

Vous êtes membre de notre Réseau des Centres-Villes Durables et de l'Innovation.

L'Hebdo du Réseau du Centre-Ville N°7, votre nouvelle revue de presse et des documents sur l'actualité des centres-villes en France et en Europe.

N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires, suggestions à [contact@centre-ville.org](mailto:contact@centre-ville.org)

## Chambéry missionne ses habitants pour végétaliser le centre-ville !



Le permis de végétaliser est un dispositif de la ville de Chambéry pour encourager le développement de la végétalisation et de la biodiversité en ville, et permettre aux habitants de s'approprier l'espace public

[Plus d'informations ici](#)

## Quand des canettes de soda se transforment en mobilier urbain pour le centre-ville !



Zoom sur du mobilier urbain dernière génération : le Vélopark, récompensé par le Prix du Design Durable, est entièrement conçu à partir de matériaux recyclés. Il allie plusieurs fonctionnalités : parc à vélo, banc, et jardinière !

[Plus d'informations ici](#)

## Des données pour votre coeur de ville !

### Des données pour vos centres-villes



Le service Dataviz de Ville dédié aux collectivités du Programme Action Coeur de Ville permet d'établir un diagnostic territorial. De nombreuses données pour chaque territoire sont accessibles (localisation des espaces verts, taux de vacance commerciale...).

Ce service est mis en place par la Banque des Territoires, partenaire de Centre-Ville en Mouvement.

[Accéder aux informations ici](#)

## Occitanie : solution de "cashback" testée 30 jours pour doper le commerce de 3 centres-villes



L'opération pilote nommée "City Foliz" était portée par la Région Occitanie. Elle a été testée pendant 30 jours dans 3 villes de l'Hérault, à savoir Béziers, Montpellier et Sète. Au total, ce sont près de 2640 commerçants qui ont participé à l'opération

[Plus d'informations ici](#)

## Ces nouveaux concepts de commerces qui tirent leur épingle du jeu



La CCI de Paris a récompensé plusieurs commerces qui ont particulièrement mis sur l'expérience client. Une chocolaterie pensée comme une galerie d'art, un institut de beauté convivial optimisé dans 20m2, une librairie modulable...

[Plus d'informations ici](#)

## Aix-en-Provence : le retour d'une librairie en coeur de ville !

[Lire l'article ici](#)

### Nos Partenaires

