



numéro
60

centre-ville
en mouvement

Retrouvez l'Hebdo du Centre-Ville tous les vendredis !

Cette revue de presse met en avant les initiatives et expérimentations vertueuses qui prennent vie partout en France et en Europe ! Les Hebdo sont accessibles uniquement aux Membres de notre Réseau et à nos partenaires. Vous pouvez consulter l'ensemble des numéros sur notre site [ici](#) en vous connectant à votre espace.

Strasbourg prévoit l'agrandissement de ses terrasses !



Accompagnée de différents partenaires, la ville met en place une commission spéciale afin d'étudier les demandes provisoires d'agrandissement de terrasses. Elle entend ainsi anticiper la réouverture des différents établissements et les accompagner au mieux pour l'application des protocoles sanitaires. Cette commission, composée d'élus, d'agents de la ville, de restaurateurs, d'associations d'habitants... vient compléter le dispositif mis en place l'année dernière.

La création éphémère de terrasses sur des espaces plus restreints est également à l'étude pour la période estivale.

[Plus d'informations ici](#)

Logistique dernier km : Expérimentation menée à Paris pour optimiser les livraisons de colis



Depuis ce mois d'avril, Stuart, filiale du Groupe La Poste, expérimente, en partenariat avec la ville de Paris et la mairie du 15ème arrondissement, un projet d'entrepôt mobile.

Un emplacement de stationnement est ainsi dédié à un véhicule de grande contenance (12 à 20m3), capable de "répartir instantanément des colis au sein de vélos dotés de remorques à assistance électrique (K-Ryole)".

Cette expérimentation va être menée durant 6 mois, à terme elle pourrait se pérenniser dans cet arrondissement et se multiplier dans d'autres lieux.

[Plus d'informations ici](#)

Les Rencontres de la logistique urbaine

Notre vice-présidente **Danièle Patier**, nous indique que le **4 Mai prochain**, le LAET organise sa prochaine rencontre sur le thème : achats e-commerce & mobilité. "La crise sanitaire a accentué ces évolutions et a accéléré la digitalisation du commerce de détail. Les deux périodes de confinement ont conduit à une hausse estimée à 32% des ventes de produits sur internet".

[Inscription et programme ici](#)

Metz dévoile son nouveau plan d'actions en faveur du coeur de ville

La ville a dévoilé son nouveau plan de revitalisation commerciale, et plusieurs actions vont être mises en place : notamment la création d'une foncière pour acquérir de nouveaux logements, le lancement d'une taxe sur les locaux vacants applicable dès janvier 2022, et une végétalisation "massive" des rues du coeur de ville.

Ces actions entrent dans le cadre de l'ORT qui concerne Metz Métropole.

[Plus d'informations ici](#)



Des villes vertes pour améliorer le cadre de vie et réduire la pollution !

La Roche-sur-Yon installe un jardin éphémère

De mi-avril à novembre, un jardin éphémère de 400m2 prend place en coeur de ville. En végétalisant un espace minéral, la ville entend redonner sa place à la nature, améliorer le cadre de vie des habitants en proposant un lieu convivial et les sensibiliser à la biodiversité urbaine.

Différents sujets seront mis en avant (la politique environnementale de la ville, le lien social établi à travers les jardins partagés notamment, les futurs projets "Nature en ville"...).

[Plus d'informations ici](#)



Colmar végétalise ses rues commerçantes pour lutter contre la pollution



Une rue très commerçante du centre-ville poursuit sa mutation. De nombreuses plantes, et arbustes viennent prendre place dans plus d'une vingtaine de bacs.

L'ensemble doit créer un véritablement cheminement de verdure en coeur de ville, et participer à réduire la pollution.

[Plus d'informations ici](#)

Le Printemps du Numérique est lancé !



Suite au lancement officiel de l'événement par les Ministres Jacqueline Gourault, et Alain Griset aux côtés de notre Président Philippe Laurent, les auditions des acteurs du centre-ville ont débuté. Claude Maret, Président de la Fédération des Fromagers de France a livré en premier son sentiment sur la place du numérique pour les commerçants et les artisans actuellement :

"Le numérique est une nécessaire adaptation, mais on ne doit pas en oublier le côté humain... Le centre-ville doit être une fête !"

[Je découvre la première Audition](#)

A découvrir également...

- Vichy met à disposition un nouveau parking gratuit en coeur de ville - [Lire l'article](#)
- Bolbec soutient son artisanat local - [Lire l'article](#)
- Lourdes : installation d'une borne connectée en coeur de ville - [Lire l'article](#)
- Toulouse : une exposition dédiée au street art sur 1200 m² en coeur de ville - [Lire l'article](#)
- Pau : Exposition collaborative mettant à l'honneur les artisans des Halles - [Lire l'article](#)

Centre-Ville en Mouvement reste à votre disposition pour toute question.

contact@centre-ville.org

Nos Partenaires

