



Centre-Ville d'Escamps

Débat autour du “Black Friday” et du soutien aux commerces de proximité

Ce vendredi 28 novembre a lieu le Black Friday, réactivant le débat sur les difficultés des commerces de proximité face aux “géants du commerce en ligne”.

En 15 ans, l'événement s'est ancré dans les habitudes de consommation des Français. L'essor du e-commerce bouleverse le secteur, à commencer par la grande distribution implantée en périphérie.

Le centre-ville est lui aussi en pleine mutation. Sur le terrain, les maires sont de plus en plus sollicités pour redynamiser les centres-villes et soutenir les commerces de proximité. Et il leur faut pour cela des moyens d'agir en direct. Plus les centres-villes seront attractifs, vivants et durables, mieux le commerce s'y portera.

Notre président **Philippe LAURENT** a demandé à Notre directeur fondateur, **Pierre CREUZET** de représenter Centre-Ville en mouvement, à **16h30, cet après-midi**, sur le plateau de l'émission “Chaque voix compte” de La Chaîne Parlementaire.

En savoir plus ici



Un Monopoly géant pour faire redécouvrir aux Nogentais les commerces de leur centre-ville



Pour la deuxième année consécutive, le centre-ville de Nogent-sur-Seine (Aube) revêt des airs de jeu grandeur nature. Inspiré du célèbre Monopoly, le “Nogent Poly” s'appuie sur **un réseau de 36 commerces engagés**, soit plus du tiers des commerces du centre-ville.

Il récompense la **fidélité des clients** : tous les 10€ d'achat, les consommateurs reçoivent une vignette à coller sur un plateau de jeu. **Une fois le plateau complété, ils peuvent le rapporter en boutique pour obtenir des bons d'achat d'une valeur de 5€ par vignette, utilisables en décembre.**

De quoi les inciter à revenir, à échanger avec les commerçants et à fréquenter le cœur de ville !

Cette année, 500 plateaux ont été distribués et le succès a été immédiat. **Une opération ludique inspirante pour redynamiser le commerce local.**

Plus d'informations ici

Un Décathlon s'installe en plein centre-ville de Rennes

Ce mercredi 26 novembre a ouvert en plein centre de Rennes une nouvelle boutique Décathlon. **L'enseigne, traditionnellement implantée dans les zones commerciales, vise ainsi une clientèle urbaine, sensible à l'environnement et pratiquant les mobilités actives** (vélo, marche, trottinette...).

Une stratégie de réinvestissement des centres-villes que d'autres marques ont déjà entamée, en particulier dans le secteur de la distribution.

A quelques jours de l'ouverture, France 3 a interrogé à la volée, passants et commerçants situés à proximité.

Ces derniers accueillent la nouvelle positivement : **donnant une bien meilleure image du centre-ville qu'un local vide**, Décathlon ne vise pas la même clientèle, ils n'y voient donc pas de risque de concurrence directe. Reste à voir si la boutique trouvera son public.



Plus d'info ici

À découvrir également...

- Avec l'aide des habitants, la nature reprend ses droits dans le centre-ville de Millau ! [Lire ici](#)
- Un nouveau tunnel pour relier la voie verte du lac au centre-ville de Saint-Jorioz ! [Lire ici](#)
- Noël prend ses quartiers dans le centre-ville de Limoges ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram