

DATAS

LIEN SOCIAL



FLUX
STATIONNEMENT
MOBILITE
LIVRAISONS



centre-ville
en mouvement

www.centre-ville.org

ANTICIPER
COMPRENDRE

AIX-EN-PROVENCE
LUNDI 25 SEPTEMBRE
13H00 - 18H00



TENDANCES



2^{ÈME} ETATS GÉNÉRAUX DU MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE ET DU COMMERCE

CÉLÉBRER
ÉVALUER



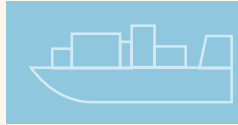
MODES DE VIE
COMMERCES
ARTISANAT



PIÉTONISATION

HABITAT
ESPACE PUBLIC

ATTRACTIVITÉ
RAYONNEMENT



ANIMER



Conservatoire Darius Milhaud
380 Av. Wolfgang Amadeus Mozart, 13100 Aix-en-Provence



agence nationale
de la cohésion
des territoires

2^{ÈME} ETATS GÉNÉRAUX DU MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE ET DU COMMERCE

ÉDITO DE CENTRE-VILLE EN MOUVEMENT

Chers Élus, Madame, Monsieur,

Le manager de centre-ville et de commerce est devenu **indispensable pour nous les élus**, afin de nous aider au développement et au renouveau des cœurs de ville. **Nos habitants sont de plus en plus attachés à ce lieu** et demandent à ce que celui-ci réponde à différents besoins. Le centre-ville est effectivement devenu **le lieu de toutes les attentions** soulevant de nombreuses problématiques, avec une prise en compte obligatoire du développement durable : comment faire revenir des habitants, **apporter des lieux de culture en mettant en valeur le patrimoine, la diversité commerciale et artisanale, le savoir-faire local, la mobilité douce, la piétonnisation, la signalétique, la réhabilitation de friches, le développement de nouveaux concepts comme les halles gourmandes...**

Lors de ces États Généraux, nous n'oublierons pas de parler des DATA, de l'importance des réseaux sociaux, de la livraison de marchandises... Vous l'avez vu, les domaines de compétences sont complexes et diversifiés.

Nous vous attendons très nombreux à ce beau rendez-vous, qui se clôturera le lendemain par des **visites terrain adaptées aux différentes tailles de villes**, avec notamment l'exemple que nous citons régulièrement : le centre-ville de Toulon.

Nous renouvelons nos remerciements à la ville d'**Aix-en-Provence** qui nous accueille dans des lieux magnifiques. Pour finir nous tenons à saluer la **Métropole d'Aix-Marseille-Provence**, qui fait partie des 672 membres du Réseau des Centres-Villes Durables et de l'Innovation.

Philippe LAURENT, Maire de Sceaux, Président

Pierre CREUZET, Directeur fondateur

événement organisé avec :



Observatoire
de la gestion de
centre-ville



Chaque intervenant
dispose de :



13H30 : OUVERTURE DES 2ÈME ETATS GÉNÉRAUX

**Cécile Helle Maire d'Avignon et
Vice-Présidente de Centre-Ville en Mouvement
&
Sophie Joissains
Maire d'Aix-en-Provence**

13H50 : COMMUNICATION ET TECHNOLOGIE AU SERVICE DE NOS CŒURS DE VILLE !

Ces dernières années, la technologie telle que la communication digitale/extérieure, les data et les réseaux sociaux sont arrivés dans nos centres-villes et sont devenus indispensables. Les données fournissent des informations cruciales sur les habitudes de consommation, et sur l'état de santé général des cœurs de ville. Ces outils contribuent à mettre en valeur le centre-ville et booster le dynamisme. Dans une ère de plus en plus connectée, quels sont les exemples à suivre ?

Foudil Meddahi Elu à Vichy

L'attractivité par les réseaux sociaux

Jacques Chantillon Directeur Général adjoint Clear Channel France

La communication extérieure comme levier important de la dynamisation de nos centres-villes

Arnaud Ernst Directeur associé, cabinet AID

Les data pour "piloter" son centre-ville, ne pas subir et adapter ses politiques publiques.

14H15 : BIEN HABITER SON CENTRE-VILLE !

Pour un centre-ville dynamique, il est essentiel d'avoir une densité de population élevée, des infrastructures de qualité, des services publics, des services de santé, de l'éducation et des opportunités d'emploi. Ces éléments combinés sont indispensables pour créer une atmosphère attrayante, c'est l'alchimie du centre-ville.

Clément Mangot Ville de Laon

Quelle campagne nationale pour attirer de nouveaux habitants dans les cœurs de ville ?

Daniel Lesbats CC des Grands Lacs (Landes)

Repeupler nos cœurs de villes : accompagner les personnes âgées, les familles, les commerces...

Jean-Pierre Pettavino Maire de Lourmarin

La création d'un tiers-lieu, outil important au service des centres-villes

Ludivine Vanthournout Directrice chargée des relations avec les collectivités - Nexity

L'urbanisme et l'habitat, une priorité pour nos cœurs de villes

Christelle Savignat Directrice de programme logistique urbaine Geopost Group

Le rôle de la Poste, pionnière sur le dernier Kilomètre

14H55 : OUTILS ET CONCERTATION POUR LA REDYNAMISATION TERRITORIALE

Dans le cadre du plan de relance, 100 foncières de redynamisation à vocation commerciale ont été créées. Où en sommes-nous aujourd'hui et quels sont leurs impacts pour les collectivités ? En parallèle, des initiatives telles que les offices de commerce, les cartes de fidélité et les chèques cadeaux ont été mis en place pour répondre aux attentes des citoyens qui souhaitent être davantage consultés dans la gestion de leur centre-ville.

Gaëlle Debut Ville de Bayonne

La création d'un office de commerce : missions et stratégies

Hervé Caranobe Ville du Plessis-Robinson

Les foncières, un outil important pour la diversité commerciale

Emilie Rey-Coquais Manager de centre-ville

& Amine Mehdi Maire-Adjoint - Annemasse
La concertation des commerçants dans le cadre d'une piétonnisation

Gwenaëlle Vandeville Manager de Centre-Ville

& Audrey Pasquali-Cerny Conseillère municipale - Toulon
Le renouveau du centre-ville à travers une SEM

Franck Martin Adjoint au Maire en charge du commerce

Nice Shopping, un outil pour la redynamisation commerciale

Raphaël Poli Directeur Général SNCF Retail & Connexions

Les liens entre le quartier gare et le centre-ville

Christophe Longre Chef de cabinet du directeur Action Régionale - EDF PACA

La transition énergétique et la décarbonation des territoires face aux évolutions du changement climatique

Thierry Bazin Directeur régional Adjoint Sud PACA Banque des Territoires

Le rôle et les actions des foncières de redynamisation

16H00 - 16H20: PAUSE

INVITATION

Sophie JOISSAINS,

Maire d'Aix-en-Provence

Vice-Présidente du Conseil Régional PACA

vous invite à l'occasion des États Généraux
du Management de Centre-Ville et du Commerce

En présence de **Diane GALLAIS,**

Directrice adjointe du programme Action cœur de ville

avec la participation de **Daniel SALENC,** Président départemental
de la CMA PACA et de **Jean-Luc CHAUVIN,** Président de la
Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence

16H20 : DIVERSITÉ COMMERCIALE, ARTISANALE ET LOCOMOTIVES : LE CERCLE VERTUEUX DES CŒURS DE VILLE !

Pour assurer un bon équilibre entre les enseignes nationales, les commerçants indépendants, les circuits courts, les halles et les marchés, **la stratégie commerciale est devenue obligatoire.**

De plus, il est important de créer des espaces dédiés aux producteurs locaux, tout en attirant de grandes enseignes locomotives, encourageant la dynamique commerciale et le commerce éphémère. Le but est d'apporter dans certaines communes une fidélité, de booster le chiffre d'affaires et de mettre en place des outils pour consommer local.

Yoann Cousin *Ville de Saint-Raphaël*
Les chèques-cadeaux comme outil pour dynamiser le commerce

Margaux Pemzec *Ville de Mantes-la-Jolie*
Comment faire venir des enseignes nationales dans nos villes ?

Didier Rizzo *Maire Adjoint de Valenciennes*
Réussir l'attractivité commerciale grâce aux locomotives

Fabrice Lodi *Adjoint au Commerce, ville de St Priest*
& **Géraldine Lauret** *Directeur Développement & Innovation, Proxity, filiale d'EDF*
Retour d'expériences sur la carte de fidélité Saint-Pri'Yes

David Carradu *Directeur du Centre d'affaires Professionnels d'Aix en Provence au Crédit Agricole Alpes Provence*
& **Laure Scandolera** *Adjointe au Maire d'Aix-en-Provence*
Les Pitches d'Aix, comment encourager l'installation de commerces originaux en centre-ville ?

Benoit Guedet *Directeur Commercial de la région PACA - PMU*
Comment ces enseignes présentes dans nos coeurs de villes, se modernisent ?

Stéphane Girard *Directeur du développement et des relations institutionnelles - MERCIALYS*
Les galeries commerçantes, véritables locomotives, avec une stratégie importante d'implantation en centre-ville.

17H10 : MANAGER DE CENTRE-VILLE : PIERRE ANGULAIRE DU DYNAMISME TERRITORIAL !

Certaines villes ont choisi que le manager de centre-ville ait une place prépondérante aux côtés du Maire.

Nous pouvons considérer à la vision de certains d'entre eux que c'est une profession en plein boom qui demande de revêtir des compétences diverses.

Frédéric Charpentier *Ville de Poissy*
La mission du manager et les outils de concertation

Laurent Maennel *Ville de Strasbourg*
L'ouverture d'une conciergerie et la requalification d'une place centrale comme exemple de collaboration entre Manager et Élu

Nicolas Isnard *Maire de Salon-de-Provence*
& **Hamid Dermeche** *Manager de Commerce*
Duo entre un maire et un manager, quelles sont leurs missions ?

17H35 : CULTURE ET MARKETING TERRITORIAL : FACTEURS ESSENTIELS POUR L'ATTRACTIVITÉ DU CENTRE-VILLE

Pour animer son cœur de ville, il est essentiel de créer des événements attractifs tels que des festivals, des concerts et des expositions. De plus, le développement d'équipements culturels tels que des cinémas, des théâtres et des salles de spectacles peut avoir des retombées positives en termes de marketing du territoire et d'attrait pour les résidents et les touristes.

Emile Roux *Ville d'Albi*
L'attractivité de la culture et du patrimoine, l'exemple canadien

William Fraysse *Ville de Rodez*
Un musée national comme outil d'attractivité

17H50 : CLÔTURE DES 2EME ETATS GÉNÉRAUX

Solange BIAGGI *Conseillère métropolitaine, Déléguée aux commerces du centre-ville de Marseille et CIQ Aménagement*

AU PAVILLON VENDÔME À UN COCKTAIL DINATOIRE À PARTIR DE 19H



PAVILLON VENDÔME
13 RUE DE LA MOLLE, 13100 AIX-EN-PROVENCE



■ **Manager / Techniciens / DGS**

■ **Duo : Maire & Manager**

■ **Maire / Élu**

■ **Les privés, acteurs de nos centres-villes**



2 VISITES TERRAIN DANS LA RÉGION :

DÉPART DES BUS À 9H00 PRÉCISE - MARDI 26 SEPTEMBRE

Gare Routière d'Aix-en-Provence

6 Bd Victor Coq, 13100 Aix-en-Provence



10H15 - 15H45 : VISITE DU CENTRE-VILLE DE TOULON

Salon Clémenceau, Mairie d'honneur, Quai Cronstadt

15h45 - Retour en bus pour Aix-en-Provence



Le centre-ville de Toulon arbore désormais un nouveau visage très tendance.

Découvrez le vaste plan d'aménagement urbain et la stratégie de dynamisation qui ont permis sa métamorphose.

Explorez ses quartiers thématiques : shopping (nouveaux concepts), artistiques (Rue des Arts), gourmands (Halles et marché quotidien), de formation supérieure (Chalucet) ...

10H00 - 15h30 : VISITE DU CENTRE-VILLE DE SALON-DE-PROVENCE

Café de bienvenue, cours du château de l'Emperi

15h30 - Retour en bus, un arrêt à Aix-TGV, puis gare routière d'Aix-en-Provence

Le centre-ville de Salon-de-Provence, a su se transformer ces dernières années, sur la **diversité commerciale**, culturelle (avec la création d'un **cinéma** en centre-ville), la création d'espaces piétons, de places et de nombreuses animations ...



La ville de Toulon et la ville de Salon-de-Provence sont heureuses de vous inviter à un déjeuner.

LES PARTENAIRES DE CET ÉVÉNEMENT



LES PARTENAIRES QUI NOUS SUIVENT TOUTE L'ANNÉE

