



BANQUE des
TERRITOIRES



Le plan d'actions de la Banque des Territoires en faveur du Commerce

Janvier 2026

Agir pour redynamiser le commerce de proximité

Déclinaison opérationnelle des recommandations du rapport de la mission gouvernementale

- Une **mission confiée au printemps 2025** par les ministres chargés de la Ville et du Commerce pour dresser les enjeux de la redynamisation du commerce de proximité dans les centres-villes et en QPV à :
 - *Frédérique Macarez, Maire de Saint-Quentin (02)*
 - *Antoine Saintoyant, Directeur de la Banque des Territoires*
 - *Dominique SCHELCHER, PDG de Coopérative U*
- **30 recommandations** (dont 12 prioritaires) organisées en 5 axes :
 - *Lutter contre la concurrence déloyale*
 - *Lutter contre l'économie souterraine/blanchiment*
 - *Développer une stratégie commerciale claire et inclusive*
 - *Piloter la politique développement du commerce de proximité dans les QPV*
 - *Dynamiser les outils de transformation de l'immobilier commercial*
- Plusieurs **déclinaisons opérationnelles** :
 - *Plan gouvernemental Commerce (Etat/DGE)*
 - *Plan d'actions de la Banque des Territoires*
 - *Initiatives locales*



Le nouveau Plan gouvernemental Commerce

Trois axes d'action prioritaires et neuf mesures retenues

Axe 1 : Financer la revitalisation du commerce de centre-ville

- Mesure 1 : Soutien aux foncières de redynamisation
- Mesure 2 : Financement des managers de commerce
- Mesure 3 : Prolongement de l'axe commerce des programmes ACV, PVD et Villages d'avenir

Axe 2 : Accompagner les acteurs économiques

- Mesure 4 : Faire de l'intelligence artificielle l'alliée des commerçants
- Mesure 5 : Faire de la taxe sur les friches commerciales un levier efficace
- Mesure 6 : Donner accès à toutes les solutions pour lutter contre la vacance commerciale
- Mesure 7 : Déployer la Charte Ville Commerçante à l'échelle nationale

Axe 3 : Développer l'activité dans les territoires fragiles

- Mesure 8 : Soutenir la création d'entreprises dans les territoires fragiles
- Mesure 9 : Expérimentation Made in Local



L'offre de la Banque des Territoires en faveur de la redynamisation du commerce dans les territoires

STRATEGIE

- Accompagner l'émergence et la déclinaison de politiques de redynamisation commerciale
- Faciliter le passage de l'idée au projet (ingénierie & financement)
- Appui à la création d'observatoires

IMMOBILIER COMMERCIAL

- Poursuivre le déploiement des foncières de redynamisation (maillage territorial)
- Aider à la consolidation des opérations (commercialisation, ingénierie opérationnelle)

GOVERNANCE/ ANIMATION COMMERCIALE

- Soutien aux managers de commerce (financement, formation/certification)
- Formation des élus aux mutations du commerce

ENTREPRENEURIAT

- Programmes « Entreprendre au cœur des Territoires » et « Entrepreneuriat Quartiers 2030 » en partenariat avec Bpifrance

ECOSYSTEME

- Participer aux instances de réflexion nationales
- Partenariats (convention CCI France)
- Publications thématiques
- Evénements

Focus « Stratégie »

Des solutions d'ingénierie et de financement pour soutenir concrétisation des projets

Quels enjeux pour les collectivités ?

- Mieux appréhender les enjeux de **mutation du commerce** pour adapter son offre aux attentes/besoins de sa population cible
- Travailler la question du commerce dans une logique de **stratégie d'ensemble** pour répondre aux enjeux d'attractivité d'un territoire

Plusieurs champs d'actions ciblés :

- Mise en place d'une démarche d'**observation** du commerce
- Exploitation des **outils règlementaires et urbanistiques** existants
- Renforcement de la **politique d'animation** commerciale
- Soutien à la **digitalisation** du commerce
- Définition d'outils d'intervention sur le foncier et **l'immobilier commercial**

Notre accompagnement :

- **Diagnostics amonts** : Mieux appréhender le tissu commercial et ses dynamiques
- **Plans de marchandisage** : Identifier les différents leviers à activer pour redynamiser l'offre commerciale
- **Outillage** : Appui à la création d'observatoires des loyers commerciaux (ingénierie et fonctionnement pendant 3 ans)
- **Expérimentations** : Mécanisme de régulation de loyers commerciaux, changement d'affectation de locaux, etc.

Sollicitations à adresser au correspondant local en DR

Focus « Immobilier commercial »

Accompagner la transformation des socles actifs dans les territoires

Accompagner les projets de création de foncières de redynamisation :

Conseil et Ingénierie:

- Co-financement à hauteur de 50 % des études d'opportunités et de faisabilité portées par les collectivités (financement intégral possible pour les territoires ACV et PVD).
- Co-financement à hauteur de 50% des plans à moyen terme des Sem existantes souhaitant développer une activité de foncière de redynamisation territoriale.

Investissements et Financements:

- Participation minoritaire au capital de la société en fonds propres et quasi-fonds propres
- Offres bancaires (trésorerie, prêts court et moyen terme jusqu'à 15 ans)
- Prêts de long terme pour les opérations en géographie prioritaire (QPV, ORT des communes ACV ou PVD).
- Consignations

Soutenir le déploiement de l'activité des structures créées :

Conseil et Ingénierie:

- Co-financement, dans la limite de 80 %, des études nécessaires à la consolidation des opérations inscrites au plan d'affaires des foncières de redynamisation créées
- Missions d'appui pour aider au démarrage/déploiement de l'activité des foncières

Investissements et Financements:

- Augmentation de capital
- Services bancaires

**100 M€
d'investissement
supplémentaires
sur 2026-2030**

Focus « Entrepreneuriat »

Deux programmes pour développer l'activité dans les territoires fragiles

Entreprendre au cœur des Territoires



Entrepreneuriat Quartiers 2030

- Intégralement financé à hauteur de **20M€**
- Accompagner à la création et reprise d'entreprise 30 000 bénéficiaires implantés dans des territoires **ACV, PVD, ruralité et montagne**.
- Plusieurs **actions visées** :
 - La détection, l'information et l'orientation des entrepreneurs
 - La création d'entreprise
 - La reprise et la transmission des entreprises
 - L'assistance à la recherche de financements pour les entrepreneurs
- Une subvention entre **50% et 70% du coût global des projets** pendant **3 ans**.
- Lancement de l'appel à projets en **décembre 2025** en vue d'un démarrage du programme à l'**été 2026**

- Financé à hauteur de **100M€** aux côtés de l'Etat
- Soutenir 50 000 personnes issues ou implantées dans les **QPV** vers la création, la reprise d'entreprise ou le démarrage de leur activité économique.
- Plusieurs **actions visées** :
 - Développer la culture de l'entrepreneuriat dans les quartiers (bus)
 - Faciliter l'accès aux solutions existantes (Cités Lab, Carrefour de l'Entrepreneuriat)
 - Appui au financement (prêt bonifié)
 - Soutenir l'entrepreneuriat féminin
- Sélection et démarrage des projets en **septembre 2024** pour un accompagnement sur **4 ans**.

Focus « Gouvernance »

Accompagner les managers de commerce et sensibiliser les élus aux mutations du commerce

Formations et Certification professionnelle

Plusieurs réponses apportées dans le cadre du dispositif « Ecole des Territoires »...

... Pour les managers de commerce :

▪ Un parcours de formation dédié :

2,5 jours de formation en résidence pour 55 participants

Apport pédagogique + travail en groupe (étude de cas fictive)

2 nouvelles sessions programmées en 2026 :

- Les 15, 16 et 17 avril 2026
- Les 21, 22 et 23 octobre 2026

Demandes d'inscription sur : <https://inscript.fr/>

▪ Une certification « Elaborer un projet de territoire – Commerce »

1^{ère} promotion 2025 composée de 31 lauréats

2 nouvelles sessions organisées en 2026

Demandes d'inscription jusqu'à fin janvier sur : <https://inscr.fr/>

... Pour les élus :

Création d'une nouvelle offre de formation sur la mutation du commerce à destination des nouvelles équipes municipales (sept. 2026)

Dispositif de co-financement

- **20M€** mobilisés en 2026 pour financer environ **500 postes** de managers de commerce au sein de collectivité ou de leurs opérateurs
- Co-financement maximum de **20K€/an pendant 2 ans**
- Pérennisation de **postes existants ou création**
- Dans **tous** les territoires
- En réponse à une **stratégie de redynamisation validée** par la collectivité, sur l'ensemble des polarités commerciales concernées (centre-ville et QPV, le cas échéant)
- Ouverture du dispositif prévu **début février 2026**
- Candidatures à adresser à :

managerdecommerce@caissedesdepots.fr

L'offre de la Banque des Territoires en faveur de la redynamisation du commerce dans les territoires

350 M€
mobilisés sur
la période
2026-2028

Dont :

- **20 M€** en faveur du soutien aux stratégies territoriales
- **150 M€** en faveur de la transformation de l'immobilier commercial
- **20 M€** en faveur de la gouvernance/animation commerciale
- **120 M€** en faveur de l'entrepreneuriat dans les territoires fragiles

A large red hexagonal frame with rounded corners, centered on the page. A blue dotted line enters from the top right, curves around the right side of the hexagon, and exits towards the bottom right. In the bottom left corner, there is a blue and white striped geometric shape.

banquedesterritoires.fr



| @BanqueDesTerr