

# FICHE TECHNIQUE

La signalétique urbaine désigne l'ensemble des moyens utilisés pour orienter et guider les usagers dans un lieu donné. Elle s'appuie sur des symboles, des logos, des chiffres ou encore des couleurs. La signalétique peut prendre de multiples formes, différents supports, comme les panneaux, les guides ou les indicateurs. Sa fonction est donc essentielle dans une ville !

Elle doit être efficace, claire, cohérente. Son esthétisme est un plus ! Il peut marquer la signature visuelle de la ville. Enfin, la signalétique peut aussi être ludique, on peut notamment citer les passages piétons colorés ou les bornes sonores tactiles.



Crédit photo : ©Mairie de Nîmes

## 1. Une approche « smartcity » à Chambéry !

Chambéry est l'une des villes référentes en matière de signalétique numérique. À l'instar de nombreuses villes en France, Chambéry souhaite valoriser et redynamiser son centre-ville. Bénéficiant d'un dispositif régional « Cœur de Ville », la commune s'est lancée dans la mise en place d'un dispositif de signalétique connectée.



# FICHE TECHNIQUE

## L'objectif est triple :

1. Valoriser les commerces
2. Mettre en lumière le patrimoine historique
3. Diffuser des informations dynamiques pour animer son centre-ville et faciliter les parcours touristiques et commerciaux.

## Une étude de la Chambre de Commerce et d'Industrie

L'implantation de panneaux directionnels lumineux et dynamiques a été préconisée par une étude menée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Savoie. Elle répond au besoin essentiel de renforcement de l'accessibilité au centre-ville et de création de parcours marchands visibles et identifiés.

## Une démarche qui associe habitant et commerçant

Des balades urbaines ont été organisées avec la participation de citoyens, de commerçants et d'élus. Elles ont permis de déterminer les cheminements naturels et lieux les plus pertinents pour implanter les mobiliers. Une manière ludique d'associer les différents acteurs à l'élaboration de la signalétique commerciale et patrimoniale.

## Une solution originale et novatrice

Cette signalétique, imaginée spécialement pour la ville de Chambéry par le cabinet Axone et confiée à Lumiplan, intègre des panneaux informationnels fixes sur des éléments remarquables du patrimoine de la ville. Elle comprend aussi des flèches directionnelles et des écrans numériques pour un contenu dynamique. Des messages sur les heures de marché, les événements culturels et les animations commerciales peuvent ainsi être diffusés en temps réel grâce. Au total, 6 totems comportant 8 écrans chacun et une table d'orientation composent la première étape de ce dispositif.

2 La solution conçue par Lumiplan est résumée en trois mots par Elise Godest, responsable du service Attractivité commerciale : « innovation, esthétisme, intelligence ».



# FICHE TECHNIQUE

## Contact ville de Chambéry :

Manager de commerce

Lorène NAVET

[l.navet@mairie-chambery.fr](mailto:l.navet@mairie-chambery.fr)

06 16 73 35 89



centre-ville  
en mouvement

2020-2021

Des messages sur les heures de marché, les événements culturels et les animations commerciales peuvent ainsi être diffusés en temps réel grâce. Au total, 6 totems comportant 8 écrans chacun et une table d'orientation composent la première étape de ce dispositif. 2 La solution conçue par Lumiplan est résumée en trois mots par Elise Godest, responsable du service Attractivité commerciale : « innovation, esthétisme, intelligence ».



Crédit photo : @Ville de Chambéry

Un dispositif exemplaire et récompensé par Territoria Réuni sous la présidence de Madame Jacqueline GOURAULT, ancienne ministre de la Cohésion des territoires et des relations avec les Collectivités territoriales, le jury du Prix TERRITORIA 2020 a distingué la ville de Chambéry pour son action de revitalisation et d'innovation commerciales. Un TERRITORIA d'Argent a été attribué à la ville pour la concertation et le numérique au service de l'attractivité du centre-ville.

Source : Ville de Dieppe <https://observatoireterritoria.fr/documents/Prix/prix2020/Revitalisation-Argent.pdf>

## 2. Révéler l'histoire de Laon par la signalétique

La ville de Laon s'est lancée dans la mise en cohérence et la modernisation de tout le mobilier urbain, notamment des panneaux de signalétique. La ville travaille également avec le cabinet Axone Environnement. L'objectif de cette nouvelle signalisation est de mettre en valeur les sites et les monuments historiques grâce à des pupitres d'interprétation du paysage. Des points d'information sur les parkings indiqueront également aux habitants et visiteurs où se garer à proximité de la citadelle ou de la Congrégation.



Le coût de ce projet s'élève à 245 000 € avec la moitié de subventions de l'État dans le cadre de la dotation de soutien à l'investissement local. [Source] Laon développe l'expérience piétonne dans sa ville, en mettant les touristes au centre de ses attentions. La ville propose en effet une balade ponctuée par des panneaux de signalisation, qui permet de se rendre dans tous les monuments et sites emblématiques de la ville.



# FICHE TECHNIQUE

---



**Contact ville de Laon :**  
Clément MANGOT -  
Directeur projet ACV  
cmangot@ville-laon.fr /  
Portable : 06 67 84 48 19

## **ZOOM sur le cabinet Axone Environnement :**

Ce cabinet est spécialisé dans la signalétique et le design urbain. Son approche repose sur trois principes fondamentaux :

- L'usage → pour rendre service aux utilisateurs de l'espace public
- L'identité → pour valoriser l'histoire, le patrimoine et la spécificité du territoire
- La technique → pour la durabilité et la pérennité équipements



# FICHE TECHNIQUE

## Contact Axone :

Frédéric BONIN - Chef de projet  
signalétique  
f.bonin@axone-environnement.  
com / 06 59 59 04 84



Les principaux secteurs d'intervention :

- Signalétique Urbaine, Touristique & Commerciale
- Signalétique d'interprétation, espaces naturels & patrimoniale
- Signalétique de bâtiments & de grands équipements (hôpitaux, stades, ERP, gares, musées...)
- Signalétique, mobiliers connectés & Smartcity

Axone Environnement met la concertation avec les usagers au cœur de ses projets ! Le cabinet propose 2 types d'approche pour accompagner ses clients :

**1. L'Étude sur Mesure :** qui s'appuie sur un cahier des charges (réalisée par le client mais qui peut être appuyée par Axone Environnement). La méthodologie de l'Étude sur Mesure suit 4 étapes : le diagnostic, le schéma directeur, la charte signalétique et la DCE. Ces études sont forfaitaires et font l'objet d'un devis.

**2. Le Diagnostic Express :** fondé sur la base d'une étude de terrain de 2 journées avec visite sur site, reportage photographique, interview. Un rapport est ensuite produit et partagé en visio-conférence par le chef de projet. Ce diagnostic permet d'identifier et hiérarchiser les actions à mettre en œuvre. Le coût forfaitaire de cette prestation s'élève à 3600€ HT. CONTACT :



# FICHE TECHNIQUE

## Contact ville d'Albi :

Émile ROUX - Manager de  
centre-ville  
emile.roux@mairie-albi.fr / 06  
74 19 10 06

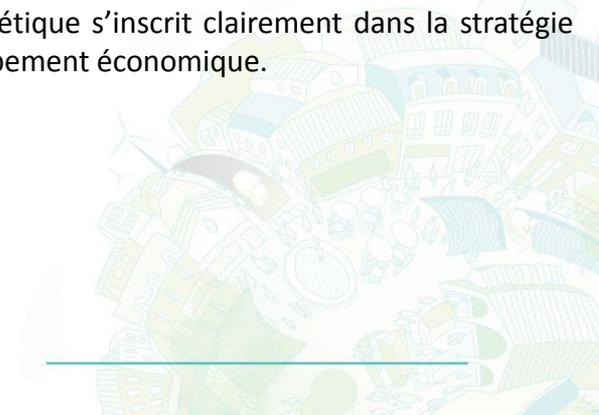
## 3. Signalétique et stratégie commerciale à Albi

La ville d'Albi a mis sa signalétique au cœur de sa stratégie de communication à destination des commerçants et visiteurs.

Lors du salon Franchise Expo 2022, Albi a expliqué que sa signalétique encore en projet était le résultat d'un travail commun entre le manager de centre-ville, le Directeur de la communication de la ville, et une agence de communication locale.

