



Centre-Ville de Metz

Managers de commerce : une reconnaissance du métier certifiée



Avec la remise, en janvier 2026, de la première certification officielle à 31 managers de commerce, **la profession franchit une étape clé de sa structuration**. Portée par la Banque des Territoires via l'École des Territoires, cette certification vise à reconnaître et renforcer les compétences d'un métier devenu stratégique pour la revitalisation des centres-villes.

À travers des projets concrets mêlant commerce, urbanisme, animation et ingénierie territoriale, les managers de commerce s'imposent comme des acteurs essentiels face aux mutations du commerce de proximité, soutenus par des financements publics importants et des perspectives de formation et de carrière en plein essor.

[Plus d'informations ici](#)

Discussion de la proposition de loi visant à conforter l'habitat, l'offre de logements et la construction



La nouvelle loi vise à renforcer l'habitat dans les centres-villes, avec une hausse de 30 % des moyens dédiés aux Opérations de revitalisation des territoires (ORT).

L'objectif est de ramener des habitants au cœur de ville, condition essentielle à la revitalisation économique et commerciale, et source directe de pouvoir d'achat local.

À titre expérimental pendant sept ans, le droit de préemption urbain pourra être utilisé dans certaines zones de centres-villes pour réguler les prix du foncier et de l'immobilier et favoriser la création de logements, y compris sans projet prédéfini, afin de lutter contre des prix jugés excessifs.

[Plus d'informations ici](#)

Narbonne, Alès : deux villes membres du Réseau au cœur de la revitalisation

Narbonne et Alès, villes engagées pour dynamiser leur centre, illustrent deux trajectoires commerciales opposées mais une même ambition : rendre leur centre-ville attractif.

À Narbonne, un centre vivant porté par des halles et un patrimoine actif attire habitants et commerçants, tandis qu'Alès, qui vient d'inaugurer ses halles rénovées, lutte contre l'ombre des zones périphériques et des commerces vacants.

Dans ces deux villes, les maires démontrent qu'une véritable volonté politique est essentielle pour revitaliser le cœur de ville et stimuler l'économie locale.



"En France, 2 personnes sur 3 souhaitent que la revitalisation des centres-villes soit un sujet prioritaire pour les municipales."

(Retrouvez notre 10e Baromètre du centre-ville [ICI](#))

[En savoir plus ici](#)

À découvrir également...

- Fête de la crêpe à Cusset ! [Lire ici](#)
- Braderie à Orléans ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



MERCIALYS



nexity



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram