



numéro

20

centre-ville  
en mouvement

Vous êtes membre de notre Réseau des Centres-Villes Durables et de l'Innovation.

Cette semaine, en raison du jour férié, retrouvez dès jeudi l'Hebdo du Réseau du Centre-Ville N°20, votre revue de presse et des documents sur l'actualité des centres-villes en France et en Europe.

**Nous vous souhaitons à tous un joyeux 1er Mai...qu'il soit porteur d'espoir !**

N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires, suggestions à [contact@centre-ville.org](mailto:contact@centre-ville.org)

**L'équipe Centre-Ville en Mouvement**

## "Bienvenue Dehors", la nouvelle communication de Clear Channel



Après les messages de prévention et de précautions sanitaires, Clear Channel, notre partenaire, a lancé depuis le 27 Avril une nouvelle campagne de communication intitulée "Bienvenue Dehors". Déclinée à Paris dans un premier temps puis dans les grandes métropoles régionales, elle exprime le "plaisir d'être progressivement à nouveau à l'extérieur, et de retrouver ainsi ce plaisir fondamental du "vivre ensemble" dehors après". Et cela met du baume au cœur !

[Plus d'informations ici](#)

## Castres : un concours pour trouver le nouveau slogan des commerces du cœur de ville

L'association des commerçants du centre-ville "Coeur de Castres" a lancé un jeu concours afin de recréer un véritable lien entre les habitants et les commerçants. S'impliquer dans cette campagne participative "Un slogan pour mes commerçants" (via la page facebook), et revenir consommer demain en cœur de ville pour soutenir le commerce de proximité, tel est l'objectif.



[Plus d'informations ici](#)



## Dijon et ses "dimanches Drive"

La fédération des commerçants "Shop in Dijon" a mis en place l'opération "Un Dimanche en Bourgogne en mode drive" afin de soutenir les producteurs locaux, créer un circuit court et permettre de consommer local. Chaque semaine jusqu'au samedi 16h, il est possible de commander ses produits. Ils sont à venir récupérer le dimanche matin devant l'agence "Shop in Dijon".

[Plus d'informations ici](#)

## Aix-en-Provence : Recrutement de "Coachs en transition numérique" pour aider les commerçants

La Ville a décidé de recruter avec ses partenaires des jeunes stagiaires ou des bénévoles pour accompagner les commerçants dans la transition numérique à travers le déploiement de la plateforme digitale commune. La Ville appelle donc à participer à une action citoyenne en faveur du soutien de l'économie de proximité.

[Détail de l'offre ici](#)



Photographe : Xinhua/Rex/Shutterstock

## Et du côté de l'Europe ? La Lituanie autorise les terrasses à s'étendre sur l'espace public

La Lituanie permet aux magasins, commerces, restaurants disposant d'une terrasse de s'étendre gratuitement sur les trottoirs, les places...A Vilnius, la municipalité a défini 18 espaces publics dans lesquels cette autorisation pourra être accordée. Suite à cette annonce, 160 demandes ont été envoyées et sont actuellement à l'étude.

[Plus d'informations ici](#)

**Ce sujet apparaît régulièrement dans les suggestions des maires français.**

[Plus d'info sur grande-cause-nationale.fr](http://www.grande-cause-nationale.fr)

Centre-Ville en Mouvement reste à votre disposition pour toute question.

[contact@centre-ville.org](mailto:contact@centre-ville.org)

### Nos Partenaires



Facebook



Twitter



Email