



numéro
83

centre-ville
en mouvement

Retrouvez l'Hebdo du Centre-Ville tous les vendredis !

Cette revue de presse met en avant les initiatives et expérimentations vertueuses qui prennent vie partout en France et en Europe ! Les Hebdos sont accessibles uniquement aux Membres de notre Réseau et à nos partenaires. Vous pouvez consulter l'ensemble des numéros sur notre site [ici](#) en vous connectant à votre espace.

Brest et ses curieux locaux en cœur de ville...



La Ville soutient l'opération "Art au centre" portée par l'association Bassin Caresse visant à revitaliser le cœur de ville en installant des œuvres d'art dans les locaux vides.

Neuf vitrines vacantes se transforment l'espace de 2 mois en mettant en scène peintures, sculptures, performances, collages, photos... Ce projet fait notamment suite à un recensement des locaux vacants, notamment d'un axe principal du cœur de ville, et partie intégrante du plan de revitalisation urbain menée par Brest.

Toutes les œuvres sont visibles depuis la rue 24h/24, créant une véritable curiosité dans le cœur de ville et une réelle animation originale !

Crédit photos : Bassin Caresse

[Plus d'information ici](#)

[Lire plus](#)

• Albi veut densifier l'habitat en cœur de ville !

La ville d'Albi, l'agglomération et Action logement souhaitent mobiliser de nouveaux bailleurs, et investisseurs privés afin qu'ils puissent entreprendre des projets de réhabilitation.

Ces acteurs peuvent en effet bénéficier d'aides financières conséquentes dans le cadre du dispositif Action Coeur de Ville.

En 2020, ce sont 10 projets immobiliers qui ont été identifiés pour bénéficier de ces aides, œuvrant ainsi à la réhabilitation de plus de 200 logements en cœur de ville.

Crédit photos : Ville d'Albi



[Plus d'information ici](#)



• Les centres-villes s'imposent et se démarquent pour ce "Friday" particulier !

En réponse au Black Friday, grande journée voire semaine de promotion commerciale importée des Etats-Unis, et qui s'est répandue en France, plusieurs centres de ville ont souhaité créer des événements locaux afin de valoriser le commerce de proximité (jeux concours, campagne de communication décalée..).

Dans l'agglomération du Grand Sénonais par exemple, 1440 commerçants et artisans proposent un grand jeu concours avec des chèques cadeaux à venir dépenser en cœur de ville.

A Alençon est organisé le "Local Friday", avec un slogan sans équivoque " Mon commerçant est essentiel, j'achète Alençonnais". Ou bien encore le "Dax Friday" mené par la ville et l'association de commerçants Daxatou !

Crédit photos : Grand Sénonais

[Plus d'information ici](#)

[En savoir plus ici](#)

Les incroyables commerces se trouvent en cœur de ville !

Les programmes "Mon centre-bourg a un incroyable commerce" et "Mon centre-ville a un incroyable commerce" portés par la Banque des Territoires, le cabinet Auxilia spécialisé dans la transition écologique, et LeBoncoin, permettent l'installation de nouveaux commerçants dans les cœurs de ville !



Dans la poursuite de cette dynamique, 2 appels à candidature ont été lancés à destination des villes des programmes Petites Villes de demain et Action Cœur de Ville. Les villes sont sélectionnées en fonction de différents critères : l'état des lieux du centre-ville, les démarches déjà engagées pour redynamiser le centre-ville (présence d'un manager de centre-ville, d'une foncière...), l'émulation de l'ensemble de "l'écosystème" avec la mobilisation des différents acteurs locaux (CCI...). Une fois la ville sélectionnée, est mis en place un "marathon créatif" pour la création d'un commerce effervescent et dynamique !

Crédit photo : Banque des Territoires

[Plus d'information ici](#)

Lumière sur les EPL (Entreprises publiques locales) qui fédèrent les foncières !

Malgré une année marquée par la crise sanitaire, "le rythme de création des Entreprises publiques locales (Epl)" au 1er juin 2021 reste soutenu. "Au total, 21 Spl, 14 Sem et 7 SemOp ont vu le jour, portant le total à 42 Epl nouvellement créées".

La SemOp par exemple agit notamment dans le domaine du développement économique. Ces structures jouent un rôle important dans le renouveau des cœurs de ville. A l'échelle européenne, en Suède par exemple, elle sont "reconnues comme étant des acteurs clés pour l'amélioration du cadre de vie".

[Plus d'information ici](#)

A découvrir également...

- Agen : les habitants invités à repenser l'attractivité d'une place du centre-ville - [Lire l'article](#)
- Calais et le stationnement gratuit pour soutenir le commerce - [Lire l'article](#)
- Caillon et son tiers-lieu inspirant ! - [Lire l'article](#)
- Narbonne met en place la livraison pour ses halles - [Lire l'article](#)
- Quand les promoteurs immobiliers jouent la carte de l'humour en ville - [Lire l'article](#)

Centre-Ville en Mouvement reste à votre disposition pour toute question.

contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



Facebook

Twitter

Email