



Port de Marseille

Une alternative au Black Friday dans le centre-ville de Marseille



La CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence organise avec les associations de commerçants marseillaises le "Local Friday" du 20 au 26 novembre dans le centre-ville de la cité phocéenne, afin de favoriser les commerces de proximité durant la période du Black Friday.

L'objectif de l'opération est de communiquer en faveur de la consommation locale, afin de rendre cet événement presque militant.

Consommer auprès d'indépendants est un acte qui permet de soutenir le commerce de centre-ville.

[Plus d'information ici](#)

[Encore plus ici](#)

Comment les commerçants du centre-ville s'emparent du Black Friday ?



Cet événement qui est à la base venu d'internet peut être décliné à nos centres-villes et de nombreuses villes nous le prouvent, voici quelques exemples :

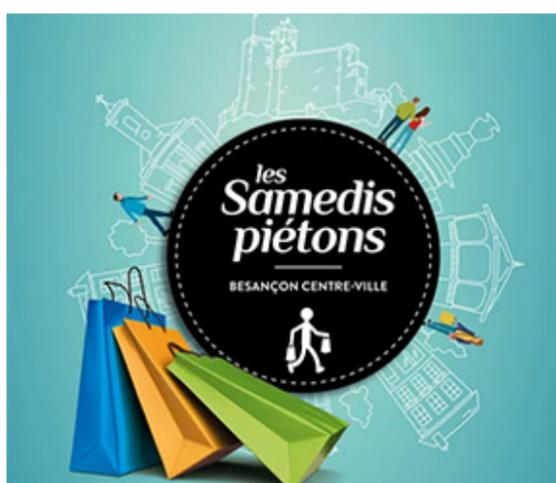
[Paimpol](#)

[Mâcon](#)

[Châtelleraut](#)

[Narbonne](#)

Les samedis piétons à Besançon, comment ça marche ?



Depuis 2015, la ville de Besançon organise les samedis piétons dans le centre-ville avec 120 commerçants partenaires.

Cependant, la commune ne se contente pas de piétonniser, au contraire elle met en place de nombreuses mesures afin d'augmenter la fréquentation, comme des bons d'achat, un accès gratuit à de nombreux lieux culturels, des parkings dans le centre-ville à 1€...

Cela permet de donner un réel coup de boost aux commerces du centre-ville.

[Plus d'information ici](#)

À découvrir également...

- Le centre-ville de Blois se pare d'une fresque de l'artiste Loisel ! [Lire ici](#)
- Une taxe pour lutter contre la vacance commerciale à Troyes ! [Lire ici](#)
- A Bernay, une expo dans les vitrines des commerces du centre-ville ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes

contact@centre-ville.org

Nos Partenaires

