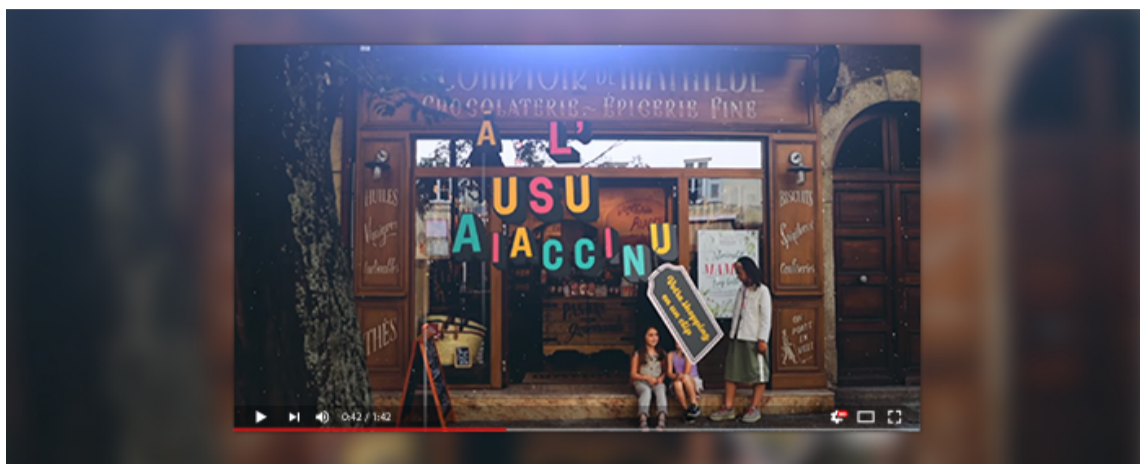


Retrouvez l'Hebdo du Centre-Ville tous les vendredis !

Cette revue de presse met en avant les initiatives et expérimentations vertueuses qui prennent vie partout en France et en Europe ! Les Hebdos sont accessibles uniquement aux Membres de notre Réseau et à nos partenaires. Vous pouvez consulter l'ensemble des numéros sur notre site [ici](#) en vous connectant à votre espace.

Ajaccio place ses commerçants sous les feux des projecteurs !



La Ville d'Ajaccio et la CCI de Corse ont lancé une grande opération de communication sur leurs réseaux sociaux afin de soutenir les commerçants de proximité, les mettre en lumière et inciter ainsi habitants et touristes à venir consommer en cœur de ville.

30 vidéos ont été réalisées par des vidéastes professionnels et un directeur artistique, elles seront diffusées durant tout l'été. Plus de 200 commerçants ont répondu à cette initiative et sont ainsi mis en scène à travers différents thèmes de vidéos (mode, bien-être, restauration, décoration...)

Crédit photos : Ville d'Ajaccio, CCI de Corse

[Moteur, action ! La vidéo ici !](#)

[Plus d'informations ici](#)

• La Roche-sur-Yon repense l'appropriation de l'espace public !

La Roche-sur-Yon expérimente pendant 3 ans des structures en bois dans son cœur de ville, afin de permettre l'appropriation de l'espace public par les passants et les habitants.

Ils peuvent profiter d'espaces de pique-nique, de repos, et même de tribunes pour le spectacle de rue. La ville a installé ces structures sur un axe très commerçant de l'hyper-centre.

L'ensemble des installations se veulent modulables, et évolutives, pour faire du cœur de ville un endroit agréable, original, et dynamique !

Crédit photos : Radio France - Philippe Rey-Gorez

[Plus d'informations ici](#)



Banque des Territoires : Lancement d'un nouveau service de datas pour le programme "Petites Villes de Demain"

Ce nouvel outil innovant intitulé "Dataviz, Petites Villes de données" conçu dans le cadre du plan gouvernemental Petites Villes de Demain, met à disposition différentes données au service des projets de revitalisation :

- Des cartographies, modélisations graphiques (à l'échelle communale, de l'EPCI...) permettant de répondre à de multiples interrogations comme par exemple le prix moyen des logements et du foncier)
- Un recueil d'expériences de petites villes de la même strate sur leur analyse de données territoriales
- Un outil intuitif de pré-diagnostic territorial rapide (mobilité, habitat...)

[Découvrez l'outil ici](#)



• Montrouge : Une véritable stratégie en faveur de la reconquête du cœur de ville et de la diversité commerciale !

Depuis plus de 20 ans, Montrouge mène une importante reconquête de son cœur de ville à travers une série de mesures et notamment le rachat de locaux commerciaux en pied d'immeubles (plus de 11 commerces rachetés).

Ceci a été rendu possible avec la création d'une SEM, devenue une véritable spécialiste d'acquisition de commerces, en s'appuyant sur un plan d'urbanisme global précis, et une étude commerciale menée "rue après rue" pour apporter une véritable diversité commerciale en cœur de ville. Nous nous félicitons d'avoir comme Président de notre Observatoire national du commerce et de l'artisanat, le maire qui a créé cette foncière M. Jean-Loup Metton.

Crédit photos : Christine Murriss - ObjectifGrandParis.fr

[Plus d'informations ici](#)

• Poissy a oeuvré à l'implantation d'une enseigne de bricolage pour son cœur de ville !

Suite à un travail de longue haleine, la ville en s'appuyant sur la SEMAP (Société d'économie mixte pour l'attractivité de Poissy) a acté le rachat d'une friche commerciale en juillet dernier avec pour objectif l'implantation d'une enseigne de bricolage pour compléter l'offre commerciale en cœur de ville. La ville, et la SEMAP accompagnent tout au long du processus l'enseigne, et les travaux d'aménagement sont pensés de concert.

Ouverture programmée en Octobre 2021 !

[Les travaux en vidéo !](#)

[Plus d'informations ici](#)



A découvrir également...

- Aulnay-sous-Bois harmonise la devanture de ses commerces - [Lire l'article](#)
- Narbonne propose des "Nuits merveilleuses" - [Lire l'article](#)
- Les fromagers trouvent leur place en centre-ville - [Lire l'article](#)
- Dieppe : Retour sur la création du complexe de cinéma en cœur de ville - [Lire l'article](#)
- Baromètre des Territoires sur l'attractivité des villes moyennes - [Lire l'article](#)
- Les fromagers trouvent leur place en centre-ville - [Lire l'article](#) et [Consultez l'audition du Président de la Fédération des Fromagers de France ici](#)

Centre-Ville en Mouvement reste à votre disposition pour toute question.

contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



Facebook

Twitter

Email