

Retrouvez l'Hebdo du Centre-Ville tous les vendredis !

Cette revue de presse met en avant les initiatives et expérimentations vertueuses qui prennent vie partout en France et en Europe ! Les Hebdo sont accessibles uniquement aux Membres de notre Réseau et à nos partenaires. Vous pouvez consulter l'ensemble des numéros sur notre site [ici](#) en vous connectant à votre espace.

1ère Université de Printemps du Centre-Ville et du Commerce !



L'heure des retrouvailles a sonné ! Après une année complexe en pleine crise sanitaire, nous souhaitons organiser un **nouvel événement en soutien à nos villes** et à l'ensemble des **acteurs du centre-ville engagés** sur le terrain par passion et professionnalisme.

Nous avons hâte de vous retrouver le **20 Mai 2021 à Pantin**, ville de région parisienne en **pleine transformation économique, sociale et écologique**. C'est le lieu effervescent de la **Cité Fertile** qui sera le lieu des retrouvailles et d'échanges des acteurs du centre-ville. Ce tiers-lieu offre de **grands espaces extérieurs** permettant de **respecter** au mieux le **protocole sanitaire**.

La jauge sera fixée en fonction de l'évolution de la situation.

Cet événement débutera dès le **19 Mai** avec un **accueil privilégié** pour les villes membres de notre Réseau, et un temps fort consacré aux villes de la **Métropole du Grand Paris**.

Au programme : conférences, ateliers thématiques, & Salon de l'Innovation.

Inscription ouverte sur notre site

Création d'une foncière pour le renouveau des centre-villes de la Métropole Aix Marseille Provence



La Métropole lance la création d'une **société foncière** afin de **redynamiser** et **soutenir** les **activités commerciales et artisanales** des cœurs de villes (soit **92 communes**).

Cette foncière interviendra sur le marché immobilier afin de **mieux maîtriser le maintien des activités commerciales, faire émerger des activités innovantes...** avec le rachat de locaux vacants destinés à être revendus, ou loués et éventuellement rénovés à des commerçants et artisans à des prix attractifs. **Cette opération est soutenue par la Banque des Territoires**, et des actionnaires publics et privés.

Plus d'informations ici

> Revoir notre permanence juridique sur le montage de ces structures, et le compte-rendu réservé aux villes membres [ici](#)



Perpignan : "L'Art prend l'air" en plein coeur de ville

Perpignan a souhaité proposer aux artistes un terrain de jeu en plein coeur de ville.

Une dizaine de peintres et de graffeurs sont invités à s'exprimer à travers différentes performances dans les rues et sur les places centrales du coeur de ville.

La ville a installé et mis à disposition différents supports géants dans l'espace public.

Cette opération intitulée "L'Art prend l'air" a été lancée avec la performance d'un peintre local qui a réalisé un tableau en huit minutes !

Plus d'informations ici



Besançon : Expérimentation pour lutter contre les îlots de chaleur en coeur de ville

La ville teste l'utilisation d'un revêtement en "sable stabilisé" afin de limiter les îlots de chaleur sur une surface de plus de 500m².

Les résultats comparatifs d'une étude sur ce type de revêtement sont sans appel : un "sol en stabilisé affiche une température de 22°" quand un revêtement granit atteint les 32°".

Plus d'informations ici

Et en Europe ?

En Suède, les places de parking deviennent des aires ludiques



Repenser l'aménagement des cœurs de villes avec l'amélioration des conditions de circulation des mobilités douces, et l'optimisation de l'espace urbain, est au coeur de la stratégie de nombreuses villes en Suède.

Stockholm, Göteborg, Malmö, Helsingborg... aménagent des parkings en "espaces de vie" agrémentés de mobilier urbain en bois, de jeux, de jardins partagés, d'aires de repos...

Plus d'informations ici

Les Observatoires du mois de Mars approchent !

Obs Gestion de Centre-Ville

Aides financières pour convaincre les commerçants à se digitaliser



Rendez-vous : Mardi 9 Mars de 10h30 à 12h en webconférence

À l'heure de la crise sanitaire, le numérique est apparu pour beaucoup comme une solution pérenne et accessible : achat en ligne, click and collect, livraison, places de marché... les exemples sont nombreux. Comment accompagner les élus, les commerçants et artisans vers une transition numérique efficace et adaptée ? Comment les commerçants peuvent-ils s'emparer de toutes ces solutions digitales et prétendre à des aides ?

Inscription obligatoire

Obs de la Mobilité et de l'Énergie

Livraison du dernier kilomètre : Expériences vertueuses et enjeux !



Rendez-vous : Jeudi 11 Mars de 10h30 à 12h15 en webconférence

De nombreuses expérimentations sont menées en faveur de la problématique du dernier kilomètre de livraison (par voie fluviale, utilisation des vélos cargo, les solutions de stockage...) afin de faciliter la circulation des flux en coeur de ville et d'optimiser les approvisionnements dans des villes de toute taille.

Lumière sur ces expériences vertueuses à multiplier et pérenniser.

Inscription obligatoire

A découvrir également...

- Limoges crée des espaces de vente pour soutenir ses restaurateurs - [Lire l'article](#)

- Franprix teste avec plusieurs grandes marques la vente en vrac en région parisienne - [Lire l'article](#)

- Landerneau, Petite Ville de Demain, crée un poste de manager - [Lire l'article](#)

- Marseille : Réflexions en cours sur l'utilisation du tramway de nuit pour la livraison du dernier kilomètre - [Lire l'article](#)