

DATAS



FLUX
STATIONNEMENT
MOBILITE
LIVRAISONS



centre-ville
en mouvement
www.centre-ville.org

LIEN SOCIAL



ALBI
LUNDI 7 OCTOBRE DÈS 14H
MARDI 8 JUSQU'À 16H



TENDANCES

GÉRER
ÉVALUER



ANTICIPER
COMPRENDRE



3^{ÈME} ÉTATS GÉNÉRAUX DU MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE ET DU COMMERCE

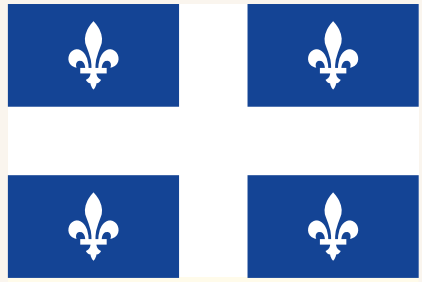


MODES DE VIE
COMMERCES
ARTISANAT



PIÉTONISATION

HABITAT
ESPACE PUBLIC



MATINÉE DU MARDI 8 :
PARTAGES D'EXPÉRIENCES DE
GESTION DE CENTRE-VILLE AU
QUÉBEC



Albi
MA VILLE

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

an
ct

agence nationale
de la cohésion
des territoires

Des témoignages d'élus, de managers, de techniciens et de spécialistes seront présentés sous forme de **pitchs de 7 minutes**. L'événement sera animé par **Renaud Sore-Larregain**, Président de l'Observatoire National de la Gestion de Centre-Ville, et **Pierre Creuzet**, Directeur Fondateur de Centre-Ville en Mouvement.

13H30 : ACCUEIL CAFÉ - THÉÂTRE MUNICIPAL DES LICES

13H50 : OUVERTURE DES ÉTATS-GÉNÉRAUX

Stéphanie Guiraud-Chaumeil, Maire d'Albi et Présidente de la Communauté d'Agglomération de l'Albigeois

Philippe Laurent, Maire de Sceaux, Président de Centre-Ville en Mouvement

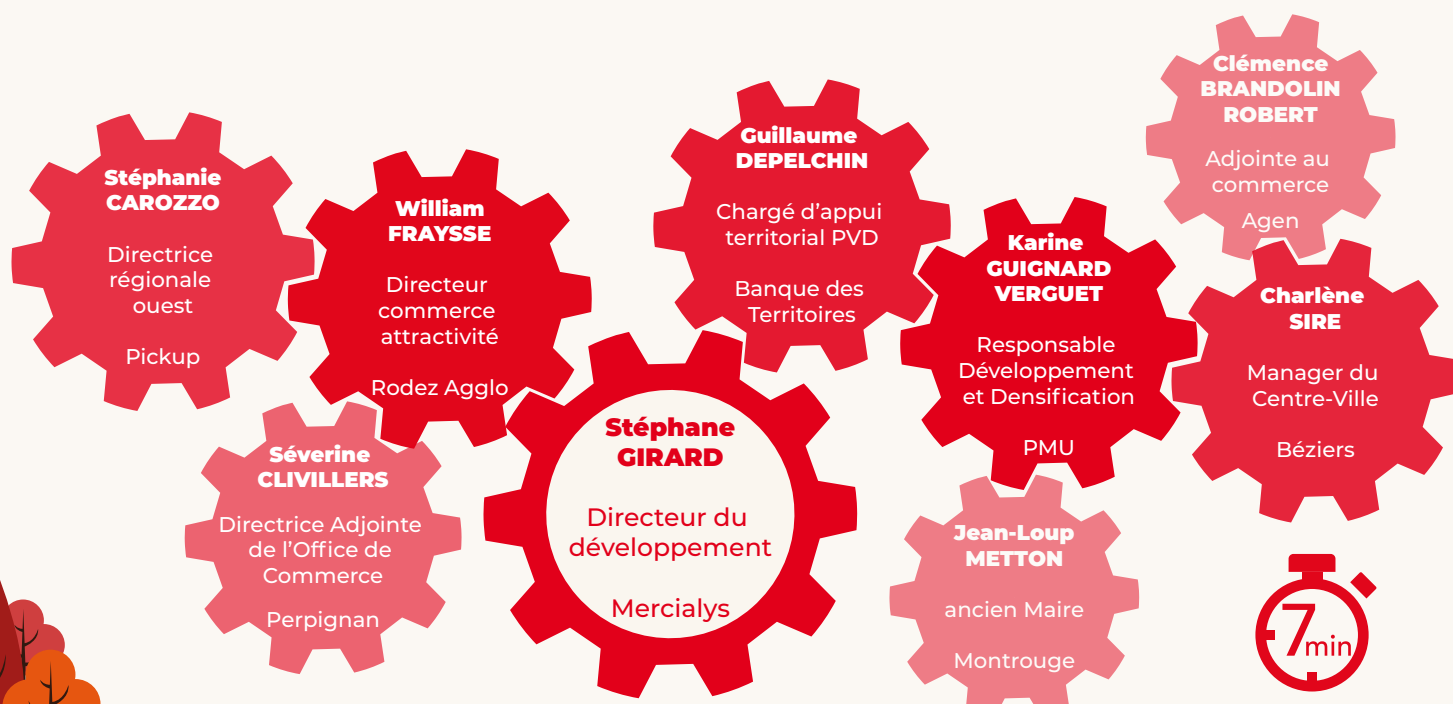
MOBILITÉ ET PIÉTONNISATION

La mobilité et la piétonnisation sont au cœur des mutations urbaines, surtout en matière de qualité de vie. Il est nécessaire de prendre en compte les besoins de mobilités tout en faisant du développement durable une priorité pour nos centres-villes.



COMMERCE, ARTISANAT ET MARCHÉS

Le commerce, l'artisanat et les marchés sont des éléments essentiels pour la vitalité des centres-villes. Il est nécessaire de les développer ou de les sauvegarder malgré un contexte économique difficile. C'est une source d'attractivité pour les cœurs de ville.



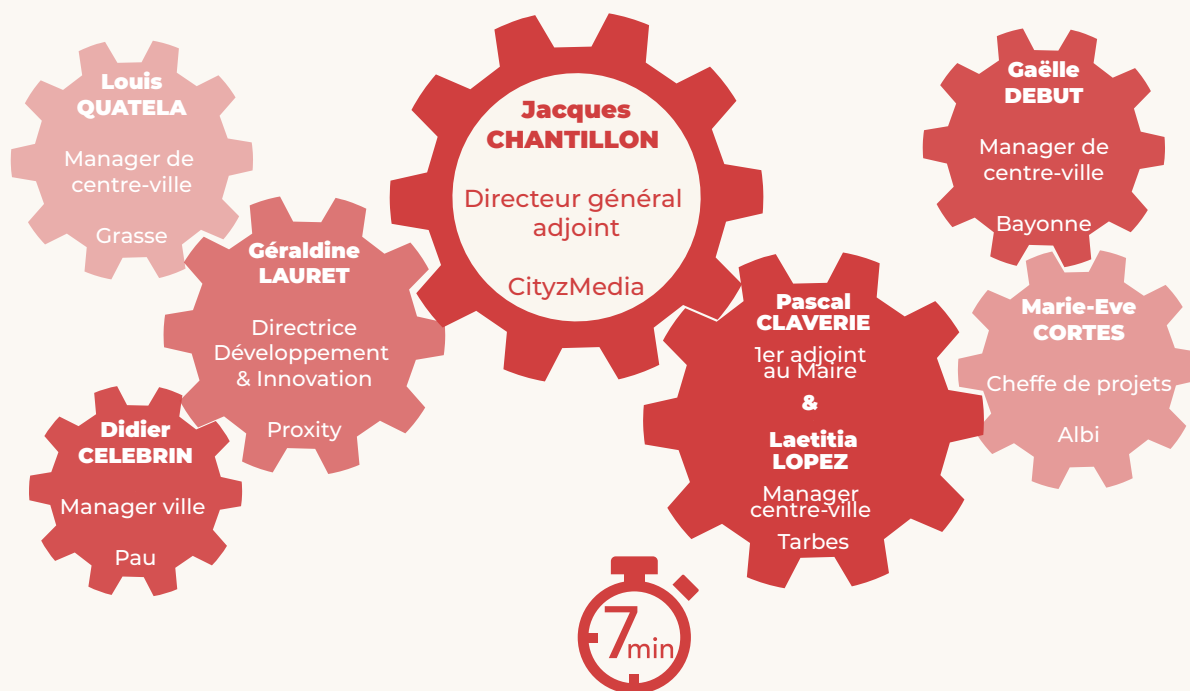
BIEN VIVRE ET LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

S'adapter au réchauffement climatique est crucial pour préserver la vitalité de nos centres-villes. En intégrant la végétalisation et l'eau, il devient possible d'atténuer les effets des îlots de chaleur.



CULTURE, ANIMATION ET VIE DU CENTRE-VILLE

La culture, l'animation et la vie du centre-ville sont le cœur battant de nos centres-villes. Les festivals, concerts et expositions enrichissent la vie locale et attirent visiteurs et résidents. Les rues animées par des cafés, restaurants et terrasses deviennent des lieux de rencontre et de convivialité de plus en plus plébiscité comme on le voit dans nos baromètres chaque année.



18H15 : CLÔTURE DE LA PREMIÈRE JOURNÉE

Diane GALLAIS, Directrice Adjointe du programme Action Cœur de Ville - ANCT

20H : COCKTAIL DÎNATOIRE OFFERT PAR LA VILLE D'ALBI, DANS UN LIEU EMBLÉMATIQUE DU CENTRE-VILLE, LE CLOÎTRE DE L'ÉGLISE SAINT-SALVI



9h : Accueil café / 9h15 : Ouverture officielle - Théâtre municipal des Lices

9h15 : Présentation des villes et territoires québécois

Différents **intervenants venant du Québec** vont intervenir pour présenter la **gestion de centre-ville** de façon globale, outre-atlantique. Ils traiteront du rôle et des missions des Sociétés de Développement Commercial (SDC) en présentant une vue d'ensemble et des **études de cas concrets à Montréal**. Nous explorerons également la dynamique actuelle des cœurs de ville au Québec, avec un focus sur les tendances émergentes. **Un exemple de revitalisation réussie** sera présenté par la Ville de Val-d'Or en Abitibi-Témiscamingue. Enfin, nous discuterons du placemaking comme outil de **revitalisation des centres-villes**, avec des exemples concrets de réalisations au Québec et au Canada.

**Sébastien
RIDOIN**

DG, Association des
Sociétés de
Développement
Commercial
de Montréal

**Olivier
LEGAULT**

Directeur du
service conseil,
Rues Principales

**Jérôme
GLAD**

Associé à Belleville
Placemaking

10h45 : Présentation des entreprises créatives québécoises

Nous aurons le plaisir d'accueillir des **chefs d'entreprises québécois** qui présenteront des **initiatives innovantes pour l'attractivité des centres-villes**. Ils aborderont l'art et l'interactivité comme leviers d'attraction, l'association du mobilier urbain et de la culture pour la revitalisation urbaine, ainsi que la **mise en valeur du patrimoine local par l'innovation et la technologie**.

**Alexandre
LEMIEUX**

Directeur du
développement
des affaires, Creos

**Marie-Eve
BOURASSA**

Présidente,
Mobilier urbain
Bloom

Grand témoin et animation : **Emile Roux** - *Ville Attractive*



12h : Cocktail déjeunatoire dans le marché couvert d'Albi privatisé pour l'occasion, dégustation de produits locaux.



14h - 15h30 : Visites terrain dans le centre-ville d'Albi, à pied dans la Cité épiscopale, en petit train dans les rues du centre ou en gabarre sur le Tarn

**16h : Fin des États généraux
Départ des navettes vers l'Aéroport Toulouse Blagnac**

