

FICHE TECHNIQUE

Boutiques éphémères

Pour pallier la rupture de la continuité commerciale, éviter les vitrines tombées en désuétude, les villes doivent redoubler d'inventivité et mettre en place de nouvelles techniques afin ne pas rompre la dynamique de leur cœur urbain.

Les boutiques éphémères sont un outil à disposition des collectivités locales pour justement pallier à une vacance commerciale pendant un temps tout en apportant un dynamisme certain dans le cœur urbain d'une commune. Au-delà d'amener du dynamisme, ce concept permet de mettre en avant des commerçants, artisans ou encore des artistes du territoire en leur permettant de donner de la visibilité à leur travail. Cette une véritable opportunité économique, donnant à terme une possibilité d'installation définitive.

L'association Centre-Ville en Mouvement a d'ailleurs organisé un atelier manager, le numéro 4, en partenariat avec l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires en octobre 2022. Le replay ainsi que le compte de la visio sont à retrouver sur [ce lien](#). Vous pourrez retrouver le témoignage d'élus qui montrent que ce concept aide à diminuer la vacance commerciale en centre-ville en apportant une certaine diversité commerciale et artisanale.



FICHE TECHNIQUE

Boutiques éphémères

Contact ville : Anaïs Pomarat,
Chargée de la communication
a-pomarat@saint-yrieix.fr
05 55 08 88 54



Exemples de communes membres du réseau:

Rues des Arts à Saint-Yrieix-la-Perche (87)

Tous les ans, la commune de Haute-Vienne organise l'événement Rues des arts durant la saison estivale. L'objectif est de proposer aux artisans d'art du territoire des locaux vacants du centre-ville. La mise à disposition des boutiques s'articule autour d'un droit d'occupation dont les artisans doivent s'acquitter. La manifestation vise à mettre en valeur les savoir-faire et les métiers d'art. Elle permet aux artisans d'art de bénéficier d'une vitrine et de rencontrer un nouveau public. En 2022 a eu lieu la 14^e édition de la manifestation comptant 6 boutiques ouvertes et une cinquantaine d'artisans présents du 1^{er} juillet au 31 août.

En quelques chiffres la Rue des arts en 14 ans c'est :

- ❖ de 3 à 12 boutiques
- ❖ de 50 à 100 artisans par an
- ❖ près de 7 000 visiteurs en moyenne
- ❖ 1^{er} juillet - 31 août



Photo : ©Ville de Saint-Yrieix

FICHE TECHNIQUE

Boutiques éphémères

Exemples de communes membres du réseau:

Les boutiques éphémères de Barbezieux-Saint-Hilaire (16)

La première étape pour la commune de Barbezieux a été de négocier avec les propriétaires ayant des locaux vides, afin de les mettre en location pour de futurs commerçants participants à l'initiative des boutiques éphémères. Cette négociation s'est faite avec l'association des commerçants locale qui organise en partie l'événement tous les ans, encore aujourd'hui. La commune organise l'état des lieux du local et fait signer un contrat entre le locataire, le propriétaire et l'association des commerçants. Cette dernière va ensuite permettre de faire de la communication et du merchandising, c'est pour cela que le commerçant reverse 5% de son chiffre d'affaires à l'association. Cet événement a permis l'installation de nombreux commerçants de façon pérenne et ainsi de réduire la vacance commerciale.

Contact ville : Aurélie Naudin
Manager de commerce
manager.commerce@cdc4b.com
06 08 60 86 99



FICHE TECHNIQUE

Boutiques éphémères

Exemples de communes membres du réseau:

Différentes initiatives de la ville de Périgueux (24)

La ville de Périgueux, membre du réseau des Centre-Ville Durables et de l'Innovation est très active quant aux initiatives éphémères ou visuelles dans un objectif de redynamisation du centre-ville. Les solutions temporaires peuvent prendre différentes formes dans le cœur de ville périgourdin allant d'expositions artistiques mises en place par la collectivité à la mise à disposition de locaux vacants pour des commerçants. La vitrophanie, avec l'affichage de personnage à taille réelle sur des vitrines, permet d'amener de la vie dans le cœur de ville. Grâce à toutes ses actions, le centre-ville est passé de 12% à 9% de vacance commerciale.

Contact ville : Stéphane Honoré
Chef de projet Action coeur de
ville

stephane.honore@perigueux.fr

06 40 43 48 37



Photo : ©Ville de Périgueux



FICHE TECHNIQUE

Boutiques éphémères

Exemples de communes membres du réseau:

La boutique éphémère de Rueil-Malmaison (92)

A Rueil-Malmaison dans les Hauts-de-Seine, le concept de boutique éphémère ne correspond pas à un événement temporaire particulier mais est bien un outil mis à disposition des commerçants et artisans tout au long de l'année. La mairie rueilloise a acquis un local dans le centre-ville, à proximité de l'hôtel de ville en 2016, qu'elle met en location.



Contact ville : Chloé Henry
Cheffe de projet commerce
chloe.henry@mairie-rueilmalmaison.fr
07 85 45 47 12

Photo : ©Ville de Rueil-Malmaison



L'accompagnement de différents partenaires dans la mise en place des boutiques éphémères

L'accompagnement pour les communes dans la volonté de développer de tels concepts est bien présent. En effet, différents organismes peuvent soutenir les collectivités et les accompagner comme les CMA ou encore les CCI. Par exemple, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Loir-et-Cher, accompagne la ville de Blois dans la mise en place de boutiques éphémères lors des fêtes de Noël du 15 novembre au 31 décembre. Les communes ou les intercommunalités peuvent trouver un véritable soutien de ces deux Chambres institutionnelles qui ont un objectif de redynamisation et lutte contre les vacances commerciales.

Au-delà du simple accompagnement, les Chambres des Métiers et de l'Artisanat peuvent également ouvrir leur propre boutiques éphémères comme la CMA d'Île-de-France qui met à disposition le *10sign* aux artisans à Paris.

