

Présentation des résultats du 11e Baromètre des attentes des consommateurs de centre-ville

11^E BAROMETRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES



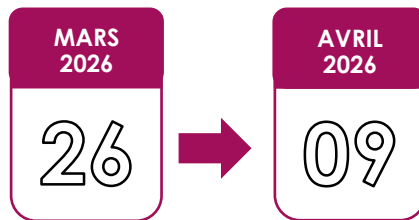
Méthodologie

MODE DE RECUEIL

Questionnaire
auto-administré
en ligne sur panel



DATES DE TERRAIN



15/22 mars 2026 : élections municipales

CIBLE INTERROGÉE

Un échantillon national représentatif de **2 827** Français de 18 ans et plus constitué d'après la méthode des quotas (*sexe, âge CSP, région*) comprenant :

762 Habitants des communes Action Cœur de Ville constitué d'après la méthode des quotas (*sexe, âge CSP, région*)

552 habitants de la métropole du Grand Paris constitué d'après la méthode des quotas (*sexe, âge, CSP, département*)

L'échantillon global a été redressé pour redonner aux suréchantillons leurs poids réels et assurer une lecture globale représentative des résultats.

Les résultats de cette étude sont mis en perspective **avec les vagues 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 et 2025** du baromètre lorsque les comparatifs sont possibles.

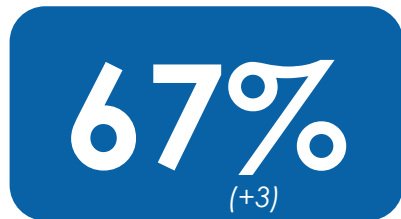
**La *love story*
entre les
Français et leur
centre-ville
continue !**



L'attachement au centre-ville ne cesse de croître depuis 2023, et atteint des sommets chez les jeunes et à Paris

Q11. Vous personnellement, êtes-vous attaché à votre centre-ville?

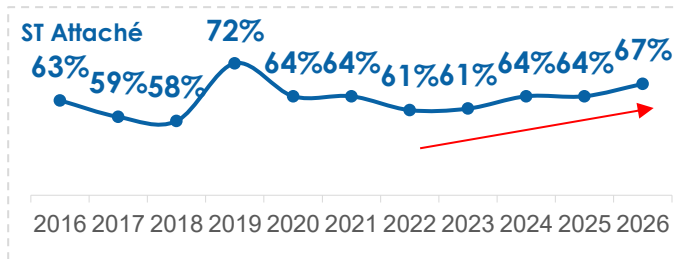
Base : Ensemble (n=2827) – Une seule réponse possible



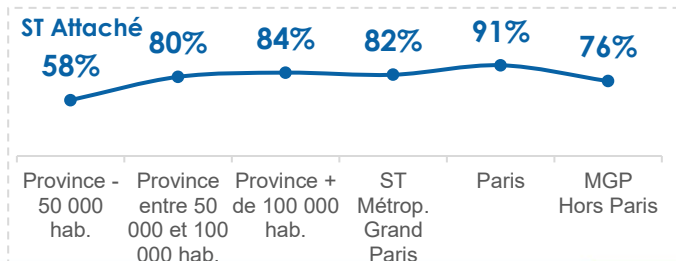
des Français sont attachés à leur centre-ville

Moins de 35 ans : **79%**
... dont 25-34 ans : **82%**
CSP+ : **76%** (Cadres : **80%**)
Communes rurales : **49%**

Évolutions 2016-2026



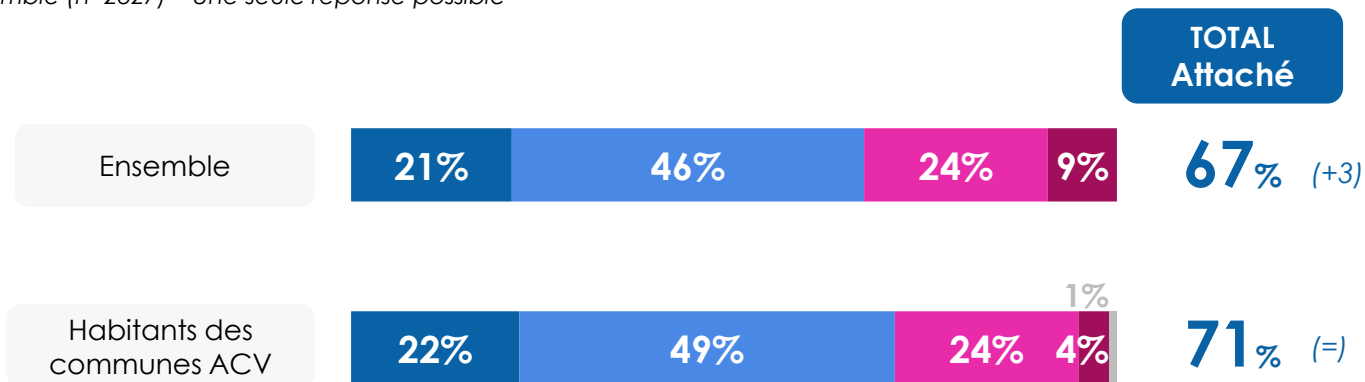
Selon la catégorie d'agglomération



Les habitants des communes ACV restent un profil encore plus attaché à son centre-ville que la moyenne

Q11. Vous personnellement, êtes-vous attaché à votre centre-ville?

Base : Ensemble (n=2827) – Une seule réponse possible



- Très attaché
- Plutôt attaché
- Pas vraiment attaché
- Pas du tout attaché
- Ne se prononce pas

Les Français et leur centre-ville, une histoire d'amour, et de plaisir aussi !

Q266. Et, vous personnellement, éprouvez-vous du plaisir à fréquenter votre centre-ville ?

Base : Ceux qui fréquentent le centre-ville (n=2764) – Une seule réponse possible Nouvelle question 2026

60%

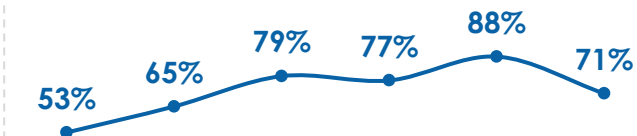
18-24 ans : **79%**

Communes rurales : **47%**

des Français éprouvent du plaisir
à fréquenter leur centre-ville

Selon la catégorie d'agglomération

ST Tout le temps ou régulièrement



Province - 50 000 hab.	Province entre 50 000 et 100 000 hab.	Province + de 100 000 hab.	ST Métrop. Grand Paris	Paris	MGP Hors Paris
------------------------------	--	----------------------------------	---------------------------------	-------	-------------------

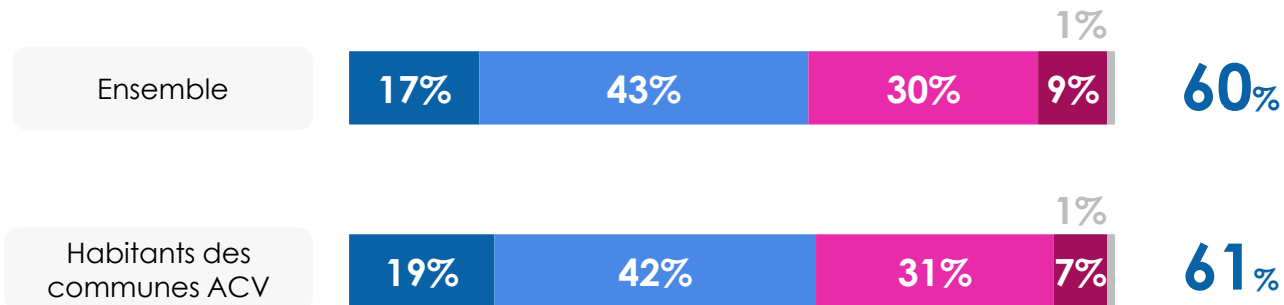
Un constat similaire dans les communes ACV

Q266. Et, vous personnellement, éprouvez-vous du plaisir à fréquenter votre centre-ville ?

