



numéro

172

centre-ville
en mouvement

Centre-Ville de Strasbourg

Un succès record dans le centre-ville de Mons (Belgique)

La fréquentation du centre-ville de Mons a atteint un record de 900 000 passages en décembre, en hausse de 6,23 % par rapport à 2022.

Cette augmentation s'explique en grande partie par les activités de l'événement Mons Cœur en Neige, notamment le marché de Noël. L'édition a rencontré un vif succès, attirant une foule importante avec des chiffres exceptionnels pour les attractions telles que le spectacle La nuit du feu ainsi que la patinoire. Les chiffres du tourisme culturel ont également augmenté de 15 %. Le bourgmestre souligne l'attractivité croissante de la ville et annonce plusieurs projets commerciaux à venir.

Nous observons que les achats se sont fait plus tard que d'habitude, mais les chiffres sont très intéressants pour l'avenir de nos centres-villes.



[Plus d'information ici](#)

Le centre-ville de Montélimar se végétalise progressivement



Plusieurs rues du centre-ville ont subi des modifications.

La rue Féraud a été réaménagée, intégrant des éléments végétaux pour dissuader le stationnement gênant.

Au sommet de la rue Pierre Julien, les travaux majeurs ont été suspendus pendant les fêtes, permettant aux clients de faire leurs courses tranquillement.

Des indications claires signalent les zones à végétaliser avec des tuyaux noirs.

Comme dans de nombreux centres-villes, la végétalisation est une mesure pour lutter contre le réchauffement climatique.

Pour rappel, nous avons Fiche Technique sur la végétalisation des centres-villes, disponible [ici](#).

[Plus d'information ici](#)

Laval rembourse une partie des achats dans le centre-ville pour les soldes

La mairie de Laval et l'association Laval Cœur de commerce lancent l'opération "Achats remboursés" jusqu'au 6 février pour dynamiser le centre-ville.

Quarante Mayennais auront la chance d'être tirés au sort et de se faire rembourser jusqu'à 200 euros de leurs achats en centre-ville, soutenant ainsi les commerçants.

Les participants doivent conserver leurs tickets de caisse jusqu'au 6 février pour être éligibles au remboursement s'ils sont tirés au sort.

Près de 300 commerces participent à cette initiative, visant à maintenir la dynamique commerciale du centre-ville malgré les défis liés aux travaux et aux perturbations récentes.



[Plus d'information ici](#)

À découvrir également...

- Une braderie géante dans le centre-ville d'Albi pour le nouvel an ! [Lire ici](#)
- Un rassemblement de plusieurs dans une boutique pour lutter contre la vacance ! [Lire ici](#)
- Un bilan positif du dispositif Action Cœur de Ville à Chartres ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes

contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



Facebook

Twitter

LinkedIn

Email