

**1. Alors que le sujet de la modernisation de nos centres-villes avait plus ou moins été éclipsé ces dernières années par le covid, l'élection présidentielle ou encore la crise du pouvoir d'achat, il revient en force cette année et se réinstalle dans les préoccupations des Français :**

65% des Français disent que ce sujet les préoccupe, +7 points par rapport à 2022

44% nous disent que c'est un sujet dont ils parlent de plus en plus, +8/2022

**2. La fréquentation et l'attachement au centre-ville se stabilisent cette année**

61% des Français déclarent être attachés à leur centre-ville (un chiffre stable / 2022), et surtout ce niveau d'attachement atteint 73% chez les jeunes, soit 12 points de plus que la moyenne des Français.

70% des Français fréquentent leur centre-ville au moins une fois par semaine (+1/2022), 80% chez les moins de 35 ans ! => Des jeunes particulièrement accro à leur centre-ville.

Malgré tout, 41% des personnes interrogées ont le sentiment que le centre-ville qu'ils fréquentent est sur le déclin, un sentiment encore plus intensément partagé par les habitants des communes Action Cœur de Ville : 52% d'entre eux ont le sentiment de fréquenter un centre-ville en déclin (+2).

**3. Une demande d'intervention publique toujours plus forte**

Pour 71% des Français, c'est avant tout le maire à qui il revient d'agir pour la modernisation des centres villes. 2<sup>e</sup> acteur le plus cité par 49% des Français, les commerces de proximité, qui sont donc fortement interpellés sur ce sujet, au même titre que les citoyens eux-mêmes, à 35%, 3<sup>e</sup> acteur le plus cité. Une hiérarchie identique à celle de 2022 et qui témoigne aussi du fait que pour les Français, la revitalisation de nos centres-villes concerne tous les acteurs qui y vivent.

Les maires sont toutefois fortement interpellés sur le sujet : 89% des Français pensent que cela doit être un sujet important pour eux, et même prioritaire pour 42% d'entre eux, +4/2022, signe que les maires sont de plus en plus urgemment attendus sur le sujet.

Tout comme le gouvernement : un objectif qui devrait être important pour le gvt d'après 85% de Français, +5 points /2022, signe que cet objectif n'est pas que local, mais aussi national pour les Français, et ce de plus en plus !

Concernant le plan Action Cœur de Ville, sa notoriété est en hausse cette année et s'établit à 43% (+2/2022) auprès de l'ensemble des Français, un score tout à fait honorable si on rappelle que tous ne sont pas concernés par ce plan, loin s'en faut.

D'ailleurs, 53% des habitants des communes Action Cœur de Ville, directement concernées, déclarent connaître ce plan, et même 22% (+3) disent bien voir de quoi il s'agit, signe que cette connaissance gagne en précision d'année en année.

Et quand ce plan est connu, il est jugé utile par une large majorité : 80% des français qui le connaissent le jugent utile, 81% dans les communes Action Coeur de Ville.

#### **4. Les commerces de proximité : le cœur qui bat de nos centres-villes**

Pour les Français, la dynamisation des commerces de proximité doit être la priorité numéro 1 pour l'avenir de nos centres-villes!

D'ailleurs, passé l'élan patriotique observé après le confinement, 89% (+2/2022) des Français considèrent toujours que faire ses achats dans les commerces situés en centre-ville est un acte citoyen vis-à-vis d'eux.

#### **5. Des centres-villes en pleine mutation**

84% des Français ont observé des travaux dans leur centre-ville au cours des 5 dernières années, et même 93% dans les communes de plus de 50 000 habitants

D'ailleurs ces travaux ont contribué à améliorer leur centre-ville pour 66% de ceux qui ont observé des travaux. Notons toutefois que ce chiffre « tombe » à 57% à Paris.

Et enfin, les Français plaident pour un centre-ville plaisir avec :

- Des cinémas modernes pour 76% d'entre eux
- Des halles gourmandes, 95% pensent que c'est une bonne chose
- Et surtout, des terrasses de café : des espaces jugés conviviaux par 89% des Français, contribuant à l'animation des centres-villes pour 89% également, contribuant à la vie économique de nos centres-villes (89%), à son attractivité (86%) ou encore festif à 81%