Base : Ceux qui fréquentent le centre-ville (n=2764) – Une seule réponse possible

Nouvelle question 2026

TOTAL
Tout le temps ou
régulièrement

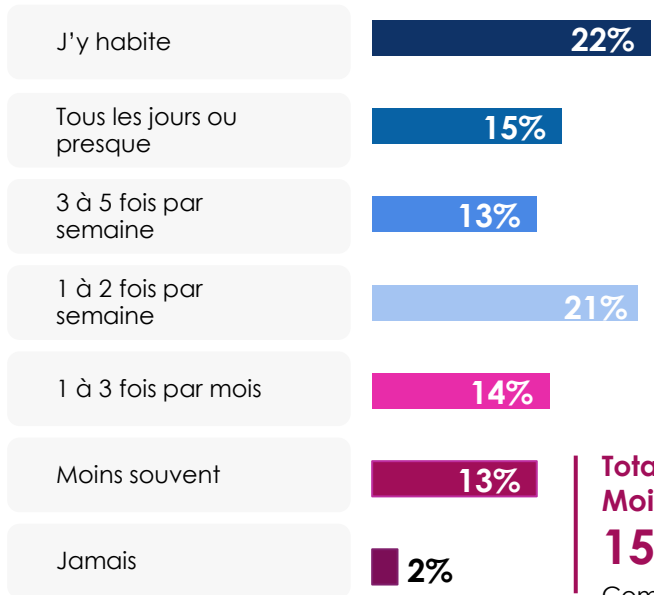


- Oui, tout le temps
- Oui, régulièrement
- Oui mais rarement
- Non, jamais
- Ne se prononce pas

Un léger rebond de la fréquentation du centre-ville en 2026. Les jeunes se rendent toujours plus souvent dans leur centre-ville.

Q8. A quelle fréquence vous rendez-vous en centre-ville, que ce soit celui de votre commune ou d'une commune voisine?

Base : Ensemble (n=2827) – Une seule réponse possible



Total
Au moins
une fois par
semaine

71% (+2)

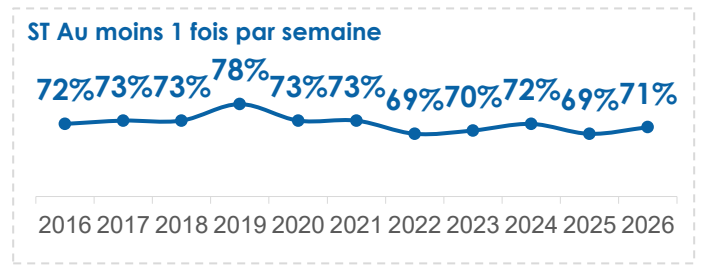
Moins de 35 ans : **85%**
(18-24 ans : **88%**)
CSP+ : **77%**

Total
Moins d'une fois par mois

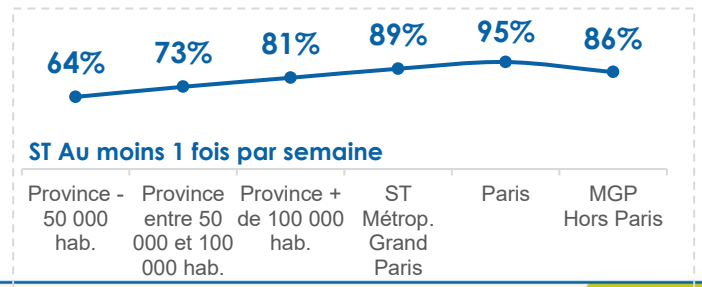
15% (=)

Communes rurales : **25%**
Ouvriers : **20%**

Évolutions 2016-2026



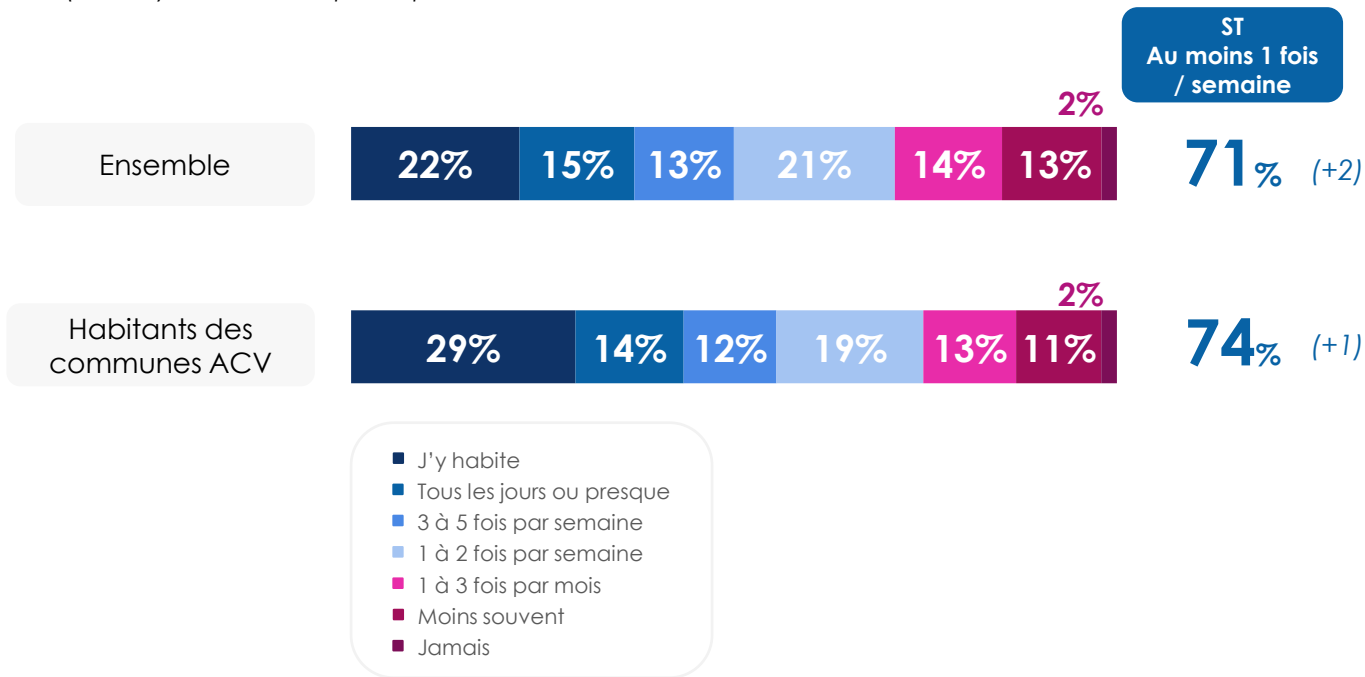
Selon la catégorie d'agglomération



La fréquentation du centre-ville reste plus forte dans les villes ACV

Q8. A quelle fréquence vous rendez-vous en centre-ville, que ce soit celui de votre commune ou d'une commune voisine?