S'appuyer sur une stratégie de communication est essentiel pour la ville qui souhaitait mettre l'accent sur l'esthétisme de sa signalétique. En effet, le visuel ci-dessous présente différents prototypes de signalisation qui répondent à une charte graphique créée par la ville. Les logos et les couleurs changent selon les supports. Ils ont été spécialement choisis pour donner une identité forte au centre-ville. Ce travail sur la signalétique est novateur et montre l'engagement fort de la ville pour valoriser son centre-ville et ses commerces.

Albi s'appuiera notamment sur des panneaux indicateurs pour présenter et situer un nouveau commerce dans son centre-ville. Ce travail sur la signalétique s'inscrit clairement dans la stratégie commerciale mise en place par la ville pour son développement économique.





## 4. Une signalétique patrimoniale à Pau

La ville de Pau a déployé depuis avril 2022 une nouvelle signalétique patrimoniale. Au total 155 mobiliers ont été installés : 142 panneaux en aluminium et 13 mobiliers suspendus dans les arbres.

La ville a choisi 2 ambiances chromatiques distinctes pour sa signalétique : marron dans le centre-ville et vert dans les parcs et jardins. Les supports d'information sont en français, anglais et espagnol, et sont accompagnés d'illustrations anciennes.

La signalétique permet une meilleure compréhension du patrimoine historique dans le cœur de ville et du patrimoine naturel des jardins publics, du parc Beaumont, du stade Tissié et des entrées du parc Lawrance



# FICHE TECHNIQUE



Crédit Photo : @Thibault Seurin

Les panneaux de signalétique sont porteurs d'un QR code qui permet l'accès à des informations complémentaires ou en autre langue via les applications Pau 3 D et Pirénées.

En 2019, le marché de création de ce mobilier a été attribué à PBO Design de Bayonne. Cette entreprise est spécialiste des études signalétiques : de l'étude et de l'harmonisation territoriale, de la signalétique des équipements communaux, de la signalétique des commerces et de la signalétique patrimoniale. L'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour le suivi du projet a été confiée à PBO Design de Bayonne et Tikopia de Pau.

Les textes sur les panneaux de signalétique ont été écrits par l'Office de tourisme et la mission Ville d'Art et d'Histoire de Pau. Les illustrations, cartes postales anciennes, documents ou encore plans sont, pour une grande majorité issus des collections de la Bibliothèque Patrimoniale de l'Agglomération Pau Béarn Pyrénées et des Archives Communautaires Pau Béarn Pyrénées.

Ce projet de signalétique en chiffre : • Budget total : 296 812 €

- 142 mobiliers en aluminium
- 13 mobiliers suspendus dans les arbres au totem double avec un plan du cœur de ville

## Contact ville de Pau :

Didier CELEBRIN -  
Manager de centre-ville  
d.celebrin@ville-pau.fr /  
06 20 37 39 81



centre-ville  
en mouvement  
2024-2026-2028-2030

# FICHE TECHNIQUE

**Contact ville de Toulouse :**  
Nathalie DUQUESNE - Manager  
de Centre-Ville  
nathalie.duquesne@mairie-toul  
ouse.fr / 05 81 91 75 11



centre-ville  
en mouvement  
urbanisme - patrimoine - culture

## 5. Toulouse et les panneaux podométriques

Installer des panneaux indicateurs podométriques en ville incite les usagers à se mettre à la marche. En effet, la connaissance du temps de trajet à pied entre un point A et un point B favorise la marche et permet de désencombrer les transports en commun sur les courts trajets en période de forte affluence.

Promouvoir la marche à travers la signalétique urbaine c'est aussi adhérer aux préconisations de l'Organisation Mondiale de la Santé qui recommande au minimum 30 minutes de marche par jour.



Crédit photo : ©H. Menal

Entre 2017 et 2020, la ville de Toulouse a installé près de 600 poteaux podométriques. Ils suivent un code couleur précis : gris foncé pour les bâtiments et les lieux fonctionnels (comme la gare ou les toilettes), rouge bordeaux pour les bâtiments culturels et enfin, vert foncé pour les jardins ou les berges.