



numéro

44

centre-ville en mouvement



5e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces

Les chiffres clés du Baromètre vous ont été présentés par **Julie Gaillot**, Directrice adjointe de l'Institut CSA afin de mieux comprendre les enjeux actuels des cœurs de villes.

[→ Replay de la présentation exclusive ici](#)

Landerneau : Des Illuminations sur le thème "Nature en Ville"



Landerneau a souhaité maintenir cette animation phare qui métamorphose chaque année le centre ville. De nombreuses scénographies lumineuses sont proposées invitant à une véritable balade poétique en cœur de ville.

[En savoir plus](#)

[Je découvre Nuit d'Hiver](#)

Argentan et son café solidaire



Par solidarité avec les cafés devant restés fermés, certains commerçants ont mis en place une action en décembre: ils remettent un bon pour un café aux clients ayant réalisés des achats dans leurs boutiques. Les clients peuvent alors prendre à emporter une boisson chaude, une crêpe... dans le bar restaurant qui s'est joint à l'opération. Celle-ci a pour objectif de rallier d'autres cafés-restaurants.

[En savoir plus](#)

Les Français désirent davantage de "commerces alimentaires de proximité spécialisés"



D'après cette 2ème étude réalisée par l'Institut CSA pour la CGAD, il apparaît que "ces commerces sont essentiels pour les Français au quotidien et plus encore depuis le début de la crise sanitaire".

78% des Français souhaitent ainsi avoir davantage de commerces alimentaires de proximité spécialisés près de chez eux (la boulangerie arrive en tête).

Quatre atouts phares leur sont associés : "Pour les Français, il s'agit de **commerces qui dynamisent les centres-villes (89%)**, qui **créent du lien social (88%)**, qui assurent des **débouchés aux producteurs locaux (85%)** et qui **participent à l'aménagement du territoire (82%)**".

[Communiqué de presse](#)

[L'intégralité de l'étude](#)

Retour sur notre Observatoire " La nature au cœur des villes : un poumon d'air frais !"



Lumière sur les solutions fondées sur la nature et leurs bénéfices pour réguler les ambiances urbaines, améliorer le cadre de vie, créer du lien social...

[Replay disponible ici](#)

Et en Europe ?

L'Italie rembourse une partie des achats de proximité des habitants



En Italie, dès ce mois de Décembre, le gouvernement rembourse les achats réalisés dans les commerces physiques de proximité à hauteur de 10% (pour un maximum de 150€).

La démarche implique plusieurs prérogatives, notamment que les consommateurs s'inscrivent au préalable sur l'application de l'administration italienne, et qu'ils réalisent un minimum de 10 transactions via carte bancaire ou une application mobile. Cette action pourrait s'étendre jusqu'en juin 2022.

Crédit : Miguel Medina / AFP

[En savoir plus](#)

A découvrir également...

- L'enseigne Castorama développe un concept de magasin "Casto" pour les cœurs de villes - [Lire l'article](#)
- Les commerçants de Laval passent à l'antenne - [Lire l'article](#)
- Amiens teste la gratuité du stationnement à partir de 17h30 - [Lire l'article](#)

Centre-Ville en Mouvement reste à votre disposition pour toute question.

contact@centre-ville.org

Nos Partenaires

