



Etats généraux du management de centre-ville

Centre-ville en Mouvement

Albi 7&8 octobre 2024

« Bien vivre et lutte contre le réchauffement climatique »



Numéro manager : 0667589641



Nevers 34 000 habitants

Nevers Agglomération 67 000 habitants

14 communes

32% population départementale

42% emplois du département

3 000 entreprises



Habitat et rénovation de l'immobilier du cœur de ville

- 2^{ème} OPAH-RU > 2028
- Aide aux travaux commerce : incitation des **propriétaires privés à rénover leurs cellules commerciales** (30% - 30K€)
- Foncière Cœurs de Nièvre

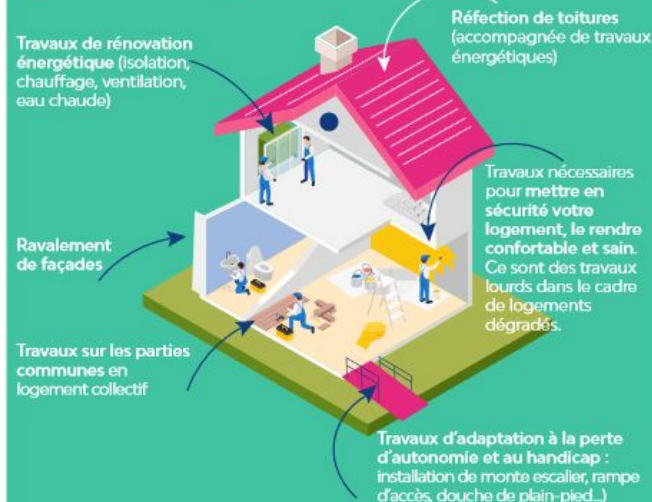


QUI EST ÉLIGIBLE ?*

- Les propriétaires occupants à titre de résidence principale (aides corrélées aux revenus)
- Les propriétaires bailleurs qui s'engagent à louer leur logement à un loyer conventionné
- Les syndicats de copropriété qui souhaitent participer aux travaux de réhabilitation de l'immeuble

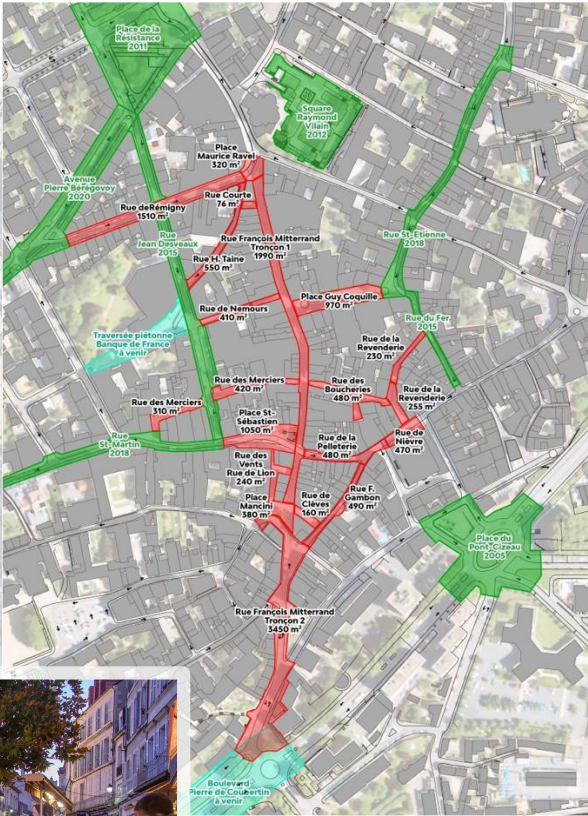
* Chaque cas est étudié individuellement, vérifiez votre éligibilité auprès de SOLIHA !

QUELS TRAVAUX SONT ÉLIGIBLES ?**



** Cette liste n'est pas exhaustive, contactez SOLIHA pour plus d'informations !

Aménagement urbain des espaces publics



Coût global du projet

Coût global phase 1 (2022-2024) : 2 907 272 € TTC

Coût global phase 2 (2026-2028) : 3 500 000 € TTC

Mobilité douce pour un mieux vivre

■ Piétonisation saisonnière (mai > octobre)

■ Projet de piétonisation permanente en cœur de ville



COMMERCE

ERS

Nature en ville pour un mieux vivre



Places et pourtour des arbres drainant « chaussée végétale »

- désimperméabilisation, permet l'infiltration des eaux, limite l'effet de ruissellement



Caniveau central drainant « Pavés verts » (joints enherbés)

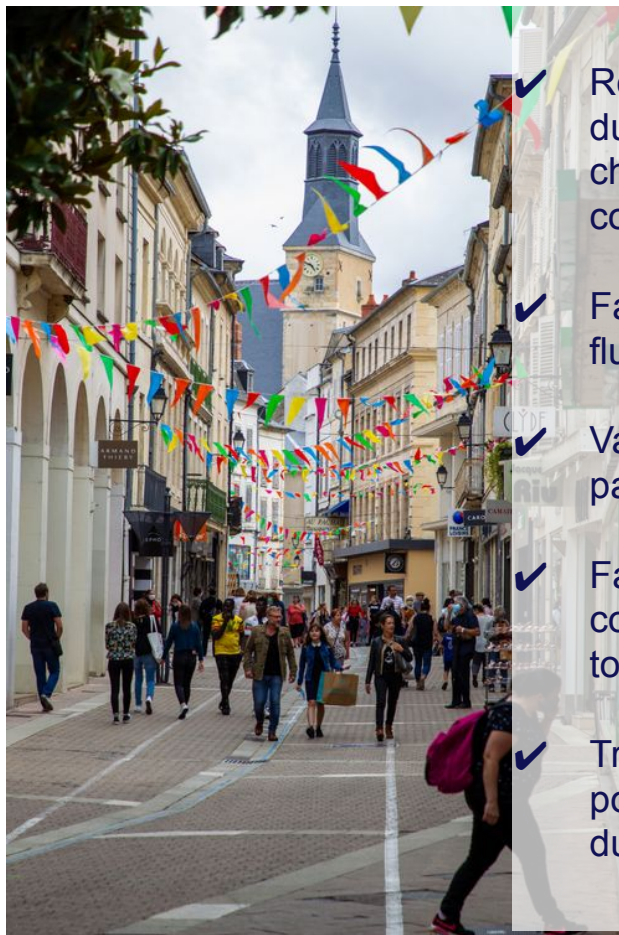
- désimperméabilisation, permet l'infiltration des eaux, limite l'effet de ruissellement

Mieux vivre son cœur de ville : le co-construire



- 240 passants interrogés
- Panel de 45 commerçants, habitants et usagers du cœur de ville





- ✓ Réaliser un aménagement durable et adapté au changement climatique en luttant contre les îlots de chaleur
- ✓ Favoriser la déambulation et le flux piétons
- ✓ Valoriser l'histoire de la ville, son patrimoine et l'artisanat local
- ✓ Favoriser les animations commerciales, culturelles et touristiques
- ✓ Travailler sur la signalétique pour une meilleure lisibilité du parcours marchand

