

Retrouvez l'Hebdo du Centre-Ville tous les vendredis !

Cette revue de presse met en avant les initiatives et expérimentations vertueuses qui prennent vie partout en France et en Europe ! Les Hebdo sont accessibles uniquement aux Membres de notre Réseau et à nos partenaires. Vous pouvez consulter l'ensemble des numéros sur notre site [ici](#) en vous connectant à votre espace.

Rendez-vous cette année encore au Salon Franchise Expo ! Du 20 au 23 Mars 2022 - Paris Porte de Versailles



Cette année, Centre-Ville en Mouvement crée le Village des collectivités sur le Salon Franchise Expo afin de connecter au mieux les villes aux franchises !

Pendant ce temps fort se tiendra la 13^{ème} Journée du Management de centre-ville, le Mercredi 23 Mars. Au programme, des ateliers sur les outils de marketing territorial mis en place par les collectivités et des conférences avec des témoignages d'élus engagés pour dynamiser le commerce de centre-ville. Ils expliqueront leur stratégie pour l'attractivité et la vitalité commerciale de leur cœur de ville. Grâce à une véritable volonté politique et des idées innovantes, ces élus œuvrent pour dynamiser leur centre-ville et créer une véritable diversité commerciale !

Inscrivez-vous dès à présent !



• Monoprix fait "place neuve" !

A Marc-en-Baroeul, près de Lille, la rénovation d'un magasin Monoprix a été repensée afin de privilégier des espaces aménagés, avec la présence d'une "Place publique".

Les clients peuvent ainsi se poser pour manger, discuter, travailler... Cet espace peut également être dédié aux rencontres entre professionnels. Des livres, des jeux de société et des instruments de musique sont mis à disposition, et des animations seront proposées par des artisans, des artistes... Pour Jean-Paul Mochet, président de Monoprix, l'enseigne doit « laisser plus de place à l'expérience et aux émotions ».

Crédit photo : Republik-Retail

Plus d'information ici

• Toulouse incite ses habitants à s'inscrire dans une démarche d'économie circulaire

Afin d'inciter ses habitants à agir en faveur de l'environnement, la Ville préconise de faire réparer ses objets plutôt que d'en racheter.

Toulouse a ainsi mis en place, depuis 2 ans déjà, une prime de rénovation d'un montant de 100€ maximum à destination de chaque habitant qui souhaite s'engager dans cette dynamique d'économie circulaire. La ville prend ainsi en charge jusqu'à 30% de la facture de réparation.



C'est tout un écosystème vertueux qui est ainsi mis en place avec un soutien apporté aux artisans. Plus de 800 réparateurs locaux sont inscrits dans cette dynamique.

Plus d'information ici

Rouen repense des espaces naturels favorisant nature en ville et attractivité



Dans la poursuite de sa démarche intitulée "Rouen Naturellement", la ville entend "redessiner" le cadre de vie de ses habitants. Pour répondre au mieux à leurs attentes, une enquête en ligne est actuellement réalisée sur l'esplanade du Champs de Mars: quels en sont les usages actuels ? Leur perception ? Leur souhait en termes d'aménagement d'espaces de détente, de convivialité, de jeux, d'animations, de mobiliers...? Un verger va être implanté sur cet espace public ainsi à la végétalisation de la ville, favorisant la biodiversité et la préservation d'espèces anciennes de fruits.

Crédit photo : Herve Dapremont

En savoir plus ici

Modèle d'enquête en ligne

Et en Europe ?

Bruxelles (Belgique) dévoile son plan de revitalisation pour son centre-ville piétonnier

Bruxelles déroule une stratégie en 54 axes avec pour objectif de "redéfinir le développement commercial".

Les multiples actions mises en place suivront différents objectifs : à savoir favoriser la diversité commerciale, améliorer l' "environnement commercial", promouvoir les quartiers commerçants, et renforcer l'expérience client .



L'ensemble des actions menées doivent également tendre à répondre à "l'objectif "Ville à 10 minutes" proposant ainsi aux habitants une offre de commerces et de services complète accessibles en quelques minutes. La ville est également soucieuse de se tourner vers une économie résiliente, circulaire et durable.

Crédit photo : EdA - Julien Rensonnet

Plus d'information ici

Votre ville présente dans notre village des Collectivités à Franchise Expo ? Du 20 au 23 Mars 2022 - Paris Porte de Versailles

Centre-Ville en Mouvement crée donc cette année le Village des Collectivités, pour être visibles des enseignes nationales, des porteurs de projets, des spécialistes du centre-ville....Notre stand sera au cœur de ce dispositif, entouré de collectivités du Réseau choisies pour leur dynamisme et soucieuses d'implanter certaines enseignes nationales dans leur cœur de ville.

Dans le cadre d'un partenariat, l'organisateur de Franchise Expo propose à nos membres une formule exclusive pour qu'ils puissent faire partie de ce village : possibilité de réserver un stand de 6m2 tout équipé clé en main.

Pour plus d'infos contacter Albane Réal, Directrice des opérations : albane.real@centre-ville.org

A découvrir également...

- Nice fait la part belle à l'art urbain - [Lire l'article](#)
- Epinal se met au vert - [Lire l'article](#)
- Saint-Brieuc oriente sa stratégie de communication pour l'image de la ville - [Lire l'article](#)
- Fontainebleau et ses actions en faveur du renouveau du cœur de ville - [Lire l'article](#)

Centre-Ville en Mouvement reste à votre disposition pour toute question.

contact@centre-ville.org