



numéro

45

centre-ville
en mouvement

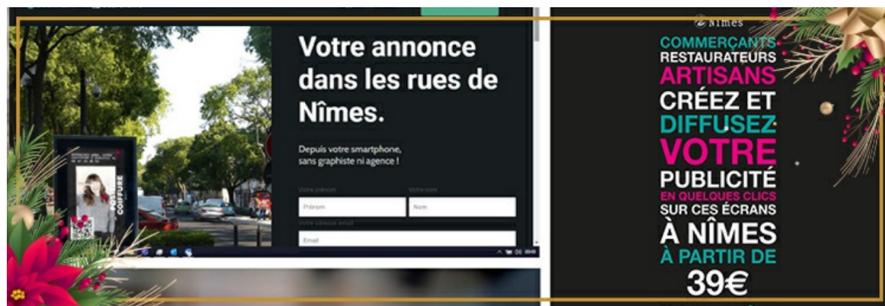


2021, ouvrons une nouvelle page pour donner un nouveau souffle à nos centres-villes !

Cette année si particulière va bientôt laisser place à 2021 que nous espérons sereine et effervescente à la fois !

En attendant d'ouvrir cette nouvelle page ensemble, nous vous souhaitons de très belles fêtes de fin d'année !

Nîmes : Des campagnes publicitaires digitales Clear Channel accessibles au commerce de proximité



"En partenariat avec la Ville de Nîmes, Clear Channel s'engage auprès des commerçants et artisans grâce à une plateforme digitale facile d'usage et simple d'accès pour accompagner la relance économique."

Les commerçants ont ainsi la possibilité de diffuser leur offre sur les 17 écrans digitaux de la ville pour une visibilité optimale et à moindre coût. Nîmes est la première ville de France à expérimenter cette offre, qui a vocation ensuite à s'étendre à d'autres villes en France.

[Plus d'informations ici](#)

[En savoir plus](#)

Les aides des Régions en soutien à la digitalisation du commerce de proximité



Les Régions ont mis en place des aides directes en faveur des commerçants afin de les soutenir dans leur transition digitale (création de sites, présence sur les réseaux sociaux, mise en place du service click & collect, référencement...).

Le gouvernement a annoncé une aide d'un montant de 500€ disponible à partir de Janvier 2021 pour les accompagner.

Elle viendra s'ajouter aux dispositifs mis en place par de nombreuses Régions proposant des chèques numériques aux montants importants.

[Voir les différents dispositifs ici](#)

Fiche idée : Des services civiques pour soutenir la digitalisation des commerçants



Pour aller plus loin, Centre-Ville en Mouvement préconise une aide concrète en faveur des commerçants en s'appuyant sur des services civiques. La ville pourrait piloter le développement digital, avec un encadrement orchestré avec le manager de centre-ville, une association de la ville...

Une fois le pilotage défini, on peut penser l'encadrement d'un ou plusieurs services civiques, dont le coût est aujourd'hui de 100 euros par mois, le reste de l'indemnité étant financé par l'État, pour une durée de 20h/semaine. Le but serait qu'ils accompagnent le monde des commerçants en allant directement chez eux prendre des photos, mettre en ligne les produits...

De nombreux étudiants s'investissent déjà auprès des commerçants, et apprennent sur le terrain, pour des synergies gagnantes (consultez l'article du Monde [ici](#))

[En savoir plus](#)

Saint-Lô et les outils de communication aux couleurs du commerce local



2000 tote bag aux couleurs locales sont distribués aux consommateurs du cœur de ville.

Ils sont offerts pour 40 € d'achat réalisés dans les 195 boutiques partenaires de l'opération portée par une association de commerçants.

Le message est clair : " Consommer à Saint-Lô, c'est bon pour ma ville » !

[En savoir plus](#)

Des installations lumineuses illuminent Poitiers !



La ville a souhaité proposer à nouveau cette année une déambulation lumineuse, ce sont ainsi près de 380 installations qui ont pris place (contre 270 l'année dernière !). Deux sculptures impressionnent : des lampes de poche de 4m50 de haut aux faisceaux lumineux colorés, ou bien encore des bouquets de pivoines poétiques.

Ces créations sont l'œuvre de TILT, ces artistes imaginant des "scénographies et des installations artistiques éclairées" à travers le monde entier.

[En savoir plus](#)

[Plus d'informations sur poitiers.fr](#)

Analyser et s'inspirer...

Des Observatoires nationaux pour accompagner vos actions !



Nos Observatoires Nationaux ont rythmé ces dernières semaines.

Ils ont été l'occasion de s'interroger notamment sur certains lieux structurants du cœur de ville comme les places dans l'espace urbain, ou bien encore les gares et leur mutation.

Mais également sur l'importance de la nature en ville pour améliorer le cadre de vie et à terme nos conditions de vie, ou bien encore ce sont l'art et la culture qui ont été mis à l'honneur comme véritables leviers d'attractivité et créateurs de lien social.

[\(Re\)voir nos Observatoires thématiques ici](#)

A découvrir également...

- Vu dans la Gazette des Communes : Stratégie de dynamisation commerciale, les écueils à ne pas commettre - [Lire l'article](#)
- Guide à destination des Maires : les différentes mesures du Plan de Relance - [Lire l'article](#)
- Monoprix livre en vélos cargos - [Lire l'article](#)
- Des marquages au sol pour rendre le centre-ville plus attractif - [Lire l'article](#)

...Et en Europe :

- Belgique : Ouverture d'un "Bureau du commerce" à Charleroi - [Lire l'article](#)

Centre-Ville en Mouvement reste à votre disposition pour toute question.

contact@centre-ville.org

Nos Partenaires

