI 30 MARS À 20H30
THÉÂTRE MICHEL-PORTAL

AU PROFIT DE :
Banque Alimentaire
de Bayonne et du Pays Basque

AVEC LA PARTICIPATION DE :
CÔTE BASQUE **Bayonne** **bleu**

Infos et réservations sur bayonnesshopping.com
📍 @bayonnesshopping



© Bayonne Shopping

FICHE TECHNIQUE

L'OFFICE DE COMMERCE

Contact ville : Margaux Pemzec,

Manager de centre-ville

mpemzec@manteslajolie.fr

01 34 78 97 23

Mantes-la-Jolie (78): Guichet unique pour les commerçants et porteurs de projets

En 2021, dans le cadre du programme national "Action Coeur de Ville", Mantès-la-Jolie, située dans un axe stratégique entre Paris et la Normandie, a ouvert un office de commerce dans son centre-ville.

L'objectif de cet office de commerce est d'agir comme interlocuteur entre la commune, les acteurs institutionnels (comme par exemple les associations de commerçants), les commerçants, et les acteurs économiques. Il est aussi le lieu de rencontre entre les élus, les techniciens de la Mairie et les commerçants.



© Office du Commerce de
Mantes-la-Jolie



centre-ville
en mouvement

www.centre-ville.org

FICHE TECHNIQUE

L'OFFICE DE COMMERCE

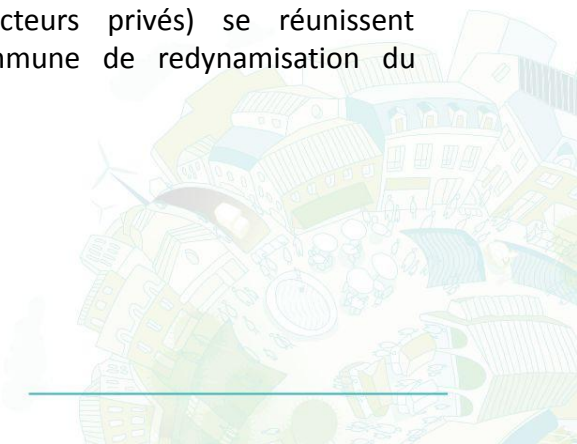
Contact ville : **Emilie Rey-Coquais**,
Manager de coeur d'agglomération
emilie.rey-coquais@annemasse-agglo.fr
www.annemasse-agglo.fr
07 89 58 31 30

Annemasse (74): L'office de commerce "Côté Annemasse"

L'office de commerce d'Annemasse agit comme acteur intercommunal, en représentant la centralité d'Annemasse Agglo et ses 3 communes.

Ses principales actions sont: promouvoir l'offre commerciale (par le site internet ou via les réseaux sociaux), développer les services aux commerçants et aux clients, gérer la Maison du Commerce, accueillir les nouveaux commerçants, ou proposer des actions en lien avec les grands événements de l'Agglomération (comme par exemple le Lemman blues festival ou le Tour de France).

La particularité de l'office de commerce d'Annemasse réside dans la diversité d'acteurs inclus dans le Conseil d'Administration. Ainsi, le collège des Fédéraux (union de commerçants), le collège des Indépendants (commerçants indépendants); le collège des Collectivités (élus), le collège des Institutionnels (Chambres consulaires) et le collège des Partenaires (acteurs privés) se réunissent périodiquement pour établir une stratégie commune de redynamisation du commerce dans le centre-ville d'Annemasse.



FICHE TECHNIQUE

L'OFFICE DE COMMERCE

Contact ville : Martine Varischetti,
Adjointe au commerce et artisanat
martine.varischetti@free.fr
06 07 77 36 47

Issoire (63): Une carte de fidélité comme stratégie de redynamisation du commerce !

Ouvert en 2004 et financé par la ville, la chambre de commerce et d'industrie et les adhésions, l'Office de Commerce d'Issoire est constitué de 41 commerces adhérents.

Pour contribuer au développement du commerce local et du centre-ville d'Issoire, l'office de commerce a lancé deux initiatives: D'une part, la mise en place d'une carte de fidélité dans laquelle les clients des commerces adhérents à l'office de commerce peuvent avoir un chèque cadeau de 5€ lorsqu'ils atteignent un certain nombre d'achats; et d'autre part, des chèques cadeaux utilisables dans tous les commerces adhérents.



© ICA 63



centre-ville
en mouvement
www.centre-ville.org

FICHE TECHNIQUE

L'OFFICE DE COMMERCE

Contact ville : Yoann Cousin, Manager
de centre-ville

y.cousin@ville-saintraphael.fr

06 11 35 65 64

Saint-Raphaël (83): Un office de commerce centré sur les Datas !

Saint-Raphaël est situé dans une région fortement touristique, ce qui implique qu'à certaines périodes de l'année, le centre-ville est très fréquenté. Pour pouvoir mesurer cette fréquentation et établir une stratégie commerciale dans la commune, l'office de commerce recueille des données par du sourcing GPS sur les flux clientèles dans le cœur de ville.

Plus précisément, le recueil d'informations permet à l'office de commerce de:

- Cibler les recensements dans les zones stratégiques des parcours marchands
- Réaliser des rapports de flux clientèles à destination de l'ensemble des acteurs économiques et partenaires de l'office de commerce
- De justifier le choix d'un aménagement urbain en centre-ville
- De bénéficier d'un outil de prospection de nouvelles enseignes



© GrandeCauseNationale.fr



centre-ville
en mouvement

www.centre-ville.org

FICHE TECHNIQUE

L'OFFICE DE COMMERCE

Contact ville : Nicolas Gibbe, Chef de
projet ACV

nicolas.gibbe@saint-quentin.fr

06 31 77 49 18

Saint-Quentin (02): CommerceLab, un accompagnement numérique pour les commerçants !

Saint-Quentin, sous-préfecture de l'Aisne, est une commune de 55 000 habitants avec un centre-ville qui s'est développé ces dernières années notamment avec le programme Action Cœur de Ville. C'est en 2019 que la ville lance "CommerceLab" avec l'appui du Conseil Régional des Hauts-de-France, qui a débloqué 60 millions d'euros pour dynamiser le commerce local dans la région.

En plus d'avoir le rôle de fédérateur des commerçants de la ville, l'office de commerce propose un accompagnement numérique aux commerçants souhaitant établir une stratégie digitale dans leurs commerces.



© Ville de Saint-Quentin



centre-ville
en mouvement

www.centre-ville.org