

Retrouvez l'Hebdo du Centre-Ville tous les vendredis !

Cette revue de presse met en avant les initiatives et expérimentations vertueuses qui prennent vie partout en France et en Europe ! Les Hebdos sont accessibles uniquement aux Membres de notre Réseau et à nos partenaires. Vous pouvez consulter l'ensemble des numéros sur notre site [ici](#) en vous connectant à votre espace.

Les Français et leur "cri d'amour" pour leur centre-ville !

En partenariat avec Clear Channel, l'Institut CSA et l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires



Les résultats de notre 6e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces viennent d'être dévoilés ! Analysées et commentées par Julie GAILLOT, Directrice Pôle Society de l'Institut CSA, les données témoignent à nouveau du fort attachement des Français pour leur cœur de ville et révèlent leurs nouvelles aspirations...

Les Français estiment ce lieu ouvert et fédérateur, créateur de lien social, d'appartenance et d'attractivité !

[Découvrez l'intégralité du Baromètre ici](#)

• Tarascon opère la métamorphose de son centre-ville

Le projet de réaménagement s'articule autour de différents volets.

Il est engagé depuis plusieurs années notamment grâce aux aides Action Cœur de Ville, programme pour lequel la ville est sélectionnée. Avec le "volet habitat" de ce programme, ce sont 130 nouveaux logements d'ici 2026 qui sont attendus.

Au total une trentaine d'actions vont être enclenchées, articulées autour de l'attractivité du centre-ville, du développement économique-commercial, de la valorisation du patrimoine et de l'espace public.. Afin d'impliquer les habitants dans l'ensemble du processus, une Maison des projets a été créée.

Crédit photos : Ville de Tarascon



[Plus d'information ici](#)



• Les "Petites Villes de Demain" examinent leurs commerces à la loupe !

Grâce au programme Petites Villes de Demain, la ville de Sisteron peut bénéficier d'une étude évaluant la santé de son tissu commercial et "établir des préconisations pour redynamiser le commerce de proximité".

L'analyse prend en compte la vitalité et la diversité commerciale, la numérisation des commerces, le nombre de locaux vacants, les profils clients, les devantures et signalétiques... Cette étude complète est financée à 100% par la Banque des Territoires.

Crédit photos : Le Dauphiné Libéré

[Plus d'information ici](#)

Diversité commerciale & artisanale : Quand les villes composent et créent des centres-villes singuliers !



Troyes a notamment repris un local commercial en 2020 situé dans une artère commerciale du cœur de ville. L'objectif de cette maîtrise du foncier est de permettre l'installation temporaire d'artisans d'Art de la Région afin de valoriser le savoir-faire.

Le choix de cette implantation fait écho à une véritable volonté de la ville de développer la mise en valeur de l'artisanat d'Art. Elle a d'ailleurs été labellisée "Villes et Métiers d'art" en 2020. L'implantation est également stratégique, bénéficiant d'un flux de passage élevé et de la proximité avec des musées.

Crédit photos : aube-champagne

[Plus d'information ici](#)

Et Rennes poursuit la réhabilitation de son centre ancien

Après avoir rénové un rez-de-chaussée commercial, la ville lance un vaste appel à projets pour mobiliser la créativité des commerçants et artisans.

L'activité est ainsi sélectionnée par un comité et doit venir compléter l'offre commerciale "au regard des enjeux du Plan d'action Commerce Centre-ville et de la mission commerce portés par la ville, la métropole et Territoires Publics qui "accompagne les communes de la métropole rennaise dans la conduite des projets d'aménagement".

[Plus d'information ici](#)



• Grand Annecy et sa stratégie pour améliorer la digitalisation des commerces

Une vision partagée pour accompagner les commerçants dans la transition numérique ! Portée par la CCI Haute-Savoie, l'opération vise à co-construire une "stratégie territoriale de promotion en ligne des commerçants " incluant les collectivités, l'office du tourisme et les unions de commerçants.

Crédit photo : Ville d'Annecy

[Plus d'information ici](#)

A l'heure de la transformation numérique : quel cap pour demain ?

Centre-Ville en Mouvement a souhaité réaliser un état des lieux sur le numérique en lançant dès avril 2021 une grande série d'auditions réalisées auprès d'une cinquantaine d'acteurs du centre-ville (maires, élus, présidents de fédérations...).

[Retrouvez les auditions ici](#)

L'ensemble de ces témoignages ont mené à l'écriture d'un Livre Blanc synthèse reprenant une série de préconisations.

[Consultez le document ici](#)

Rendez-vous à Strasbourg, Capitale de Noël !

Jeudi 16 Décembre 2021 - Strasbourg

Impossible de passer à côté de ce célèbre marché de Noël ! Pendant plus d'un mois, plus de 300 chalets sont répartis sur 14 sites différents en plein centre-ville.



Nous organisons une visite terrain à Strasbourg pour mettre en lumière cette animation qui métamorphose le cœur de ville et attire des millions de personnes.

Crédit photo : Ville de Strasbourg

[Plus d'information ici](#)

A découvrir également...

- Auxerre : des nouvelles enseignes arrivent en cœur de ville ! - [Lire l'article](#)
- Quand les gares se transforment en musée - [Lire l'article](#)
- La grande consultation citoyenne : Commerces de demain - [Lire l'article](#)
- Metz missionne les habitants pour repérer les îlots de chaleur - [Lire l'article](#)
- Comment mobiliser des fonds européens pour ses projets de centre-ville ? - [Lire l'article](#)

Centre-Ville en Mouvement reste à votre disposition pour toute question.

contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



Facebook



Twitter



Email