

FICHE TECHNIQUE

LES INSTALLATIONS / ANIMATIONS EN COEUR DE VILLE

Quand le centre-ville devient un terrain de jeu ludique et coloré

Les installations éphémères :

Les installations aériennes : ciels de parapluies / de papillons / de ballons :

- créer une animation à ciel ouvert en coeur de ville : embellissement d'une rue, renforcement de son attractivité (l'installation attire le regard, et invite les passants à déambuler, prendre des photos...)

Ces installations peuvent s'adapter en fonction des temps forts de la ville.

Les parapluies.

- Exemple à Grasse :



À l'occasion de l'événement « Expo Rose », qui lance la saison estivale grassoise, les services municipaux ont orné, par surprise, le cœur de ville de parapluie rose en 2 nuits. En associant l'appropriation éphémère de l'espace public et art contemporain, la ville de Grasse a su faire parler d'elle !

→ Contact Ville de Grasse : Yann Clerc, Chef de Projet Cœur de Ville
yann.clerc@ville-grasse.fr / Tel : 04 97 05 51 25 - 06 22 41 69 21



FICHE TECHNIQUE

LES INSTALLATIONS / ANIMATIONS EN COEUR DE VILLE



centre-ville
en mouvement

www.centre-ville.org

- Exemple d'Aurillac :

Pendant 3 mois, la municipalité a habillé deux rues du centre-ville d'une installation colorée composée de plus de 1162 parapluies !

<https://www.centre-ville.org/aurillac-un-ciel-de-parapluies-vient-colorer-le-centre-ville/>

→ Contact Ville d'Aurillac : Jennyfer Ruet, Référent Manager commerce
jennyfer.ruet@aurillac.fr / Tel : 04 71 45 46 79

Les papillons.

<https://www.facebook.com/ville.saintraphael/posts/2882767355282924>

→ Contact Ville de Saint-Raphaël : Yann Cousin, Service commerce et artisanat :
y.cousin@ville-saintraphael.fr / Tel : 04 94 52 62 30 - 06 11 35 65 64

Les ballons.



- Exemple de Vannes : <http://www.coeurdevannes.com/>

→ Contact Ville de Vannes : Alexandre Madec, Manager de centre-ville
alexandre.madec@mairie-vannes.fr / Tel : 06 48 06 92 52

FICHE TECHNIQUE

LES INSTALLATIONS / ANIMATIONS EN COEUR DE VILLE

Le mobilier urbain géant

Les installations éphémères :

Surdimensionné, le mobilier urbain joue alors un autre rôle dans l'espace public. Il devient une attraction à part entière, et participe à l'attractivité du cœur de ville.

Les bancs géants

- Exemples de designers :
 - les bancs publics géants de Lilian Bourgeat ;
 - les bancs et espaces de repos du designer Robert Stadler et du fabricant TF Urban ;
 - les tables et banquettes métalliques du designer Jean Couvreur ;

Concepteurs :

Entreprise Rondino

Entreprise Prouba



Les pots de fleurs géants.

- Exemple de Dijon :

<https://www.bienpublic.com/edition-dijon-ville/2016/07/30/dijon-la-gare-se-met-au-vert>

→ Contact Ville de Dijon : Malika Ghorzi, Chargée de mission Commerce : mghorzi@grand-dijon.fr / Tél : 06 18 62 24 85



centre.ville
en mouvement

www.centre-ville.org

FICHE TECHNIQUE

LES INSTALLATIONS / ANIMATIONS EN COEUR DE VILLE

Les installations géantes et graphiques

Les lettres XXL

Ces structures géantes en 3D sont très visibles et généralement installées à un endroit stratégique du coeur de ville.

Ce "décor urbain" renforce l'identité de la ville, et est un vecteur de communication original et viral.

De nombreux habitants et touristes relaient des photos de ces lettres XXL sur les réseaux sociaux et permettent ainsi de mettre en avant l'attractivité du centre-ville.

- Exemple de Troyes :

→ Contact Ville de Troyes : *Raphaële Destrebecq, Chargée de mission Commerce* :
raphaele.destrebecq@ville-troyes.fr / Tél : 03 25 42 20 38 - 06
17 21 13 68

Les fleurs géantes

Ces installations aux couleurs vives permettent de donner des couleurs aux rues commerçantes.

- Exemple à Saint-Nazaire : Installation de 251 fleurs grand format (entre 1m90 et 2m40). Le dispositif



FICHE TECHNIQUE

LES INSTALLATIONS / ANIMATIONS EN COEUR DE VILLE



a été complété par des structures en bois et des pots géants contenant des fleurs naturelles. L'opération a accompagné le déconfinement et le retour des passants en cœur de ville.

Budget : 42 500€ / Plus d'informations [ici](#).

→ Contact Ville de Saint-Nazaire : Guillaume Serazin, Manager de centre-ville : serazing@agglo-carene.fr / Tél : 02 72 27 52 15 - 06 20 72 53 85

Les sculptures géantes

Créer un parcours avec des structures gonflables, des oeuvres d'art atypiques lors d'un week-end, d'un festival... Les installations peuvent inviter à des déambulations lumineuses à travers le cœur de ville, créant ainsi une véritable animation.

Structures gonflables

Animation "Street Fantasy" : sculptures et structures gonflables géantes et colorées en plein cœur de ville. Organisée par l'association de commerçants Love Alençon.

→ Contact Ville d'Alençon : Laura Goglio, Chargée de développement commercial et animation du cœur de ville : laura.goglio@ville-alencon.fr / Tél : 02 33 80 87 35



FICHE TECHNIQUE

LES INSTALLATIONS / ANIMATIONS EN COEUR DE VILLE

→ Contact T.I.L.T :

François Fouilhé, Directeur Artistique, suivi des projets. Mail : francois.fouilhe@t-i-l-t.com / Tél : (0)6 76 81 23 88

Jean-Baptiste Laude, Conseiller Artistique et technique. Mail : jeanba@t-i-l-t.com / Tél : (0)6 86 40 36 50

Claudia Caterin, Responsable de production. Mail : claudia@t-i-l-t.com / Tél : (0)6 22 30 92 21

→ Contact Ville de Poitiers : Agnès Martouzet,

Grand Poitiers Communauté Urbaine : agnes.martouzet@mairie-poitiers.fr / Tél : 03 26 77 87 62

Florie Cesard, Chargée de mission commerce : florie.cesard@mairie-poitiers.fr / Tél : 05 49 52 35 97



Les rues multicolores :

- Exemple de Reims et les pavés peints de la rue du Tambour

A l'initiative de la ville, et en partenariat avec les commerçants, les pavés d'une rue ont été peints de toutes les couleurs afin de valoriser cet axe passant reliant l'hôtel de ville à l'une des places centrales du cœur de ville.

→ Contact Ville de Reims : Alexandre Bertault, Chef du Service Commerce et Artisanat : alexandre.

