



Centre-Ville d'Autun

Prochains webinaires de l'Observatoire Européen du Centre-Ville !

Gestion de Centre-Ville, Commerce, Artisanat et Marchés :

L'avenir sera-t-il un subtil compromis entre innovation et tradition ?

Avec l'intervention de Cracovie (Pologne) et Sligo (Irlande)

Le mardi 22 octobre de 15h à 16h30.

[Inscription ici](#)

Culture et animation :

L'organisation de manifestations culturelles en centre-ville comme facteur d'attractivité.

Le mardi 5 novembre de 10h30 à 12h.

[Inscription ici](#)

Villars mise sur une stratégie fiscale audacieuse pour revitaliser son centre-ville



Face à la désertification commerciale de la rue de la République à Villars, la municipalité a adopté une approche fiscale innovante pour encourager la réouverture des commerces vacants. Dès 2025, les propriétaires de locaux inactifs verront leur taxe foncière augmenter progressivement, atteignant 40% d'ici 2027. En parallèle, la création d'une association de commerçants en 2023 vise à dynamiser l'offre commerciale, tout en luttant contre les loyers élevés et les coûts de rénovation. Ces initiatives marquent une volonté forte de redonner vie au centre-ville de Villars.

[Plus d'information ici](#)

Le Puy-en-Velay relance son opération pour encourager les achats en centre-ville



À partir du 1er novembre, la ville du Puy-en-Velay propose de nouveau son opération « Coup de pouce pouvoir d'achat », visant à soutenir le commerce de proximité. La municipalité met à disposition une enveloppe de 20 000 euros, sous forme de bons d'achat de 10 euros, destinés aux clients effectuant des achats dans les commerces du centre-ville.

Pour un montant cumulé entre 50 et 100 euros, un bon de 10 euros est offert, et 20 euros pour des achats supérieurs à 100 euros. Cette initiative renforce les efforts de la ville pour revitaliser son centre-ville et soutenir ses commerçants.

[Information ici](#)

10 ans de succès pour la boutique éphémère de Sucy-en-Brie



Le jeudi 19 septembre, Sucy-en-Brie a célébré les 10 ans de sa boutique éphémère, un projet qui a accueilli plus de 450 commerces depuis 2013.

Ce concept innovant a dynamisé le centre-ville et permis aux entrepreneurs de tester et promouvoir leurs produits. Ce modèle, adopté par plusieurs villes du Val-de-Marne, illustre l'importance des initiatives locales pour soutenir le commerce de proximité.

La célébration a rassemblé élus et acteurs du commerce, mettant en lumière le rôle essentiel de cette boutique dans l'économie locale.

[Plus d'info ici](#)

À découvrir également...

- Une concertation artistique en centre-ville ! [Lire ici](#)
- Les jeunes au cœur du centre-ville de Strasbourg ! [Lire ici](#)
- Vidéo retour : 3e États Généraux du Management de commerce et de centre-ville ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes

contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email