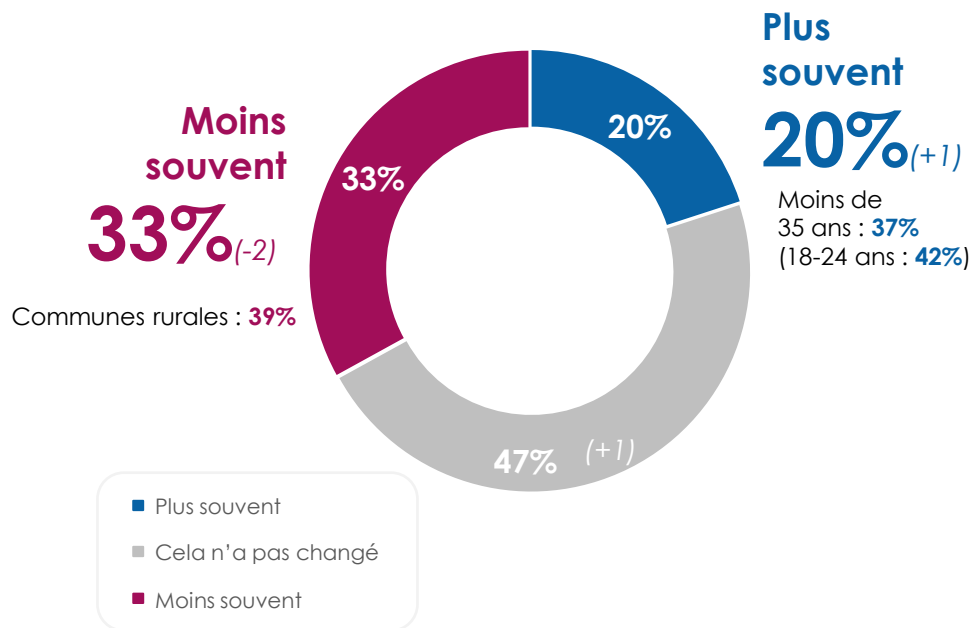
Base : Ensemble (n=2827) – Une seule réponse possible



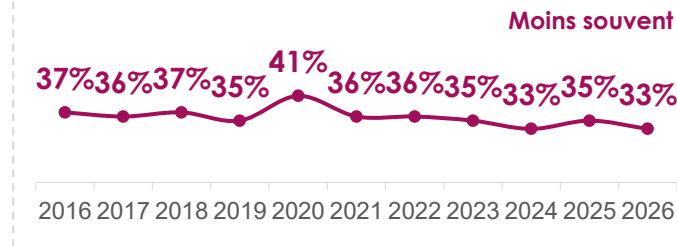
Dans le même temps, la part de ceux se rendant moins souvent dans leur centre-ville diminue et atteint son point le plus bas

Q9. Par rapport à il y a quelques années, diriez-vous que vous fréquentez le centre-ville...?

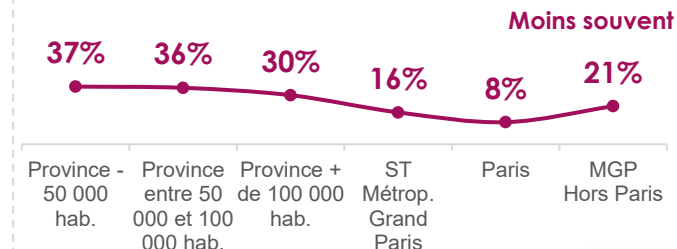
Base : Ensemble (n= 2827) – Une seule réponse possible



Évolutions 2016-2026



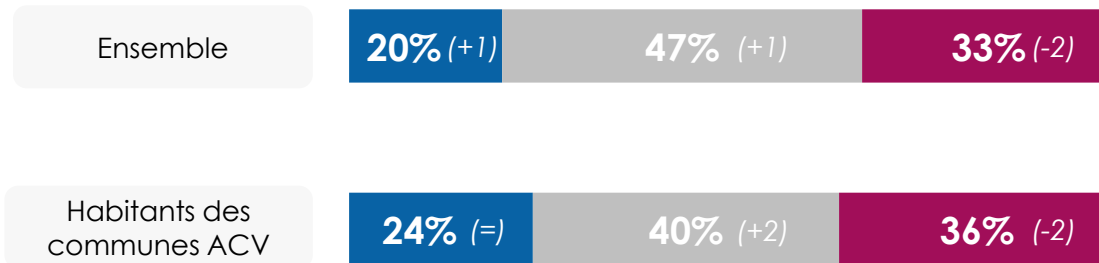
Selon la catégorie d'agglomération



Une dynamique similaire dans les communes ACV

Q9. Par rapport à il y a quelques années, diriez-vous que vous fréquentez le centre-ville...?

Base : Ensemble (n= 2827) – Une seule réponse possible



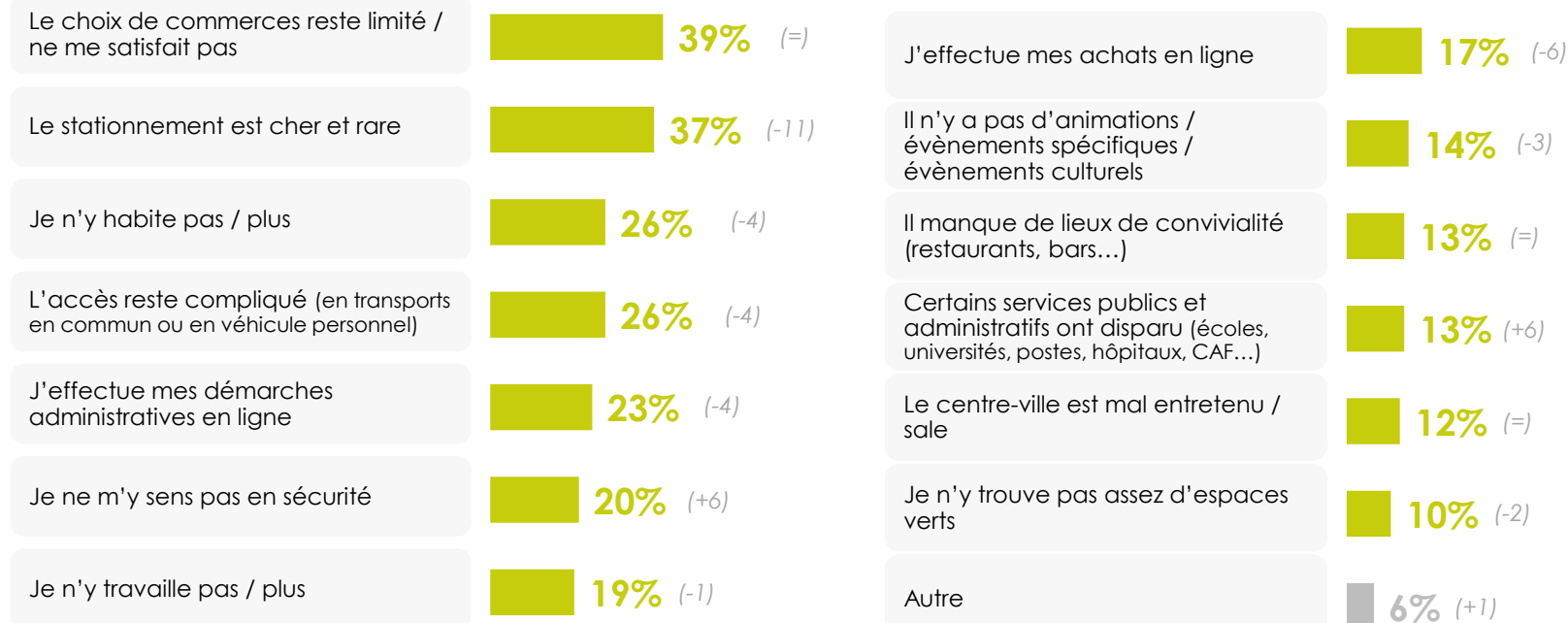
- Plus souvent
- Cela n'a pas changé
- Moins souvent

Pour ceux qui ne fréquentent jamais leur centre-ville, le manque de commerce devient la première raison invoquée

Q26N. Quelles sont les raisons pour lesquelles vous fréquentez moins ou jamais votre centre-ville ?

Base : Ceux qui ne fréquentent jamais leur centre-ville ou de moins en moins (n=926) –

Plusieurs réponses possibles



(+X/-X) : évolution depuis 2017

**La revitalisation
des centres-villes,
un sujet qui
suscite de fortes
attentes de la part
des habitants**



Le maire, dans le contexte post municipal, est toujours l'acteur le plus légitime sur ces sujets

Q10F. D'après vous, quels sont les acteurs les plus pertinents pour agir sur la modernisation des centres-villes ? En premier ? En second ? En troisième ? Base : Ensemble (n= 2827) – Trois réponses possibles



TOP 3 auprès des habitants des communes ACV

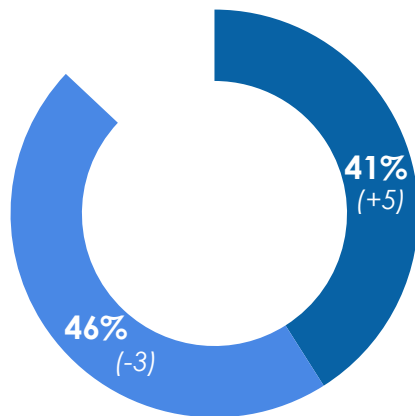
- 1- Les maires et le conseil municipal (73%)
- 2- Les commerces de proximité (54%)
- 3- Les citoyens comme vous (34%)

■ En premier
■ Au total

La pression s'accroît sur les maires qui entament leur mandat

Q5. Et diriez-vous que, pour le nouveau mandat 2026-2032, la modernisation des centres-villes doit constituer pour votre maire un objectif... ?

Base : Ensemble (n= 2827) – Une seule réponse possible

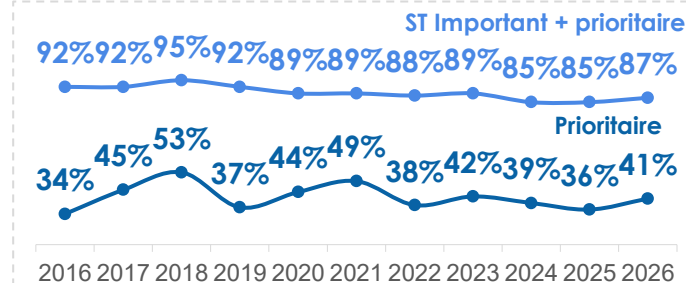


- Tout à fait prioritaire
- Important mais pas prioritaire

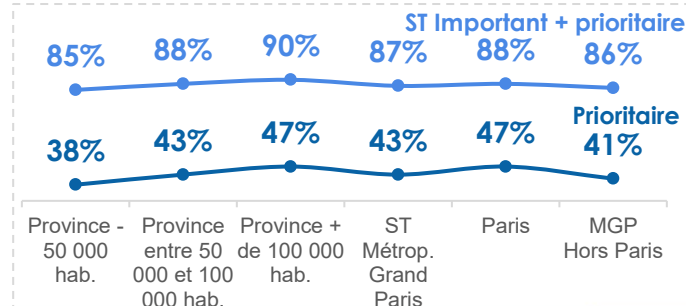
Total
PRIORITAIRE
& IMPORTANT

87%
(+2)

Évolutions 2016-2026



Selon la catégorie d'agglomération

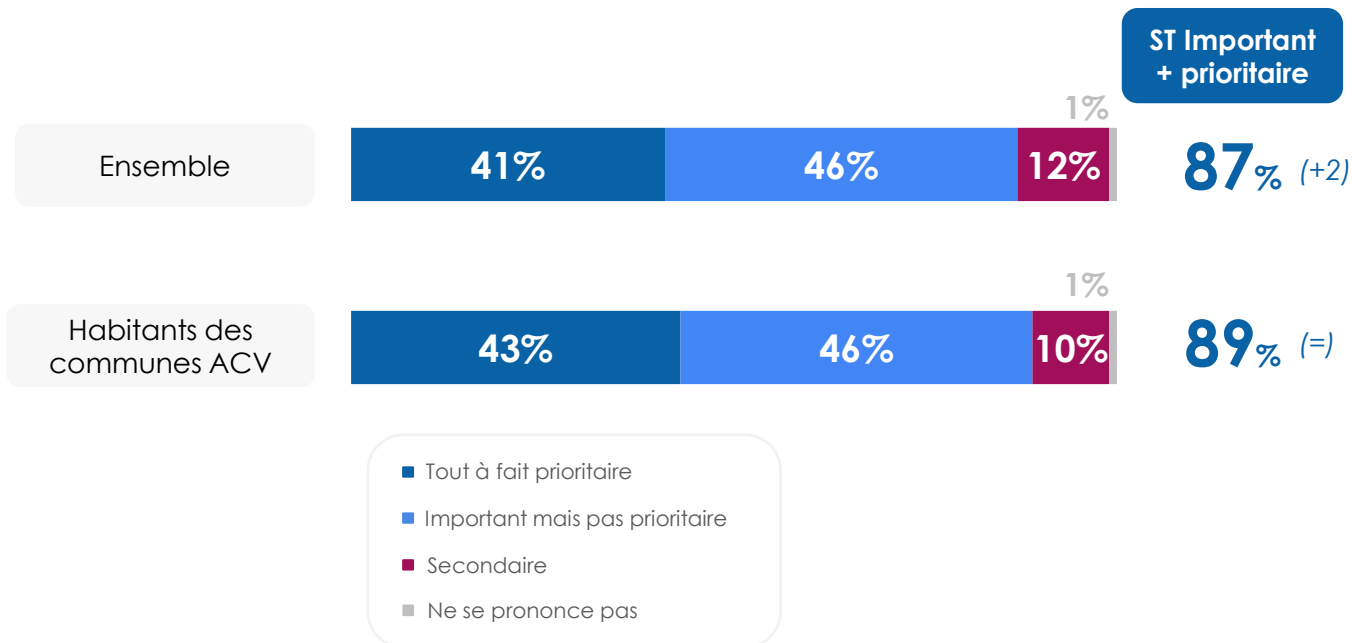


Province - 50 000 hab.
Province entre 50 000 et 100 000 hab.
Province + de 100 000 hab.
ST Métrop. Grand Paris
Paris
MGP Hors Paris

Une pression encore plus importante sur le maire dans les communes ACV

Q5. Et diriez-vous que, pour le nouveau mandat 2026-2032, la modernisation des centres-villes doit constituer pour votre maire un objectif... ?

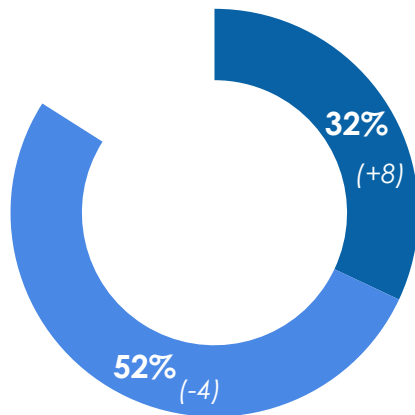
Base : Ensemble (n= 2827) – Une seule réponse possible



Le gouvernement n'est pas en reste, signe que c'est aussi un sujet national, et pas uniquement local

Q34. Et diriez-vous que la modernisation des centres-villes doit constituer pour le gouvernement un objectif... ?

Base : Ensemble (n= 2827) – Une seule réponse possible

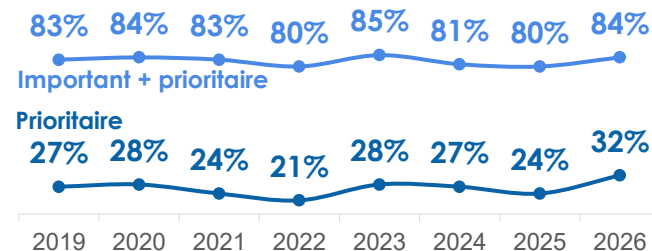


- Tout à fait prioritaire
- Important mais pas prioritaire

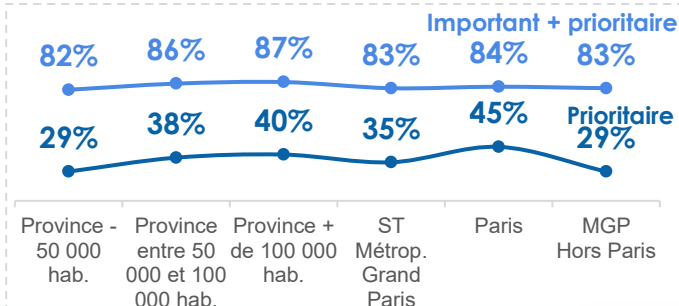
Total
PRIORITAIRE
& IMPORTANT

84%
(+4)

Évolutions 2019-2026



Selon la catégorie d'agglomération

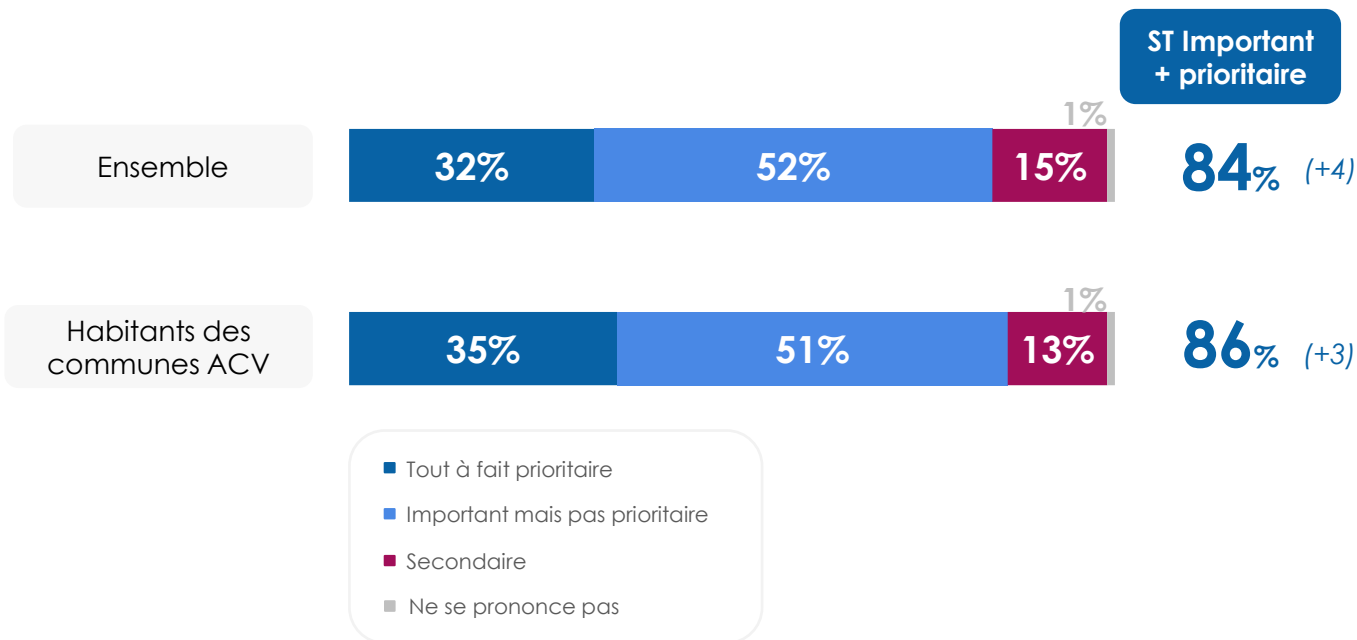


Province - 50 000 hab.
Province + entre 50 000 et 100 000 hab.
Province + de 100 000 hab.
ST Métrop. Grand Paris
Paris
MGP Hors Paris

Y compris pour les habitants des communes ACV

Q34. Et diriez-vous que la modernisation des centres-villes doit constituer pour le gouvernement un objectif... ?

Base : Ensemble (n= 2827) – Une seule réponse possible

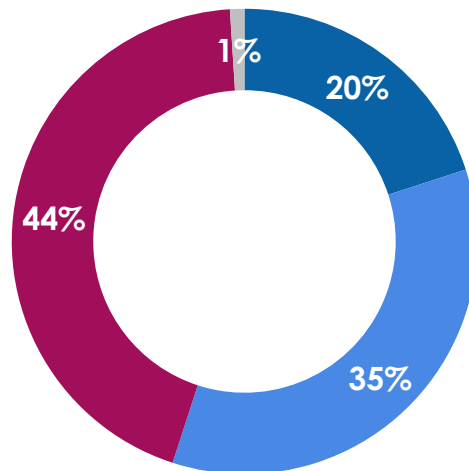


Des résultats stables pour la notoriété du Programme ACV

Q10D. Avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom, du « Programme Action Cœur de Villes » qui a vocation à améliorer les conditions de vie des habitants des villes moyennes et conforter leur rôle de moteur de développement du territoire ?

Base : Aux habitants ACV (n=762) – Une seule réponse possible

- Oui, voit bien de quoi il s'agit
- Oui, mais ne voit pas vraiment de quoi il s'agit
- N'en a jamais entendu parler
- NSP



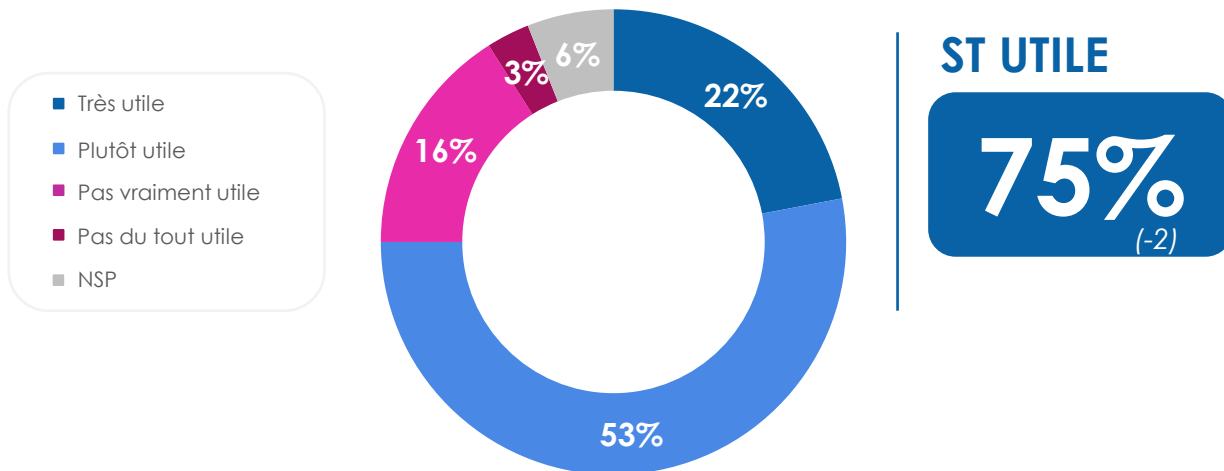
ST CONNAÎT

55%
(=)

Et son utilité est toujours largement reconnue par les habitants des communes ACV

Q10E. Le programme Action Cœur de Ville a pour objectif depuis 2018 de favoriser la revitalisation des centres-villes. Diriez-vous que dans votre ville, ce programme est... ?

Base : Aux connaisseurs du plan dans les communes ACV (n=414) – Une seule réponse possible



**Des commerces de
centre-ville
auxquels les
Français sont très
attachés mais qui
souffrent de la
perception de prix
élevés**



Le supermarché de proximité, lieu de prédilection des Français pour faire leurs achats courants

Q247. De manière générale, où faites-vous vos achats courants (produits alimentaires, entretien, hygiène...) ? En premier ? et en second ?

Base : Ensemble (n=2827) – Deux réponses possibles

Dans un supermarché de proximité

39% 67%

Dans un centre-commercial en périphérie

32% 54%

Dans des commerces ou un marché de centre-ville

12% 35%

Sur internet (en livraison ou en drive)

7% 16%

Dans des commerces bio ou locaux, dans une AMAP en périphérie

4% 11%

Dans des commerces bio ou locaux, dans une AMAP en centre-ville

5% 10%

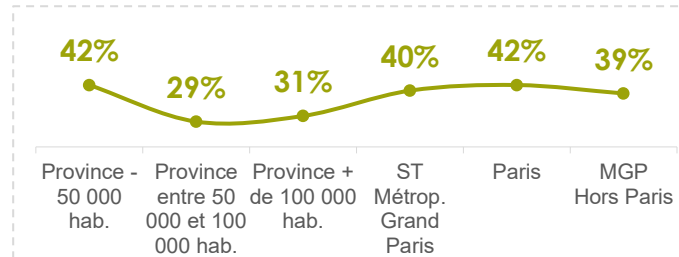
Autre

1 3%

■ En premier

■ Au total

Supermarché de proximité en premier
Selon la catégorie d'agglomération

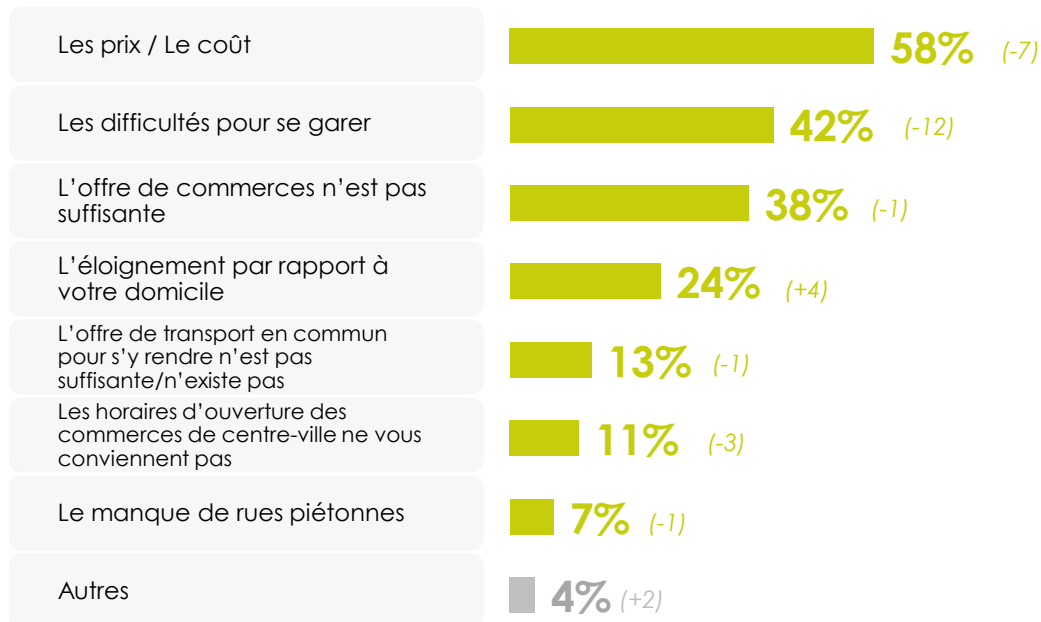


Même en baisse, les prix sont toujours le principal frein au fait de faire ses courses en centre-ville

Q243. Et quels sont, pour vous, les principaux freins à faire vos courses en centre-ville ?

Base : A tous sauf à ceux qui ont répondu commerces de centre-ville ou commerces bio en centre-ville en premier (n=2332) –

Plusieurs réponses possibles



TOP 3 auprès des habitants des communes ACV

- 1- Les prix / Le coût (64%)
- 2- Les difficultés pour se garer (45%)
- 3- L'offre de commerces n'est pas suffisante (39%)

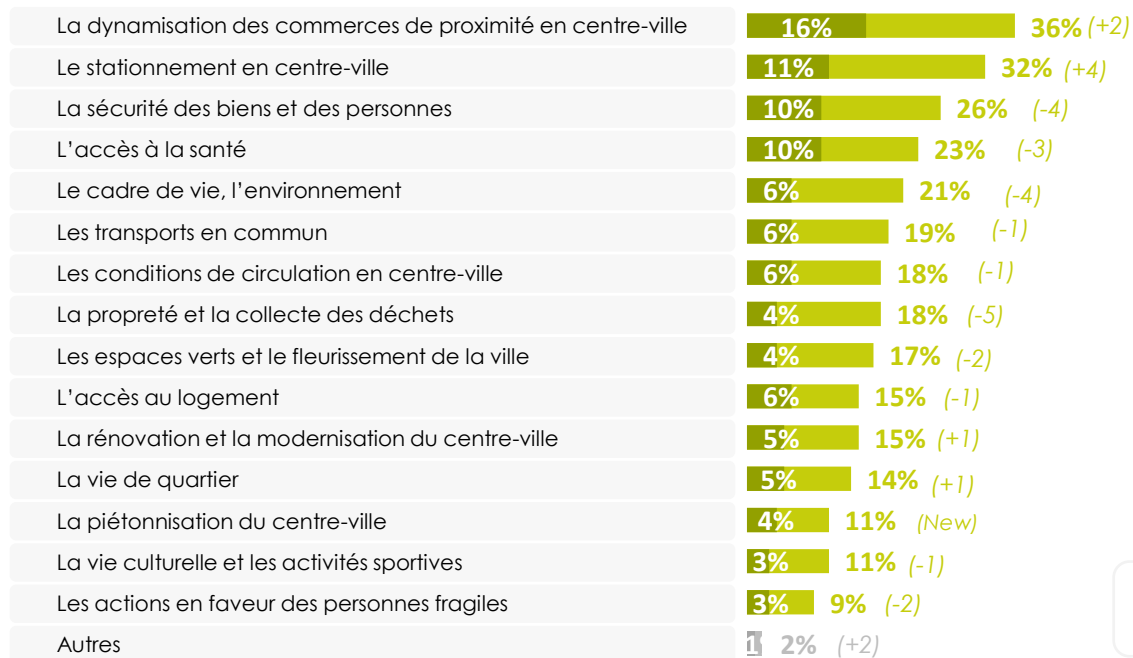
Les attentes des habitants pour leur centre-ville



Les commerces de proximité, toujours la priorité numéro 1 pour l'avenir de nos centres-villes, y compris dans les communes ACV

Q30. Pour vous personnellement, quelles doivent être les priorités pour l'avenir de votre centre-ville ? En premier ? En second ? En troisième ?

Base : Ensemble (n= 2827) – Trois réponses possibles



TOP 3 auprès des habitants des communes ACV

La dynamisation des commerces de proximité en centre-ville : **41%**

Le stationnement en centre-ville : **32%**

La sécurité des biens et des personnes : **29%**

■ En premier

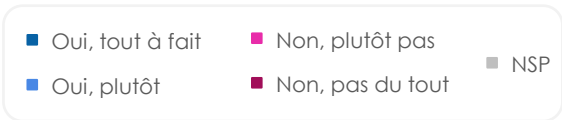
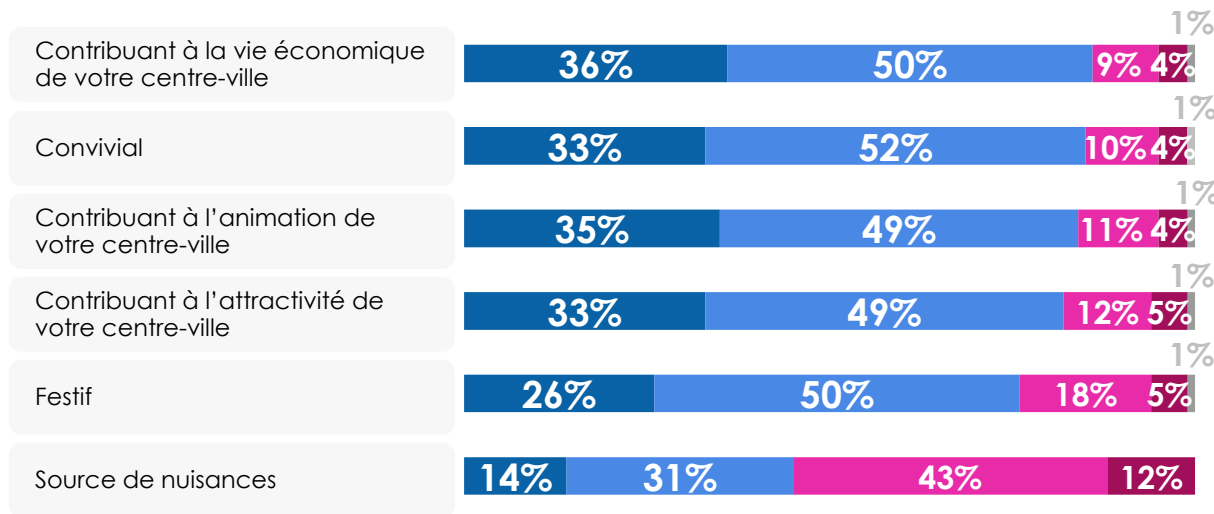
■ Au total

(+X)/-X) : évolution depuis 2024

Des Français toujours très attachés à leurs terrasses de café, même si les chiffres sont en baisse

Q54. Considérez-vous les terrasses de café comme étant un lieu ... ?

Base : Ensemble (n= 2827) – Une seule réponse possible par item



ST OUI

86% (-3)

85% (-4)

84% (-5)

82% (-4)

76% (-5)

45% (New)

ST OUI
auprès des habitants des communes ACV

86% (-4)

87% (-2)

87% (-2)

85% (-1)

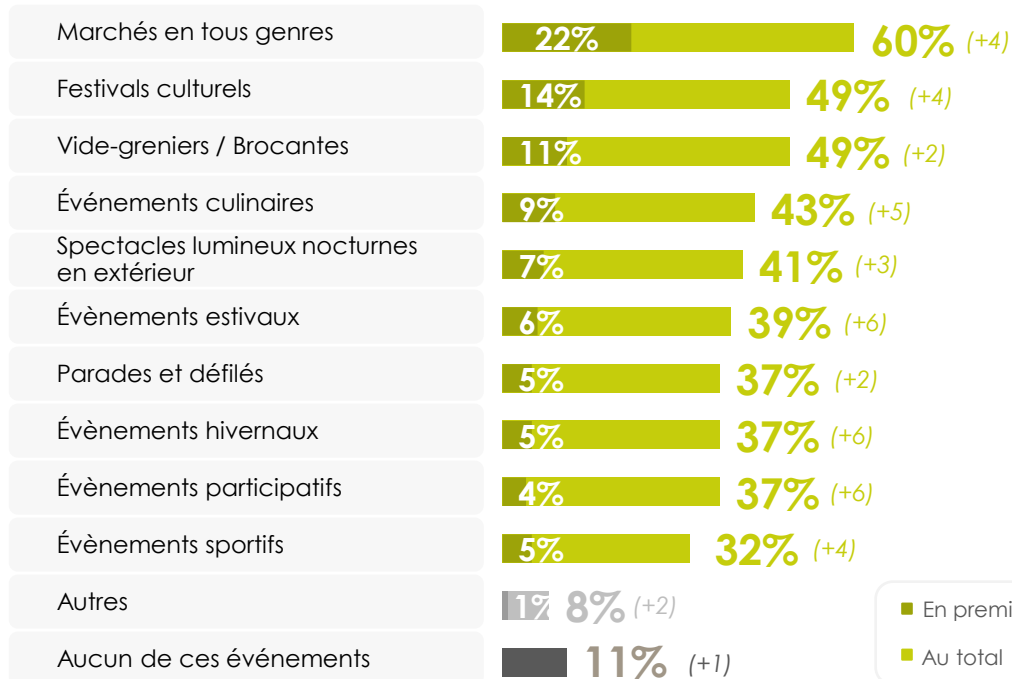
79% (-4)

43% (New)

(+X/-X) : évolution depuis 2023

Des Français qui réclament encore plus de marchés, festivals culturels, de vide-greniers pour animer leur centre-ville

Q265. Parmi les événements suivants, lesquels aimeriez-vous voir plus souvent dans votre centre-ville (ou le centre-ville que vous fréquentez) ? En premier ? Et ensuite ? Base : Ensemble (n=2827) – Plusieurs réponses possibles



■ En premier
■ Au total

TOP 3 auprès des habitants des communes ACV

- 1- Marchés en tous genres (59%)
- 2- Festivals culturels (51%)
- 3- Vide-greniers / Brocantes (49%)

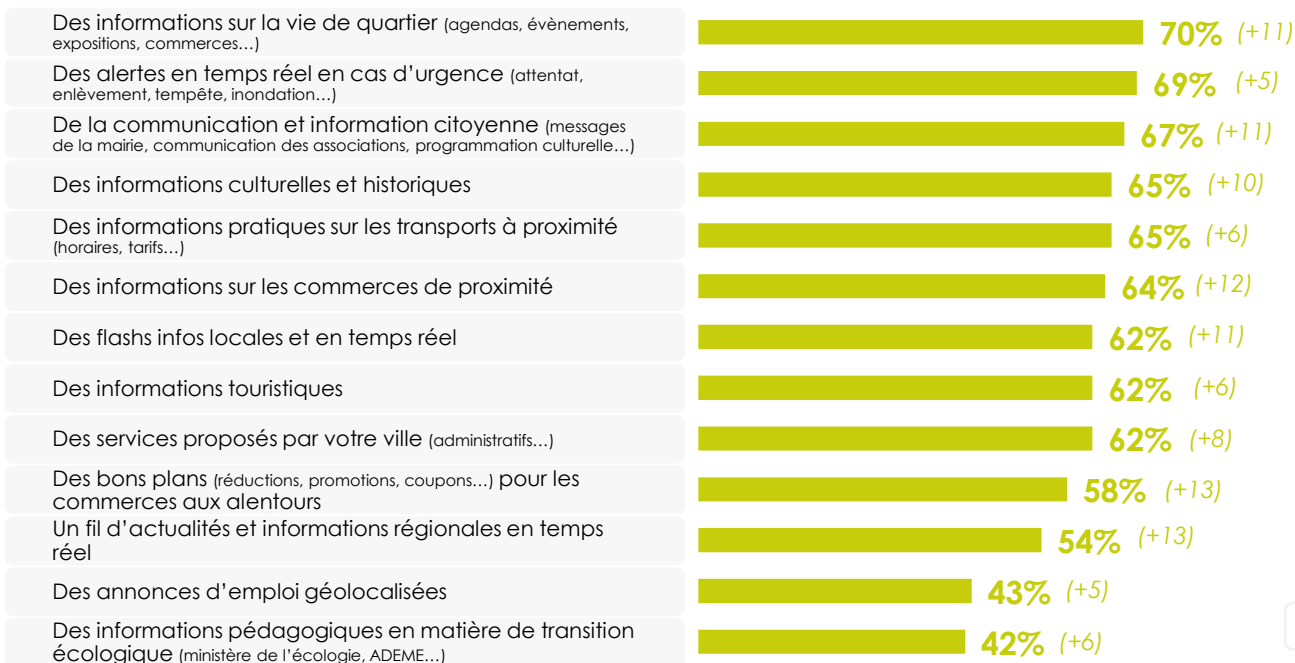
Vers un centre-ville connecté



Une forte appétence pour de l'information pratique pratique sur les écrans digitaux dans la rue

NQ15. Pouvez-vous nous dire si vous trouveriez intéressant d'accéder, via des écrans digitaux dans les rues, à... ?

Base : Ensemble (n=2827) – Réponse oui/non pour chaque item



TOP 3 auprès des habitants des communes ACV

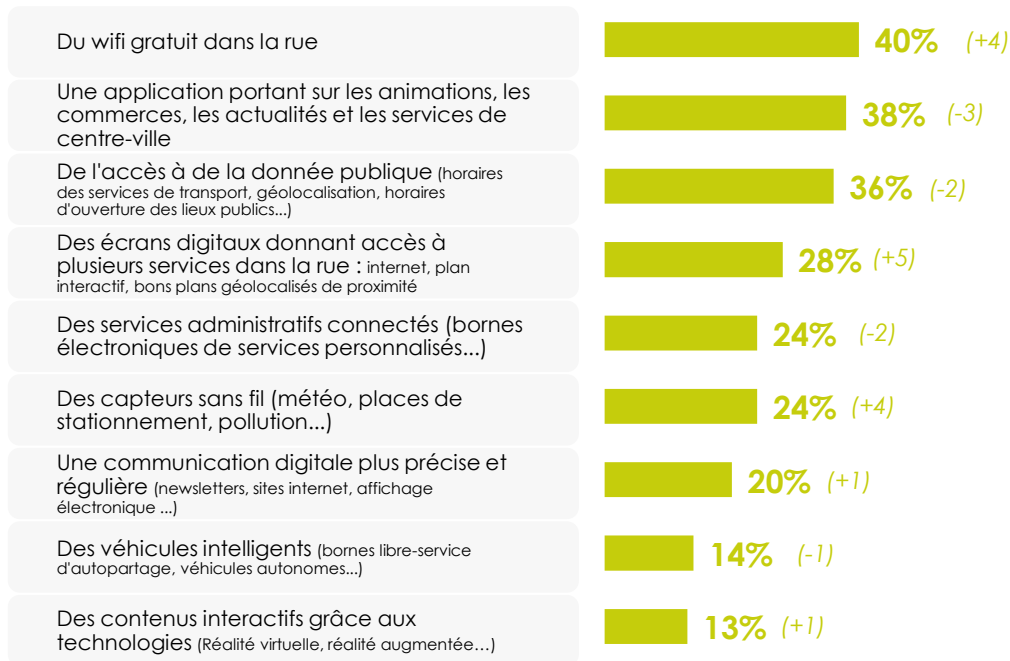
- 1- Des alertes en temps réel en cas d'urgence (72%)
- 2- Des informations sur la vie de quartier (71%)
- 3- Des informations pratiques sur les transports à proximité / Des informations culturelles et historiques (69%)

■ Oui

Le wifi gratuit, première demande des habitants concernant les services connectés en centre-ville

Q15d. Parmi la liste des services connectés suivante, lesquels souhaiteriez-vous voir se développer dans votre centre-ville ?

Base : Ensemble (n=2827) – Plusieurs réponses possibles



TOP 3 auprès des habitants des communes ACV

- 1- Une application portant sur les animations, les commerces, les actualités et les services (43%)
- 2- Du wifi gratuit dans la rue (40%)
- 3- De l'accès à de la donnée publique (36%)