



Centre-Ville de Narbonne

À Narbonne, le vélo-cargo fait son apparition



La Poste de Narbonne innove en utilisant un vélo-cargo électrique pour la livraison des colis en centre-ville, offrant une solution plus pratique et respectueuse de l'environnement.

Ce moyen de transport permet aux facteurs de se déplacer facilement dans les zones piétonnes et de trouver plus facilement des places pour se garer. Le vélo cargo est donc ici une pratique écologique qui permet d'améliorer la qualité de l'air dans nos centres-villes.

La pratique du vélo cargo est bien répandue dans les grandes villes, mais reste moins populaire dans les petites villes. Par ailleurs, une fiche technique sur la livraison du dernier kilomètre est disponible sur notre site en cliquant [ici](#).

Plus d'information [ici](#)

Nantes va repenser la place de l'enfant dans le centre-ville

Les élus nantais veulent aménager le centre-ville afin de le sécuriser pour les enfants. En effet, ils constatent que ces derniers sont absents de l'espace public, et la principale cause montrée du doigt est la voiture.

L'objectif de la mairie est dans un premier temps de travailler sur la piétonnisation en l'étendant à de nouvelles rues du centre-ville nantais tout en réduisant le nombre de places de stationnement.

Dans un second temps la municipalité souhaite proposer des ateliers et animations à destination des enfants afin qu'ils s'approprient l'espace public.



Plus d'information [ici](#)

Savigny-le-Temple lance un jeu pour décorer les vitrines commerçantes du centre-ville

Le jeu des vitrines
Proposé par vos commerces de proximité

Cherche et trouve !
Des lettres sont cachées dans les décors des vitrines, saurez-vous les retrouver ?

G M À Ç

Les commerçants participants

- Bar labac du Bourg
- Boulangerie du Bourg
- Stéphane Plaza Immobilier
- Pharmacie des Cités-Unies
- Zenovap
- Laure au bout des ongles
- Energy coiff
- Pharmacie du Miroir d'eau
- Supermarché du Miroir d'eau
- King kebab
- Bar labac du Miroir d'eau
- Geek Factory
- Boulangerie du Miroir d'eau
- Ciseaux d'or
- La boucherie des 3 Fontaines
- Boulangerie l'Épis du Roy
- Era Immobilier
- Arthurimmo
- Franprix
- Les Reflets du Miroir
- Auto-école des Arcades
- Gil Immo
- Inigo
- La boulangerie du Rond point

Relie chaque centre commercial au thème couleur de leurs vitrines

- Le Bourg Blanc et doré
- Les Fontaines Vert et blanc
- Le Miroir d'eau Blanc et rouge
- Les Cités-Unies Multicolore

Dans cette ville de la Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud, membre du Réseau, les commerçants ont porté un projet commun pour les fêtes de fin d'année.

Acteurs du bon vivre de leur quartier, ils ont souhaité faire jouer petits et grands en se coordonnant dans le décor de leurs vitrines, c'est ainsi qu'est né le « jeu des vitrines ».

Le principe du jeu est simple :

Les clients doivent relier le thème couleur à chaque centre commercial de proximité et sont invités à trouver la phrase mystère en cherchant toutes les lettres cachées dans les décors.

Ce jeu a pour objectif de valoriser la vie de quartier, inviter les habitants à se déplacer, créer une cohésion entre commerçants ainsi que créer du dynamisme.

Plus d'information [ici](#)

À découvrir également...

- L'arrivée d'un centre de santé en cœur de ville à Saint-Nazaire ! [Lire ici](#)
- L'Office de tourisme de Cholet s'installe en centre-ville ! [Lire ici](#)
- L'association de commerçants de Bernay engagée pour animer le centre-ville ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires

