



Centre-Ville de Dijon

Prochaine formation des managers de commerce de la Banque des Territoires



Après avoir accueilli 150 managers de commerce, deux nouveaux séminaires de formation seront organisés en 2026. L'Ecole des territoires vous donne rendez-vous les **15, 16 et 17 avril 2026** pour une nouvelle session de formation dédiée à l'accompagnement des managers de commerce.

Ce parcours de formation en résidence de 3 jours s'adresse à une jauge de 55 managers de commerce par séminaire et allie apports pédagogiques, travaux en groupes autour d'une étude de cas fictive, exercices de mise en situation, etc. L'enjeu est d'apporter une vision complète de l'ensemble des sujets auxquels peut être confronté un manager de commerce pour décliner une stratégie territoriale de redynamisation.

Afin de rendre cette formation accessible au plus grand nombre, **l'ensemble des frais de formation, hébergement et de restauration sont pris en charge par la Banque des Territoires.**

[Inscription ici](#)

Le piétonnier de Mons confirme sa renaissance



Ils reviennent de loin : le centre-ville affichait près de 40 % de vacances commerciales. Aujourd'hui, ce taux est tombé à environ 8 %. Le centre-ville de Mons, en Belgique, est ainsi redevenu l'une des artères les plus fréquentées de Wallonie.

Ce redressement s'explique notamment par le choix du bourgmestre, il y a quelques années, d'y implanter une véritable **locomotive commerciale** : Primark, accompagné de la création d'un parking en sous-sol. Le bourgmestre de Mons, Nicolas Martin, a d'ailleurs été invité à témoigner lors de nos **20^e Assises nationales, qui se tiendront prochainement à Châteauroux.**

[Plus d'informations ici](#)

Réconcilier centre-ville et commerce de périphérie

À Argenteuil, Mulhouse et Champlan, l'enjeu est de soutenir les zones commerciales sans fragiliser les commerces du centre, en évitant la concurrence excessive entre zones et en repensant l'aménagement commercial.

À l'approche des élections municipales, les candidats mettent l'accent sur la revitalisation des centres-villes en concomitance avec les zones commerciales de périphérie.



[En savoir plus ici](#)

Zoom sur les managers de commerce



Et si la redynamisation des centres-villes passait par ce métier ?

Au cœur de l'action, le manager de centre-ville, qu'on appelle aujourd'hui le manager de commerce, agit comme un véritable catalyseur : **il crée du lien, impulse des initiatives municipales et accompagne les commerçants pour faire vivre encore plus le commerce local et son centre-ville**

[Plus d'info ici](#)

À découvrir également...

- À Caen, on patine dans le centre-ville ! [Lire ici](#)
- Toulon : Découvrez le plaisir de flâner dans les rues commerçantes ! [Lire ici](#)
- Saint-Nazaire, une nouvelle vie pour le quartier des halles ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



MERCIALYS



nexity



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram