



UNIVERSITÉ  
CAEN  
NORMANDIE

# Devenez un expert de la redynamisation des centres-villes !



Suivez le Diplôme  
d'Université (D.U.)  
**Développeur  
Manager  
de Centre-Ville**

 **iae**  
CAEN  
École Universitaire  
de Management

**TRUST  
YOUR  
TALENTS**



“ L’actualité est marquée par une prise de conscience croissante des difficultés des centres-villes et des centres-bourgs. Un rapport de l’Inspection Générale des Finances et des travaux de la Commission Nationale de Concertation du Commerce met en évidence des taux de vacances des commerces dépassant 10% en moyenne dans les villes de 20 000 à 100 000 habitants alors que les enseignes d’hypermarchés et nombre de distributeurs connaissent aussi des difficultés. En même temps, le e-commerce progresse lui, de près de 15% par an. Face à ce constat alarmant, l’Etat a lancé en 2018 un « Plan Action Cœur de Villes » pour lequel 222 collectivités ont été sélectionnées. Une nouvelle loi (ELAN) a également vu le jour, replaçant les centres-villes au cœur des préoccupations.

C’est avec l’ambition de répondre au défi de la revitalisation des centres-villes et centres-bourgs que l’IAE Caen et l’Association Centre-Ville en Mouvement ont décidé de coopérer pour lancer ce D.U. centré sur les enjeux, solutions et méthodes pour la revitalisation des centres-villes et des centres-bourgs (commerce, urbanisme, habitat, mobilité, sécurité,...).

Cette formation, sous la responsabilité de Max POULAIN, enseignant-chercheur à l’IAE Caen et avec le Professeur Olivier BADOT comme Conseiller scientifique, a pour but de répondre aux besoins des collectivités de disposer de développeurs et managers suffisamment formés et compétents pour gérer les stratégies de développement de leurs centres-villes. ”



**MAX POULAIN**  
MAÎTRE DE CONFÉRENCES EN SCIENCES DE GESTION  
Responsable du D.U. Développeur Manager de Centre-Ville et du Master Marketing axé Digital et Social Media  
Fellow of the Royal Society for the encouragement of Arts, Manufacture and Commerce  
Membre de la Commission des Comptes Commerciaux de la Nation  
Membre de l’Académie des Sciences Commerciales

**CONSEILLER SCIENTIFIQUE :  
PROFESSEUR OLIVIER BADOT**

Fellow of the Royal Society for the encouragement of Arts, Manufacture and Commerce  
Membre de la Commission des Comptes Commerciaux de la Nation  
Membre de la Commission Nationale de Concertation du Commerce  
Membre de l’Académie des Sciences Commerciales



#### OBJECTIFS

Former des experts de la ville, des professionnels capables de réaliser les études nécessaires pour disposer d’un état des lieux, afin de définir un projet et d’accompagner les élus dans une approche transversale et partenariale. Le DU permettra aux participants d’évoluer sur des fonctions de management de projet dans le cadre d’action cœur de ville, départementales ou régionales.



#### COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre la ville pour mieux participer à sa mutation
- Appliquer les outils de diagnostic et d’analyse en matière d’urbanisme, d’urbanisme commerciale et de management urbain.
- Coordonner, accompagner et piloter les actions d’une politique commerciale efficace
- Mettre en œuvre ou conseiller relativement aux principaux éléments du droit, des finances et de la fiscalité du commerce urbain.



#### PUBLIC CONCERNÉ

Le DU Développeur Manager de Centre-Ville s’adresse à des étudiants, des agents des collectivités territoriales, des Elus, des salariés du secteur privé ou des demandeurs d’emploi.

##### **Public étudiants**

Titulaires d’un bac + 2 et 120 ECTS dans le domaine de la gestion et du management, de la géographie, du droit, de l’urbanisme, de l’aménagement des territoires, du développement local.

##### **Public salariés, demandeurs d’emploi**

Titulaires d’un bac + 2 et 120 ECTS

Expérience professionnelle significative

Possibilité d’effectuer une demande de validation d’acquis pour les personnes n’ayant pas le niveau académique requis.

EN PARTENARIAT AVEC :



DIPLÔME HABILITÉ PAR L’UNIVERSITÉ DE CAEN NORMANDIE

# 4 BLOCS DE COMPÉTENCES

## SÉMINAIRE D'INTÉGRATION

 7H

### 1 COMPRENDRE LA VILLE POUR MIEUX PARTICIPER A SA MUTATION

 50H

1. Comprendre la ville
2. Participer à l'évolution de la ville

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre et maîtriser les fondements historiques, géographiques, architecturaux et sociologiques de la ville et des territoires urbains

### 2 APPLIQUER LES OUTILS DE DIAGNOSTIC ET D'ANALYSE EN MATIÈRE D'URBANISME, D'URBANISME COMMERCIAL ET DE MANAGEMENT URBAIN

 50H

1. Établir un diagnostic multidimensionnel du centre-ville
2. Bâtir un projet pour le centre-ville
3. Identifier les acteurs
4. Décrire les principes de bases du droit de l'urbanisme
5. Aménager et animer le centre-ville

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les différentes dimensions du métier de manager de centre-ville et du manager de commerce de centre-ville, tant dans une phase de projet qu'opérationnelle/ coordonner des acteurs privés, publics et associatifs
- Intégrer les dimensions du développement durable (réglementation, politique de ville, etc.) / Réglementation de la politique environnementale de la ville
- Maîtriser les principes de la réglementation d'urbanisme applicable aux centres-villes.
- Être capable de déterminer la réglementation applicable à un terrain et décrypter celle-ci
- Savoir déterminer les formalités d'urbanisme à mobiliser en fonction des projets à réaliser.

