



Centre-Ville d'Autun

À Grasse, la Maison du Commerce et de l'Artisanat : accompagner et faire le lien



Véritable plateforme municipale dédiée aux commerçants, artisans et porteurs de projets, elle offre un accompagnement personnalisé à chaque étape de leur activité. Entre aide administrative, animation de réseau et développement de l'attractivité du cœur de ville, elle fédère les énergies au service du dynamisme commercial grassois.

Au cœur de la politique d'attractivité commerciale menée par la ville de Grasse, la **maison du commerce** a pu bénéficier de locaux rénovés inaugurés le 9 février dernier, pour une surface d' environ 90 m².

Le local est situé à un emplacement stratégique en entrée du centre-ville, et accueille des bureaux pour trois agents dont un manager de commerce , ainsi qu'une salle de réunion pouvant accueillir des réunions de commerçants et des permanences de partenaires.

Plus d'informations ici

Une fondation en soutien aux restaurants indépendants

Mis en œuvre avec l'association Centre-Ville en Mouvement en 2025 et renouvelé pour 2026, le **programme prévoit de soutenir dix restaurants indépendants de la Métropole du Grand Paris**, chacun bénéficiant d'une aide de 13 000 euros.

Baptisée **Backing Historic Small Restaurants**, cette initiative portée par la fondation American Express a déjà été déployée dans plusieurs pays du monde et est lancée pour la première fois en France.

Doté d'une enveloppe globale d'environ 3,5 millions d'euros, le dispositif vise à **préserver le patrimoine culinaire et à accompagner la modernisation des établissements** (rénovation, équipements, transition numérique).

Le quotidien Le Parisien y a consacré un article cette semaine.



L'article du Parisien

Savigny-le-Temple - Appels à candidatures : le rôle clé de la commune dans la mobilisation des propriétaires privés de commerce



À Savigny-le-Temple, les appels à candidatures sont utilisés comme un véritable levier de stratégie commerciale, reposant sur un partenariat étroit entre la collectivité et les propriétaires privés.

En identifiant les besoins du territoire et en orientant les implantations commerciales, la **Ville favorise une offre plus complémentaire**, limite la concurrence directe et sécurise les choix des bailleurs.

Cette approche, fondée sur la transparence et la coopération, transforme les propriétaires en acteurs du projet de territoire et renforce la cohérence du développement commercial local.

En savoir plus ici

À découvrir également...

- Un nouveau cinéma au coeur de Valenciennes ! [Lire ici](#)
- Centre-ville d'Alès : début des travaux pour un espace plus moderne et sécurisé ! [Lire ici](#)
- À Caen, un jeu de piste animera le centre-ville ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram