



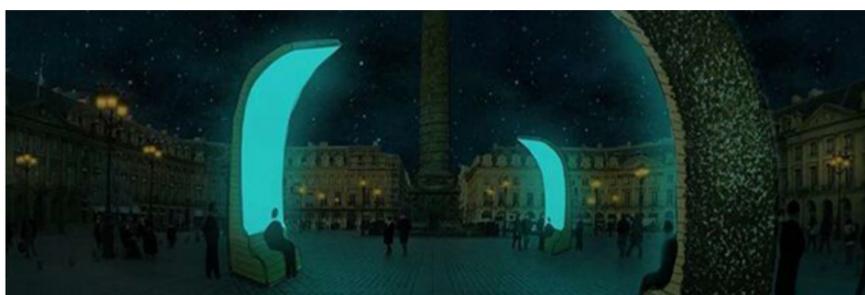
Retrouvez l'Hebdo du Centre-Ville tous les vendredis !

Cette revue de presse met en avant les initiatives et expérimentations vertueuses qui prennent vie partout en France et en Europe ! Les Hebdos sont accessibles uniquement aux Membres de notre Réseau et à nos partenaires. Vous pouvez consulter l'ensemble des numéros sur notre site [ici](#) en vous connectant à votre espace.



Que la lumière soit !

Observatoire National de l'Environnement & de la Vie Urbaine



Webconférence - Jeudi 13 Janvier 2022 - 10h30 à 12h30

Entre économie d'énergie, préservation de la biodiversité, tranquillité, vie nocturne et festivités... la thématique de l'éclairage public est pour de nombreuses collectivités sujet à réflexion.

Nous vous proposons un Observatoire sur cette thématique ! Réservez la date !

Crédit photo : Glowee

[Pre-programme disponible ici](#)

[Inscrivez-vous dès à présent](#)

• "A Noël, j'ai Bram", et vous ?

L'ensemble des acteurs du centre-ville ont pensé un programme d'animations digne de ce nom !

Festives, ludiques, gourmandes, créatives, il y en a pour tous les goûts ! Une semaine commerciale a notamment été organisée rythmée par la distribution de bon d'achats, et un concours de vitrines a été lancé ! Et les vitrines s'animent, avec notamment l'organisation d'ateliers de création par l'artiste "[patamodeleur](#)" Zarno, qui se multiplient grâce au vif succès rencontré !

En organisant ce temps fort sur la place principale, la "Petite ville de demain" de Bram voit les choses en grand !

Crédit photos : Ville de Bram



[Plus d'information ici](#)



• Flers peut être fière... de sa boutique créative éphémère !

Sur l'initiative de la ville et de l'agglomération, et grâce au soutien de la CCI Ouest Normandie, et du Crédit Agricole, la Boutique Éphémère vient compléter l'offre commerciale du cœur de ville et animer un local vacant.

Plusieurs exposants peuvent ainsi tester leur activité avant de se lancer définitivement dans l'aventure ! Une manière pour la ville d'illustrer la synergie du commerce de proximité et au propriétaire de faire redécouvrir ce local et ses potentialités !

Crédit photo : Flers Agglo

[Lire plus](#)

[Plus d'information ici](#)

Strasbourg profite de la fin d'année pour proposer un nouveau service à ses habitants !

Afin de faciliter la vie des habitants, et des visiteurs, la ville propose un service de gardiennage pour chiens permettant ainsi de faire ses achats en toute tranquillité !

Ce service permet en effet aux visiteurs de faire leurs courses, d'aller au musée, ou bien encore aux restaurants, ces lieux parfois peu propices à recevoir des animaux.



Lancée à l'occasion du fameux marché de Noël de Strasbourg, cette "garderie" sera testée pendant 3 mois et "s'inscrit dans la volonté de développer de nouveaux services aux habitants" pour soutenir le commerce de proximité.

Crédit photo : DNA /Jean-François Badias

[Lire plus](#)

[Plus d'information ici](#)



• La Métropole de Grenoble offre ses cadeaux en avance !

La Métropole de Grenoble propose la gratuité de ses transports en commun sur certaines journées avant les fêtes, ou bien des prix attractifs avec un ticket valable sur l'ensemble de la journée.

Certains parkings gérés par Grenoble Métropole seront également entièrement gratuits. Ces actions sont portées conjointement par la Métropole de Grenoble et le Syndicat Mixte des mobilités.

Crédit photo : <https://www.grenoblealpesmetropole.fr/>

[Plus d'information ici](#)

Et dans le monde ?

Du côté de la Corée du Sud, une pluie d'exemples inspirants !

La ville de Séoul teste une expérimentation grandeur nature avec un projet de street art qui se dévoile lorsqu'il se met à pleuvoir...

Explications ! Des rues ont été peintes avec de la peinture hydrochromique, qui a la particularité de passer de la transparence à l'opacité au contact de l'eau. Ce procédé permet ainsi de dévoiler d'immenses fresques à travers les rues !

Le "Project Moonsoon" est porté par des designers et directeurs artistiques de la School of the Art Institute of Chicago et l'entreprise Pantone.

Crédit photo : Project Moonsoon



[Plus d'information ici](#)

A découvrir également...

- Argentan se refait une beauté - [Lire l'article](#)
- Lorient étudie la fréquentation de son centre-ville - [Lire l'article](#)
- Monoprix et la Région Ile-de-France font la promotion des produits locaux - [Lire l'article](#)
- La Bretagne étudie ses commerces à la loupe - [Lire l'article](#)

Centre-Ville en Mouvement reste à votre disposition pour toute question.

contact@centre-ville.org