### 3 PARTICIPER ET ACCOMPAGNER UNE POLITIQUE COMMERCIALE EFFICACE ET COORDONNÉE

 50H

1. Définir le commerce et l'artisanat : Histoire et fondamentaux
2. Identifier les nouvelles formes de commerces
3. Elaborer et animer une stratégie commerciale
4. Innover et appréhender la transformation numérique du centre-ville

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître l'histoire, l'actualité et la prospective du commerce, notamment urbain (formules, spatialités, acteurs, modèles économiques, structures de marché, comportement des acheteurs, etc.)
- Maîtriser l'impact du numérique sur le commerce (intelligence artificielle, places de marchés, plateformes territoriales, réseaux sociaux, dispositifs « phygitaux » et stratégies cross canal)
- Utiliser les outils numériques pour l'aide à la décision dans les centres-villes
- Connaître les surfaces souhaitées des lieux de vente pour des enseignes nationales

### 4 METTRE EN ŒUVRE LES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DU DROIT, DES FINANCES ET DE LA FISCALITÉ DU COMMERCE URBAIN

 50H

1. Mettre en pratique les principaux éléments du droit du commerce et de l'urbanisme commercial
2. Appliquer la fiscalité du commerce
3. Développer des aides financières

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser le régime d'autorisations imposé par le code de l'urbanisme et le code de commerce lors de la mise en œuvre de projets commerciaux.
- Savoir où trouver les règles relatives aux implantations, destinations commerciales dans la réglementation applicable.
- Pouvoir être force de proposition dans le cadre de la planification urbaine pour protéger des linéaires commerciaux en centre-ville.
- Mettre en œuvre des actions de veille et de benchmarking
- Maîtriser les différents modes d'acquisition foncière permettant aux collectivités publiques d'assurer la maîtrise des espaces de centralité
- Comprendre l'articulation entre aménagement commercial et protection du patrimoine.
- Connaître et maîtriser les principes, les dispositifs et les outils de la finance et de la fiscalité du secteur de commerce urbain.



207 H  
AU TOTAL



#### RYTHME

Présentiel : 6 séminaires de 5 jours par mois, du lundi au vendredi, de septembre à avril.



RENTRÉE  
Janvier 2020



2484 € / Etudiant  
4140 € / Salarié  
Demandeur d'emploi

## Partenariat avec Centre-ville en Mouvement

Centre-Ville en Mouvement est une association d'élus et de parlementaires. Elle a été créée en 2005 et regroupe plus de 600 collectivités locales qui œuvrent pour le renouveau de leurs centres-villes et centres-bourgs qui connaissent des problèmes de vacance commerciale, de désertification de leurs centres, de perte d'attractivité en particulier pour les villes de 20 à 100 000 habitants.

En 2019 Centre-Ville en Mouvement organise la 14ème édition de ses « Assises Nationales du Centre-Ville » à Pau, après Metz en 2018 qui a accueilli plus de 1 100 élus et représentants de collectivités locales.

Cette action s'inscrit pleinement dans le prolongement de l'action de l'État et du programme « Action Cœur de Ville » doté de 5 milliards d'Euros pour les 222 villes bénéficiaires.

Pierre CREUZET, Directeur Fondateur de Centre-Ville en Mouvement, précise :

« Face au nombre croissant de collectivités qui nous interrogent à la recherche de Développeurs ou Managers de centre-ville, l'association Centre-Ville en Mouvement est pleinement investie dans le partenariat qui la lie avec l'IAE de Caen destiné à former des personnes compétentes en nombre et qualité adaptés pour répondre aux besoins des collectivités locales, de nos membres en particulier.

Ce partenariat porte sur l'identification de formateurs et experts investis dans cette formation, dans la communication sur le Diplôme Universitaire de Développeur/Manager de Centre-Ville (DU DMCV), dans l'accompagnement des étudiants dans leur recherche de stages et d'emplois.

Nos membres pourront être intéressés à l'accueil de stagiaires, à permettre à des collaborateurs ou élus de se former, à les recruter avec la garantie d'une formation diplômante »



## ✓ CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit nous faire parvenir un dossier détaillant son parcours, ses expériences professionnelles et sa motivation. Ce dossier sera éventuellement complété par un entretien. La sélection sera effectuée après prise en compte du mérite académique, des prérequis nécessaires et du projet professionnel.

Il est vivement conseillé de rencontrer au préalable l'un de nos conseillers à la formation continue.

Candidature en ligne sur [www.iae.unicaen.fr](http://www.iae.unicaen.fr)



Dépôt des candidatures  
· Décembre 2020

Rentrée officielle

· Janvier 2021



### PLUS D'INFOS ?

Contactez **Céline Duval**  
Conseillère formation continue

02.31.56.65.12  
[celine.duval@unicaen.fr](mailto:celine.duval@unicaen.fr)



3 & 19 rue Claude Bloch  
CS 25160 - 14075 CAEN CEDEX 5  
T > 02 31 56 65 00  
[iae@unicaen.fr](mailto:iae@unicaen.fr)



[www.iae.unicaen.fr](http://www.iae.unicaen.fr)



UNIVERSITÉ  
CAEN  
NORMANDIE

