

## Retrouvez l'Hebdo du Centre-Ville tous les vendredis !

Cette revue de presse met en avant les initiatives et expérimentations vertueuses qui prennent vie partout en France et en Europe ! Les Hebdos sont accessibles uniquement aux Membres de notre Réseau et à nos partenaires. Vous pouvez consulter l'ensemble des numéros sur notre site [ici](#) en vous connectant à votre espace.

## DERNIERS JOURS POUR S'INSCRIRE !

**6 & 7 Juillet : 1<sup>ère</sup> Université d'Été du Centre-Ville et du Commerce**  
**Les retrouvailles se précisent !**



Nous vous attendons le **Mardi 6 juillet** dès 13h30 en présence d'**Alain GRISET, Ministre délégué aux Petites et Moyennes Entreprises** pour le lancement de notre événement.

Conférences, cafés-débats, Salon de l'innovation, visite et découverte du tiers-lieu de la Cité Fertile seront au programme pendant un jour et demi !

[N'oubliez pas de vous inscrire !](#)

[Un programme riche à consulter ici !](#)

Le 6 juillet au soir, vous êtes **conviés à un apéritif dînatoire** dans les jardins de la Cité Fertile autour d'un **marché reconstitué jusqu'à 20h30**. Tout au long de l'événement, le **stand Centre-Ville en Mouvement se tiendra au cœur Village de nos Partenaires, véritables acteurs du centre-ville**, qui nous soutiennent au quotidien, **venez à notre rencontre !**

[Je télécharge mon invitation](#)

## Rouen et ses habitants en faveur d'une canopée urbaine en centre-ville !



Dans le cadre du **plan de renaturation "Rouen naturellement"**, la ville envisage d'aménager une **canopée urbaine en centre-ville**.

Afin de faire participer les habitants, une **consultation citoyenne a été ouverte** en ligne mi-juin sous forme de questionnaire au sujet de leur perception de l'espace public, ses usages, ses potentiels d'amélioration, et l'installation de la structure végétale.

La ville s'engage à dynamiser une artère du centre-ville et à la végétaliser en adéquation avec les attentes de ses habitants !

Crédit photos : [metropole-rouen-normandie.fr](#)

[Plus d'informations ici](#)

## • Dijon récompense ses commerçants !

Depuis 2014, le "Label Ville - Rendre plus belle la ville de Dijon" salue les réalisations de restauration de commerces, des transformations de devantures et d'enseignes, les décorations de vitrines les plus originales...

Ce label a notamment pour **objectif de récompenser et valoriser tous les efforts et la créativité** mis en œuvre pour rendre le centre-ville toujours plus attractif.

Au total, **15 prix ont été décernés** par un jury, composé d'acteurs du centre-ville et de l'architecture parmi 5 catégories : devantures et enseignes, façades, vitrines des commerces indépendants, vitrines des franchises et grandes marques, et pour la première fois les agencements intérieurs des commerces..

Crédit photos : [Label Ville / Dijon](#)

[Plus d'informations ici](#)



## • Montpellier s'en remet à ses habitants pour la rénovation de la place de la Comédie !

Une plateforme dédiée a été créée pour pouvoir donner son avis et choisir parmi 4 types de sols sélectionnés.

Les habitants peuvent même venir les découvrir et les tester directement sur place !

Le sol actuel est jugé trop glissant, et retenant particulièrement la chaleur lors d'épisodes caniculaires. Les votes courent jusqu'au 20 août pour déterminer le futur visage de cette place centrale emblématique !

Crédit photos : [Ville de Montpellier](#)

[Plus d'informations ici](#)

## • La-Roche-sur-Yon développe un véritable "laboratoire urbain" !

Pendant 3 ans, la ville s'engage à expérimenter différents types d'aménagements urbains sur une de ses avenues située en hyper-centre afin de renforcer l'attractivité du centre-ville et soutenir ses commerçants.

Elle mise ainsi sur une méthode appelée "urbanisme tactique" visant à "tester, évaluer et corriger des aménagements temporaires afin de les adapter au mieux aux besoins des usagers)". Ce foisonnement de projets résulte d'une étude préalable pour mieux cerner les attentes des habitants, et de réflexions de groupes de travail.

De multiples idées devraient éclore : réalisation d'espaces de pauses ludiques et conviviaux, animations, colorisation des sols...

Crédit photos : [Ville de La Roche-sur-Yon](#)

[Plus d'informations ici](#)



## • Le Mans : Création d'un Office de commerce et de l'artisanat !

Un office de commerce et de l'artisanat a été créé au Mans avec pour objectif d'accroître la redynamisation et l'attractivité de son cœur ville.

Il pourra notamment acquérir et louer des cellules commerciales actuellement vides. Cette structure est portée par la Métropole, la CCI et la Chambre des Métiers. Le recrutement d'un manager de centre-ville est en cours, pour une prise de fonction en septembre prochain..

Crédit photos : [Archives Le Maine Libre - Yvon Loué](#)

[Plus d'informations ici](#)

## A découvrir également...

- Alençon lance une grande enquête sur l'attractivité de son cœur de ville - [Lire l'article](#)
- Challans (Vendée) : des jeux géants en libre accès dans le centre-ville - [Lire l'article](#)
- Rennes : un jeu de piste solidaire pour (re)découvrir des commerçants engagés - [Lire l'article](#)
- Marseille expérimente la piétonnisation de son Vieux-Port - [Lire l'article](#)
- Saint-Denis instaure une zone "no mégots" en centre-ville - [Lire l'article](#)