

FICHE TECHNIQUE

La signalétique urbaine désigne l'ensemble des moyens utilisés pour orienter et guider les usagers dans un lieu donné. Elle s'appuie sur des symboles, des logos, des chiffres ou encore des couleurs. La signalétique peut prendre de multiples formes, différents supports, comme les panneaux, les guides ou les indicateurs. Sa fonction est donc essentielle dans une ville !

Elle doit être efficace, claire, cohérente. Son esthétisme est un plus ! Il peut marquer la signature visuelle de la ville. Enfin, la signalétique peut aussi être ludique, on peut notamment citer les passages piétons colorés ou les bornes sonores tactiles.



Crédit photo : ©Mairie de Nîmes

1. Une approche « smartcity » à Chambéry !

Chambéry est l'une des villes référentes en matière de signalétique numérique. À l'instar de nombreuses villes en France, Chambéry souhaite valoriser et redynamiser son centre-ville. Bénéficiant d'un dispositif régional « Cœur de Ville », la commune s'est lancée dans la mise en place d'un dispositif de signalétique connectée.



FICHE TECHNIQUE

L'objectif est triple :

1. Valoriser les commerces
2. Mettre en lumière le patrimoine historique
3. Diffuser des informations dynamiques pour animer son centre-ville et faciliter les parcours touristiques et commerciaux.

Une étude de la Chambre de Commerce et d'Industrie

L'implantation de panneaux directionnels lumineux et dynamiques a été préconisée par une étude menée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Savoie. Elle répond au besoin essentiel de renforcement de l'accessibilité au centre-ville et de création de parcours marchands visibles et identifiés.

Une démarche qui associe habitant et commerçant

Des balades urbaines ont été organisées avec la participation de citoyens, de commerçants et d'élus. Elles ont permis de déterminer les cheminements naturels et lieux les plus pertinents pour implanter les mobiliers. Une manière ludique d'associer les différents acteurs à l'élaboration de la signalétique commerciale et patrimoniale.

Une solution originale et novatrice

Cette signalétique, imaginée spécialement pour la ville de Chambéry par le cabinet Axone et confiée à Lumiplan, intègre des panneaux informationnels fixes sur des éléments remarquables du patrimoine de la ville. Elle comprend aussi des flèches directionnelles et des écrans numériques pour un contenu dynamique. Des messages sur les heures de marché, les événements culturels et les animations commerciales peuvent ainsi être diffusés en temps réel grâce. Au total, 6 totems comportant 8 écrans chacun et une table d'orientation composent la première étape de ce dispositif.

2 La solution conçue par Lumiplan est résumée en trois mots par Elise Godest, responsable du service Attractivité commerciale : « innovation, esthétisme, intelligence ».



FICHE TECHNIQUE

Contact ville de Laon :
Clément MANGOT -
Directeur projet ACV
cmangot@ville-laon.fr /
Portable : 06 67 84 48 19



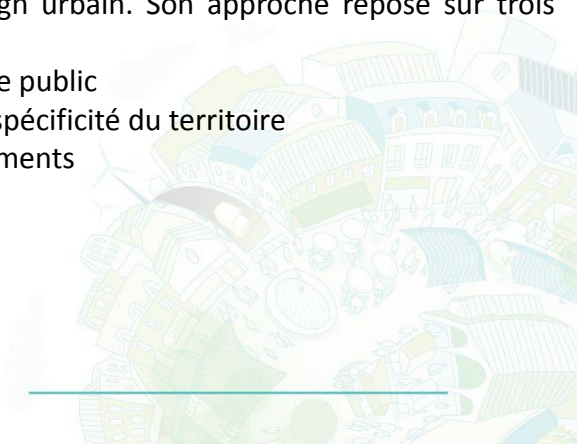
centre-ville
en mouvement
Association pour le Centre-Ville en mouvement



ZOOM sur le cabinet Axone Environnement :

Ce cabinet est spécialisé dans la signalétique et le design urbain. Son approche repose sur trois principes fondamentaux :

- L'usage → pour rendre service aux utilisateurs de l'espace public
- L'identité → pour valoriser l'histoire, le patrimoine et la spécificité du territoire
- La technique → pour la durabilité et la pérennité équipements



FICHE TECHNIQUE

Contact Axone :

Frédéric BONIN - Chef de projet
signalétique
f.bonin@axone-environnement.
com / 06 59 59 04 84



centre-ville
en mouvement
urbanisme - paysage - architecture

Les principaux secteurs d'intervention :

- Signalétique Urbaine, Touristique & Commerciale
- Signalétique d'interprétation, espaces naturels & patrimoniale
- Signalétique de bâtiments & de grands équipements (hôpitaux, stades, ERP, gares, musées...)
- Signalétique, mobiliers connectés & Smartcity

Axone Environnement met la concertation avec les usagers au cœur de ses projets ! Le cabinet propose 2 types d'approche pour accompagner ses clients :

1. L'Étude sur Mesure : qui s'appuie sur un cahier des charges (réalisée par le client mais qui peut être appuyée par Axone Environnement). La méthodologie de l'Étude sur Mesure suit 4 étapes : le diagnostic, le schéma directeur, la charte signalétique et la DCE. Ces études sont forfaitaires et font l'objet d'un devis.

