



Centre-Ville de Macon

Au cœur du débat municipal, trois villes mises à l'honneur



LSA analyse la **vacance commerciale** dans les centres-villes français, qui a augmenté dans 63 % des villes étudiées entre 2019 et 2024, atteignant en moyenne 11 %.

Certaines municipalités, comme **Pau, Sceaux et Vichy** (membres du Conseil d'administration de CVM), réussissent toutefois à réduire ce phénomène grâce à des stratégies efficaces.

Cette problématique, accentuée par la pandémie et des travaux compliquant l'accès aux commerces, est devenue une priorité pour les habitants et devrait dominer les débats des élections municipales.

[28% des Français interrogés dans le 10e baromètre placent la dynamique des commerces de centre-ville en priorité pour les municipales](#)

[L'article ici](#)

Ouverture d'aides européennes pour le centre-ville

Jeudi 5 mars, de 10h30 à 11h30, Centre-Ville en Mouvement organise une **visio** à destination du **Réseau** qui portera sur les prochains appels à candidatures dans le cadre du programme URBACT et de l'Initiative urbaine européenne (EUI).

Lauryn Pignarre, point de contact national pour le programme URBACT et l'Initiative urbaine européenne (France et Luxembourg), présentera les 2 prochains appels qui seront lancés respectivement le 25 février et mi-mars, et répondra à toutes vos questions !

VISIO DE PRÉSENTATION SPÉCIALE MEMBRES DU RÉSEAU

URBACT

Co-funded by
the European Union
Interreg



[Inscription ici](#)

Quand les commerces créent du lien social, pas seulement du chiffre



L'étude EXCOM révèle que le commerce de proximité ne se limite pas à sa valeur économique, mais contribue de manière essentielle à la vie urbaine : **lien social, solidarité, animation de quartier, sécurité, environnement et espace public.**

À travers enquêtes et analyses, elle met en lumière des rôles informels des commerçants souvent invisibles mais précieux pour le vivre-ensemble.

Plutôt que de figer ces contributions en chiffres, EXCOM propose des outils, comme un simulateur d'équivalences monétaires, pour les rendre visibles et comparables, ouvrant ainsi un espace de réflexion collective et d'aide à la décision pour les villes, les acteurs économiques et les citoyens.

[Plus d'informations ici](#)

À découvrir également...

- Marmande dans le mois de l'amour ! [Lire ici](#)
- Le Pot au Feu solidaire fête ses 30 ans à Tours ! [Lire ici](#)
- Nice en fête : le compte à rebours du Carnaval est lancé ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires

BANQUE des
TERRITOIRES



MERCIALYS



FRANCEBOISSONS
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

nexity



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram