

À La Réunion, une semaine au cœur des villes qui se transforment

Du 24 au 28 août 2026, Centre-Ville en Mouvement et Villes de France à la rencontre des territoires réunionnais

Du 24 au 28 août 2026, Centre-Ville en Mouvement et Villes de France ont mené une importante mission territoriale sur l'île de La Réunion. Pendant une semaine, la délégation est allée à la rencontre des élus, des équipes municipales, des commerçants, des partenaires institutionnels et des acteurs économiques de plusieurs villes réunionnaises.

Saint-Denis, Le Port, Trois-Bassins, Saint-Paul, Saint-André, Saint-Louis, mais aussi Saint-Benoît, Saint-Pierre et Le Tampon ont constitué les différentes étapes d'un déplacement particulièrement dense, placé sous le signe du partage d'expériences, de l'observation des transformations urbaines et du dialogue entre les territoires.



Aux côtés de Centre-Ville en Mouvement, Villes de France était représentée par son président, **Gil Avérous**, également premier vice-président de Centre-Ville en Mouvement. La délégation réunissait également **Pierre Creuzet**, directeur-fondateur de Centre-Ville en Mouvement, **Albane Ricord-Siwiecki**, directrice générale de Villes de France, **Renaud Sore-Larregain**, président de l'Observatoire de la gestion de centre-ville, ainsi qu'**Erévan Rebeyrotte**, responsable du Réseau de Centre-Ville en Mouvement.

Au fil des rencontres, une conviction s'est imposée : malgré leurs singularités géographiques, climatiques, démographiques et économiques, les villes réunionnaises sont confrontées aux mêmes grands défis que de nombreux territoires français.

Comment rendre les centres-villes plus attractifs ? Comment accompagner le commerce de proximité ? Comment répondre aux besoins de logement tout en limitant l'étalement urbain ? Comment adapter les espaces publics aux enjeux climatiques et aux nouvelles mobilités ?

Autant de questions auxquelles les collectivités réunionnaises apportent aujourd'hui des réponses ambitieuses et souvent innovantes.

À La Réunion, une semaine au cœur des villes qui se transforment

Saint-Denis : transformer le cœur de ville et répondre aux enjeux climatiques

Première étape de cette mission : Saint-Denis de La Réunion, ville membre du réseau Centre-Ville en Mouvement.

La délégation a été accueillie pour découvrir les nombreux projets engagés par la municipalité sous l'impulsion de la maire, Ericka Bareigts, et échanger autour de sa vision du développement urbain et de l'avenir du centre-ville.

Deux projets emblématiques ont particulièrement illustré cette ambition.



Le premier concerne **la réhabilitation de l'Hôtel de Ville**, projet majeur au cœur de Saint-Denis qui participe pleinement au renouvellement et à la revalorisation du centre-ville.

Le second est **DionyPark**, véritable îlot de fraîcheur et de vie en centre-ville. Dans un contexte où l'adaptation au changement climatique devient une priorité majeure pour les villes, ce projet apporte une réponse concrète aux enjeux environnementaux, à la végétalisation et à l'amélioration de la qualité de vie.

À Saint-Denis, les transformations urbaines participent progressivement à une nouvelle manière de vivre le centre-ville. Mobilités douces, piétonnisation, végétalisation et création de nouveaux espaces de convivialité permettent aux habitants de se réapproprier leur cœur urbain.

Cette première visite a donné le ton de la semaine : les projets de revitalisation ne peuvent aujourd'hui être pensés indépendamment des enjeux climatiques, sociaux et de qualité de vie.

À La Réunion, une semaine au cœur des villes qui se transforment

Le Port : le programme Action Cœur de Ville comme levier de transformation

La mission s'est ensuite poursuivie au **Port**, où la délégation a été reçue par le maire, **Olivier Hoarau**, et son équipe municipale.

La ville, membre du Réseau de Centre-Ville en mouvement, constitue aujourd'hui un exemple particulièrement intéressant de la manière dont le programme **Action Cœur de Ville** peut accompagner une stratégie municipale globale de transformation et de redynamisation.

Sur le terrain, les échanges ont notamment porté sur une ambition forte : construire une nouvelle « expérience client » du centre-ville, tout en concentrant, densifiant et animant l'activité commerciale.

Les résultats sont déjà visibles. Depuis 2020, la vacance commerciale est passée de **21 % à 9 %**, témoignant de l'efficacité de la stratégie engagée et de la dynamique retrouvée par le cœur de ville.

La municipalité poursuit parallèlement un objectif ambitieux de développement résidentiel, avec la volonté d'accueillir **1 000 nouveaux habitants**, notamment à travers des projets structurants tels que **Les Portes sur l'Océan**.

Au Port, la revitalisation du centre-ville ne se limite donc pas à la seule question commerciale. Elle s'inscrit dans une stratégie plus large associant habitat, attractivité, qualité urbaine et animation.

Une approche qui confirme une nouvelle fois que le commerce ne peut prospérer durablement que dans des centres-villes habités, accessibles et agréables à vivre.



À La Réunion, une semaine au cœur des villes qui se transforment

Trois-Bassins : renforcer une centralité et valoriser une identité territoriale

La délégation Centre-Ville en Mouvement et Villes de France s'est également rendue à **Trois-Bassins**, dans le cadre du programme **Petites Villes de Demain**.

Accueillie par le maire, Daniel Pausé, son équipe municipale et **Lénaïc Velut**, chef de projet Petites Villes de Demain, la délégation a découvert une commune disposant d'atouts singuliers et d'une vision ambitieuse pour son avenir.

Située en hauteur et bénéficiant d'un panorama remarquable sur l'océan, Trois-Bassins possède une identité territoriale forte. Cette situation géographique constitue à la fois un élément de qualité de vie et un potentiel d'attractivité qu'il convient de valoriser.

La stratégie de la commune s'organise aujourd'hui autour de cinq grandes orientations : renforcer son identité et la transmission, confirmer son rôle de centralité des Hauts de l'Ouest, développer une économie fondée sur les commerces de proximité ainsi que les atouts agricoles et touristiques, améliorer les conditions de vie par le logement et la qualité des espaces publics, et enfin assurer un pilotage partenarial et inclusif du projet de territoire.



À travers cette démarche, Trois-Bassins démontre que les enjeux de revitalisation ne concernent pas uniquement les grandes villes. Les centralités de plus petite taille ont également un rôle essentiel à jouer dans l'équilibre territorial, à condition de s'appuyer sur leur identité et leurs ressources propres.

À La Réunion, une semaine au cœur des villes qui se transforment

Saint-Paul : deux centralités, une ambition commune

À Saint-Paul, membre de notre Réseau, la délégation a été accueillie par le maire, Emmanuel Séraphin, pour une journée de visites et d'échanges particulièrement riche.

La commune présente une configuration singulière avec deux centres-villes dynamiques : Saint-Paul et Saint-Gilles-les-Bains. Deux centralités aux identités différentes, mais qui participent chacune à la vitalité économique, commerciale et touristique du territoire.

Les échanges avec les commerçants et les équipes locales ont permis de mieux comprendre les transformations engagées et les ambitions portées par la collectivité.

La stratégie urbaine de Saint-Paul s'articule notamment autour de quatre grands pôles.



Le secteur **Entrée Sud et ZAC Renaissance 3** fait l'objet d'un réaménagement ambitieux associant qualité de vie, habitat durable, intégration de nouveaux quartiers et développement des commerces de proximité.

Le **pôle Centre** vise à renforcer l'identité historique et culturelle de la ville tout en modernisant les principaux axes marchands.

Le **front de mer** constitue quant à lui un enjeu majeur de reconquête et de valorisation, afin de renforcer l'attractivité touristique, développer l'événementiel et mieux connecter le littoral au cœur marchand.

Enfin, **l'entrée de ville** fait l'objet d'une réflexion stratégique visant à améliorer les accès, apaiser les mobilités et offrir une image renouvelée du territoire.

Saint-Paul illustre ainsi une conviction forte portée par Centre-Ville en Mouvement : la revitalisation d'une ville ne peut être pensée de manière sectorielle. Commerce, mobilité, patrimoine, habitat, tourisme et espace public doivent être envisagés dans une même stratégie.

À La Réunion, une semaine au cœur des villes qui se transforment

Saint-André : accompagner la transformation et créer de nouvelles polarités

À **Saint-André**, la délégation a poursuivi son travail de terrain autour des projets structurants engagés par la commune sous l'impulsion de son maire, **Joé Bédier**.

Cette étape a notamment permis de constater concrètement les effets du programme **Action Cœur de Ville**, qui accompagne les collectivités dans leurs projets de revitalisation urbaine, d'amélioration du cadre de vie, de soutien au commerce, à l'habitat et aux mobilités.

La visite a également permis de découvrir le projet de **Parc d'Attractivité Mixte de Saint-André**.



Ce projet ambitieux poursuit plusieurs objectifs : renforcer l'attractivité économique et favoriser l'emploi, avec une création estimée entre 150 et 200 emplois ; moderniser et requalifier l'entrée de ville ; améliorer les mobilités et l'accessibilité ; développer une offre commerciale complémentaire ; et répondre aux besoins du territoire dans une démarche d'aménagement durable et concertée.

La délégation s'est également rendue sur le chantier du futur **Shop Park**, projet porté par Mercialis, dont la première pierre a été posée le 21 février 2026.

Avec une surface commerciale de 15 000 m² en cours de réalisation à l'arrière de la zone de la Cocoteraie, ce projet constitue une nouvelle composante de la stratégie économique et commerciale du territoire.

Cette visite a également rappelé l'importance de penser les complémentarités entre les différentes polarités commerciales. Le développement de nouveaux équipements doit pouvoir s'inscrire dans une stratégie globale d'équilibre territorial et contribuer à renforcer l'attractivité générale de la ville.

À La Réunion, une semaine au cœur des villes qui se transforment

Saint-Louis : un territoire en mutation et une dynamique à accompagner

La mission s'est poursuivie à **Saint-Louis**, territoire en pleine mutation, où les échanges ont porté sur les ambitions municipales et les projets de transformation du centre-ville.

Largement soutenue par le programme **Action Cœur de Ville**, la commune active plusieurs leviers complémentaires pour redynamiser sa centralité.



Le premier concerne **l'habitat et la reconversion** des friches, avec des projets de réhabilitation, de diversification de l'offre résidentielle et la reconversion de l'ancien CAB, appelée à devenir une véritable locomotive urbaine.

Le second levier concerne **l'économie et le commerce**, avec une volonté de diversifier l'offre commerciale. L'arrivée prochaine du premier manager de commerce de la ville, rendue possible grâce au soutien de la Banque des Territoires, constitue à cet égard une étape importante.

La transformation du centre-ville passe également par l'amélioration du **cadre de vie**, avec la renaturation des espaces publics, la valorisation du patrimoine culturel et le développement des services de proximité.

La délégation a également tenu à saluer l'engagement de **la Banque des Territoires**, notamment à travers le financement d'un site pilote consacré à la sobriété foncière.

Saint-Louis illustre parfaitement l'importance d'un accompagnement dans la durée des collectivités engagées dans des projets de transformation complexes. Les ambitions portées aujourd'hui nécessitent en effet de poursuivre les dispositifs d'accompagnement et de financement afin de permettre aux projets d'aboutir.

Cette rencontre a également ouvert la perspective d'une future adhésion de la commune au réseau de Centre-Ville en Mouvement, afin de poursuivre et d'enrichir les échanges de bonnes pratiques avec les autres territoires membres.

À La Réunion, une semaine au cœur des villes qui se transforment

Une après-midi de clôture à la CCI Réunion

Le déplacement s'est achevé par un dernier temps fort organisé avec **la CCI Réunion**, autour de sa présidente de la Commission Commerce, **Céline France**, le vendredi 28 août 2026, après-midi.

Cette rencontre a permis de dresser le bilan d'une semaine particulièrement dense et de réunir élus, acteurs économiques et partenaires autour des grands enjeux d'avenir des villes réunionnaises.



Les interventions de **Gil Avérous**, président de Villes de France, et de **Pierre Creuzet**, directeur-fondateur de Centre-Ville en Mouvement, ont rappelé une conviction partagée : les villes sont aujourd'hui au cœur des réponses aux grands défis contemporains.

Attractivité économique, commerce, logement, mobilité, transition écologique et qualité de vie ne peuvent plus être abordés séparément. Les centres-villes constituent précisément le lieu où ces politiques publiques se rencontrent et doivent être articulées.

Partout également, les projets nécessitent la mobilisation d'un large partenariat entre collectivités, État, acteurs économiques et organismes de financement.

Le rôle de **la Banque des Territoires**, représentée cet après-midi par son directeur régional Océan Indien, **Alexis Rouque**, a été particulièrement souligné, de même que l'engagement d'**Action Logement**, représenté par son président régional, **Gilles Waro**.

Les programmes **Action Cœur de Ville** et **Petites Villes de Demain**, ainsi que les financements européens, constituent également des leviers essentiels pour permettre la concrétisation de nombreux projets structurants.

Les villes de **Saint-Pierre, Saint-Paul et Trois-Bassins** ont également pris la parole pour présenter leurs ambitions, partager leurs réussites et exprimer leurs attentes auprès des instances nationales.

À La Réunion, une semaine au cœur des villes qui se transforment

Cette soirée a également été marquée par la remise des Trophées du Commerce de la CCI Réunion, mettant à l'honneur des commerçants particulièrement engagés et innovants au service du dynamisme économique de l'île.



Enfin, Centre-Ville en Mouvement a eu le plaisir de remettre à la CCI Réunion le Diplôme du Coquelicot d'Or, en reconnaissance de son engagement exemplaire en faveur de la revitalisation commerciale et urbaine des centres-villes réunionnais.



Pour Centre-Ville en Mouvement et Villes de France, ce déplacement aura été l'occasion de renforcer les liens avec les territoires réunionnais, de valoriser leurs initiatives et de poursuivre le partage d'expériences au sein de leurs réseaux.

Dans quelques années, les transformations engagées aujourd'hui auront profondément modifié le visage de nombreuses villes de l'île.

Les projets sont nombreux, les ambitions fortes et les dynamiques déjà visibles.

Centre-Ville en Mouvement et Villes de France tiennent à remercier l'ensemble des élus, partenaires, techniciens, commerçants et acteurs économiques qui ont accueilli la délégation tout au long de cette semaine.