



numéro

211

centre-ville en mouvement

Centre-Ville de Mirambeau

### Une micro-forêt aménagée proche du centre-ville



À Malijai, dans les Alpes-de-Haute-Provence, 2 700 végétaux locaux sont plantés sur 900 m<sup>2</sup> en centre-ville pour créer un îlot de fraîcheur.

Ce projet participatif, initié par Habitations de Haute Provence (H2P), répond aux attentes des habitants et inclut la participation des écoliers.

Financé à 80 % par le Fonds vert, il vise à renforcer la biodiversité et à embellir cet espace urbain. Coût total : 100 000 €.

Des initiatives similaires se développent dans la région.

Plus d'info ici

### Aix-en-Provence : lancement des Rendez-vous du Commerce

Le 28 novembre, la Ville d'Aix-en-Provence a organisé une rencontre innovante entre le maire Sophie Joissains et les commerçants.

Deux ateliers préalables ont permis de travailler sur des thématiques clés (propreté, loyers, voirie) et de présenter des solutions concrètes lors de cette soirée.

L'événement a été marqué par des animations originales, comme des chansons sur le commerce générées par une intelligence artificielle et une vidéo d'un influenceur mettant en valeur la ville.

Un concours de vitrines pour Noël a également été lancé via un QR code géant. Cette initiative illustre la volonté de co-construire un centre-ville attractif et dynamique.

**INSCRIPTIONS DU 1<sup>ER</sup> DÉC AU 15 DÉC 2024**

**POUR PARTICIPER : PRENEZ LA PHOTO DE VOTRE VITRINE ET METTEZ-LA EN LIGNE**

**RDV SUR LE SITE :**

**3 catégories seront récompensées :**

- 1- PLUMES**  
Boutiques d'habillement, chaussures, maroquinerie, décoration, bijouteries, divers
- 2-SAVOIRS**  
Restaurants, hôtels, fromagers, boucheries, traiteurs, boulangeries, pâtisseries, confiseurs, thé, chocolaterie, divers
- 3- SERVICES**  
Coiffeurs, barbiers, instituts, parfumeries, pharmacie, opticiens, bio, divers

**DU 1<sup>ER</sup> AU 25 DÉCEMBRE LES AIXOIS POURRONT VOTER POUR LEUR VITRINE PRÉFÉRÉE !**

La vidéo ici

La musique ici

### A la Réunion, la ville du Port confirme son engagement pour la redynamisation de son centre-ville



Depuis 2021, Le Port, membre du Réseau, est dans le programme Action Cœur de Ville et travaille autour de six thématiques clés : habitat, commerce, déplacements, espaces publics, offre culturelle et attractivité.

Plus de 500 logements seront livrés d'ici 2027, tandis que la vacance commerciale a nettement reculé grâce à une revitalisation ciblée.

Des projets phares, comme le waterfront animé et la requalification des espaces publics, redéfinissent l'image urbaine.

Avec un investissement de 38 millions d'euros et un programme avancé à 90%, Le Port affirme son identité et renforce son attractivité au service des habitants et visiteurs.

Information ici

### À découvrir également...

- Le centre-ville de Seyne se végétalise ! [Lire ici](#)
- Une halle gourmande réinstallée dans une petite ville ! [Lire ici](#)
- Millau réunit les commerçants pour la stratégie de redynamisation du centre-ville ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes  
contact@centre-ville.org

### Nos Partenaires