2. Le Diagnostic Express : fondé sur la base d'une étude de terrain de 2 journées avec visite sur site, reportage photographique, interview. Un rapport est ensuite produit et partagé en visio-conférence par le chef de projet. Ce diagnostic permet d'identifier et hiérarchiser les actions à mettre en œuvre. Le coût forfaitaire de cette prestation s'élève à 3600€ HT. CONTACT :



centre-ville
en mouvement

Albi s'appuiera notamment sur des panneaux indicateurs pour présenter et situer un nouveau commerce dans son centre-ville. Ce travail sur la signalétique s'inscrit clairement dans la stratégie commerciale mise en place par la ville pour son développement économique.

r / 06 07 41 90 79



FICHE TECHNIQUE



4. Une signalétique patrimoniale à Pau

La ville de Pau a déployé depuis avril 2022 une nouvelle signalétique patrimoniale. Au total 155 mobiliers ont été installés : 142 panneaux en aluminium et 13 mobiliers suspendus dans les arbres.

La ville a choisi 2 ambiances chromatiques distinctes pour sa signalétique : marron dans le centre-ville et vert dans les parcs et jardins. Les supports d'information sont en français, anglais et espagnol, et sont accompagnés d'illustrations anciennes.

La signalétique permet une meilleure compréhension du patrimoine historique dans le cœur de ville et du patrimoine naturel des jardins publics, du parc Beaumont, du stade Tissié et des entrées du parc Lawrance



FICHE TECHNIQUE



Crédit Photo : @Thibault Seurin

Les panneaux de signalétique sont porteurs d'un QR code qui permet l'accès à des informations complémentaires ou en autre langue via les applications Pau 3 D et Pirénéas.

En 2019, le marché de création de ce mobilier a été attribué à PBO Design de Bayonne. Cette entreprise est spécialiste des études signalétiques : de l'étude et de l'harmonisation territoriale, de la signalétique des équipements communaux, de la signalétique des commerces et de la signalétique patrimoniale. L'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour le suivi du projet a été confiée à PBO Design de Bayonne et Tikopia de Pau.

Les textes sur les panneaux de signalétique ont été écrits par l'Office de tourisme et la mission Ville d'Art et d'Histoire de Pau. Les illustrations, cartes postales anciennes, documents ou encore plans sont, pour une grande majorité issus des collections de la Bibliothèque Patrimoniale de l'Agglomération Pau Béarn Pyrénées et des Archives Communautaires Pau Béarn Pyrénées.

Ce projet de signalétique en chiffre : • Budget total : 296 812 €

- 142 mobiliers en aluminium
- 13 mobiliers suspendus dans les arbres au totem double avec un plan du cœur de ville

Contact ville de Pau :

Didier CELEBRIN -

Manager de centre-ville

d.celebrin@ville-pau.fr /

06 20 37 39 81



centre-ville
en mouvement

70000 PAU - 05 42 00 00 00

FICHE TECHNIQUE

Contact ville de Toulouse :
Nathalie DUQUESNE - Manager
de Centre-Ville
nathalie.duquesne@mairie-toul
ouse.fr / 05 81 91 75 11



centre-ville
en mouvement
TOULOUSE METROPOLE

5. Toulouse et les panneaux podométriques

Installer des panneaux indicateurs podométriques en ville incite les usagers à se mettre à la marche. En effet, la connaissance du temps de trajet à pied entre un point A et un point B favorise la marche et permet de désencombrer les transports en commun sur les courts trajets en période de forte affluence.

Promouvoir la marche à travers la signalétique urbaine c'est aussi adhérer aux préconisations de l'Organisation Mondiale de la Santé qui recommande au minimum 30 minutes de marche par jour.



Crédit photo : ©H. Menal

Entre 2017 et 2020, la ville de Toulouse a installé près de 600 poteaux podométriques. Ils suivent un code couleur précis : gris foncé pour les bâtiments et les lieux fonctionnels (comme la gare ou les toilettes), rouge bordeaux pour les bâtiments culturels et enfin, vert foncé pour les jardins ou les berges.